

Marketing Feasibility Study

Editor: Μπεσιάννα Άγκο

Co-editor: Ιωάννης Λουδάρος

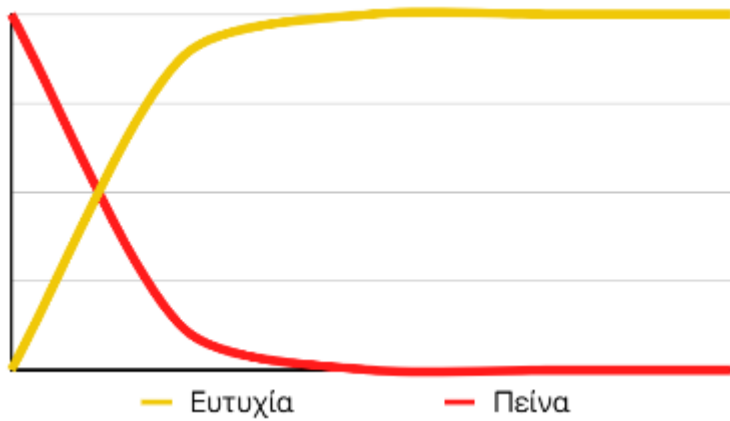
Τα τελευταία χρόνια κατά τη διάρκεια της πανδημίας οι ηλεκτρονικές παραγγελίες φαγητού έχουν εκτοξευτεί. Οι εφαρμογές αυτές σε συνδυασμό με την εξάπλωση του δικτύου συνεργαζόμενων καταστημάτων οδήγησαν στην ραγδαία αύξηση του online delivery περισσότερο από κάθε άλλη φορά. Πρόκειται πλέον για ένα κομμάτι της καθημερινότητας μας αφού το μεγαλύτερο ποσοστό των καταναλωτών προτιμάει της ηλεκτρονικές παραγγελίες από τη διαδικασία άφιξης στο φυσικό κατάστημα. Δεν είναι τυχαίο ότι μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες του χώρου, απασχολεί πάνω από 6.000 άτομα, εκτελεί πάνω από 1,5 εκατ. παραγγελίες τον μήνα (στην Ελλάδα μόνο) και έχει κεφαλαιοποίηση που ξεπερνά τα 6,5 δισ. ευρώ. Ο ανταγωνισμός στη δυναμικά αναπτυσσόμενη αγορά του online delivery, ανάμεσα στις ήδη δημοφιλείς εφαρμογές και στις συνεχείς νέες προσθήκες, είναι τεράστιος.

Σε κανέναν δεν αρέσει να περιμένει. Ακόμη χειρότερα, σε κανέναν δεν αρέσει να περιμένει, όταν πεινάει. Το να συντονίσεις μια ομάδα ανθρώπων είναι έτσι κι αλλιώς δύσκολο, γίνεται όμως πολύ δυσκολότερο όταν είναι μια πεινασμένη ομάδα ανθρώπων που προσπαθεί να αποφασίσει τι θα παραγγείλει για να φάει. Κάθε λεπτό που περνάει σε όλους φαίνεται αιώνας και μεγαλώνει την δυσαρέσκεια τους, κάνοντας την παραγγελία όλο και πιο δύσκολη. Εκεί έρχεται το pomptogr, μια πρωτότυπη ιδέα η οποία δεν έχει εμφανιστεί ακόμη στην ελληνική αγορά και προσφέρει περισσότερες λειτουργίες όσο αναφορά τη διευκόλυνση των παραγγελιών και την εξοικονόμηση χρόνου, για να οργανώσει αυτό το χάος πεινασμένων.

