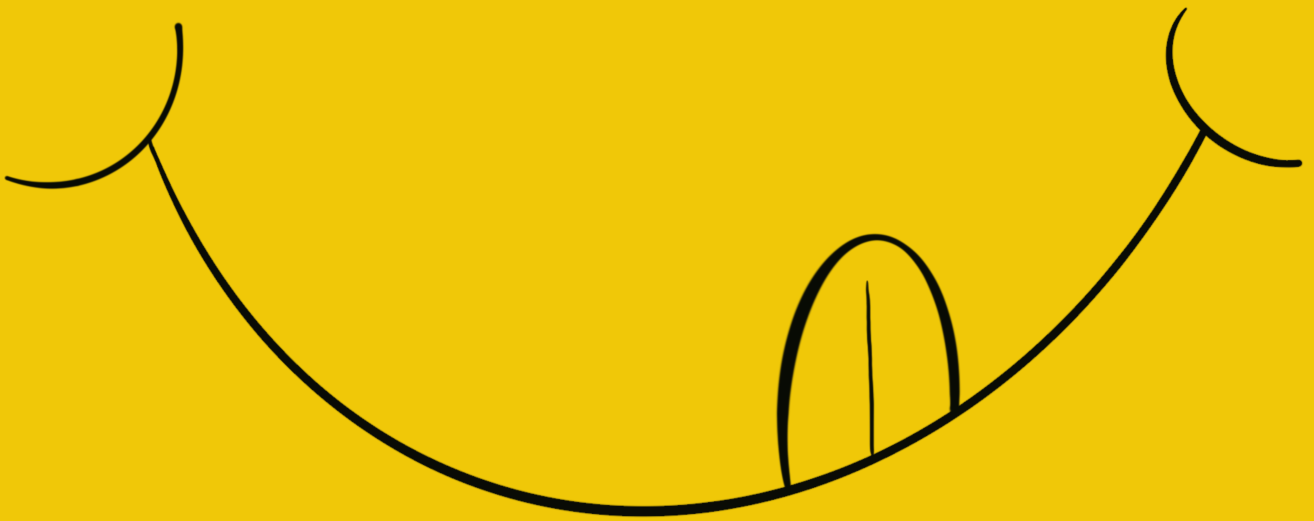


nomnomr.



Operational
Feasibility

Για να αναπτυχθεί το *nomnomr* πρέπει πρώτα να αποδείξουμε ότι όντως επιλύει ένα πρόβλημα.

Μάλιστα, είναι απαραίτητο, όχι απλά να επιλύει αυτό το πρόβλημα, αλλά να το κάνει αρκετά καλά -καλύτερα από άλλες πιθανές προτάσεις- ώστε οι χρήστες να το επιλέξουν και να δικαιολογήσει έτσι το κόστος ανάπτυξης του. Καταλήγουμε λοιπόν στα παρακάτω θέματα:

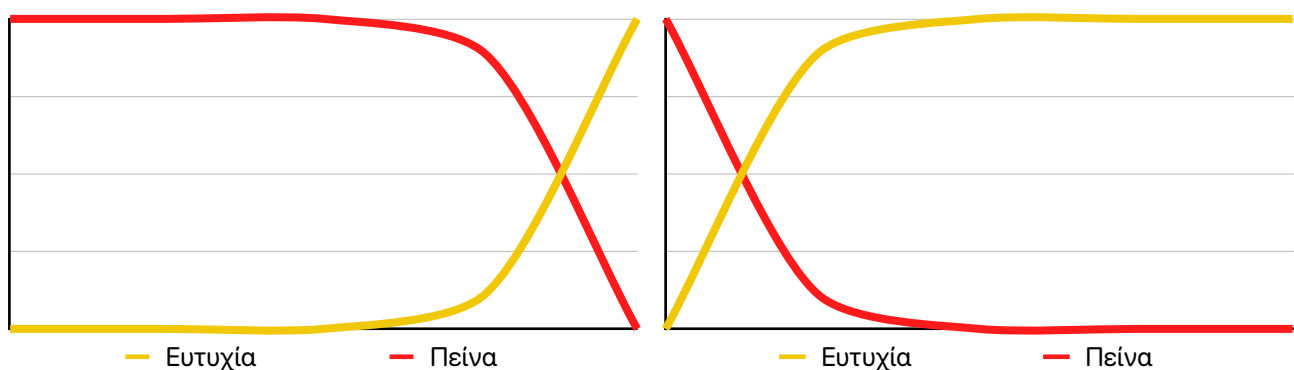
1. Η εμπειρία του χρήστη
2. Εσωτερικά θέματα
3. Εξωτερικά θέματα

