



Dashboard: Análisis de tendencias de videos de YouTube

Isabel Bello Q



Objetivo

- El objetivo de este dashboard es proporcionar una visión detallada de las tendencias de los videos en YouTube, permitiendo a los gerentes de planificación de videos publicitarios identificar patrones y tomar decisiones informadas.



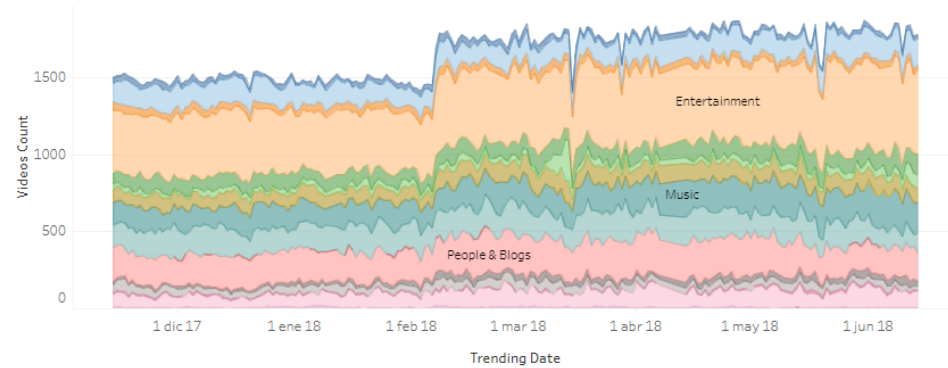
Métodos

- Los datos se han agrupado por categoría de video, región y fecha, y se han presentado en una serie de gráficos y tablas. Los gráficos muestran las tendencias de los videos a lo largo del tiempo, mientras que la tabla y grafico de pastel proporcionan detalles específicos por región y categoría.

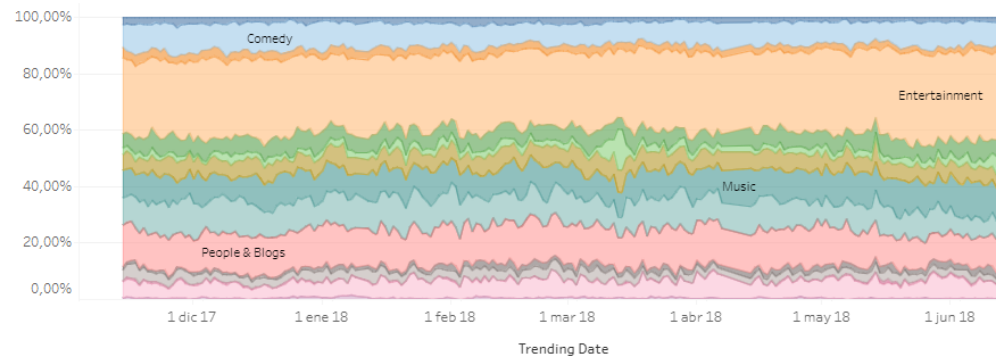
El Dashboard

Análisis de tendencias de videos en YouTube

Historial de tendencias



Historial de tendencias relativo (% del total)

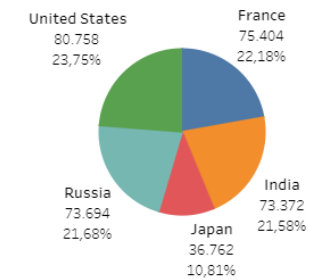


Fecha
14/11/2017

14/6/2018

Region
(Todo)

Tendencias de videos por país



Tendencias de videos por país y categoría

Category Title	Region					Total general
	France	India	Japan	Russia	United States	
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638	95.008
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122	44.700
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874	34.390
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818	34.202
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870	29.470
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250	20.966
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280	20.124
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680	19.562
Science & Technology	1.588	1.056	300	2.226	4.722	9.932
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284	8.662
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606	8.408
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758	5.770
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832	5.710
Travel & Events	204	16	276	510	804	1.810
Shows	198	410		388	114	1.110
Nonprofits & Activism					106	106
Movies				2		56
Trailers	4					4

