

1. Ποιά είναι η ηλικία σας;

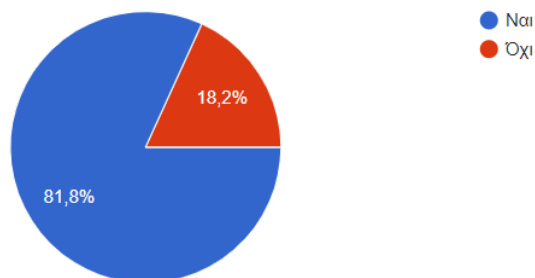
22 απαντήσεις



Η εφαρμογή μας απευθύνεται κυρίως σε νέους και οι απαντήσεις που λάβαμε ήταν αποκλειστικά από άτομα της ηλικιακής ομάδας 18 έως 30 ετών.

2. Θεωρείτε ότι η συγκεκριμένη εφαρμογή καλύπτει τις ανάγκες αυτής της αγοράς;

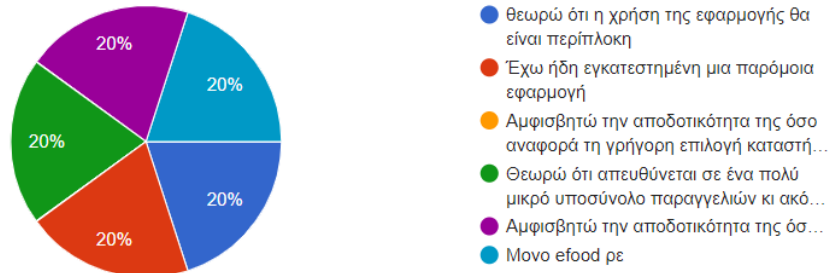
22 απαντήσεις



Ένα καθοριστικά μεγάλο ποσοστό εξ αυτών απάντησε θετικά, όσον αφορά την χρησιμότητα της εφαρμογής που προτείνουμε στους εν δυνάμει χρήστες μας.

3. Σε περίπτωση που απαντήσατε "Όχι" στην ερώτηση 2, επιλέξτε πιθανούς λόγους:

5 απαντήσεις

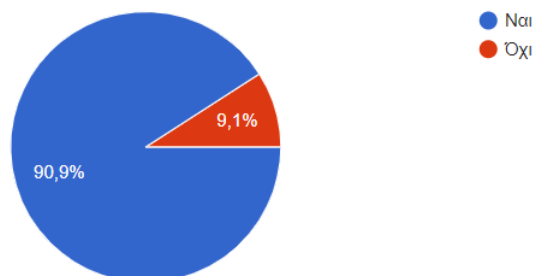


Ωστόσο, υπήρξαν ορισμένες αρνητικές απαντήσεις, οι οποίες πραγματεύονταν:

1. «θεωρώ ότι η χρήση της εφαρμογής θα είναι περίπλοκη», την πολυπλοκότητα της εφαρμογής κατά την εμπειρία του χρήστη.
2. «έχω ήδη εγκατεστημένη μια παρόμοια εφαρμογή», τον ανταγωνισμό έναντι παρόμοιων εφαρμογών που υπάρχουν ήδη στην αγορά.
3. «θεωρώ ότι απευθύνεται σε ένα πολύ μικρό υποσύνολο παραγγελιών κι ακόμα και σ' αυτή τη περίπτωση (που είναι δηλαδή χρήσιμη) φαίνεται τόσο χρονοβόρα όσο ο παραδοσιακός τρόπος επίλυσης του προβλήματος», το πόσο χρονοβόρα μπορεί να αποβεί η διαδικασία επιλογής καταστήματος, καθώς και το πόσο μικρό είναι το target group μας.
4. «αμφισβητώ την αποδοτικότητα της όσο αναφορά τη γρήγορη επιλογή καταστήματος και παραγγελίας», την αποδοτικότητα όσον αφορά την ταχύτητα επιλογής καταστήματος.

4. Θεωρείτε ότι η λειτουργία swipe right-left θα σας βοηθήσει στην εξοικονόμηση χρόνου;

22 απαντήσεις



Η λειτουργία swipe right – left (μου αρέσει – δεν μου αρέσει), βρίσκει σύμφωνους το 90,9% των εν δυνάμει χρηστών της εφαρμογής όσον αφορά την εξοικονόμηση χρόνου.

5. Εάν απαντήσατε "Όχι" στην ερώτηση 4, αναφέρετε τον πιθανό λόγο:

2 απαντήσεις

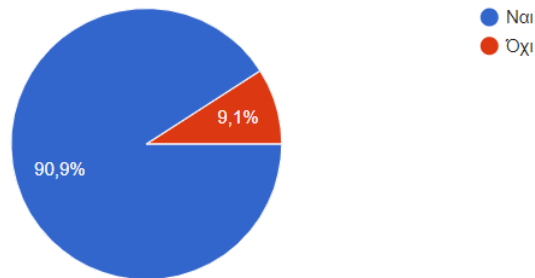
Τα καταστήματα είναι παρα πολλά

Στο tinder μέχρι στιγμής δεν με έχει βοηθήσει

Στο σημείο αυτό, να αναφέρουμε πως όπως φαίνεται και στις mockup οθόνες του project description, ο αριθμός των καταστημάτων δεν θα αποτελεί πρόβλημα καθώς ο χρήστης θα έχει την δυνατότητα να τον περιορίσει σε όσα καταστήματα επιθυμεί να του εμφανιστούν βάσει των φίλτρων που επιθυμεί: Δημοφιλέστερα, Καλύτερη Βαθμολογία, Γρηγορότερα, Κοντινότερα, Ελάχιστο Κόστος Παραγγελίας. Στην εισαγωγή του ερωτηματολογίου, όπως είναι εμφανές, αναφέρουμε την βασική χρηστικότητα της εφαρμογής δίχως πολλές λεπτομέρειες, επομένως, είναι λογικό τα άτομα που απάντησαν να αναφέρουν ήδη «λυμένα» προβλήματα.

