

Art.1 – FINALITÀ

Il Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana ha indetto un concorso a premi al fine di promuovere la consapevolezza verso i temi di carattere ambientale.

Il concorso prevede la selezione di 10 (dieci) lavori creativi per la pubblicazione sul sito istituzionale del Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana.

Le opere che non supereranno la fase di ammissione, ma che rispetteranno i requisiti del concorso, saranno pubblicate sui profili social del suddetto Museo.

Art. 2 – CRITERI DI AMMISSIONE

Il concorso è aperto a tutte le persone di nazionalità italiana o residenti in Italia.

Non ci sono limiti di età.

Il requisito principale richiesto è l'aderenza ai temi trattati sul sito del Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana (www.mvinconsapevolezzaquotidiana.org) all'interno della sezione "visita".

E' richiesto quindi di reinterpretare l'attività del mangiare secondo le declinazioni suggerite (effetti sull'organismo, effetti sulla psiche, effetti sulla sensorialità, evoluzione storica, contesto sociale e culturale attuale e in termini di relazioni con altre attività), in modo da far emergere aspetti della vita quotidiana che generalmente passano inosservati.

Al fine di promuovere la creatività in tutte le sue forme, i criteri di ammissione non prevedono termini e limitazioni specifiche (tecnica, scelta del mezzo, ecc.) in quanto farà fede esclusivamente il prodotto digitale (o la riproduzione nel caso in cui l'opera sia reale).

Per tale motivo saranno valide: opere letterarie, applicazioni web e mobile, illustrazioni, poster e manifesti, fotografie e video.

Tutti i progetti dovranno essere originali e inediti. Nel caso in cui ci si serva di materiali di terze parti (immagini cercate su Google, articoli, ecc.), dovrà esplicitamente essere trascritto come notazione o indicazione della fonte (a margine dell'opera) citando: nome della risorsa, autore, editore, data e luogo.

Art. 3 – TERMINI E MODALITÀ

L'iscrizione al concorso deve avvenire contestualmente all'invio delle opere realizzate, entro e non L'iscrizione al concorso deve avvenire contestualmente all'invio delle opere realizzate, entro e non oltre le ore 21.00 del 31 Ottobre 2014, inviando tramite e-mail i seguenti materiali all'indirizzo concorsi@mvinconsapevolezzaquotidiana. org:

- _ Cartella compressa rinominata "cognome_nome" e che dovrà contenere:
- La scheda di adesione compilata e firmata;
- Una cartella contenente tutto il materiale che si ritiene opportuno inviare per raccontare, descrivere il proprio progetto.

ATTENZIONE! Le dimensioni complessive della cartella "nome_cognome" dovranno essere di circa 5Mb. Non rispettando questa condizione, si potrà rischiare di avere problemi con l'invio e/o la ricezione dei file.

Art. 4 – PUBBLICAZIONI OPERE

Tutte le opere dei partecipanti ammessi al concorso saranno pubblicate sui profili del Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana sui principali Social Network.

Per i dieci finalisti sarà creata una apposita sezione sul sito del Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana dove saranno "esposti" i progetti vincitori con una breve didascalia, la firma degli autori e gli eventuali collegamenti a piattaforme esterne (sito internet personale, profilo o pagina di Facebook, canale di YouTube, ecc.).

Art. 5 – GIURIA E SELEZIONE

La prima fase di selezione garantisce l'ammissione al concorso e la partecipazione alla seconda fase e sarà effettuata dallo staff del Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana: lo scopo è la valutazione della pertinenza ai temi trattati dal museo.

La seconda fase farà riferimento alla votazione online attraverso gli strumenti che saranno predisposti sulla pagina istituzionale del museo e le dieci opere che avranno il maggior numero di "Mi piace", saranno proclamati vincitori.

Le decisioni della giuria composta dallo staff e dalla community sono da considerarsi inappellabili e insindacabili.

Art. 6 – PREMI

Volendo promuovere la cultura e la sensibilità verso determinati temi e contestualmente alla natura stessa del progetto, non vi saranno premi in denaro e di nessuna altra natura al di fuori della pubblicazione sui rispettivi Social Network e sul sito istituzionale del Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana.

Art. 7 - FASI E SCADENZE

- __ Il 31 Ottobre 2014 è l'ultimo giorno per l'iscrizione al concorso.
- _ Entro lunedì 7 Novembre 2014 avverrà la pubblicazione delle opere ammesse al concorso sulla pagina istituzionale del Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana.
- _ A partire dall' 8 Novembre 2014 e fino al 30 Novembre 2014 saranno aperte le votazioni.
- _ Il 15 Dicembre 2014, salvo eventuali rielaborazioni per la presentazione delle opere, i dieci vincitori potranno vedere i propri progetti pubblicati sul sito istituzionale del museo.

Art. 8 – RESPONSABILITÀ

Il Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana declina ogni responsabilità su eventuali problemi di carattere legale derivanti il contenuto stesso delle opere (utilizzo di immagini coperte da diritti d'autore, contenuti che potrebbero offendere la sensibilità altrui, ecc.).

Art. 9 - CONSENSO

Ciascun candidato autorizza espressamente il Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della legge 675/96 ("legge sulla Privacy") e successive modifiche D.lgs.196/2003 (codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. Ogni partecipante al concorso concede in maniera gratuita al Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana i diritti di riproduzione delle opere e dei testi rilasciati al premio, al fine dell'eventuale pubblicazione sul sito web e delle altre forme di comunicazione, promozione e attività dell'organizzazione. Gli organizzatori del concorso avranno diritto di decisione finale su tutto quanto non specificato nel presente bando. L'organizzazione si riserva il diritto di apportare variazioni al bando qualora se ne presenti la necessità. L'adesione e partecipazione al premio implica l'accettazione incondizionata di tutti gli articoli del presente bando.



Scheda di adesione del Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana

Invio la mia adesione al concorso UN MUSEO DA COSTRUIRE		
Nome:	BREVE SONDAGGIO	
Cognome:	Come hai trovato il sito: (<u>una sola opzione</u>)	
Luogo e data di nascita:	☐ Facile da usare ☐ Un po' complicato da usare ☐ Molto difficile da usare	
Recapito telefonico:	Ti piace l'aspetto e la grafica del sito? (<u>una sola opzione</u>)	
Email di riferimento:	☐ Si, molto ☐ Abbastanza ☐ No	
Sito Web personale:	Secondo te gli argomenti sono trattati in modo semplice? (<u>una sola opzione</u>)	
Titolo di studio:	☐ Si ☐ Abbastanza ☐ No.	
Professione:	Cosa ritieni di aver imparato di nuovo? (<u>anche più di una risposta</u>)	
Luogo di lavoro/studio:	☐ Ogni cosa è collegata all'altra. ☐ C'è sempre da imparare. ☐ La maggior parte delle cose passa inosservata.	
Interessi:	E' importante conoscere la realtà.	
Titolo dell'opera da inviare		
Tecnica eseguita Mezzo	Scelto Breve descrizione	
DO IL MIO CONSENSO AL MUSEO - pubblicare la mia opera sul sito istitu - pubblicare la mia opera a mio nome		
ACCETTO:	reso visione e nubblicato sul sito www.mvinconsanevolezzaguotidiana org	

- tutte le norme del bando di cui ho preso visione e pubblicato sul sito www.mvinconsapevolezzaquotidiana.org
- autorizzo espressamente il Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della legge 675/96 ("legge sulla Privacy") e successive modifiche D.lgs.196/2003 (codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. Ogni partecipante al concorso concede in maniera gratuita al Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana i diritti di riproduzione delle opere e dei testi rilasciati al premio, al fine dell'eventuale pubblicazione sul sito web e delle altre forme di comunicazione, promozione e attività dell'organizzazione. Gli organizzatori del concorso avranno diritto di decisione finale su tutto quanto non specificato nel presente bando. L'organizzazione si riserva il diritto di apportare variazioni al bando qualora se ne presenti la necessità. L'adesione e partecipazione al premio implica l'accettazione incondizionata di tutti gli articoli del presente bando.

Datai	Firms
Data:	Firma



Scheda di adesione del Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana

Invio la mia adesione al concorso UN MUSEO DA COSTRUIRE

Nome:	BREVE SONDAGGIO
MARIO Cognome:	Come hai trovato il sito: (<u>una sola opzione</u>)
Rossi Luogo e data di nascita: Torino - 01/01/1980	☐ Facile da usare ☐ Un po' complicato da usare ☐ Molto difficile da usare
Recapito telefonico:	Ti piace l'aspetto e la grafica del sito? (<u>una sola opzione</u>)
<i>320.12.34.567</i> Email di riferimento:	☐ Si, molto
MARIO. ROSSI@GMAIL. COM Sito Web personale:	Secondo te gli argomenti sono trattati in modo semplice? (una sola opzione)
WWW. MARIOROSSI, IT Titolo di studio:	☐Si Z Abbastanza ☐No.
<i>DIPLOMA - GEOMETRA</i> Professione:	Cosa ritieni di aver imparato di nuovo? (anche più di una risposta)
PROGETTISTA Luogo di lavoro/studio: TORINO (TO) - PIEMONTE Interessi: LEGGERE RIVISTE DI SCIENZE E VIAGGIARE	☐ La complessità della realtà. ☑ Ogni cosa è collegata all'altra. ☐ C'è sempre da imparare. ☑ La maggior parte delle cose passa inosservata. ☑ E' importante conoscere la realtà.
Titolo dell'opera da inviare <i>MiaDpera</i>	
Tecnica eseguita Mezzo S Animazione 3D VIDEO	Scelto Breve descrizione **CORTOMETRAÇGIO - ALLA RICERCA DEL PRODOTTO PERDUTO**

DO IL MIO CONSENSO AL MUSEO VIRTUALE DELL'INCONSAPEVOLEZZA QUOTIDIANA PER:

- pubblicare la mia opera sul sito istituzionale e sui Social Network
- pubblicare la mia opera a mio nome

ACCETTO:

- tutte le norme del bando di cui ho preso visione e pubblicato sul sito www.mvinconsapevolezzaquotidiana.org
- autorizzo espressamente il Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della legge 675/96 ("legge sulla Privacy") e successive modifiche D.lgs.196/2003 (codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. Ogni partecipante al concorso concede in maniera gratuita al Museo Virtuale dell'Inconsapevolezza Quotidiana i diritti di riproduzione delle opere e dei testi rilasciati al premio, al fine dell'eventuale pubblicazione sul sito web e delle altre forme di comunicazione, promozione e attività dell'organizzazione. Gli organizzatori del concorso avranno diritto di decisione finale su tutto quanto non specificato nel presente bando. L'organizzazione si riserva il diritto di apportare variazioni al bando qualora se ne presenti la necessità. L'adesione e partecipazione al premio implica l'accettazione incondizionata di tutti gli articoli del presente bando.

Data: 01/09/2014 Firma: Mario Rossi