1. Η εμπειρία του χρήστη

Οι διαδικτυακές παραγγελίες φαγητού έχουν γίνει μέρος της καθημερινότητας μας. Δεν είναι τυχαίο ότι μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες του χώρου, ¹ απασχολεί πάνω από 6.000 άτομα, εκτελεί πάνω από 1,5 εκατ. παραγγελίες τον μήνα (στην Ελλάδα μόνο) και έχει κεφαλαιοποίηση που ξεπερνά τα 6,5 δισ. ευρώ.

Σε κανέναν δεν αρέσει να περιμένει. Ακόμη χειρότερα, σε κανέναν δεν αρέσει να περιμένει, όταν πεινάει. Το να συντονίσεις μια ομάδα ανθρώπων είναι έτσι κι αλλιώς δύσκολο, γίνεται όμως πολύ δυσκολότερο όταν είναι μια πεινασμένη ομάδα ανθρώπων που προσπαθεί να αποφασίσει τι θα παραγγείλει για να φάει. Κάθε λεπτό που περνάει σε όλους φαίνεται αιώνας και μεγαλώνει την δυσαρέσκεια τους, κάνοντας την παραγγελία όλο και πιο δύσκολη. Εκεί έρχεται το *nomnomr*, να οργανώσει αυτό το χάος πεινασμένων.

Όπως είναι κοινώς αποδεκτό, υπάρχει μια αντίστροφη σχέση μεταξύ της ευτυχίας και της πείνας. Είναι κρίσιμης σημασίας λοιπόν να αποκατασταθεί το γρηγορότερο δυνατό η ευτυχία μέσω της μείωσης της πείνας. Οι μέθοδοι διαδικτυακών παραγγελιών μέχρι τώρα, αν και δουλεύουν ικανοποιητικά για ατομικές παραγγελίες ή για παραγγελίες μικρού πλήθους ατόμων, γίνονται χρονοβόρες και αναποτελεσματικές, ενώ συχνά καταλήγουν σε αδιέξοδο, όταν χρειάζεται να παραγγείλουν πολλά άτομα. Η πρόταση μας (η οποία περιγράφεται αναλυτικά στο *Project Description*) έρχεται να το αλλάξει αυτό, κάνοντας τις παραγγελίες φαγητού, αυτό που πρέπει να είναι, διασκεδαστικές και άμεσες. Όστε να περνάμε περισσότερο ποιοτικό χρόνο μαζί, και λιγότερο χρόνο να χαϊδεύουμε την κοιλιά μας που γουργουρίζει επίμονα. Στα παρακάτω διαγράμματα μπορείτε να δείτε οπτικοποιημένο, το όφελος που προσφέρουμε.



Εδώ βλέπουμε το πόσο αργά αποκαθίσταται η ευτυχία με συμβατικές μεθόδους παραγγελίας.

Εδώ βλέπουμε το πόσο γρήγορα αποκαθίσταται η ευτυχία με το *nomnomr*.

Ο χρόνος επιλογής και παραγγελίας μειώνεται σημαντικά. Συνεπώς, το όφελος του τελικού χρήστη, και άρα το αν θα είναι διατεθειμένος να χρησιμοποιήσει το *nomnomr*, είναι προφανές.