Όπως είναι κοινώς αποδεκτό, υπάρχει μια αντίστροφη σχέση μεταξύ της ευτυχίας και της πείνας. Είναι κρίσιμης σημασίας λοιπόν να αποκατασταθεί το γρηγορότερο δυνατό η ευτυχία μέσω της μείωσης της πείνας. Οι μέθοδοι διαδικτυακών παραγγελιών μέχρι τώρα, αν και δουλεύουν ικανοποιητικά για ατομικές παραγγελίες ή για παραγγελίες μικρού πλήθους ατόμων, γίνονται χρονοβόρες και αναποτελεσματικές, ενώ συχνά καταλήγουν σε αδιέξοδο, όταν χρειάζεται να παραγγείλουν πολλά άτομα. Η πρόταση μας (η οποία περιγράφεται αναλυτικά στο Project Description) έρχεται να το αλλάξει αυτό, κάνοντας τις παραγγελίες φαγητού, αυτό που πρέπει να είναι, διασκεδαστικές και άμεσες. Όστε να περνάμε περισσότερο ποιοτικό χρόνο μαζί, και λιγότερο χρόνο να χαϊδεύουμε την κοιλιά μας που γουργουρίζει επίμονα. Στα παρακάτω διαγράμματα μπορείτε να δείτε οπτικοποιημένο, το όφελος που προσφέρουμε.



1. Βλέπουμε πόσο αργά αποκαθίσταται η ευτυχία με συμβατικές μεθόδους παραγγελίας



2. Βλέπουμε πόσο γρήγορα αποκαθίσταται η ευτυχία με το noomigr

Ο χρόνος επιλογής και παραγγελίας μειώνεται σημαντικά. Συνεπώς, το όφελος του τελικού χρήστη, και άρα το αν θα είναι διατεθειμένος να χρησιμοποιήσει το noomigr, είναι προφανές.

Από τα παραπάνω, όχι μόνο αποδείξαμε ότι υπάρχει ευρύ αγοραστικό κοινό για τον εφαρμογή μας, αλλά ότι επιπλέον, αυτό το κοινό έχει κίνητρο να την επιλέξει.

Επίσης, δημιουργήσαμε ένα ερωτηματολόγιο παρουσιάζοντας το έργο μας σε ένα δείγμα από τους πιθανούς μελλοντικούς μας πελάτες. Οι ερωτήσεις που περιέχει το ερωτηματολόγιο είναι οι εξής:

1. Ποιά είναι η ηλικία σας; *

- ☐ Έως 18 ετών
- ☐ 18 έως 30 ετών
- ☐ Πάνω από 30 ετών

2. Θεωρείτε ότι η συγκεκριμένη εφαρμογή καλύπτει τις ανάγκες αυτής της αγοράς; *

- ☐ Ναι
- ☐ Όχι

3. Σε περίπτωση που απαντήσατε "Όχι" στην ερώτηση 2, επιλέξτε πιθανούς λόγους:

- ☐ Θεωρώ ότι η χρήση της εφαρμογής θα είναι περίπλοκη
- ☐ Έχω ήδη εγκατεστημένη μια παρόμοια εφαρμογή
- ☐ Αμφισβητώ την αποδοτικότητα της όσο αναφορά τη γρήγορη επιλογή καταστήματος και παραγγελίας
- ☐ Άλλο: _____

4. Θεωρείτε ότι η λειτουργία swipe right-left θα σας βοηθήσει στην εξοικονόμηση χρόνου; *

- ☐ Ναι
- ☐ Όχι

5. Εάν απαντήσατε "Όχι" στην ερώτηση 4, αναφέρετε τον πιθανό λόγο:

Η απάντησή σας _____

6. Θεωρείτε ότι η εφαρμογή θα βοηθήσει στην επιλύση του προβλήματος πληρωμής σε περισσότερα του ενός άτομα; *

☐ Ναι

☐ Όχι

7. Εάν απαντήσατε "Όχι" στην ερώτηση 6, αναφέρετε τον πιθανό λόγο:

Η απάντησή σας _____

8. Γνωρίζετε υπάρχουσα εφαρμογή που να έχει παρόμοια χρηστικότητα με την προτεινόμενη εφαρμογή "nomnomr"; Αν ναι, συμπληρώστε το όνομά της στο πεδίο "Άλλο": *

☐ Όχι

☐ Άλλο: _____

9. Συμπληρώστε λειτουργίες που θα θέλατε να υποστηρίζει το "nomnomr" ώστε να ανταποκρίνεται στις δικές μας ανάγκες:

Η απάντησή σας _____

Υποβολή

Εκκαθάριση φόρμας

Τα αποτελέσματα από τις απαντήσεις που λάβαμε στο ερωτηματολόγιο είναι τα εξής: