

Gurtgeldi Atayev gereksinimleri için kullanıcı senaryoları:

1. Personel ve Kullanıcı Hesaplarını Düzenleme

Senaryo ID: GA1

Senaryo Adı: Personel ve Kullanıcı Hesaplarını Düzenleme

Ana Aktör: Admin

Ön Koşullar:

- Admin, sisteme **admin** kimliğiyle giriş yapmış olmalıdır.

Hedef Şartlar:

- Admin, personel ve kullanıcı hesaplarını başarıyla düzenlemiş olmalıdır.

Ana Başarısı Senaryosu:

- Admin, "Kullanıcılar" veya "Hesaplar" sayfasına giderek tüm personel ve kullanıcı hesaplarının listesini görür.
- Admin, düzenlemek istediği hesabı bulmak için arama ve filtreleme seçeneklerini kullanabilir veya listeden doğrudan seçebilir.
- Admin, hesaba tıklayarak ad, soyad, e-posta, rol, şifre ve diğer bilgileri içeren bir düzenleme sayfasına ulaşır.
- Admin, gerekli değişiklikleri yapar.
- Admin, değişiklikleri kaydetmek için "Kaydet" veya "Güncelle" butonuna tıklar.
- Sistem, değişikliklerin başarıyla kaydedildiğini gösteren bir onay mesajı sunar.

Genişlemeler:

3a. Hatalı Bilgi:

- Admin hatalı bilgi girerse, sistem hata mesajı gösterir ve düzeltme imkanı sunar.

3b. Rol Değişikliği:

- Admin, bir kullanıcının rolünü değiştirmek isterse, yeni rolü seçer ve değişiklikleri kaydeder.

4a. Şifre Sıfırlama:

- Admin, bir kullanıcının şifresini sıfırlamak isterse, yeni bir şifre belirler ve kaydeder. Sistem, yeni şifreyi kullanıcıya e-posta yoluyla bildirir.

4b. Toplu Düzenleme:

- Admin, birden fazla hesabı aynı anda düzenlemek isterse, hesapları seçer, "Toplu Düzenle" butonuna tıklar, gerekli değişiklikleri yapar ve kaydeder. Sistem, tüm seçili hesaplara uygulanan değişiklikleri onaylar.

2. Personel ve Kullanıcı Hesaplarını Silme

Senaryo ID: GA2

Senaryo Adı: Personel ve Kullanıcı Hesaplarını Silme

Ana Aktör: Admin

Ön Koşullar:

- Admin, sisteme **admin** kimliğiyle giriş yapmış olmalıdır.

Hedef Şartlar:

- Admin, personel ve kullanıcı hesaplarını başarıyla silmiş olmalıdır.

Ana Başarısı Senaryosu:

1. Admin, "Kullanıcılar" veya "Hesaplar" sayfasına giderek tüm personel ve kullanıcı hesaplarının listesini görür.
2. Admin, silmek istediği hesabı bulmak için arama ve filtreleme seçeneklerini kullanabilir veya listeden doğrudan seçebilir.
3. Admin, hesabı silmek için "Sil" butonuna tıklar.
4. Sistem, admin'i hesabı kalıcı olarak silmeden önce bir onay mesajı ile uyarır.
5. Admin, silmeyi onaylarsa, sistem hesabı ve tüm ilişkili verilerini siler.
6. Sistem, hesabın başarıyla silindiğini gösteren bir onay mesajı sunar.

Genişlemeler:

3a. Hesap Bağımlılıkları:

- Sistem, silinmek istenen hesabın herhangi bir aktif görevi, rezervasyonu veya diğer ilişkili verisi olup olmadığını kontrol eder.
- Herhangi bir bağımlılık varsa, sistem admin'i bu bağımlılıkları çözmesi veya hesabı silemeyeceğini bildirir.
- Admin, bağımlılıkları çözmek için gerekli adımları atabilir veya silme işlemini iptal edebilir.

4a. Geri Dönüşüm Seçeneği:

- Sistem, admin'e silinen hesabı belirli bir süre boyunca geri dönüşüm kutusundan geri yükleme seçeneği sunabilir.
- Bu süre dolduktan sonra hesap kalıcı olarak silinir.

3. Araç Ekleme

Senaryo ID: GA3

Senaryo Adı: Araç Ekleme

Ana Aktör: Admin

Ön Koşullar:

- Admin, sisteme **admin** kimliğiyle giriş yapmış olmalıdır.