Από τα παραπάνω, όχι μόνο αποδείξαμε ότι υπάρχει ευρύ αγοραστικό κοινό για τον εφαρμογή μας, αλλά ότι επιπλέον, αυτό το κοινό έχει κίνητρο να την επιλέξει.

¹ <https://www.insider.gr/epiheiriseis/119572/foyntonei-i-mahi-toy-online-delivery>

2. Εσωτερικά θέματα

Το πρόβλημα και οι λειτουργίες που πραγματεύεται το νομπομπρ είναι γνώριμα για όλα τα μέλη μας. Λόγω αυτού όλοι έχουν να προσφέρουν ιδέες για χαρακτηριστικά που είναι θεμιτό να περιλαμβάνει η εφαρμογή. Αυτό, μπορεί να δημιουργήσει δυσκολίες στην ιεράρχηση των χαρακτηριστικών που θέλουμε να ενσωματώσουμε. Για τη διαχείριση συγκρούσεων στο εργασιακό περιβάλλον, η λύση που προτείνουμε είναι η διαρκής επικοινωνία, με σκοπό, όχι την ευχαρίστηση κάθε μέλους της ομάδας ξεχωριστά, αλλά την επίτευξη του καλύτερου εφικτού αποτελέσματος.

Στην περίπτωση μας, θα εστιάσουμε στην ισχύ της πλειοψηφίας. Σε περιπτώσεις, ωστόσο, που συγκεκριμένο μέλος είναι πιο καταρτισμένο σε συγκεκριμένο τομέα, η άποψη του θα έχει μεγαλύτερη βαρύτητα.

Πέρα από την λήψη αποφάσεων όμως, πρέπει να ληφθεί υπόψιν η ποικιλομορφία των συστημάτων στα οποία εργάζεται το κάθε μέλος μας. Συγκεκριμένα, πρέπει να προνοήσουμε για τις περιπτώσεις όπου συνεργαζόμενα μέλη τυχαίνει να δουλεύουν με διαφορετικά λειτουργικά συστήματα το οποίο μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα αχρείαστες τριβές. Διαφαίνεται λοιπόν η ανάγκη να θεσπίσουμε κάποιες συμβάσεις οι οποίες θα διατηρούν την συνεργασία σε καταστάσεις που δεν δημιουργούν πρόβλημα. Για παράδειγμα, στα unix-like συστήματα δεν αποτελεί πρόβλημα ένα directory να τελειώνει με τον χαρακτήρα του κενού, ενώ στα windows κάτι τέτοιο απαγορεύεται. Θέτουμε λοιπόν τον περιορισμό ότι απαγορεύεται η ονομασία φακέλων να έχει για τελευταίο χαρακτήρα το κενό ώστε να μην δημιουργηθούν θέματα στην συνεργασία της ομάδας.

3. Εξωτερικά θέματα

Το νομπομπρ συνεργάζεται με άλλους φορείς για να προσφέρει μια μοναδική γρήγορη και ευέλικτη εμπειρία χρήσης. Αυτοί οι φορείς χωρίζονται σε 2 κατηγορίες:

1. Παρασκευαστές Φαγητού

Χρειάζεται να συσταθεί μια ομάδα η οποία θα παρακολουθεί τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της εστίασης. Αυτή η ομάδα θα κάνει προτάσεις συνεργασίας σε καταστήματα αυτού του χώρου τα οποία θα πραγματοποιούν τις υπηρεσίες παρασκευής και διανομής φαγητού.

2. Payment Services

Μια ομάδα διαχείρισης πληρωμών είναι αναγκαία. Αυτή θα περιλαμβάνει εξειδικευμένους developers καθώς και ειδικούς σε νομικά και οικονομικά θέματα τέτοιας φύσης. Αυτή η ομάδα πρέπει να παρακολουθεί τις πλατφόρμες πληρωμών και τις ευκαιρίες που αυτές προσφέρουν ώστε να ρυθμίζονται τελικά οι πληρωμές με ευκολία και με το μικρότερο δυνατό κόστος.