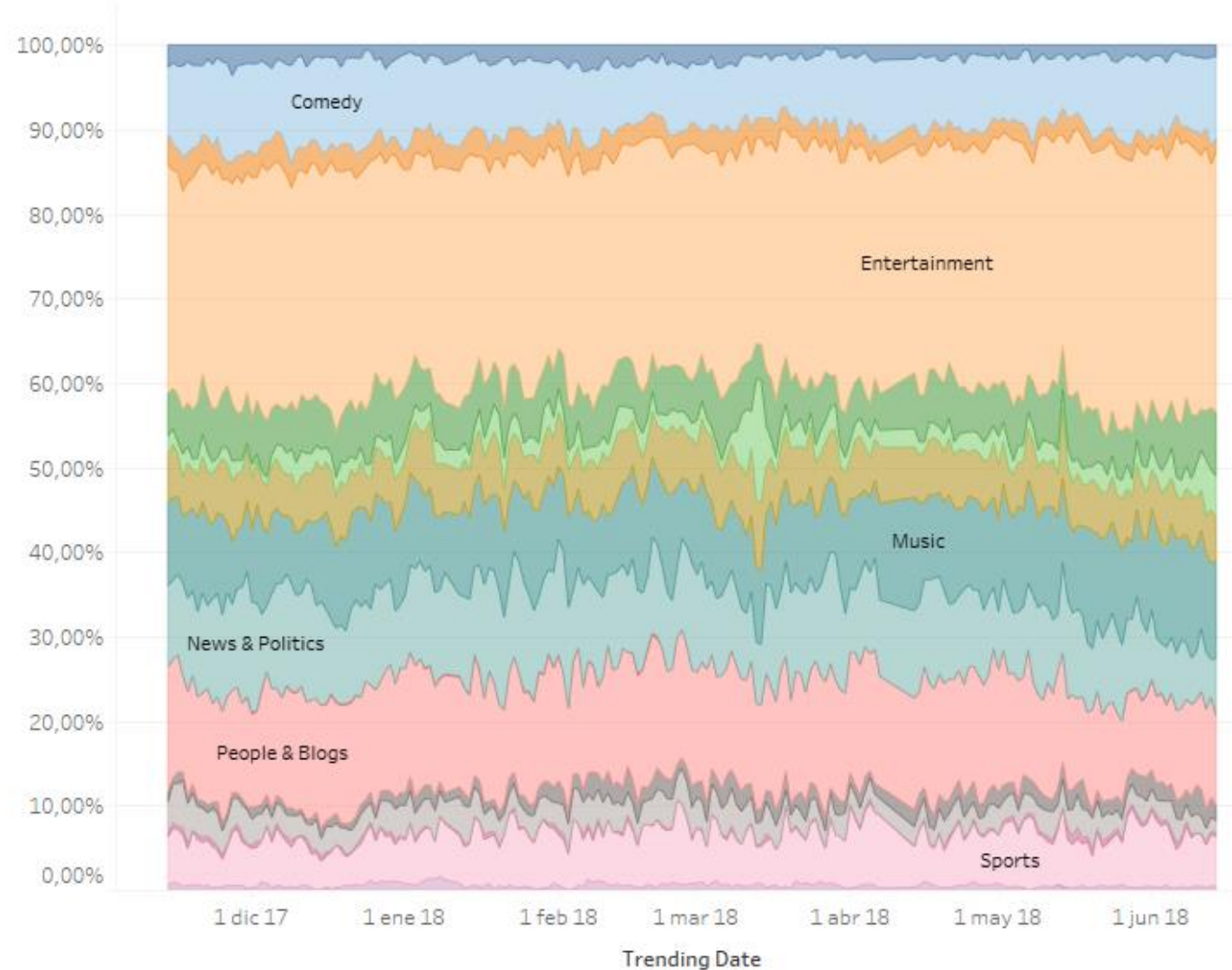
https://public.tableau.com/views/PracticumSprint11_16906946450420/Dashboard?:language=es-ES&publish=yes&:display_count=n&:origin=viz_share_link

Resultados

- **¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?**

Para responder a esta pregunta, podemos referirnos al gráfico "Historial de tendencias relativo". Las categorías con áreas más grandes en el gráfico son las que estuvieron en tendencia con más frecuencia, en este caso sería Entertainment, seguido por People & Blogs y Music.

