

FASE 1 - SOBRE O CONTRATANTE

01 - Atualmente, qual sua função dentro dessa empresa?

Nós somos Sócios/Proprietários

02 - Quais os motivos que te levaram a abrir essa empresa?

Seremos os chefes, flexibilidade de horário, conseguir nos aposentar com muito dinheiro

-

03 - Por que a empresa tem esse nome? O que ele significa pra você?

Porque combina com o nosso estilo de loja , que é de jóias.

04 - Como você vê a empresa em 5 anos? E em 10?

Vejo com franquias nos estados do Brasil. E uma das maiores marcas do Brasil e do mundo de jóias

05 - A empresa pode ser outra coisa no futuro ou atuar em outro segmento? Se sim, o que seria? Ela vai seguir na mesma área

06 - O que te fez me procurar para criar um projeto de Identidade Visual. Por que isso é importante pra você e para sua empresa? Para a marca crescer e se expandir

07 - Por que você acredita que as pessoas precisam da sua empresa? Para terem estilo, luxo e conforto

FASE 2 - SOBRE A EMPRESA

08 - Defina resumidamente do que se trata sua empresa.

Se trata de uma joalheria

09 - Qual o momento atual da empresa?

No início

10 - Há quanto tempo sua empresa existe?

2 meses

11 - Quais produtos ou serviços sua empresa oferece?
Jóias para as mãos, orelhas, braço, pescoço e etc

12 - O que faz sua empresa ser especial?
O preço é acessível e os produtos são maravilhosos

13 - Sua empresa tem algum slogan?
Arrumar seu estilo não é gasto, é investimento

14 - Sua empresa tem concorrentes? Quem são? Fale um pouco sobre eles se achar necessário. Coloque nomes e links se puder.
Sim, vivara, swarovski, Vivian K e etc

15 - Seus concorrentes oferecem algo que sua empresa não oferece?
Não

16 - Quais missões, visões e valores da sua empresa?

FASE 3 - SOBRE O PÚBLICO ALVO

17 - Qual a classe social?

média/alta

18 - Qual a faixa etária?

Qualquer idade

19 - Gênero (resposta única)

todos

20 - Quem são eles? Descreva com suas palavras.
Pessoas que querem ter estilo e mostrar luxo

21- Como você gostaria que os clientes descrevessem sua empresa?
Melhores jóias que comprei são de lá

22 - De que forma você espera que seu cliente encontre sua empresa?
Recomendação de conhecidos e propagandas

23 - Quais os locais você acredita que seu cliente mais verá o logotipo da sua empresa. Acrescente por ordem de importância.

Sites

Propagandas

Redes Sociais

Blogs

FASE 4 - PERSONALIDADE DA MARCA

24 - Se a sua empresa fosse uma pessoa como ela seria? Escolha quantas opções julgar necessário:

Extrovertida

Séria

Alegre

Brincalhona

Conservadora

Moderna

Nerd

Sensível

Madura

Elegante

Discreta

Delicada

Aventureira

Rebelde

Tradicional

Calma

Líder

Acessível

Exclusiva

Criativa

Energética

Sábia

Científica

Romântica

Técnica

Ousada

Grande

Arrogante

Futurista

Antiga

Determinada

Mente aberta

Complexa
Sóbria
Rústica
Formal
Racional
Determinada
Relaxada
Divertida
Irreverente
Emocional
Tranquila
Intuitiva
Exclusiva
Curiosa
Persistente
Disciplinada
Analítica
Respeitadora
Profissional
Confiável
Diferente
Arrojada
Técnica
Séria
Sábia
Acessível
Reservada
Artística
Modesta
Esperta
Deslumbrante
Atual
Padronizada
Inocente Livre
Estável Sutil
Acadêmica
Moderna
Básica
Casual
Rigorosa
Idealista
Sonhadora
Pequena
Agressiva

Convencional
Radical
grosseira
Simples
Atrevida
Previsível
Cotidiana
Pessimista
Multifacetada
Refinada
promissora
Da Massa
Enigmática
Industrial
Nostálgica
Comum

25 - Dessas palavras que você escolheu, cite 3 que você considera mais forte.
Moderna, elegante e ousada

26 - Se sua empresa fosse uma pessoa, como ela NÃO seria (repita os atributos da questão 24):
Relaxada, rebelde e simples

27 - Se necessário, adicione mais algumas características.

Características que não seria :Arrojada e comum

28 - Há alguma cor que você queira na sua marca?

Prata e/ou dourado

29 - Há alguma cor que você não queira na sua marca?

Rosa, amarelo, verde

30 - Há algum elemento que você não queira na sua marca?

Acho que elementos muito simples ou muito discretos

31 - Pensando apenas em aspectos visuais, selecione alguns atributos que têm alguma relação com a sua marca.

Extrovertida

Séria

Alegre

Conservadora

Delicada

Moderna

Orgânica

Aconchegante

Sofisticada

Elegante

Vibrante

Tradicional

Retrô

Digital

Leve

Discreta

Popular

Pesada

Rústica

Extravagante

Nobre

Romântica

Formal

Ousada

Humana

Rebelde

Irreverente

(Você pode utilizar qualquer atributo da questão 24)

32 - Fique a vontade para dizer mais sobre a sua empresa ou dar considerações finais.

Será uma das melhores e maiores joalherias do Brasil, com os melhores produtos e funcionários

33 - Sua empresa ou algum produto que você comercializa possui uma história?

Não

34 - Tem alguma referência?

Inspirado nas melhores marcas de jóias

35 - Envie referências de imagens ou de marcas que você gosta e que acha que tem características que gostaria que estivessem presentes no seu logotipo.



PANDÖRA