Amaliy topshiriq

Siz muvaffaqiyatga erishgan 2 ta IT kompaniyalarini o'rganib ular ustida tadqiqot o'tkazib quydagilarni aniqlashingiz kerak bo'ladi:

- bozordagi o'rni; (market research)

- marketing strategiyalari;

- marketing kanallarini tahlil qilish;

- marketing xarajatlarini izlab ko'rish;

- kompaniyaning yutuqlarini bir nechta bosqichlarga bo'lib yoritib bering;

- SEO qanday amalga oshirilganini kuzating va fikringizni yozing; (qidiruv saytlaridagi o'rni)

Izlansh tadqiqot natijasida ushbu kompaniyalardan olgan xulosalaringizni yozishingiz kerak bo'ladi. (Eng kamida 1500 ta so'z) Olingan manbalarni linklarini ko'rsatib keting.

Topshiriq 30.11 sana soat 23:59 ga qadar topshirilishi kerak bo'ladi.

O‘zbekistonning ikki asosiy IT-kompaniyasi - **IT Park** va **UZINFOCOM** - raqamli iqtisodiyot va texnologiyalar sohasida sezilarli yutuqlarga erishgan. Ushbu kompaniyalarni taqqoslab o'rganib, quyidagi ma'lumotlarni olib tahlil qildim:

 

**1. Bozordagi o‘rni**

* **IT Park**: O‘zbekiston axborot texnologiyalari sohasini rivojlantirishda yetakchi tashkilotlardan biridir. 2019-yilda ochilgan va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanadi. IT Park mamlakatda IT xizmatlari eksportini oshirish, xalqaro kompaniyalarni jalb qilish va startap ekotizimini yaratishda muhim rol o‘ynaydi. Shu bilan birga, u dasturchilar uchun soliq imtiyozlari va grantlar taklif qilib, yangi texnologiyalarni rivojlantiradi​.
* **UZINFOCOM**: O‘zbekiston hukumatining raqamlashtirish strategiyasini amalga oshirish uchun mas’ul tashkilotdir. Bu tashkilot davlat xizmatlarini raqamlashtirish, masalan, **my.gov.uz**, va texnologiyalarni rivojlantirish orqali fuqarolar va bizneslar uchun qulaylik yaratadi. Kompaniya sun’iy intellekt va biometrik texnologiyalar bo‘yicha xalqaro standartlarga javob beruvchi xizmatlarni taqdim etadi​.

**2. Marketing strategiyalari**

* **IT Park**: **Startaplarni qo‘llab-quvvatlash**: IT Park yosh tadbirkorlar uchun maxsus dasturlar, treninglar va grantlarni taqdim etadi.
* **Eksportga yo‘naltirilgan xizmatlar**: IT xizmatlarini xalqaro bozorga chiqarish va xorijiy mijozlarni jalb qilish.
* **Soliq imtiyozlari**: Qonun hujjatlariga muvofiq, IT kompaniyalar uchun maxsus soliq imtiyozlari mavjud, bu tadbirkorlarni jalb qilishda samarali vosita bo‘lib xizmat qiladi.
* **UZINFOCOM**: **Davlat xizmatlari orqali integratsiya**: Hukumat loyihalarini qo‘llab-quvvatlash va ularni raqamli platformalar orqali takomillashtirish.
* **Xalqaro hamkorlik**: 2024-yilda kompaniya Latviyada o‘z vakolatxonasini ochib, Yevropa bozoriga kirishni boshladi. Bu Yevropadagi IT xizmatlari eksportini kengaytirish strategiyasining bir qismi hisoblanadi.

**Mas'uliyat:**

* Kompaniya maqsadlariga muvofiq PR va marketing sohasida strategik rejani ishlab chiqish.
* Kompaniya brendining ijobiy imidjini yaratish va qo'llab-quvvatlash.
* Brendni targ'ib qilish va uning xabardorligini oshirish strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish.
* Ichki va tashqi aloqalarni boshqarish, shu jumladan veb-sayt, ijtimoiy media va press-relizlar uchun tarkibni ishlab chiqish.
* Strategiyalarni ishlab chiqish uchun bozor, raqobatchilar va maqsadli auditoriya haqidagi ma'lumotlarni to'plang, tahlil qiling va sharhlang.
* PR va marketing bo'yicha mutaxassislarni yollash, o'qitish, rag'batlantirish va boshqarish.
* Marketing va PR loyihalari xarajatlari va samaradorligini baholash.

