

WorkHub Central

Website Development fani bo'yicha yakuniy topshiriq

Topshiriq ma'lumotlari	3
Topshiriqlar	5
Topshiriq 1	5
Topshiriq 2	5
Topshiriq 3	6
Topshiriq 4	6
Topshiriq 5	7
Baholash Mezonlari	8

Topshiriq ma'lumotlari

Asosiy ma'lumot:

WorkHub Central - bu frilanserlar, startaplar va kichik bizneslar uchun ofis ijarasi xizmatlarini taqdim etadigan zamonaviy *kovorking* maydoni. WorkHub Central shahar markazida joylashgan bo'lib, innovatsiyalar, o'zaro aloqa va samaradorlikni rivojlantirish bilan faxrlanadi. Masofaviy ish joylariga talab ortib borayotganligi sababli, kompaniya potentsial mijozlarini o'z xizmatlari haqida yaxshiroq xabardor qilish va bron qilish jarayonini soddalashtirish uchun yangi veb-sayt yaratishga qaror qildi.

Sizning IT kompaniyangiz WorkHub Central uchun yangi veb-saytni loyihalash va yaratish uchun shartnoma tuzdi. Quyidagi jadvalda kompaniya va uning talablari haqida asosiy ma'lumotlar keltirilgan. Ushbu ma'lumotlardan dizayn va rivojlanishingizni boshqarish uchun foydalaning.

Atamalar:

- *hot desk* – jamoat joylarida keng tarqalgan, shaxsiy bo'lmagan va vaqtinchalik foydalaniladigan ish stoli
- *meeting* – uchrashuv yoki yig'ilish
- *brainstorming* – ma'lum g'oya ustida jamoaviy o'ylash, fikr ilgari surish va bahslashish

Taklif etilayotgan xizmatlar va mahsulotlar:

- Ish maydoni parametrlari:
 - Kundalik foydalanish uchun *hot desk* lar
 - Maxsus shaxsiy ish stollari
 - 2–10 kishilik jamoalar uchun shaxsiy ofislar
- Meeting xonalari:
 - Shaxsiy *meeting* lar uchun kichik xonalar (4 kishigacha).
 - Videokonferensiya vositalariga ega katta konferentsiya zallari (20 kishigacha).
- Sharoitlar:
 - Yuqori tezlikdagi Wi-Fi.
 - Bepul qahva, choy va sneklar.
 - Chop etish va skanerlash xizmatlari.
 - Sokin zonalar va *brainstorming* zonalari.
- A'zolik imtiyozlari:
 - Haftalik tanishuv tadbirlari.

- Biznesni rivojlantirish bo'yicha seminarlar.
 - A'zolarning onlayn jamiyatiga qo'shilish.
 - Qo'shimcha xizmatlar:
 - Virtual ofis xizmatlari (pochta bilan ishlash, biznes manzili).
 - Ijaraga beriladigan tadbir o'tkazish maydonlari
 - Chegirmalar uchun mahalliy sotuvchilar bilan hamkorlik qilish (masalan, qahvaxonalar, sport zallari).
-

Taklif etilgan a'zolik paketlari:

- Kunlik a'zolik:
 - Bir kunlik hot desk
 - Bepul qahva/choy va barcha qulayliklardan foydalanish.
 - Moslashuvchan a'zolik:
 - Oyiga 10 kun *hot desk* dan foydalanish
 - Meeting xonalarini bron qilish va seminarlar uchun chegirmalar.
 - Shaxsiy stol a'zoliqi:
 - Umumiy ish joyida doimiy ish stoli.
 - Shaxsiy saqlash uchun shkaf.
 - Uchrashuv xonalari va tadbirlarga kirishda ustuvorlik (ya'ni boshqalar ham shu xonani buyurtma qilishmoqchi bo'lishsa, ushbu a'zolikka ega bo'lgan shaxs ustuvorlikka ega bo'ladi).
 - Shaxsiy ofisga a'zolik:
 - 2-10 kishilik shaxsiy ofis maydoni.
 - Ofisni o'zgartirish uchun variantlar.
 - Ofisdan to'liq, 24/7 rejimida foydalanish va meeting xonalaridan cheksiz foydalanish
 - Boshqa planlar:
 - Mijozlar kamyob zaruriyatlar uchun mo'ljallangan xizmatlarni so'rashlari mumkin (masalan, tadbirlarni o'tkazish, uzoq muddatli xususiy ofislar).
-

