



INSTITUTO FEDERAL DE  
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
PARAÍBA

---

# Sistemas de informação nos negócios eletrônicos

DOCENTE:

**Pedro Vinícius Alcântara Oliveira**

CONTATO:

**`pedro.oliveira@ifpb.edu.br`**

**Princesa Isabel**

**2023**

# Índice

- ❏ Introdução;
- ❏ e-Business;
- ❏ Data Warehouse;
- ❏ Data Mining;
- ❏ Referências.

# Introdução

- Os sistemas de informação nos negócios eletrônicos referem-se à utilização de tecnologia da informação para facilitar e otimizar as operações dentro do contexto do comércio eletrônico.
  - Facilitar Transações Comerciais;
  - Gerenciar Relacionamentos com Clientes;
  - Aprimorar Processos de Tomada de Decisão;
  - Automatizar e Otimizar Operações;
  - Facilitar Análises Estratégicas;
  - Aumentar a Competitividade.

# e-Business(Negócios Eletrônicos)

- Refere-se à realização de atividades de negócios usando a internet ou tecnologias relacionadas;
- Envolve toda a gama de operações de negócios que são conduzidas eletronicamente, desde a compra e venda de produtos e serviços online até o gerenciamento de relacionamento com clientes, fornecedores, parceiros de negócios, dentre outros;
- Pode abranger várias áreas, como comércio eletrônico, marketing digital, atendimento ao cliente online, entre outras.

# Data Warehouse (Armazém de Dados)



INSTITUTO FEDERAL DE  
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
PARAÍBA

- É um repositório centralizado de dados de várias fontes dentro de uma organização.
- É projetado para facilitar a análise e a tomada de decisões. Geralmente, os dados são extraídos de sistemas operacionais, transformados e carregados no Data Warehouse para fornecer uma visão consolidada e histórica dos dados da empresa.
- Ajuda na geração de relatórios e análises para apoiar as decisões estratégicas.

# Data Mining (Mineração de Dados)

- É o processo de descobrir padrões, tendências ou informações significativas em conjuntos de dados grandes e complexos;
- Envolve a aplicação de técnicas estatísticas, matemáticas e de inteligência artificial para identificar relações ou padrões ocultos nos dados;
- O objetivo é encontrar informações úteis que possam ser usadas para tomar decisões estratégicas, prever tendências futuras, identificar oportunidades ou até mesmo detectar padrões incomuns que possam indicar problemas.

# Referências

BALTZAN, Paige; PHILLIPS, Amy. **Sistemas de Informação: a importância e as responsabilidades do pessoal de TI nas tomadas de decisões**. Porto Alegre: AMGH, 2012.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. **Sistemas de Informações Gerenciais**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.



Obrigado!

---