DEMO 2: E-Commerce Olist





## Equipo

Data Engineering:
Lina Arroyo, Angela Aguirre

Machine Learning:
Luis Madrid, Angela Aguirre

Data Analytics:
Sonia Gonzales,
Daniel Vallejos





1 Aumento o disminución porcentual de la venta mensual y trimestral.

Objetivo: crecimiento mensual de ventas 20%

2 Ticket Promedio mensual y trimestral.

Objetivo: aumentar el ticket promedio mensual 10%

Frecuencia de compra mensual y trimestral.

Objetivo: Aumentar la frecuencia de compramensual 10%

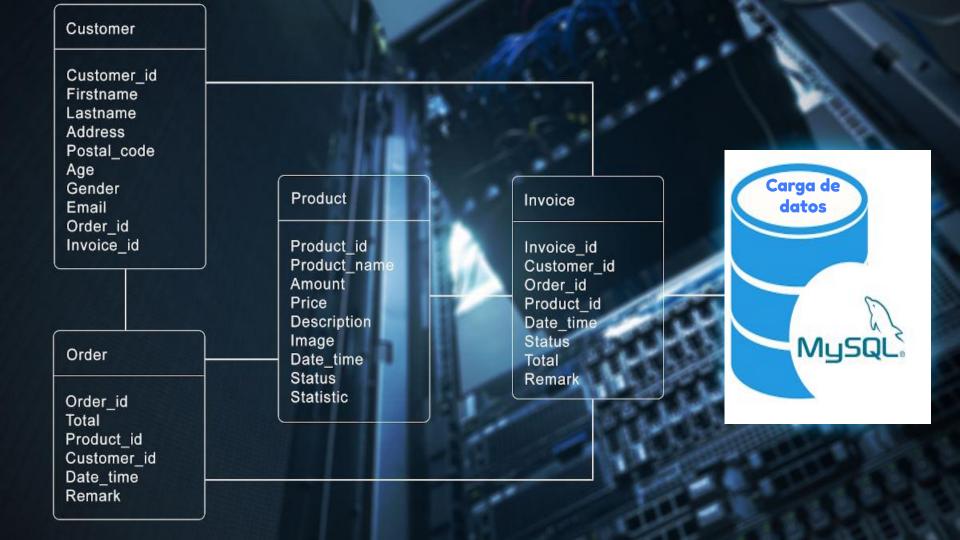
4 Net Promoter Score (NPS)

**Objetivo: Aumentar NPS 8%** 



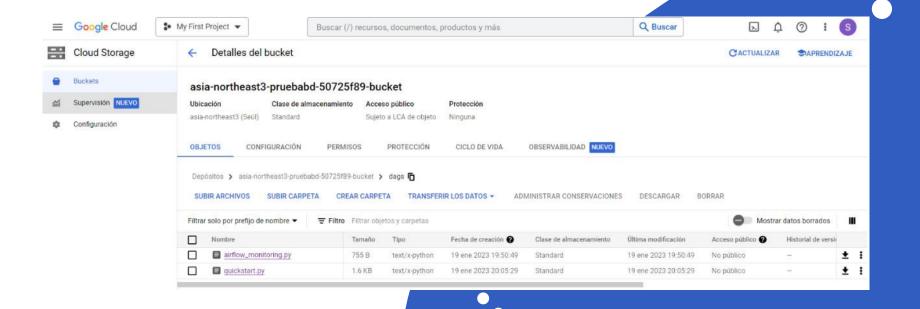
## ETL

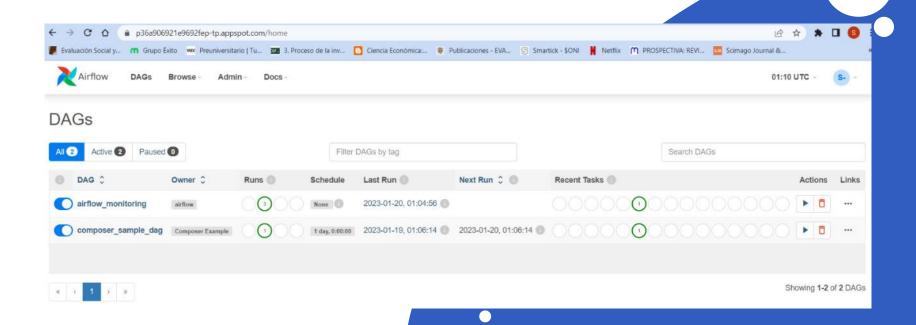


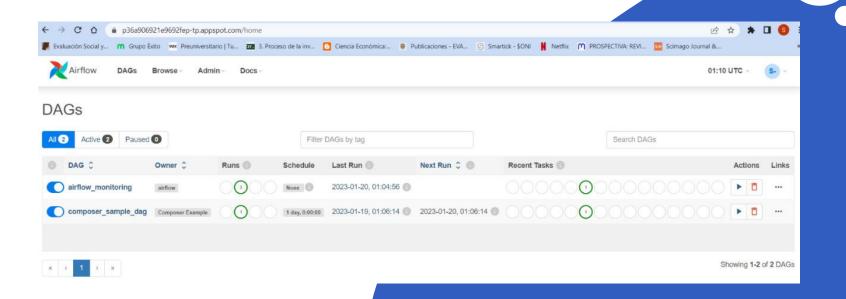


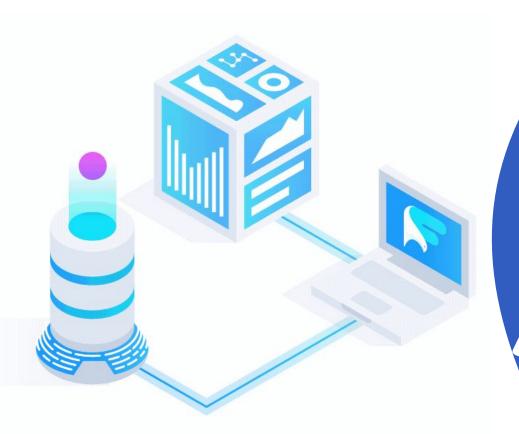












Automatización

¡¡Gracias por su atención!!

Preguntas y feedback



This presentation template was created by **Slidesgo,** including icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik** and illustrations by **Stories**