**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»

по дисциплине «**Культура безопасности жизнедеятельности**»

Автор: Горин Семён Дмитриевич

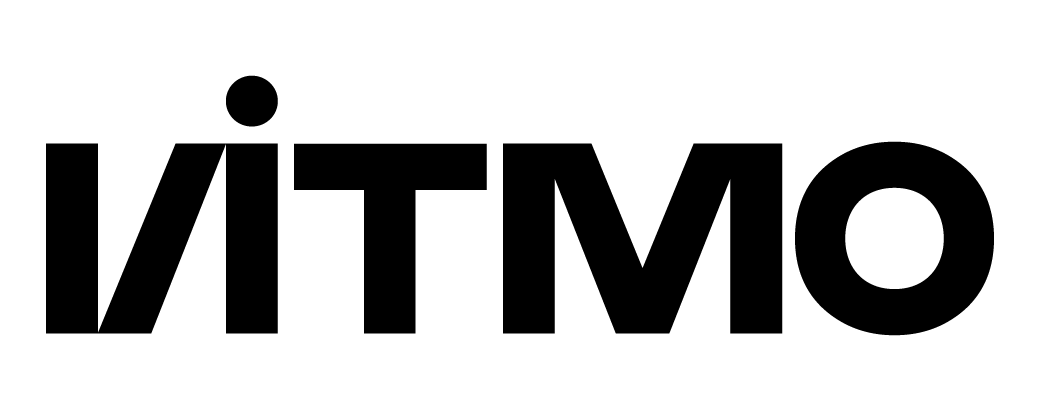
Факультет: Факультет Программной Инженерии и Компьютерной Техники

Группа: P3108

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2025

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

* провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
* изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
* провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

**Задание 1. Концепция «Ноль отходов»**

Таблица 1 – Анализ возможности реализации раздельного сбора в *“укажите адрес или объект”*

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества**  Какие выгоды (экономические, социальные, экологические) вы и все участники процесса смогут получить благодаря раздельному сбору на выбранном объекте  *минимум 3 пункта* | 1. Снижение количества отходов на свалках и экологическая польза.  2. Возможность экономии на вывозе мусора.  3. Повышение экологической сознательности жителей. |
| **Недостатки**  Какие сложности могут возникнуть при внедрении раздельного сбора. Какие непривычные изменения могут вас ждать.  *минимум 3 пункта* | 1. Отсутствие удобной инфраструктуры для раздельного сбора.  2. Необходимость сортировки мусора дома.  3. Возможность загрязнения контейнеров неправильной сортировкой. |
| **Риски**  Какие внутренние или внешние факторы могут помешать вам достичь поставленной цели.  *минимум 3 пункта* | 1. Недостаточная информированность жителей о раздельном сборе.  2. Низкий уровень переработки в регионе.  3. Высокая стоимость переработки вторсырья. |

Таблица 2*–* Личный вклад в раздельный сбор

|  |  |
| --- | --- |
| **Сырье** | **Пункт приема** |
| Бумага и картон | Пункт приема «Экомир» |
| Пластик (ПЭТ) | Контейнер сбора пластика «Чистый город» |
| Стекло | Экоцентр «Собиратор» |

Таблица 3 *–* Сокращение отходов по принципу 5R

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Личный пример для каждого шага** | |
| **Уже делаю** | **Могу делать в будущем** |
| 1 Refuse — откажись | Отказываюсь от пластиковых пакетов в магазинах, использую тканевые сумки. | Покупать продукты без упаковки, отказаться от одноразовых приборов. |
| 2 Reduce — сократи | Покупаю продукты в больших упаковках, чтобы сократить количество отходов. | Покупать товары в перерабатываемой упаковке, отказаться от ненужных покупок. |
| 3 Reuse — используй повторно | Использую стеклянные банки для хранения сыпучих продуктов. | Использовать повторно подарочные упаковки. |
| 4 Recycle — переработай | Сдаю макулатуру и пластик в пункты раздельного сбора. | Найти больше пунктов приёма вторсырья, сортировать отходы тщательнее. |
| 5 Rot — компостируй | Органические отходы отправляю в компостер на даче. | Использовать биорасщепляемые пакеты. |

**Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг**

Таблица 4 – Экомаркировка vs Гринвошинг(трек 2, товары из категории уход за собой)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Экомаркировка*** | | | ***Гринвошинг*** | | |
|  | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Название маркировки* | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Описание гринвошинга\*\** |
| *1* | *Маска для волос* | *Synergetiс* | *Vegan* | *Гель для умывания* | *NIVEA* | *Необоснованные заявления об отсутствии микропластика. Нет официальной экомаркировки.* |
| *2* | *Сухой шампунь* | *Дав* | *PETA* | *Зубная паста* | *Synergetic* | *Знак похожий на экомаркировку CO2 neutral, но не являющийся ей.* |
| *3* | *Ополаскиватель для полости рта* | *splat* | *Animal Friendly* | *Гель для душа* | *Чистая линия* | *Заверения о экологичности при отсутствии каких-либо экомаркировок.* |

(<https://drive.google.com/drive/folders/1bBygV-G7y8ctIBu5Duzbb9yBgA9NvNGC?usp=sharing> папка с фотографиями в более высоком разрешении)

\*\* - подробно опишите почему вы считаете, что на товаре присутствует гринвошинг, например, опишите неутвержденный эко-знак, цвет,символику, слоганы и тд

**Задание 3. Быстрая и медленная мода**

|  |
| --- |
| Часто ношу более 80% гардероба |
| 1. *Покупать новые вещи только при необходимости.* 2. *Выбирать качественную одежду, которая служит дольше.* 3. *Делать осознанные покупки, ориентируясь на долгосрочное использование.* 4. *Выигрывать в конкурсах, где дарят мерч, чтобы уменьшить количество покупаемой одежды.* |

**Выводы:** Раздельный сбор мусора, повторное использование вещей, выбор товаров с достоверной экомаркировкой, а также отказ от избыточного потребления – все эти меры способствуют не только защите экологии, но и формированию ответственного потребительского поведения. Работа позволила выявить области, в которых можно улучшить личные привычки, и показала, что даже небольшие изменения в повседневной жизни могут привести к значительному положительному эффекту в долгосрочной перспективе.