

Taller Grupal Semana 7: Diseño UX/UI

– Análisis y prototipo de e-commerce

Grupo 4

- Nosotros acá en desglose
- Ornella Gioia
- A
- A
- A

Páginas a analizar

<https://merch.riotgames.com/es-es>

<https://spanish.alibaba.com/>

Parte 1

1. Alibaba y Riot Merch
2. Análisis
 - a. Arriba a la izquierda, en un header, lleva a la página inicial
 - b. Se encuentra en el header, ambos arriba pero a la derecha en el caso de Riot y para el caso de Alibaba se encuentra en el centro
 - c. En ambas páginas el carrito se encuentra arriba a la derecha, y el icono que lo representa es un carro.
 - d. En ambos casos se encuentra arriba a la derecha. En Alibaba es una silueta y en Riot es un botón de Sign In.
 - e. En ambos casos el menú es desplegable.
 - f. Ubicaciones:
 - i. Riot: Se muestran en el lado izquierdo de la página principal. Hay una imagen grande y miniaturas debajo o al lado para ver diferentes ángulos. Alibaba: Se ubican en el lado izquierdo, con una imagen principal y miniaturas debajo.
 - ii. Alibaba: Se encuentran a la derecha, debajo del nombre del producto, pero a menudo los detalles técnicos y descripciones completas se extienden a lo largo de la página con tablas y especificaciones detalladas. Riot: Se encuentran en el lado derecho, debajo del título del producto, y a menudo se expanden más abajo con detalles adicionales.

- iii. Riot: El precio es muy visible y está ubicado en la parte de debajo de la imagen del producto, cerca de las opciones de compra. Alibaba: El precio se muestra debajo de la imagen del producto, pero con frecuencia se presenta como un rango ("X - Y"), ya que las compras son al por mayor.
 - iv. Alibaba: Los botones como "Contactar proveedor" o "Iniciar pedido" están en el lado derecho, al lado del precio. Son botones claros y grandes que facilitan la comunicación con los vendedores. Riot: Los botones como "Agregar al carrito" o "Comprar ahora" están ubicados en el lado derecho de la página, cerca del precio y las opciones de personalización (como talla, color, etc.). Son botones prominentes que invitan a la acción.
3. En base al análisis, Riot presenta una interfaz más clara y directa, con elementos clave como el carrito y los botones de acción bien definidos y visibles para una experiencia de compra fluida. En cambio, Alibaba resulta un poco más confusa, con información extendida y botones de acción que pueden parecer menos intuitivos para el usuario, lo que podría dificultar el proceso de compra.

Partr 2

He volvido. Faa q cosa más fea. Bueno no puedo hacer nada en Figma, se los dejo en sus manos ಥ_ಥ

<https://www.figma.com/design/TmFpBXa0YoP92KXF8Iz70k/Bootstrap-5-UI-Kit--Community-?node-id=3888-1152&t=TZ9XZkJGvUSkCM7r-1>