

ESTUDO DE CASO 06

PODCAST GIRLS TALK

1. Introdução

"Girls Talks" é um podcast destinado ao público feminino, que aborda temas como empoderamento, moda, vida cotidiana e muito mais. O desenvolvimento de um website é fundamental para expandir a presença do podcast e oferecer uma plataforma centralizada para os ouvintes acessarem os episódios, obterem informações sobre os temas discutidos e se conectarem com as apresentadoras.

2. Identidade Visual e Slogan

- **Identidade Visual:** A identidade visual do "Girls Talks" é baseada na cor rosa pastel, transmitindo uma atmosfera de delicadeza, feminilidade e leveza. Elementos gráficos como flores, corações e estrelas podem ser incorporados para reforçar essa identidade.
- **Slogan:** "Conversas autênticas para mulheres reais!"

3. Objetivos do Cliente

O principal objetivo do "Girls Talks" com o desenvolvimento do novo website é proporcionar uma experiência envolvente e acessível para os ouvintes, facilitando o acesso aos episódios, informações sobre os temas abordados e formas de interagir com as apresentadoras. Além disso, o website visa promover o podcast e aumentar sua base de ouvintes.

4. Desafio

O desafio é criar um website atraente e funcional que represente fielmente a identidade do "Girls Talks" e atenda às expectativas do público feminino. O site deve ser intuitivo de navegar, responsivo em diferentes dispositivos e oferecer uma variedade de recursos para engajar os ouvintes.

5. Histórico do Podcast

O "Girls Talks" foi criado por três amigas adolescentes de diferentes realidades: Maria, uma loira extrovertida e apaixonada por moda; Ana, uma jovem negra e ativista social dedicada ao empoderamento feminino; e Sofia, uma ruiva com ascendência indígena, interessada em questões ambientais e espiritualidade.

Juntas, elas decidiram criar o podcast como uma forma de compartilhar suas experiências, opiniões e interesses com outras mulheres.

6. Propostas

As propostas do "Girls Talks" incluem:

- Promover discussões francas e abertas sobre temas relevantes para o público feminino.
- Inspirar e empoderar mulheres de todas as idades, backgrounds e origens.
- Celebrar a diversidade e a individualidade das mulheres.
- Oferecer dicas, conselhos e insights sobre moda, estilo de vida, autoestima e muito mais.

7. História Fictícia das Meninas

Maria é uma adolescente extrovertida que adora moda, maquiagem e tendências. Nos fins de semana, ela gosta de sair com os amigos, visitar lojas de roupas vintage e experimentar novos looks. Ana é uma ativista social dedicada ao empoderamento das mulheres. Ela participa de protestos, eventos e workshops que promovem a igualdade de gênero e os direitos das mulheres. Sofia é uma jovem espiritualizada que se conecta com a natureza e a sabedoria ancestral. Ela pratica yoga, meditação e passa horas explorando trilhas ecológicas.

8. Requisitos

Aqui estão alguns requisitos funcionais adicionais para o website do podcast "Girls Talks":

Catálogo de Episódios (back-end - opcional):

- Lista de episódios do podcast, organizados por data de lançamento ou tema.
- Informações detalhadas sobre cada episódio, incluindo título, descrição, duração e links para ouvir ou baixar.

Seção de Blog/Artigos:

- Publicação de artigos relacionados aos temas abordados no podcast, como artigos sobre moda, dicas de empoderamento, entrevistas com mulheres inspiradoras, entre outros.
- Possibilidade de os ouvintes deixarem comentários e compartilharem os artigos nas redes sociais.

Seção de Contato/Feedback:

- Formulário de contato para os ouvintes enviarem mensagens, sugestões, perguntas ou feedback sobre o podcast.
- Opção para os ouvintes se cadastrarem em uma lista de e-mails para receberem atualizações e novidades do podcast.

Integração com Redes Sociais:

- Links para as páginas do podcast "Girls Talks" nas principais redes sociais, como Facebook, Instagram, Twitter e YouTube.
- Opção para os ouvintes compartilharem episódios, artigos e outras informações nas redes sociais.

Responsividade e Navegabilidade:

- Design responsivo que se adapta a diferentes dispositivos e tamanhos de tela, garantindo uma experiência de usuário consistente em smartphones, tablets e computadores.
- Navegação intuitiva e fácil para os ouvintes, com menus claros e organização lógica do conteúdo.

9. Tecnologias Utilizadas

- HTML, CSS e JavaScript: Essenciais para a estrutura, estilo e interatividade do website.
- Bootstrap (Opcional): Framework de front-end que agiliza o desenvolvimento e garante um design responsivo e moderno.
- React (Opcional): Utilizado para criar componentes interativos e dinâmicos, melhorando a experiência do usuário.
- Python (Opcional): Pode ser utilizado no back-end para implementar funcionalidades avançadas, como sistemas de gerenciamento de conteúdo (CMS) ou integração com bancos de dados.

Conclusão

O desenvolvimento do website para o podcast "Girls Talks" é uma oportunidade emocionante para criar uma plataforma online que não apenas ofereça conteúdo relevante e inspirador para o público feminino, mas também promova a diversidade,

inclusão e empoderamento das mulheres. Com uma abordagem integrada das tecnologias mencionadas, o site será uma ferramenta poderosa para fortalecer a comunidade de ouvintes e celebrar a força e a individualidade das mulheres.