Accessibility - т.е. доступность - это равноценный доступ к контенту у всех пользователей, в том числе какими-либо нарушениями. Увеличивая доступность нашего сайта, мы увеличиваем его usability, т.е. удобство использования. Пользователи с ограниченными возможностями так же могли пользоваться с нашими сайтами. Есть несколько типов хронических нарушений здоровья:

- слух
- зрение
- опорно-двигательная система
- ментальное развитие

Помимо постоянных нарушений здоровья, так же бывают и временные или ситуационные затруднения или препятствия у пользователей. Например: человек сломал руку, или зарулем, или с грудным ребенком.

Кроме эмпатии что нас направляет адаптировать наши сайты под accessibility? Конечно же это конкурентное преимущество и законы. Во многих странах стандарты accessibility закреплены законодательно.

Как образом можно внедрить accessibility?

Большую часть работы уже сделали за нас. Существуют стандарты с гайдлайнами, следуя которым можно сделать любой контент доступным:

•WCAG (Web Content accessibility guidelines) от группы W3C

https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/

•Section 508 (действует на территории в США)

https://www.access-board.gov/guidelines-and-standards/communications-and-it/about-the-ict-refresh

Maтериал из https://habr.com/ru/company/arcadia/blog/498476/ «Accessibility. Как сделать приложение доступным для пользователей с ограниченными возможностями»

.....

Графическая составляющая accessibility

Фронт-енд специалист всегда должен думать о доступности своего сайта для пользователей с плохим зрением. При создания сайта нужно делать сервис доступным сразу, чем потом адаптировать его. Для этого:

- размеры элементов интерфейса должны быть достаточно большим
- Дизайн интерьера должен содержать достаточною контрастность
- Нужно избегать опасного сочетания цветов. У людей с нарушением цветовосприятия есть несколько самых распространенных проблем ных цветовых пар, например сочетания красного и зеленного, синий+зеленный или же синий+желтый.