

# Analyse des besoins métiers – Aéroworld

## Contexte

Aéroworld fait face à de nouveaux défis en terme data : Modernisation des processus, amélioration des performances opérationnelle et gestion à grande échelle d'une quantité importante de données provenant de plusieurs vecteurs. Pour y parvenir, il faut identifier les besoins métiers de rôle de data analyst.

### Besoin métier 1 : Anticiper les évolutions technologiques et méthodologiques

Pour maintenir son avantage concurrentiel, Aéroworld doit être à la pointe des technologies et avoir des méthodes d'analyse performantes

#### Approche

- Effectuer une veille métier et technologique pour identifier et tester de nouveaux outils et techniques.
- Évaluer la pertinence de ces innovations pour répondre aux besoins spécifiques de l'entreprise.
- Former et accompagner les équipes dans l'intégration des solutions sélectionnées.

### Besoin métier 2 : Identifier et structurer les besoins utilisateurs

L'entreprise souhaite formaliser ses projets de manière claire et cohérente pour maximiser leur impact.

#### Approche

- Mener des entretiens et ateliers pour recueillir les besoins utilisateurs (user story) en intégrant les contraintes opérationnelles et stratégiques.
- Formaliser un cahier des charges fonctionnel détaillant les objectifs, enjeux et solutions envisagées.
- Challenger les demandes pour garantir leur alignement avec les objectifs globaux de l'entreprise.

### **Besoin métier 3 : Structurer et piloter les projets d'analyse de données**

Avec des volumes de données croissants, la structuration et la gestion des projets sont essentielles pour Aéroworld.

#### **Approche**

- Organiser les projets d'analyse en s'appuyant sur des outils de gestion de projet adaptés (Trello, Jira, etc.).
- Assurer une documentation claire et rigoureuse des méthodologies, analyses et résultats.
- Suivre l'avancement des projets et ajuster les ressources en fonction des priorités.

### **Besoin métier 4 : Amélioration de l'expérience client**

La satisfaction client étant un enjeu crucial, Aéroworld souhaite mieux comprendre les attentes de ses clients et anticiper leurs besoins.

#### **Approche**

- Analyser les données issues des enquêtes, des avis clients et des interactions CRM.
- Segmenter la clientèle pour identifier des comportements et des préférences spécifiques.
- Fournir des recommandations pour personnaliser les services et améliorer la satisfaction globale.