工商管理

第一章 工商管理的基本概念和历史沿革

第二章 工商管理的学科地位与专业设置

第三章 工商管理专业就业方向

第四章 管理学

第五章 生产与运作管理

第六章 西方经济学导论

第七章 人力资源管理

第八章 管理心理学

第九章 市场营销学

第十章 财务管理

第十一章 领导科学

第十二章 管理信息系统

管理学 生产与运作 人力资源 市场营销 财务 领导科学 管理信息系统