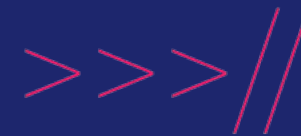


<DATATHON
UNIVERSITÁRIO>



<MAKE *IT*>



by **Millennium**
bcp

<O Make IT>



Universidade do Porto
(FEP)



Universidade de
Coimbra (DEI - FCT)



Universidade NOVA de
Lisboa (NOVA - FCT)

<O Make IT>

O Make IT é um **Datathon Universitário**,
criado e patrocinado pelo Millennium bcp,
que quer desafiar estudantes de IT e Data
Science a resolver **desafios reais da área
da banca.**



<Porquê?>

- > Resolver desafios reais da área da banca
- > Colocar em prática conhecimentos
- > Conhecer colegas e mentores
- > Ganhar prémios



<Os prémios>

10000€

para a equipa vencedora hoje

E nas Finais...

5000€

para a equipa
vencedora

2500€

para a equipa que
ficar em 2.º lugar

1500€

para a equipa que
ficar em 3.º lugar



1

Programa de desenvolvimento de jovens talentos com acompanhamento da Comissão Executiva

2

Desenvolvimento de competências comportamentais para viveres em pleno a cultura de uma organização ambiciosa: o Millennium bcp

3

Formação técnica em temas core: negócio bancário, modelos de risco, *analytics* e tecnologia

4

Flexibilidade na escolha do teu percurso de formação técnica

5

Imersão prática (Desafios Transversais)



<Quem quer?>

>> Liderar na Transformação Digital

INOVAR É LIDERAR O FUTURO

inovadora

Pelo 2º ano consecutivo, o Millennium é o Banco #1 das Empresas Inovadoras, apoiando mais de 360 Empresas a alcançar o **Estatuto Inovadora COTEC**.
Junte-se a nós e seja Inovadora COTEC.

A validação das candidaturas e a atribuição dos Estatutos é da exclusiva responsabilidade da COTEC.

Saiba mais →



M

ESCOLHA DO CONSUMIDOR 2023

<Quem quer?>

- >> Liderar na Transformação Digital
- >> Integrar uma Equipa Vencedora

Obrigado
a **dobrar**.

O Millennium bcp e o ActivoBank foram eleitos Escolha do Consumidor 2023 nas categorias de "Grandes Bancos" e "Banco Digital", respetivamente.



ActivoBank

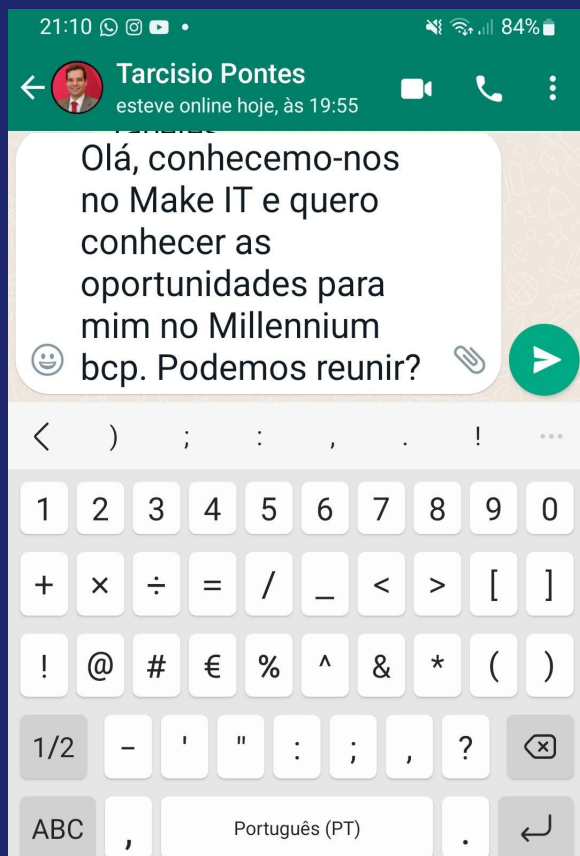
Millennium
bcp

<Quem quer?>

- >> Liderar na Transformação Digital
- >> Integrar uma Equipa Vencedora
- >> Estar próximo do Centro Decisão