**Talablar:**

* Rahbarlik lavozimida PR va marketing bo'yicha tajriba.
* Turli marketing vositalari va strategiyalari bilan bilim va tajriba.
* Bozor va IT sanoatidagi tendentsiyalarni chuqur tushunish.
* Marketing va PR kampaniyalarini boshqarish uchun asosiy vositalar va platformalarni bilish.

**Shartlar:**

* Raqobatbardosh ish haqi.
* Professional rivojlanish imkoniyatlari.
* Korporativ tadbirlar va bonuslar.
* Shahar markazida barcha qulayliklarga ega ofis.

**3. Marketing kanallari**

* **IT Park** ijtimoiy tarmoqlar, IT-yarmarkalar va xalqaro hamkorlik orqali o‘z xizmatlarini targ‘ib qiladi. Kompaniyaning O‘zbekistondagi eng yaxshi startap loyihalari yarmarkasi yillik IT Week tadbirlarida namoyish etiladi.
* **UZINFOCOM**: davlat resurslarini (masalan, my.gov.uz) va xalqaro forumlarda ishtirok etishni asosiy marketing kanali sifatida ishlatadi. Shuningdek, xalqaro miqyosdagi biznes hamkorliklariga e’tibor qaratadi.

**4. Marketing xarajatlari**

**IT PARK**:

* Kompaniyaning veb-sayti optimallashtirilgan kontent va xalqaro sertifikatlashtirish dasturlari haqida keng ma’lumot berib, SEO reytingini yaxshilaydi.
* Xalqaro tadbirlar va yarmarkalar haqida ma’lumot beruvchi maxsus sahifalari bor, bu esa global auditoriyani jalb qilishga yordam beradi.

**UZINFOCOM**:

* Davlat xizmatlariga yo‘naltirilganligi sababli SEO asosan qidiruv tizimlarida davlat xizmatlari bilan bog‘liq kalit so‘zlarga qaratilgan.
* Yangi xizmatlar, masalan, biometrik va sun’iy intellekt ishlanmalarini targ‘ib qiluvchi maxsus sahifalar orqali SEO strategiyasini mustahkamlaydi.

**5. Yutuqlarni bosqichlarga bo‘lib ko‘rsatish**

* **IT Park**:
  + 2019: Ish boshlanishi va dastlabki loyihalarning amalga oshirilishi.
  + 2020-2023: Startaplar va IT-kompaniyalar uchun maxsus dasturlarni rivojlantirish.
  + 2024: Raqamli xizmatlar eksporti hajmini oshirish.

IT Park Uzbekistan: Taraqqiyotning yangi ufqlar:

Boy madaniy meros va rivojlanib borayotgan raqamli landshaftga ega Oʻzbekiston axborot texnologiyalari sohasida salmoqli yutuqlarga erishmoqda. Ushbu oʻzgarishlarning boshida mamlakatning texnologik sanoatini qayta belgilab beruvchi innovatsiyalar va tadbirkorlik markazi – IT Park Uzbekistan turibdi.

* **UZINFOCOM**:
  + 2001: Yagona integrator sifatida ish boshlanishi.
  + 2010-2020: Hukumat platformalarini raqamlashtirish.
  + 2023: Sun’iy intellektga asoslangan xizmatlarning joriy qilinishi.

### Loyihalari:

* [Prezidentga murojaatlar portali](https://pm.gov.uz/)
* [Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali](https://my.gov.uz/)
* [.UZ domen zonasi ma'muriyati](https://cctld.uz/)
* [ZiyoNet ta'lim portali](http://ziyonet.uz/)
* [dc.uz Data-markazi](http://dc.uz/)
* [Jamoatchilik fikri portali](http://jamoatfikri.uz/uz)
* Elektron parlament
* Onlayn poliklinika

2022-yilda UZINFOCOM jamoasi Linux yadrosi asosida Xinux operatsion tizimini ishlab chiqishni boshladi.

