**¿Acaso Big Data trae consigo grandes recompensas?**

1. **Describa los tipos de “big data” recolectados por las organizaciones que se describen en este caso**

Análisis de datos de audio y texto tanto estructurados como no estructurados para aprender más sobre el comportamiento de los clientes y los patrones de compra. Recolección de opiniones de varios canales de interacción y flujos de datos a partir de Big Data. Ajuste de inventario y precios de diversidad de productos a partir del análisis de datos. Generación y creación de páginas Web y entradas en bases de datos para ayudar a los representantes a realizar su trabajo de una manera más efectiva

1. **Liste y describa las tecnologías de inteligencia de negocios descritas en este caso.**

El software de NuoDB, usua un modelo de servicios en la nube que contribuye al incremento de datos analizados en menor tiempo, sin tener que apagar el sistema y sin cambiar una línea de código anteriormente descrita.

Calabrio Speech Analytics permite descubrir opiniones de varios canales de interacción y flujos de datos con los cuales se puede analizar el comportamiento de los clientes y hallar patrones de compra en una línea de tiempo

NikeFuelBand, SonySmartBand y Jawbone UP24, tecnologías que permiten a las personas analizar sus rutinas, dietas y patrones de sueño para ver cómo se comparan con los demás. Hecho que contribuye a la realización de rutinas de ejercicio más efectivas y ayudar a que las personas cumplan sus objetivos de acondicionamiento físico.

Skyscanner Ltd, en la cual se puede visualizar las ofertas de una empresa especifica del entorno Web en una sola lista (ordenadas por precio, duración o aerolínea), de modo que los viajeros no tienen que explorar varios sitios para realizar una reservación que se adapte a su presupuesto.

1. **¿Por qué las empresas y los servicios descritos en este caso necesitan mantener y analizar datos extensos (big data)? ¿Qué beneficios de negocios obtuvieron? ¿Qué tanto les ayudó el análisis de datos extensos?**
2. **Identifique tres decisiones que se mejoraron mediante el uso de Big Data.**

Tras la implementación de Big Data Green Mountain pudo recopilar información mucho más precisa y usarla para producir materiales, páginas Web y entradas en bases de datos Actualmente la gerencia puede identificar las cuestiones con más rapidez antes de que generen problemas para los clientes.

Actualmente varios servicios en línea en base a Big Data permiten a los consumidores revisar miles de opciones distintas de vuelos y hoteles para hacer sus propias reservaciones, tareas que antes eran manejadas por los agentes de viaje.

Skyscanner usa información de más de 300 aerolíneas, agentes de viajes y calendarios, y da forma a los datos en formatos “de un vistazo”, con algoritmos para mantener los precios actuales y realizar predicciones sobre quién tendrá la mejor oferta para un mercado específico, de modo que los viajeros no tienen que explorar varios sitios para realizar una reservación que se adapte a su presupuesto.

1. **¿Deben todas las organizaciones tratar de analizar datos extensos? ¿Por qué? ¿Qué cuestiones de administración, organización y tecnología deben tratarse antes de que una empresa decida trabajar con datos extensos?**