Hedef Şartlar:

- Admin, yeni bir aracı başarıyla eklemiş olmalıdır.

Ana Başarılı Senaryo:

1. Admin, araç filosuna gitmek için "Araçlar" veya "Filo Yönetimi" gibi bir seçeneğe tıklar.
2. Admin, "Yeni Araç Ekle" butonuna tıklar.
3. Sistem, admin'e aracın detaylı bilgilerini girebileceği bir form sunar.
4. Admin, formda **marka, model, plaka numarası, renk, yıl, kilometre, motor tipi, yakıt tipi, koltuk kapasitesi, şanzıman tipi, vites sayısı, kask tipi, hasar bilgisi** gibi bilgileri girer.
5. Admin, isteğe bağlı olarak araç fotoğrafları ve diğer belgeleri ekleyebilir.
6. Admin, tüm bilgileri doğruladıktan sonra "Kaydet" butonuna tıklar.
7. Sistem, aracı veritabanına kaydeder ve admin'e bir onay mesajı gösterir.

Genişlemeler:

3a. Hatalı Bilgi:

- Admin hatalı bilgi girerse, sistem hata mesajı gösterir ve düzeltme imkanı sunar.
- Admin, doğru bilgileri girerek tekrar kaydetmeyi dener.

4a. Barkod Tarama:

- Admin, plaka numarası yerine barkod okuyucu kullanarak plaka numarasını tarayabilir.

- Sistem, barkoddan aracın bilgilerini otomatik olarak çekebilir ve admin'in formu doldurmasına yardımcı olabilir.

4b. Araç Tipi Seçimi:

- Sistem, admin'e araba, motosiklet, kamyonet, kamyon gibi farklı araç türleri arasından seçim yapma imkanı sunabilir.
- Seçilen araç türüne göre formdaki bilgiler otomatik olarak güncellenebilir.

5a. Belgelerin Otomatik Kontrolü:

- Sistem, admin tarafından yüklenen belgeleri otomatik olarak kontrol edebilir ve geçerliliklerini doğrulayabilir.
- Herhangi bir belge eksik veya geçersizse, sistem admin'e bildirir.

4. Araç Güncelleme

Senaryo ID: GA4

Senaryo Adı: Araç Güncelleme

Ana Aktör: Admin

Ön Koşullar:

- Admin, sisteme **admin** kimliğiyle giriş yapmış olmalıdır.
- Güncellenecek araç, sistemde kayıtlı olmalıdır.

Hedef Şartlar:

- Admin, aracı başarıyla güncellemiş olmalıdır.

Ana Başarılı Senaryo:

1. Admin, araç filosuna gitmek için "Araçlar" veya "Filo Yönetimi" gibi bir seçeneğe tıklar.
2. Admin, güncellemek istediği aracı bulmak için arama ve filtreleme seçeneklerini kullanabilir veya listeden doğrudan seçebilir.
3. Admin, araca tıklayarak detaylı bilgi sayfasına ulaşır.
4. Admin, güncellemek istediği bilgileri (model, marka, plaka numarası, renk, yıl, kilometre, motor tipi, yakıt tipi, koltuk kapasitesi, şanzıman tipi, vites sayısı, kask tipi, hasar bilgisi) düzenler.
5. Admin, isteğe bağlı olarak araç fotoğrafları ve diğer belgeleri ekleyebilir veya değiştirebilir.
6. Admin, tüm bilgileri doğruladıktan sonra "Kaydet" butonuna tıklar.
7. Sistem, yapılan değişiklikleri kaydeder ve admin'e bir onay mesajı gösterir.

Genişlemeler:

3a. Araç Bulma Zorluğu:

- Admin, güncellemek istediği aracı bulamıyorsa, sistem arama ve filtreleme seçeneklerini geliştirmeye yönelik öneriler sunabilir.

4a. Geçmiş Değişiklikleri Görme:

- Admin, aracın geçmiş değişikliklerini görebilmeli ve hangi bilgilerin ne zaman güncellendiğini takip edebilmelidir.

4b. Toplu Güncelleme:

- Admin, birden fazla aracı aynı anda güncellemek isterse, sistem admin'e birden fazla aracı seçme ve toplu güncelleme yapma seçeneği sunabilir.

5a. Belgelerin Otomatik Kontrolü:

- Sistem, admin tarafından yüklenen güncellenmiş belgeleri otomatik olarak kontrol edebilir ve geçerliliklerini doğrulayabilir.
- Herhangi bir belge eksik veya geçersizse, sistem admin'e bildirir.

