FINAL PROJECT REPORT

Group A

Atikah Aulia Putri - Octarina Salsabila - Maura Qoonitah Putri

Introduction



VVIPED adalah aplikasi media sosial untuk penggalangan dana secara online dengan cara jual-beli barang sekaligus berdonasi. Jual produk yang masih layak pakai, ataupun menjual produk sendiri dan hasil penjualannya akan disumbangkan untuk penggalangan dana yang dapat dibuat sendiri ataupun ikut dengan galang dana milik orang lain. Tidak ada biaya tambahan apapun untuk jual dan beli. Benarbenar gratis!

Playstore Link →

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ilkom.vviped

Github Repo →

https://github.com/AtikahBZqAulia/Vviped

Vviped melakukan beta testing pada bulan Desember 2020 lalu terhadap beberapa user yang bertujuan untuk mengetahui experience user terhadap aplikasi dan melakukan pengujian aplikasi untuk dapat merekomendasikan hal dalam fungsi, desain, maupun bisnis di masa mendatang agar dapat kami kembangkan lebih baik saat aplikasi diluncurkan. Seluruh feedback telah dibahas oleh tim kami dan sudah dipertimbangan untuk diimplementasikan pada App.

Beberapa saran dari beta tester yang sudah kami implementasikan adalah sebagai berikut :

- Penggunaan bahasa telah diganti dari bahasa inggris menjadi bahasa indonesia.
- Membuat toggle password visibility saat register dan login akun.

- Mengubah tampilan button kategori-kategori produk dan tampilan pop up log out.
- Membuat fitur edit dan hapus untuk produk dan campaign yang mereka buat.
- Mengatasi bug force close yaitu dengan memindahkan file pada drawable v24 ke folder drawable biasa agar dapat diakses oleh Android 6 kebawah.
- Merapihkan hint text pada field upload form dan upload campaign.
- Membuat fitur history produk dan campaign yang sudah dibuat user pada halaman profile.

Adapun fitur utama yang kami kembangkan yaitu fitur kategori produk yang akan diberikan label nama produk sesuai gambar yang diunggah oleh user dengan pendeteksian menggunakan Artificial Intelligence (AI), kemudian dikelompokkan berdasarkan kategori.

Berikut daftar spesifikasi Aplikasi Vviped:

No.	Activity
1.	Splash Screen
2.	OnBoarding screen
3.	Register
4.	Login
5.	Navigation Tab Home, Category, Campaign, Profile
6.	Search product
7.	Melihat daftar produk dan detail produk yang dijual
	(Nama produk, kondisi produk, campaign yang dituju, deskripsi produk,
	kategori, dan lokasi penjual).
8.	Upload barang yang ingin dijual.dengan mengisi form
9.	Share/sending data barang yang dijual ke aplikasi lain.
10	Integrasi whatsapp dengan mengirim pesan spesifik berisi data barang ke
	nomor whatsapp penjual saat proses transaksi barang.
11.	Melihat daftar campaign (galang dana) yang dibuat user.
12.	Upload campaign dengan mengisi form
13.	Share/sending data campaign ke aplikasi lain.

14. Detect Object dengan pemberian label nama produk sesuai gambar yang diunggah oleh user saat upload form jual produk dengan pendeteksian menggunakan Artificial Intelligence (AI) 15. Melihat produk berdasarkan filter kategori 16. Melihat Profil 17. Mengubah Profil (foto, nama, username) 18. Melihat daftar produk unggahan saya di halaman profil 19. Mengubah, menghapus, atau membagikan produk saya 20. Melihat daftar campaign unggahan saya di halaman profil 21. Menghapus, dan membagikan campaign saya Mengakses menu pengaturan (Tentang Vviped & Contact Us dengan intent 22 ke instagram)

List Campaign di Vviped:

Logout

23.

https://vviped.com/listCampaign.php

List Produk di Vviped:

https://vviped.com/listProduk.php

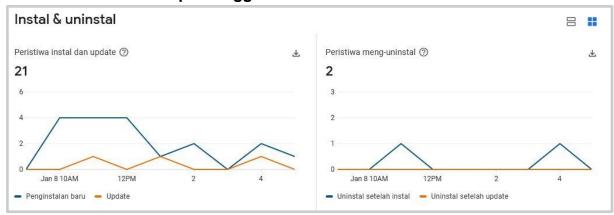
User Adaptation

- Pada 28 November 2020 → User dapat mengakses aplikasi pertama kali yaitu saat beta testing app (versi public).
- Pada 9 Desember 2020 → Deploy app terbaru dengan package yang berbeda
 - versi 2: pada 28 Desember 2020,
 - versi 3: pada 3 Januari 2021,
 - Versi 4 : pada 7 Januari 2021.

Grafik perkembangan jumlah basis user:



Grafik install-uninstall per-tanggal 8 Januari 2021 :



Datetime Registrasi User:

https://vviped.com/userRegister.php

Link tabel informasi Users Vviped:

https://vviped.com/userVviped.php

Artificial Intelligence Utilization

Pengguna tidak jarang memasukkan nama produk yang langsung merujuk pada merek. Untuk memudahkan pengguna dalam mencari barang yang sesuai , maka pada UploadSellingActivity.kt ditambahkan fitur deteksi objek pada gambar yang diunggah. Deteksi objek ini dapat mendeteksi 80 benda sesuai pada coco.names.

Berikut daftar label nama deteksi objek (sebelum di translate ke bahasa indonesia) :

person	elephant	bottle	bed	cow
bicycle	bear	wine glass	diningtable	pottedplant
car	zebra	cup	toilet	hair drier
motorbike	giraffe	fork	tvmonitor	toothbrush
aeroplane	backpack	knife	laptop	dog
bus	umbrella	spoon	mouse	horse
train	handbag	bowl	remote	sheep
truck	tie	banana	keyboard	skateboard
boat	suitcase	apple	cell phone	surfboard
traffic light	frisbee	sandwich	microwave	tennis racket
fire hydrant	skis	orange	oven	cake
stop sign	snowboard	broccoli	toaster	chair
parking meter	sports ball	carrot	sink	sofa
bench	kite	hot dog	refrigerator	vase
bird	baseball bat	pizza	book	scissors
cat	baseball glove	donut	clock	teddy bear

Adapun neural network yang digunakan yakni YOLO v3 yang merupakan Convolutional Neural Network (CNN). Setelah hasil deteksi objek didapatkan kemudian sistem memanggil library google translate sehingga hasil deteksi objek yang tersimpan di dalam database produk sudah dalam Bahasa Indonesia. Penggunaan Bahasa Indonesia mengikuti saran dari penguji aplikasi beta kami sebelumnya.

Logging

- User activity logs merupakan aktivitas-aktivitas yang dilakukan user saat menggunakan aplikasi. User activity logs disimpan ke dalam database pada tabel "logging". Pada tabel ini terdapat 4 kolom, yaitu id, username, aktivitas dari user, dan datetime dari aktivitas yang dilakukan.
- Kami membuat logging pada tanggal 16 Desember 2020 dan logging pertama user yaitu pada tanggal 30 Desember 2020; saat deployment versi ke-2.
- Untuk dapat mengakses dan melihat aktivitas user yang ada pada tabel logging, bisa melalui link ini:

https://vviped.com/logging.php