



Fiche : La culture et les valeurs véhiculées et leurs effets

Semaine 3 du 10/07/2023 au 16/07/2023

DELHAYE Guillaume

Etudiant L1

Stagiaire Câblage et logistique de câblage

Sécurité

La culture de la sécurité est une part importante de Thales inscrite dans son identité. En tant que grand acteur d'innovation dans de nombreux domaines, la sécurisation des informations est une valeur transmise dans de nombreux protocoles, services et réunions. J'ai par exemple dû assister – dans mon circuit d'arrivée – à une sensibilisation à la sûreté, la sécurité informatique et la sécurité militaire. Nous y a été expliqué de nombreuses erreurs qu'il ne fallait pas commettre et les différents moyens de les éviter. Par exemple, la prise de photos sur le site est autorisée mais fortement encadrée afin d'éviter la fuite d'informations sensibles. Un cadrage malencontreusement trop grand et une information est jetée en pâture sur internet.

Respect de tous

Thales célèbre le mois des fiertés sur nombre de ses sites. Cela s'inscrit dans le souhait d'inclure toutes et de tous en dépit de leurs différences. Un webinaire sur « L'inclusion LGBT+ : Pourquoi et comment agir » a par exemple été donné. TSN (Thales Services Numériques) a organisé une campagne de communication avec des posters et un livret ainsi que des stands de sensibilisation sur les différents sites où les salariés ont pu récupérer des livrets de sensibilisation, des tours-de-cou arc-en-ciel et discuter de l'importance de l'inclusion des salariés LGBT+.

Ecologie

Thales a aussi pour objectif d'atteindre une émission de gaz à effet de serre net-zero en 2040. Pour ce faire, plusieurs initiatives sont menées sur différents sites. Par exemple, un prix a été décerné à une initiative visant à recycler la majorité des déchets d'un des sites de Thales directement sur place. Des aménagements de sites sont menés pour répondre à ses exigences, tels que la mise en place de pompe à chaleur ou bien le remplacement de filtre de climatisation aux matériaux polluants par d'autres plus respectueux de l'environnement.

Les différents fournisseurs de Thales - à l'occasion du salon du Bourget – ont été réunis pour que Thales leur face part de ses ambitions carbone pour le futur à quel rôle ils ont à y jouer. « Le montant des achats réalisés par le Groupe dans le monde est de l'ordre de 10 milliards d'euros, soit, peu ou prou, la moitié de son chiffre d'affaires. Mais votre importance dépasse largement votre poids économique, en particulier en matière de responsabilité d'entreprise. Nous ne pourrions construire ce monde plus sûr, plus respectueux de l'environnement et plus inclusif auquel nous aspirons sans vous », a déclaré Roque Carmona, directeur des Achats de Thales aux fournisseurs stratégiques réunis au Bourget.