6. Θεωρείτε ότι η εφαρμογή θα βοηθήσει στην επιλύση του προβλήματος πληρωμής σε περισσότερα του ενός άτομα;

22 απαντήσεις



Η ξεχωριστή πληρωμή ανά χρήστη, όπως φαίνεται και από τις παραπάνω απαντήσεις, βρίσκει τους εν δυνάμει χρήστες μας σύμφωνους.

7. Εάν απαντήσατε "Όχι" στην ερώτηση 6, αναφέρετε τον πιθανό λόγο:

2 απαντήσεις

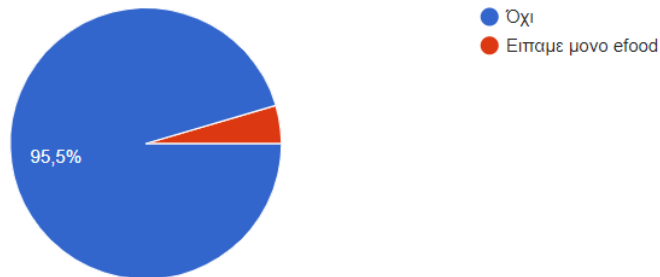
Υπάρχει ήδη λειτουργία "split check" μέσω mobile εφαρμογών μερικών τραπεζών.

Δεν έχω φίλους, μόνο για μενα παραγγέλνω

Η διαφορά με αυτό που προτείνει το παραπάνω άτομο, είναι ότι η διαχείριση των πληρωμών θα γίνεται ταυτόχρονα με την πληρωμή κάθε παραγγελίας, χωρίς να χρειάζεται η χρήση 2 εφαρμογών, μία για την παραγγελία φαγητού και μία για το split check.

8. Γνωρίζετε υπάρχουσα εφαρμογή που να έχει παρόμοια χρηστικότητα με την προτεινόμενη εφαρμογή "nomnomr"; Αν ναι, συμπληρώστε το όνομά της στο πεδίο "Άλλο":

22 απαντήσεις



Επιβεβαιώνεται η μοναδικότητα της ιδέας μας, σε σύγκριση με άλλες εφαρμογές της αγοράς. Οι απαντήσεις περί efood στις ερωτήσεις μας, θεωρούμε πως έχουν χιουμοριστικό τόνο. Παρόλα αυτά, σαν χρήστες της συγκεκριμένης εφαρμογής, αναγνωρίζουμε πως δεν διαθέτει τις λειτουργίες που προτείνουμε.

9. Συμπληρώστε λειτουργίες που θα θέλατε να υποστηρίζει το "nomnomr" ώστε να ανταποκρίνεται στις δικές σας ανάγκες:

5 απαντήσεις

Εκπτωτικά κουπονάκια όταν εγγράφομαι

Έχω μείνει ευχαριστημένη , είμαι πλήρης

Δυνατότητα παραγγελίας από διάφορα καταστήματα, αγνοώντας το ελάχιστο κόστος παραγγελίας. Δεδομένου ότι υπάρχουν υπηρεσίες delivery οι οποίες είναι ανεξάρτητες από καταστήματα εστίασης (δεν είναι δηλαδή οι ντελιβεράδες υπάλληλοι του καταστήματος από το οποίο παραγγέλνεις) αυτό είναι εφικτό. Επεκτείνοντας αυτή την ιδέα, οι ντελιβεράδες θα ήταν υπάλληλοι της nom²r κι έτσι κάθε παραγγελία θα χαρακτηριζόταν ως takeaway για το κατάστημα αφού δε θα χρησιμοποιούσε δικό του delivery.

Θα ήθελα να μου δείχνει και τις προσφορές που έχει το εκάστοτε κατάστημα την ώρα του swipe

Άλλο όνομα σίγουρα. Πραγματικά ποιος το σκέφτηκε αυτο?

Εδώ υπάρχουν ιδέες που προτάθηκαν για το nomnomr:

-Εκπτωτικά κουπόνια: είναι μια ιδέα η οποία θα μπορούσε να γίνει πράξη μετά το λανσάρισμα της εφαρμογής, με σκοπό την έλξη περαιτέρω χρηστών.

-Προσφορές κατά την διάρκεια της επιλογής καταστημάτων: οι προσφορές όπως και τα υπόλοιπα στοιχεία του εκάστοτε καταστήματος, θα εμφανίζονται στο προφίλ του καταστήματος, αν ο χρήστης κάνει swipe up για περαιτέρω πληροφορίες.

-Η λειτουργία που προτείνει το 3^ο άτομο είναι σίγουρα ενδιαφέρουσα, αλλά την παρούσα στιγμή, αναφερόμαστε πιο πολύ στην δημιουργία της πλατφόρμας και αργότερα, στην επέκταση αυτής της υπηρεσίας.

-Το όνομα αποτελεί προϊόν brainstorming της ομάδας μας και δεν είναι συζητήσιμο.