5. Rezervasyon Yönetimi

Senaryo ID: GA5

Senaryo Adı: Rezervasyon Yönetimi

Ana Aktör: Admin

Ön Koşullar:

- Admin, sisteme **admin** kimliğiyle giriş yapmış olmalıdır.
- Sistemde aktif rezervasyonlar olmalıdır.

Hedef Şartlar:

- Admin, rezervasyonları başarıyla görüntüleyebilmiş ve yönetebilmiş olmalıdır.

Ana Başarılı Senaryo:

1. Admin, "Rezervasyonlar" veya "Filo Yönetimi" gibi bir seçeneğe tıklayarak rezervasyon yönetimine erişir.
2. Sistem, admin'e tüm aktif rezervasyonların listesini (tarihe, araca, müşteriye göre filtrelenebilir) gösterir.
3. Admin, her rezervasyonda şunları görebilir:

- Rezervasyon tarihi ve saati
 - Kiralanan araç
 - Müşteri bilgileri (ad, soyad, telefon numarası, e-posta)
 - Toplam kira bedeli
 - Ödeme durumu (ön ödemeli, ödenmemiş, ödenmiş)
 - Rezervasyon durumu (bekliyor, onaylandı, reddedildi, iptal edildi)
4. Admin, her rezervasyonda şunları yapabilir:
- Rezervasyon detaylarını görüntüleme
 - Rezervasyonu onaylama
 - Rezervasyonu reddetme
 - Rezervasyonu iptal etme
 - Müşteri ile iletişime geçme (telefon, e-posta)
5. Admin, bir rezervasyonu onayladığında, sistem müşteriye bir onay e-postası gönderir.
6. Admin, bir rezervasyonu reddettiğinde, sistem müşteriye bir reddetme e-postası gönderir.
7. Admin, bir rezervasyonu iptal ettiğinde, sistem müşteriye bir iptal e-postası gönderir.

Genişlemeler:

3a. Geçmiş Rezervasyonlar:

- Admin, geçmiş rezervasyonları da görüntüleyebilmelidir.

4a. Not Ekleme:

- Admin, her rezervasyona not ekleyebilmelidir.

4b. Rezervasyon Durumunu Değiştirme:

- Admin, rezervasyon durumunu (bekliyor, onaylandı, reddedildi, iptal edildi) manuel olarak değiştirebilmelidir.

4c. Rezervasyon Ücretini Düzenleme:

- Admin, özel durumlarda rezervasyon ücretini düzenleyebilmelidir.

5a. Otomatik E-posta Bildirimleri:

- Sistem, rezervasyon onayı, reddi, iptali ve diğer önemli olaylar için otomatik e-posta bildirimleri gönderebilir.

6a. Rezervasyon Raporları:

- Admin, tarih aralığına, araç türüne, müşteriye veya diğer kriterlere göre rezervasyon raporları oluşturabilmelidir.

6. Fiyatlandırma

Senaryo ID: GA6

Senaryo Adı: Fiyatlandırma

Ana Aktör: Admin

Ön Koşullar:

- Admin, sisteme **admin** kimliğiyle giriş yapmış olmalıdır.
- Sistemde aktif araç kiralama fiyatları olmalıdır.

Hedef Şartlar:

- Admin, araç kiralama fiyatlarını başarıyla düzenlemiş olmalıdır.

Ana Başarılı Senaryo:

1. Admin, "Fiyatlandırma" veya "Filo Yönetimi" gibi bir seçeneğe tıklayarak fiyatlandırma yönetimine erişir.
2. Sistem, admin'e tüm araç kiralama fiyatlarının listesini (araç türüne, kiralama süresine göre filtrelenebilir) gösterir.
3. Admin, her fiyatlandırma planında şunları görebilir:
 - Araç türü (örneğin, araba, motosiklet, kamyonet)
 - Kiralama süresi (saatlik, günlük, haftalık, aylık)
 - Temel fiyat
 - Ek ücretler (kilometre ücreti, sigorta ücreti, teslimat ücreti vb.)
 - İndirimler (uzun süreli kiralama indirimi, hafta içi indirimi vb.)
4. Admin, her fiyatlandırma planında şunları yapabilir:
 - Fiyatlandırma planı detaylarını görüntüleme
 - Temel fiyatı ve ek ücretleri düzenleme
 - İndirimler ekleme veya düzenleme
 - Yeni fiyatlandırma planları oluşturma
 - Var olan fiyatlandırma planlarını silme
5. Admin, fiyat değişiklikleri yaparken, değişikliklerin ne zaman yürürlüğe gireceğini seçebilir (hemen veya belirli bir tarihte).
6. Sistem, admin'e fiyat değişikliklerinin müşterileri nasıl etkileyeceğine dair bilgi verir (etkilenen rezervasyonlar, geri ödemeler vb.).

Genişlemeler:

3a. Sezonluk Fiyatlandırma:

- Admin, farklı sezonlar için farklı fiyatlar belirleyebilmelidir (yaz sezonu, kış sezonu, bayram tatilleri vb.).

4a. Promosyonlar:

- Admin, belirli araçlar veya kiralama süreleri için özel promosyonlar oluşturabilmelidir.

4b. Fiyatlandırma Paketleri:

- Admin, farklı kiralama paketleri (kilometre sınırı dahil, sigorta dahil, GPS dahil vb.) oluşturabilmelidir.

5a. Fiyatlandırma Raporları:

- Admin, tarih aralığına, araç türüne veya diğer kriterlere göre fiyatlandırma raporları oluşturabilmelidir.

7. Kampanya Yönetimi

Senaryo ID: GA7

Senaryo Adı: Kampanya yönetimi

Ana Aktör: Admin

Ön Koşullar:

- Admin, sisteme **admin** kimliğiyle giriş yapmış olmalıdır.

Hedef Şartlar:

- Admin, yeni bir kampanyayı başarıyla oluşturmuş olmalıdır.

Ana Başarılı Senaryo:

1. Admin, "Kampanyalar" veya "Pazarlama" gibi bir seçeneğe tıklayarak kampanya yönetimine erişir.
2. Admin, "Yeni Kampanya Oluştur" butonuna tıklar.
3. Sistem, admin'e bir kampanya oluşturma formu sunar.
4. Admin, formda şunları girer:
 - **Kampanya Adı:** Kampanyanın adını ve amacını açıkça belirten bir isim.
 - **Kampanya Tipi:** İndirim, hediye, ücretsiz deneme gibi kampanya türünü seçer.
 - **Hedef Kitle:** Kampanyanın kimlere hitap edeceğini seçer (tüm müşteriler, belirli müşteri grupları).
 - **İndirim Oranı:** Kampanyada sunulan indirim oranını belirler (% indirim, sabit indirim tutarı gibi).
 - **Hediye:** Kampanyada sunulan hediye tanımlar (ürün, hizmet, puan gibi).

- **Ücretsiz Deneme Süresi:** Kampanyada sunulan ücretsiz deneme süresini belirler (gün, hafta, ay gibi).
 - **Başlangıç Tarihi:** Kampanyanın başlangıç tarihini ve saatini belirler.
 - **Bitiş Tarihi:** Kampanyanın bitiş tarihini ve saatini belirler.
 - **Kampanya Koşulları:** Kampanyadan yararlanmak için gerekli koşulları belirler (minimum alışveriş tutarı, belirli ürünlerin satın alınması gibi).
 - **Kampanya Kodları:** Kampanyadan yararlanmak için kullanılabilecek özel kodlar oluşturur (isteğe bağlı).
5. Admin, kampanya ile ilgili görseller ve metinler ekleyebilir.
 6. Admin, kampanyayı tüm kanallarda (web sitesi, e-posta, sosyal medya) yayınlamayı seçebilir.
 7. Admin, "Kampanyayı Oluştur" butonuna tıklar.
 8. Sistem, kampanyayı oluşturur ve admin'e bir onay mesajı gösterir.

Genişlemeler:

3a. Hedef Kitle Seçenekleri:

- Admin, kampanyadan kimlerin yararlanabileceğini daha hassas bir şekilde seçmek için cinsiyet, yaş, lokasyon, satın alma geçmişi gibi kriterleri kullanabilir.

4b. Otomatik İndirim:

- Sistem, belirli ürünlerde veya kategorilerde otomatik indirim uygulayabilir.

5a. Kampanya Görselleri ve Metinleri:

- Admin, kampanya için profesyonel görseller ve metinler oluşturabilir veya hazır şablonlardan yararlanabilir.

6a. Çok Kanallı Yayınlama:

- Sistem, kampanyayı otomatik olarak web sitesi, e-posta, sosyal medya ve diğer kanallarda yayınlatabilir.

7a. Kampanya Analizi:

- Admin, kampanyanın performansını (katılım oranı, satış artışı, dönüşüm oranı) takip edebilir ve raporlar oluşturabilir.