Historial de tendencias relativo (% del total)



Resultados

- **¿Cómo se distribuyeron en las regiones?**

La distribución de las categorías en las diferentes regiones se puede ver en la tabla "Tendencias de videos por país y categoría". Actualmente las tendencias entre regiones son similares, pero no idénticas. Por ejemplo, podemos ver como en el caso de Rusia son más populares los videos de People & Blogs que los de Entertainment.

También una buena opción es usar el filtro de Región para obtener los datos de la región de interés.

Tendencias de videos por país y categoría

Category Title	Region					Total general
	France	India	Japan	Russia	United States	
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638	95.008
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122	44.700
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874	34.390
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818	34.202
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870	29.470
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250	20.966
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280	20.124
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680	19.562
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722	9.932
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284	8.662
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606	8.408
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758	5.770
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832	5.710
Travel & Events	204	16	276	510	804	1.810
Shows	198	410		388	114	1.110
Nonprofits & Activism					106	106
Movies	22	32		2		56
Trailers	4					4

Resultados

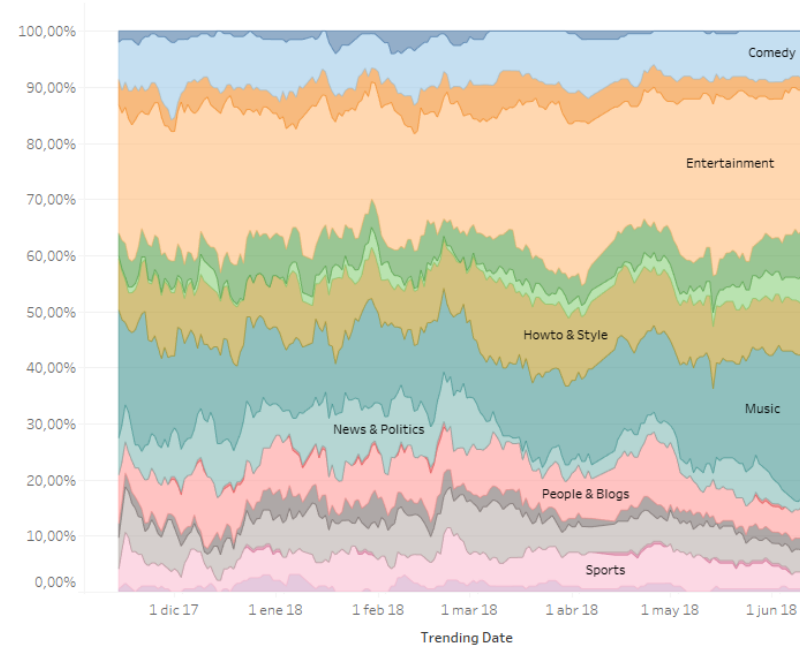
- ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos?

Para responder a esta pregunta, podemos hacer uso del filtro de Región. Las categorías más populares se pueden identificar rápidamente por el coloreado de la celda en , en este caso Entertainment, Music y Howto & Style.

¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

Si comparamos con el resto de las regiones, Entertainment está en la cabeza como en la mayoría de las regiones, pero es el único que tiene a Music como su segunda categoría en tendencia, seguido de Howto & Style. Podemos visualizar esto en la tabla “Tendencias de videos por país y categoría”.

Historial de tendencias relativo (% del total)



