Праздник по эконометрике номер 3

Во всех задачах, если явно не сказано обратное, предполагается, что выполнены стандартные предпосылки классической линейной регрессионной модели.

1. Эконометресса Ефросинья исследует зависимость удоев от возраста и породы коровы. Она оценила модель

$$\hat{y}_i = \hat{\beta}_1 + \hat{\beta}_2 a g e_i + \hat{\beta}_3 d_{1i} + \hat{\beta}_4 d_{2i}$$

Эконометресса Глафира исследует ту же зависимость:

$$\hat{y}_i = \hat{\beta}_1' + \hat{\beta}_2' a g e_i + \hat{\beta}_3' d_{1i}' + \hat{\beta}_4' d_{2i}'$$

но вводит дамми-переменные вводит по-другому:

| Порода коровы | $d_1$ | $d_2$ | $d_1'$ | $d_2'$ |
|---------------|-------|-------|--------|--------|
| Холмогорская  | 0     | 0     | 1      | 1      |
| Тагильская    | 1     | 0     | 0      | 1      |
| Ярославская   | 0     | 1     | 1      | 0      |

- (а) Выразите оценки коэффициентов Глафиры через оценки коэффициентов Ефросиньи.
- (b) Какую регрессию помимо исходной надо оценить Глафире, чтобы проверить гипотезу, что удои у Холмогорской и Тагильской пород совпадают?
- (c) Допустим, что в исходной модели  $R^2=0.9$ , а во второй, упомянутой в (b),  $R^2=0.8$ . Модели оцениваются по 70 наблюдениям. Проверьте гипотезу пункта (b) на уровне значимости 5%.
- 2. По 24 наблюдениям, соответствующим 24 представительствам национальной компании по торговле недвижимостью, была оценена регрессия объёма годовых продаж (Sales, млн. долл.) на число агентов в представительстве (Agents) и объём затрат на рекламу (AdvCosts, тыс. долл.). Ниже приведены результаты оценивания:

$$\widehat{Sales}_i = -7.7 + 0.3 Adv Costs_i + 0.8 Agents_i, RSS = 42$$
$$(X'X)^{-1} = \begin{pmatrix} 3.2 & 0.003 & 0.3\\ 0.003 & 0.005 & 0.002\\ 0.3 & 0.002 & 0.4 \end{pmatrix}$$

- (а) Найдите оценку дисперсии случайной составляющей.
- (b) Найдите оценку дисперсии коэффициента перед AdvCosts.
- (c) Проверьте значимость коэффициента при затратах на рекламу на уровне значимости 1%
- (d) Компания планирует открыть новое представительство с 20 агентами и годовыми затратами на рекламу в миллион долларов. Постройте 95%-ый предиктивный интервал для объёма годовых продаж нового представительства.
- 3. Имеется 100 наблюдений. Исследователь Вениамин предполагает, что дисперсия случайной ошибки непостоянна и подчиняется закону  $Var(\varepsilon_t) = t\sigma^2$ . Вениамин оценивает модель  $y_t = \beta_1 + \beta_2 x_t + \varepsilon_t$  с помощью МНК.
  - (a) Найдите истинную дисперсию МНК оценки коэффициента  $\beta_2$
  - (b) Предложите более эффективную оценку  $\hat{\beta_2}^{alt}$
  - (с) Подробно опишите любой способ, который позволяет протестировать гипотезу о гомоскедастичности против предположения Вениамина о дисперсии.

- 4. В модели парной регрессии  $y_i = \beta_1 + \beta_2 x_i + \varepsilon_i$  ошибки  $\varepsilon_i$  независимы и имеют пуассоновское распределение с параметром  $\lambda$ .
  - (a) Предложите способ несмещенно оценить  $\lambda$ .
  - (b) Являются ли МНК-оценки  $\hat{\beta}_1$  и  $\hat{\beta}_2$  несмещенными? Если оценки являются смещенными, то предложите несмещенные оценки
- 5. Эконометресса Эвридика хочет оценить модель  $y_i = \beta_1 + \beta_2 x_i + \beta_3 z_i + \varepsilon_i$ . К сожалению, она измеряет зависимую переменную с ошибкой. Т.е. вместо  $y_i$  она знает значение  $y_i^* = y_i + u_i$  и использует его в качестве зависимой переменной при оценке регрессии. Ошибки измерения  $u_i$  некоррелированы между собой и с  $\varepsilon_i$ , имеют нулевое математическое ожидание и постоянную дисперсию  $\sigma_u^2$ .
  - (а) Будут ли оценки Эвридики несмещенными?
  - (b) Могут ли дисперсии оценок Эвридики быть ниже чем дисперсии МНК оценок при использовании настоящего  $y_i$ ?
  - (c) Могут ли оценки дисперсий оценок Эвридики быть ниже чем оценок дисперсий МНК оценок при использовании настоящего  $y_i$ ?