Veb-saytga qo'yiladigan dastlabki talablar:

- "WorkHub Central" dagi innovatsiya va hamkorlik muhitini aks ettiruvchi professional va yoqimli dizayn.
- Potentsial mijozlarga quyidagilar haqida batafsil ma'lumot bering:
 - Ish maydonining imkoniyatlari, qulayliklar va a'zolik paketlari.
 - Kutilayotgan tanishuv tadbirlari va seminarlar.
- Umumiy so'rovlar uchun aloqa shakli va tez-tez so'raladigan savollar bo'limini qo'shing.
- Desktop va mobil foydalanuvchilar uchun moslashuvchan dizaynni ta'minlang.

- Sayt keng foydalanuvchilar auditoriyasi uchun ochiq bo'lishi uchun "accessibility" funksiyalari

Topshiriqlar

Quyidagi topshiriqlarning barchasini bajaring

Topshiriq 1

Kompaniya egalari yuqori sifatli veb saytga ega bo'lishni xohlashadi va sizdan bo'lajak sayt target audience ehtiyojlarini qanday qondirishi haqida ma'lumot berishingizni so'rashgan.

Sizning dasturlaydigan websitga o'xshash 2 ta veb saytni topib, ularni o'rganishingiz kerak.

Ushbu topshiriqda quyidagilarni bajarishingiz kerak:

- aniqlangan ikki veb saytning dizaynini solishtiring
- veb sayt funksiyalari va dizayni o'z maqsadi va auditoriyasiga mosligini tahlil qiling
- yaxshi dizayn qoidalariga qanday amal qilinganligini tahlil qilish
- har bir veb sayt o'z egalari va foydalanuvchilarining zaruriyatlariga qanchalik mosligiga asosli baho bering

Ikki saytning har qanday ijobiy yoki salbiy tomonlarini ko'rib chiqishingiz kerak. Hisobotingizda aytilgan fikrlarni tasdiqlash uchun ulardan aniq misollardan foydalaning.

Ushbu activity "Learning A" ni qamrab oladi

A.P1, A.M1 A.D1

Topshiriq 2

Kompaniya egalari veb saytni ishlab chiqishni boshlashdan oldin uning dastlabki dizaynlarini ko'rishni xohlashadi.

Website uchun dizayn yarating va unda quyidagilarga e'tibor bering:

- foydalanuvchi talablarini aniqlash
- sahifalar uchun dizayn tayyorlash
- muqobil prototip variantlari
- yaratgan dizayn qarorlaringizni professional yo'l bilan asoslang

Dizaynni yaratishda Topshiriq Ma'lumotlari va Topshiriq 1 da qilgan tadqiqotingizdan foydalaning.

Ushbu activity "Learning Aim B" ni qamrab oladi.

B.P2

Topshiriq 3

Endi dizaynlaringiz mosligini tekshirish uchun fikr-mulohazalarni (feedback) izlashingiz kerak. Ushbu topshiriqda quyidagilarni bajarishingiz kerak:

- dizaynlaringizni boshqalarga ko'rsatish
- olingan fikr-mulohazalarni to'plang va tahlil qilish
- dizaynning yaxshilanishi mumkin bo'lgan sohalarni aniqlash
- berilgan fikr-mulohazalardan foydalanib dizaynlaringizni yanada rivojlantirish/takomillashtirish

Dizayn g'oyalaringizni oqlashingiz kerak, xususan feedback lardan qanday foydalanganingiz haqida ham to'xtaling:

1. qanday qilib dizaynlar foydalanuvchi zaruratlariga mos keladi
2. muqobil dizayn variantlarini o'ylab ko'ring
3. taklif qilingan qaysi o'zgarishlarni qabul qildingiz, qaysinisini qabul qilmadingiz va nega?

Bu dizaynga qilingan annotatsiyalar, yoki qo'shimcha yozma dalillari ko'rinishida bajarilishi mumkin.

Ushbu topshiriq Learning Aim B ni qamrab oladi.

B.P3, B.M2

Topshiriq 4

Endi siz mijoz uchun websiteni ishlab chiqishingiz kerak.