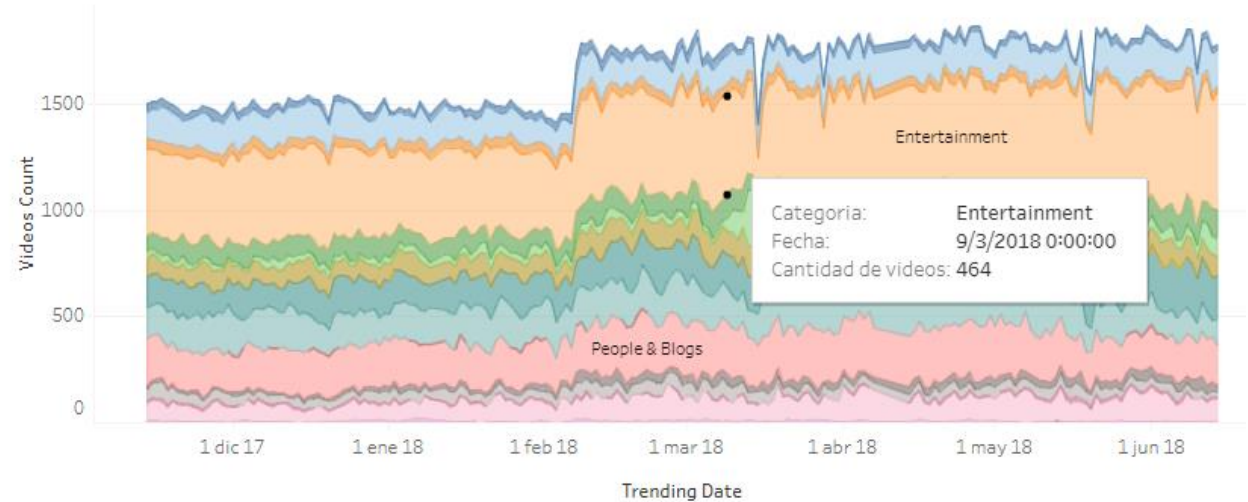
Region
(Todo)

Category Title	United States
Entertainment	19.638
Music	12.874
Howto & Style	8.280
Comedy	6.870
People & Blogs	6.122
News & Politics	4.818
Science & Technology	4.722
Film & Animation	4.680
Sports	4.250
Education	3.284
Pets & Animals	1.832
Gaming	1.606
Travel & Events	804
Autos & Vehicles	758
Shows	114
Nonprofits & Activism	106

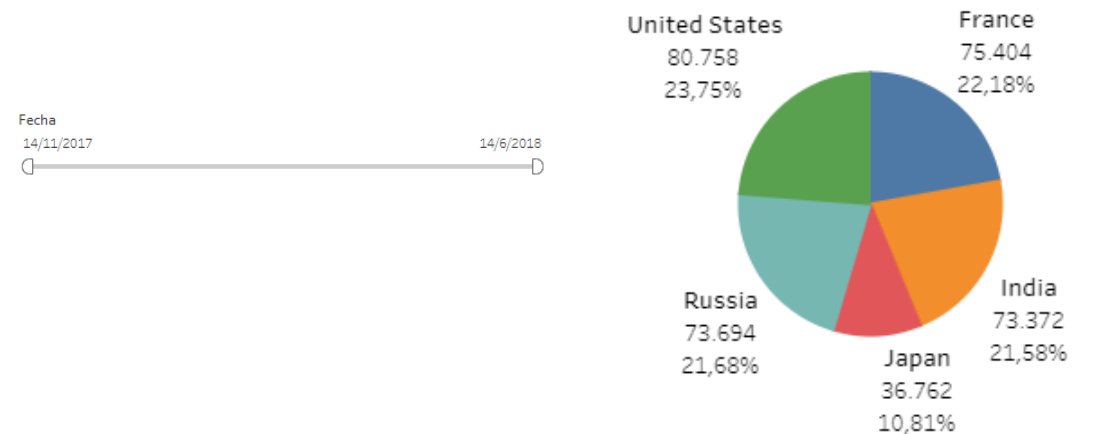
Otros

- También es posible visualizar las tendencias de videos divididas por tiempo de tendencia y categoría en “Historial de tendencias”, en donde podrás ver la cantidad de videos en el punto de tiempo en el cuál posiciones tu puntero.
- Si requieres un rango de tiempo más preciso, existe el filtro de Fecha para poder explorar los datos de tendencias de videos para el periodo de fechas deseado.
- Y finalmente un gráfico de pastel con el que podrás identificar rápidamente la región en donde se presentan más videos que son tendencia.

Historial de tendencias



Tendencias de videos por país



Conclusiones:

- A través de este dashboard, podemos obtener una visión clara de las tendencias de los videos en YouTube y explorar los datos que nos interese a gusto, lo que permite una planificación más efectiva de los videos publicitarios.