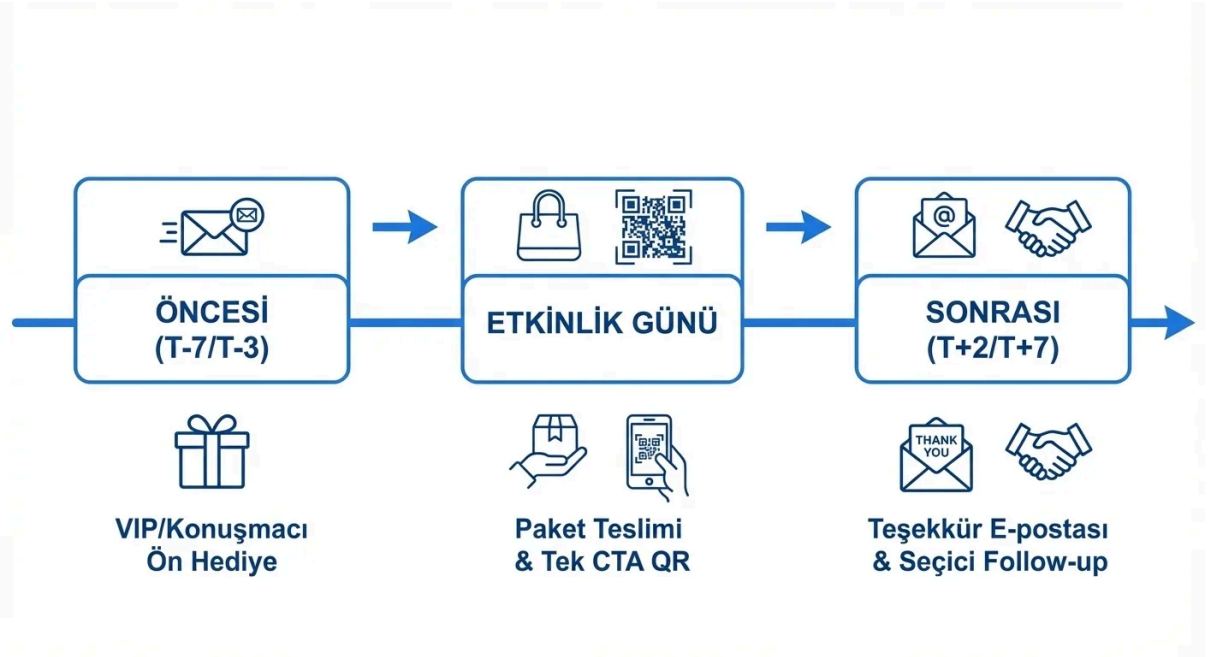


# MICE Katılımcı Hediye Seti Örnekleri (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu mini rehber, etkinliklerde segment bazlı (C-Level, Ajans, Genel Katılımcı) hediye paketlerini hızlıca kurgulamanız için tasarlanmıştır. Amacı, doğru hediye kombinasyonları ve stratejik branding kurallarıyla etkinlik sonrası (follow-up) etkisini güçlendirmektir.

**Kim Kullanır?:** MICE Satış/Pazarlama Ekipleri, Etkinlik Yöneticileri ve Sponsor Yöneten Marka Temsilcileri.



## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Segmentasyon:** Etkinlik tipine göre katılımcı segmentlerini (C-Level, Ajans vb.) belirleyin.
- Set Seçimi:** Rehberdeki 3 hazır setten birini seçin ve sponsor logolarını belirlenen kurallara göre yerleştirin.
- Aksiyon:** Hediye içine eklenen QR kod ile tek bir CTA üzerinden takip (follow-up) akışını başlatın.

## Mini Guide: 5 Bölüm

### 1) Segment Quick Map (Hızlı Harita)

- C-Level:** Prestij ve özel hissettirme odaklı.
- Ajans:** İşlevsellik ve yaratıcılık ön planda.
- Genel Katılımcı:** Denge ve marka hatırlanabilirliği.
- Konuşmacı:** Teşekkür ve özel hatıra değeri.

## 2) 3 Hazır Set Kombinasyonu

- **Base Delegate Pack:** Temel ihtiyaçlara yönelik, geniş kitle odaklı set.
- **Plus Travel Pack:** Seyahat ve konfor öğeleri içeren, işlevsel set.
- **Executive Desk Pack:** Ofis şıklığı ve prestij odaklı, üst düzey set.

## 3) 10 Maddelik Hızlı Kazanım Kuralları

- Segment sayısına göre paket seviyelerini belirleyin.
- Paket içinde mutlaka 1 adet "imza parça" seçin.
- Sponsor branding'ini; 1 ana ve 1 ikincil alanla sınırlı tutun.
- Paket dış kılıfını (sleeve) ana sponsor alanı olarak kurgulayın.
- Hediye içine tek bir CTA içeren QR kod ekleyin.
- Teknolojik ürünlerde mutlaka garanti standardı arayın.
- Lokal hikâyeleri minimal tasarımlarla harmanlayın.
- Paket içeriğini 5–7 parça arasında tutun.
- Takip (follow-up) mesajlarını seçici gönderin.
- İç iletişim ve satış şablonlarını önceden hazırlayın.

## Sık Yapılan Hatalar & Çözümler

Hata	Çözüm
Herkese aynı paket	Base/Plus/Executive kademelendirmesi yapın.
Logo kalabalığı	Sleeve (dış kılıf) ve kart standardı uygulayın.
Kalitesiz teknoloji	Marka ve garanti şartnamesi zorunluluğu getirin.

## Kontrol Listesi

- **Hediye Akışı:** Etkinlik öncesi, günü ve sonrası hediyeleşme trafiği planlandı mı?
- **Branding:** Sponsor logoları görsel kirlilik yaratmadan yerleştirildi mi?
- **Takip:** QR kodun yönlendirdiği landing page aktif mi?

## Deliverables

- MICE Hediye Akışı Diyagramı, Segment Bazlı Seçim Checklist'i.

### MICE HEDİYE PAKETİ SEÇİM CHECKLIST'İ

- ✓ Segment (C-Level, Orta, Ajans) Net mi?
- ✓ Hediye Türü Amaca Uygun mu?
- ✓ Sponsor Logosu Tasarımı Boğmuyor mu?
- ✓ Zamanlama Akışı (Öncesi-Günü-Sonrası) Var mı?
- ✓ Follow-up CTA (Tek) Planlandı mı?