Websiteni ishlab chiqishda siz quyidagilarga e'tibor berishingiz kerak:

- mos vositalar foydalangan holda sayt yaratish
- saytni sinab ko'rish uchun tegishli test rejalari, test jadvallari va ma'lumotlardan foydalaning:
- funksionallik
- moslashuvchanlik

Shuningdek, websiteingiz sifati va mosligini oshirish uchun fikr-mulohazalarni izlashingiz kerak. Siz quyidagilarni amalga oshirishingiz kerak:

- saytingizni boshqalarga ko'rsatish
- olingan fikr-mulohazalarni to'plang va tahlil qiling
- saytning yaxshilanishi mumkin bo'lgan joylarini aniqlash

- berilgan fikr-mulohazalardan foydalanib dizaynlaringizni yanada rivojlantirish/takomillashtirish.

Sinov va fikr-mulohaza faoliyati davomida siz olgan har qanday natijalar va fikr-mulohazalarni to'plashingiz va aniqlangan muammolar yoki xatolarga qanday javob berganingizni hujjatlashtirishingiz kerak. Ushbu dalil quyidagilarni o'z ichiga olishi kerak:

- Websitening “avval” va “keyin” versiyalari orasida sezilarli o'zgarishlarni ko'rsatish
- test natijalari va foydalanuvchilarning fikr-mulohazalari asosida website qanday “optimallashtirilgani” tafsilotlari.

Ushbu activity Learning Aim C ni qamrab oladi.

C.P4, C.P5, C.M3

Topshiriq 5

Websiteni ishlab chiqish tugallandi va menejeringiz loyihaning mijoz ehtiyojlariga qanchalik mos kelishini ko'rib chiqishingizni so'radi.

Websiteni loyihalash, ishlab chiqish va optimallashtirish bo'yicha baho yozing. Sizning baholashingiz

quyidagilar bo'lishi kerak:

- yakuniy website activity 1 da solishtirilgan 2 websitelar dan nimalar bilan afzalligi to'g'risidagi ma'lumotlar
- saytning yaxshilanishi kerak bo'lgan qismlarini batafsil va muvozanatli bahosi
- ushbu website dasturlash jarayonida siz nima muammolarga uchraganingiz, ularni qanday bartaraf

qilganingiz va olingan saboqlar

Xulosa chiqarish va ishlanmalarni taklif qilish uchun sizning baholashingiz loyihaning barcha bosqichlaridagi dalillar bilan tasdiqlanishi kerak.

Ushbu activity B va C Learning Aim'larni qamrab oladi

C.P6, BC.D2, BC.D3

Baholash Mezonlari

Pass	Merit	Distinction
Learning Aim A: web dasturlash tamoyillarini tushunish		A.D1 Solishtirganingizda aniqlagan dizaynning salbiy taraflarini qanday bartaraf qilish mumkinligi to'g'risida o'z professional fikringizni taqdim qiling.
A.P1 Ikki websiteda qo'llanilgan website dizayni qoidalarini, jumladan, ularning mo'ljallangan auditoriyaga mosligini solishtiring.	A.M1 Mijoz talablariga javob beradigan yuqori samarali websitelarni ishlab chiqarish uchun website dizayni tamoyillaridan qanday foydalanillanganligini tahlil qiling.	
Learning Aim B: Mijozlarning talablariga javob beradigan website prototipini loyihalash		BC.D2 Takomillashgan dizayn nima uchun foydalanuvchi ehtiyojlariga ko'proq javob berishini va maqsadga muvofiqroqligini tushuntiring.
B.P2 Mijoz talablariga javob beradigan website dizaynini ishlab chiqing (prototip).	B.M2 Dizayn qarorlarini asoslang, ular qanday qilib foydalanuvchi ehtiyojlariga javob berishini va maqsadga muvofiqligini tushuntiring.	
B.P3 Yaxshilanishlarni aniqlash uchun website dizaynini boshqalar bilan bo'lishib, ularning fikr mulohazalarini olgan holda dizaynni takomillashtiring.		
Learning Aim C: Mijoz talablariga javob beradigan websiteni ishlab chiqish		BC.D3 Websiteni loyihalash, ishlab chiqish va ko'rib tekshirishda individual mas'uliyat, ijodkorlik va samarali o'zini o'zi boshqarishni namoyish eting.
C.P4 Website yarating. C.P5 Websiteni funkcionallik va qulaylik uchun sinab ko'ring. C.P6 Website mijoz talablariga qanchalik javob berishini ko'rib chiqing.	C.M3 Mijoz talablarini qondirish uchun websiteni optimallashtiring.	