<Quem quer?>



Tarcísio Pontes
912 766 990

Ana Pereira
911010896

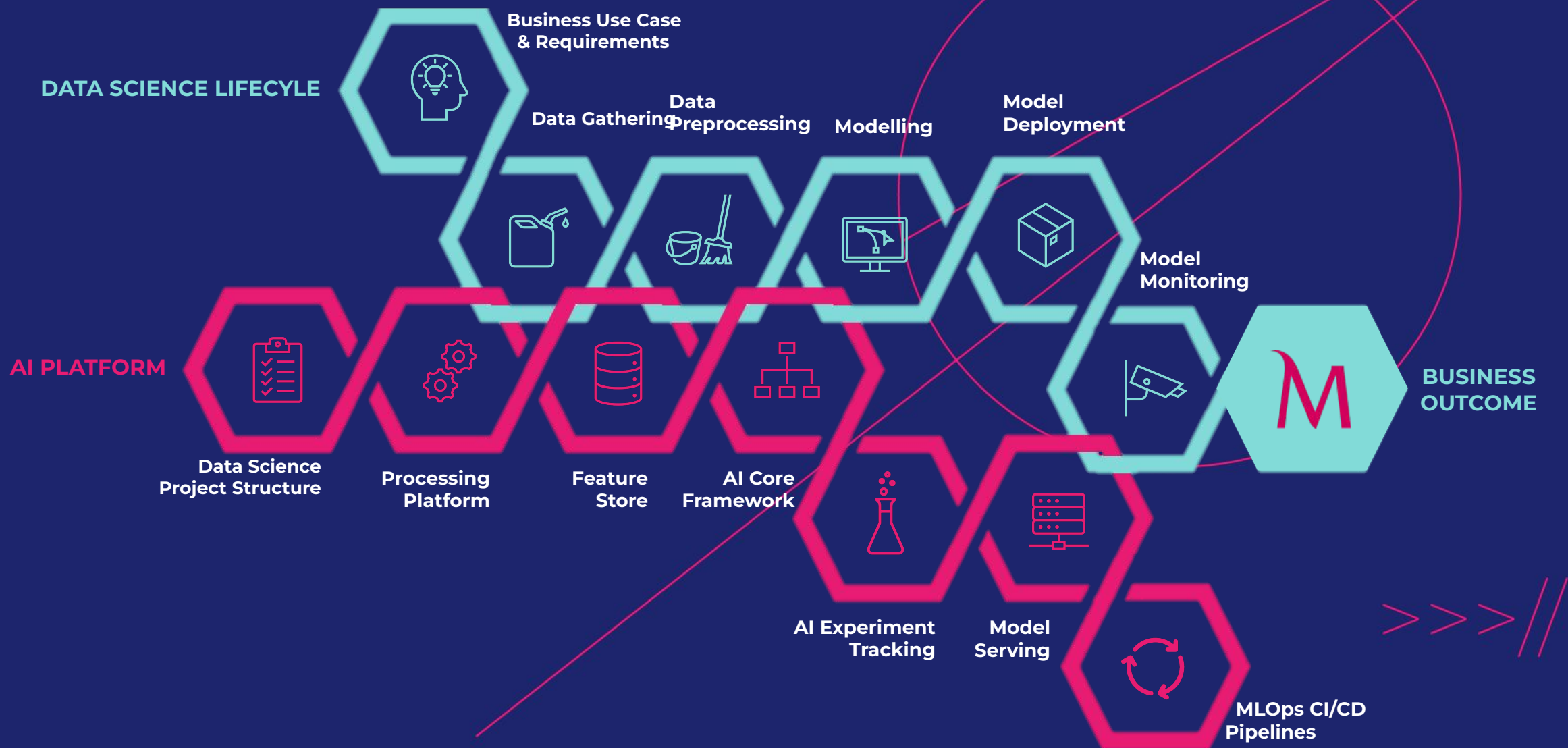
Inês Mendes





<*Data Science*
no Millennium bcp>

DATA SCIENCE NO *MILLENNIUM BCP*

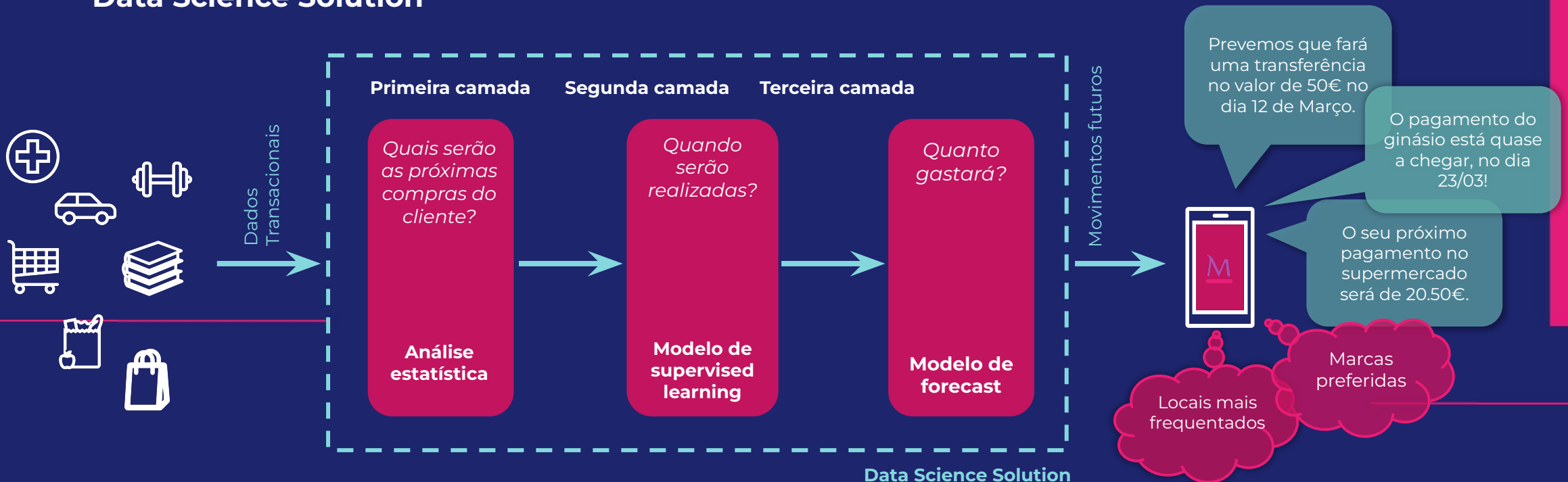


PROJETO *TRANSACTIONS FORECAST*

Contexto | Conhecer melhor o perfil e o comportamento dos nossos clientes

Objectivo | Previsão dos movimentos futuros de cada cliente

Data Science Solution



PROJETO *SEGMENTAÇÃO COMPORTAMENTAL*

Contexto | Conhecer melhor o perfil e o comportamento dos nossos clientes

Objectivo | Segmentar cada Cliente de acordo com o seu comportamento no Banco



Demográficos
Posse de Produtos
Transacionalidade
Utilização dos canais do Banco

Relação com o Banco

AFFAIR

OLD SCHOOL

1

FREQUENT
USER

2

HEAVY USER

3

Utilização do
Cartão

CARD AVERSE

CASUAL USER

2 3

1 2 3

DAILY SPENDER

1 2 3

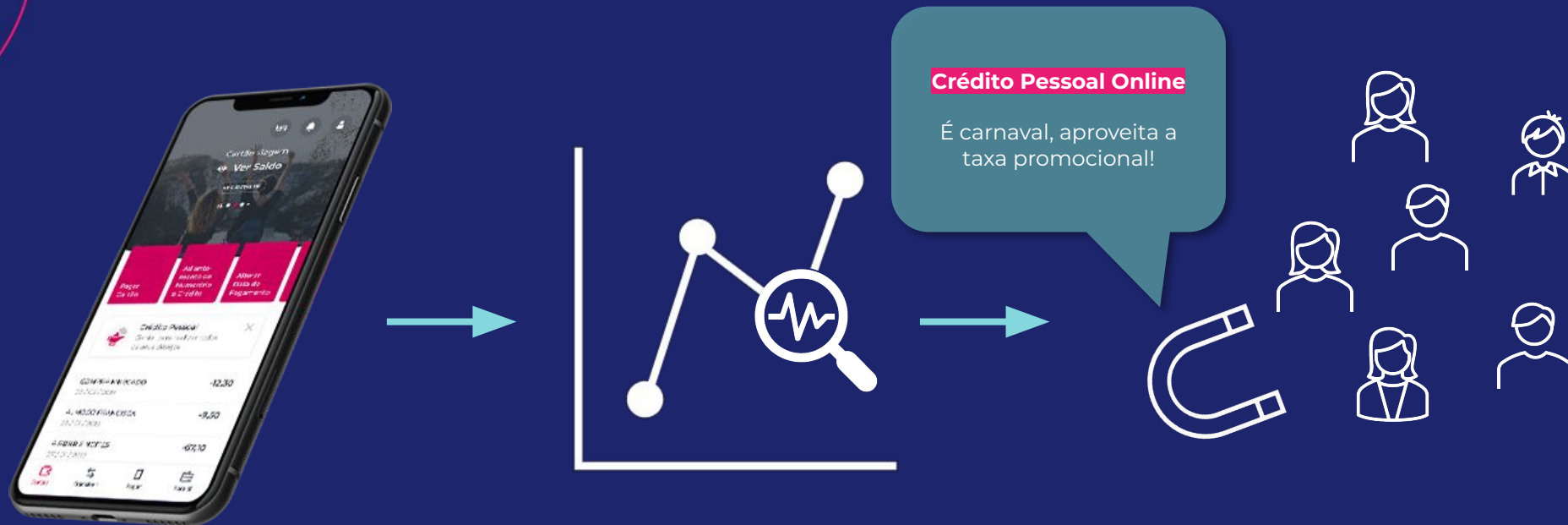
BIG SPENDER

X Relação 1st Bank

<O Desafio>

DESAFIO PREVISÃO DE CHURN

Objetivo | Prever se o cliente irá fechar todas as suas contas à ordem nos próximos 3 meses com base nas suas transações



Exemplo de contexto | Antecipar o fecho de contas à ordem de forma a criar estratégias de retenção de clientes

DESAFIO PREVISÃO DE CHURN

Dataset | Conjunto de transações correspondentes a 4 meses

ID Cliente	MONTANTE	CATEGORIA	DESCRICAO CATEGORIA	DATA	TARGET
209	-60.0	8	Carro e Transportes	22/01/2022	0
209	-20.0	26	Levantamentos	23/01/2022	0
210	-9.26	9	Supermercado	07/03/2022	0
742	1500.0	22	Outros Rendimentos	10/01/2022	1

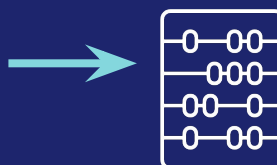
→ Clientes que não fecharam todas as suas contas à ordem nos três meses seguintes

→ Clientes que abandonaram e deixaram de estar vinculados com o banco nos três meses seguintes

Atenção! O dataset tem várias transações por cada ID, mas o *target* é calculado ao nível do cliente



ID	Transação	Target
123	1	0
123	2	0
123	3	0
456	4	1
456	5	1



ID	Target
123	0
456	1

DESAFIO PREVISÃO DE CHURN

Resultados esperados





- Explicar porque é importante para um banco identificar este tipo de eventos de churn e identificar os fatores que o ajudam a prever.
- Construir um **modelo que permita prever** se, potencialmente, um cliente irá fechar todas as suas contas e abandonar o banco.
- Uma (ou mais) ideia(s) de **aplicação da solução no negócio do Banco**, apresentada(s) através de um *pitch* no final da competição.

DESAFIO PREVISÃO DE CHURN

<Recursos>

Name	↑
 Desafio e recursos	



Name	↑
 churn_test.csv	
 churn_train.csv	
 MakeIT_Desafio_Churn.pdf	

>>> //

<As regras>

Agenda

08:30 - Boas-Vindas

09:00 - Sessão de Abertura e Apresentação do Desafio

09:45 - Início da competição

10:15 - Início das Slots de Mentoria

13:00 - Almoço

14:30 - Fim das Slots de Mentoria

15:45 - Submissão dos entregáveis

16:10 - Apresentações das soluções

17:30 - Reunião de deliberação do Júri

17:45 - Anúncio dos Vencedores e Encerramento

18:00 - Despedida

Mentoria

- Conheçam as vossas mentoras: Anastasyia, Joana, Luísa e Mariana.
- As mentoras conhecem o desafio melhor do que ninguém. É essencial que todas as equipas tenham, pelo menos, uma *slot* de mentoria.
- **Entre as 10h15 e as 14h30, cada equipa poderá bloquear na agenda afixada até 2 *slots* de mentoria.**
 - ◆ Cada slot terá a duração de 15 minutos.
 - ◆ As *slots* podem ser com diferentes mentores.
 - ◆ **DICA** 💡 : Marquem a primeira *slot* logo ao início da manhã.
- Fora das *slots*, e após o horário de mentoria, podem esclarecer dúvidas com os mentores disponíveis, deslocando-se ao cantinho dos mentores.

Entregáveis

- **Ficheiro com as *predictions***
 - predictions.csv
- **Apresentação:**
 - Formato: PPT ou PDF
 - Tamanho: Até 100 MB
 - Se a apresentação tiver vídeos ou gifs, estes devem estar embutidos no ficheiro PPT.

Atenção:

- Cada equipa tem de submeter os entregáveis via **Formulário Google até às 15h45**. Qualquer atraso pode resultar em desqualificação.
- Podem encontrar o ficheiro *predictions.csv*, e o template para o PPT com dicas, dentro da pasta Google Drive.

Entregáveis

<Ficheiro predictions.csv>

ID	predicted
537	
574	
566	
470	
459	
544	
559	

ID	predicted
----	-----------

Apresentações Finais

- Todas as equipas terão oportunidade de apresentar o seu projeto no palco.
- A ordem de apresentação das equipas é gerada aleatoriamente.
- As **apresentações finais terão a duração máxima de 5 minutos + 2 minutos para responder a perguntas colocadas pelo Júri.**
 - ◆ Quando faltarem 2 minutos para o fim, será levantado um cartão **amarelo**.
 - ◆ Quando faltar 1 minuto para o fim, será levantado um cartão **vermelho**.
- Poderão escolher ter um ou vários representantes no palco a apresentar.
- Todas as apresentações serão projetadas através de um computador da organização.
- Não será permitida nenhuma alteração ao ficheiro da apresentação após a hora de submissão.

Critérios de Avaliação

→ 45% Critério técnico:

- ◆ F1 Score obtido no ficheiro de *predictions.csv*

→ 40% Critério de negócio:

- ◆ A solução está enquadrada no problema;
- ◆ A equipa atinge os resultados esperados;
- ◆ A solução inclui ideias inovadoras para aplicar no negócio;
- ◆ A equipa apresenta ideias de trabalho futuro para o desenvolvimento da solução.

→ 15% Critério de Comunicação:

- ◆ A solução foi apresentada de uma forma explícita e coerente.

Júri

- Amélia Goulão | Millennium bcp
- Prof. Bruno Martins | IST - Universidade de Lisboa
- Joana Bigodinho | Millennium bcp
- Luísa Gomes | Millennium bcp
- Prof. Mário Gaspar da Silva | IST - Universidade de Lisboa



<Vamos a isto!>