

# 冯聿聪

13521209432 | 1362110409@qq.com | 北京



## 教育背景

中国传媒大学 | 本科

广告学（数字营销方向）

2021.09—至今

主修课程：广告学、市场营销学、数字营销、内容营销、传播学、计算广告等

GPA: 3.81

## 学生工作

中国传媒大学广告学院学生会

综合拓展部部长

2022.4—至今

- **部门工作管理**：统筹部门及学院学习、外联工作，编辑审核学院公众号关于品牌合作方、拓展等内容推送，制定部门工作计划，主持例会开展
- **重大活动管理**：统筹策划院校友沙龙活动，领导干事开展校级电影点映会，创建青年教师访谈栏目，管理学院“志愿活动不间断”和“创新创作不间断”活动栏目
- **赞助活动运营**：持续维护赞助资源，手中攒有稳定赞助资源10余家，统筹学院毕业典礼赞助项目，负责毕业典礼赞助对接活动，最终实现学院赞助总费用5000+元

中国传媒大学校友会

活动运营部干事

2021.9—2022.3

- **筹办大型活动**：跟随部门拟写中国传媒大学毕业季“就业双选会”活动全流程策划案，与团队合作进行线下摆台宣传，线上公众号推送吸引1000+学生参与；同时联络校友企业入驻，最终活动共拉取100+企业成功入驻双选会
- **运营校友资源**：邀请知名校友编剧梅英菊、新闻主持人王冠等人回校开办沙龙讲座，吸引百余名学生参与

## 项目经历

中国“互联网+”大学生创新创业大赛

团队营销策划人

2022.3—2022.6

- 协调团队成员进行**青少年美育市场、行业及目标消费人群分析**，结合产品特点策划网红营销方案
- 独立负责**市场分析、营销方案撰写**，参与项目美育产品内容布局、课程部分开发
- 与组员共同负责项目开发产品小游戏内容设计，最终项目《May Seen·青少年纵向美育之路》晋级校级决赛并获得优异成绩

博报堂《00后大学生兴趣爱好研究报告2022》项目

团队成员

2022.5—2022.8

- **问卷设计与发放**：围绕大学生兴趣爱好问卷问题设计、修改，负责北京地区问卷联络发放，最终发放问卷至各高校共1000+份
- **问卷有效性分析**：审核问卷具体内容，发掘问卷中“异常回答”背后原因并推进被调查者深访研究，对问卷有效性进行判定和整理
- **数据结果整理分析、生成报告**：运用SPSS与Excel软件对北京、上海、广州各高校问卷结果进行数据分析，整理数据透视表格，与项目30名成员合作生成了集大学生兴趣爱好变化、消费状态、潮流态度、元宇宙生存等多方面研究报告成果，由博报堂生活综研号发布且获得大量曝光

## 技能及其他

- **工具技能**：掌握Microsoft Office、PS、PR、AE等软件操作，掌握SPSS、Python、HTML，有公众号运营经验
- **语言能力**：CET-4通过，CET-6备考中，曾晋级“希望之星”英语风采大赛北京赛区半决赛
- **技能特长**：掌握多种器乐演奏技能、声乐能力优秀且曾取得校园歌手大赛冠军和区级音乐节奖项，热爱音乐且对音乐领域有浓厚兴趣与洞察

## 个人介绍与职业期望

- **个人介绍**：本人性格热情开朗，擅长与人沟通协作；学习适应能力强，文字功底过硬，具备管理项目、多部门协作经验
- **职业期望**：我热爱内容创作，同时对专业内掌握的内容营销相关理论有着迫切实践的愿望；我认为在广告公司的实习将是一个建立营销审美、领略行业广度的重要机会，在发挥创造能力的同时我希望收获项目运营的全流程经历