**6. SEO (Qidiruv tizimlaridagi o‘rni)**

* **IT Park**: Kompaniyaning xalqaro miqyosdagi hamkorliklari va xorijiy IT-bozoridagi faoliyati yaxshi SEO natijalarini ta'minlagan. Saytida o‘ziga xos kalit so‘zlar va optimallashtirilgan kontent mavjud.
* **UZINFOCOM**: Asosan davlat loyihalariga yo‘naltirilganligi sababli, SEO davlat xizmatlariga bog‘liq bo‘lgan kalit so‘zlarga asoslangan. Bu ularning raqamli xizmatlarini yanada ommaviylashtirishga yordam beradi.

**Xulosa:**

#### **IT Park** innovatsion rivojlanish va yoshlar uchun katta imkoniyatlar yaratishda sezilarli o‘rin egallaydi. U zamonaviy texnologiyalarni jalb qilib, xalqaro miqyosda tanilmoqda. **IT-park bugungi kunda**

2019-yil 24-iyulda Toshkentda Oʻzbekiston Respublikasidagi birinchi IT Park ochildi. Ushbu qisqa vaqt ichida IT Park 28 yangi startaplar koʻrinishidagi birinchi mevalarini berdi, axborot texnologiyalari sohasida oʻnlab loyihalarni yaratdi, shuningdek, yoshlarni ragʻbatlantirish, ushbu sohaga qiziqishi va aholida kompyuter savodxonligini rivojlantirish uchun treninglar, “vorkshop” va “mitap”lar yaratdi.

IT Park – bu IT-kompaniyalar uchun istiqbolli boshlangʻich loyihalarni, tashqi iqtisodiy zonani, shu jumladan ilmiy va taʼlim tashkilotlari bilan integratsiyalashgan holda ishga tushirish va bozorga chiqarishni taʼminlash uchun moʻljallangan obyektlar, bino va inshootlar majmuasi. IT sohasida faol va iqtidorli insonlar buxgalteriya hisobi, yuridik, marketing va taʼlim orqali oʻz gʻoyalarini haqiqiy biznes loyihalariga aylantirish uchun haqiqiy imkoniyatga ega boʻladigan joy. Yaratilish tarixi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2018 yil 30 sentyabrdan 2 oktabrgacha bo‘lgan Hindiston Respublikasiga birinchi tashrifi chog‘ida o‘zbek va hind tomonlari IT-sohasidagi hamkorlikni kengaytirishga kelishib oldilar. Oʻzbekiston tomoni Hindistonning axborot va texnologiya kompaniyalari bilan birgalikda dasturiy taʼminotni ishlab chiqish, startaplarni jadallashtirish boʻyicha ilgʻor tajribalari asosida Oʻzbekistonda axborot texnologiyalari parkini yaratishga qiziqish bildirdi. Shunday qilib, taʼkidlash mumkinki, IT-park Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining tashabbusi bilan startap-ekotizim va startap-loyihalarni takomillashtirish va ularni mamlakatimizda amalga oshirish uchun yaratilgan.

**UZINFOCOM** esa davlatning raqamli infratuzilmasini rivojlantirishda asosiy o‘rin tutadi. U iqtisodiy samaradorlikni oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Uzinfocom axborot texnologiyalari olamidagi ishonchli hamkordir! Ular xizmatlarining keng spektrini taklif ma'lumotlari, IT ma'lumotlar, sun'iy tahlillar, biznes jarayonlarini avtomatlashtirish va ma'lumotlarga yechimlariga yordam berishadi. Ularning xodimlari sizning biznesingizga ilg'or yordam dasturi yangi cho'qqilarni zabt etish uchun 24/7 ishlaydi. Ular bir samarani optimallashtirishgan, qanday qilib yuksalish ustunlikni ta'minlagan innovatsion yechimlashtirishgan.

Manbalardan batafsil ma'lumotlar olish uchun quyidagilarni ko‘rib chiqishingiz mumkin:

* <https://uzinfocom.uz/uz/company/about>
* <https://it-park.uz/uz/itpark/about>
* <https://uz.wikipedia.org/wiki/Uzinfocom>
* <https://it-park.uz/index.php/uz/itpark/news/it-park-nima-o-zi>