

Dönüşüm Odaklı Otel UI Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: Otel web sitenizde dönüşümü (rezervasyonu) doğrudan etkileyen UI bileşenlerini (CTA, form, header, güven öğeleri) hızlıca taramanızı ve sürtünme yaratan noktaları önceliklendirmenizi sağlar. Amacı köklü bir değişim değil, 14 günlük sprintlerle en hızlı kazanımı (quick win) üretmektir.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama/Satış Ekipleri, Ajanslar ve Yazılım/UX Ekipleri.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Dönüşüm performansınızı artırmak için bu 10 kritik maddeyi kontrol edin:

- **İlk Ekran:** Tek ve net bir ana CTA (Tarih Seç / Fiyat Gör) mevcut mu?
- **Mobil Erişilebilirlik:** Sticky (yapışkan) rezervasyon CTA'sı mobilde kolayca tıklanabiliyor mu?
- **Header:** Menü sade (5-7 madde) ve rezervasyon yolu net mi?
- **Oda Kartları:** Toplam fiyat, iptal özeti ve 3 temel fark net şekilde görülüyor mu?
- **Form Optimizasyonu:** Zorunlu alanlar minimuma indirildi mi?
- **Hata Yönetimi:** Label ve hata mesajları çözüm odaklı ve erişilebilir mi?
- **Ödeme Güveni:** Ödeme öncesi güven simgeleri ve iptal özeti görünür mü?
- **Güven Sinyalleri:** Rozet spam'inden kaçınıp 2-3 çekirdek sinyal kullanıldı mı?
- **Footer:** İkincil dönüşüm (teklif al/geri arama) seçenekleri sunuyor mu?
- **Takip:** Tüm CTA ve form event'leri doğru şekilde ölçülüyor mu?

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

En sık karşılaşılan UI engellerini hızla giderin:

Problem	Kök Neden	Çözüm
CTA düşük tıklanıyor	Görünür değil / belirsiz metin	İlk ekrana tek CTA + sticky destek
Form terk ediliyor	Fazla alan / kötü hata mesajı	Zorunlu alanları azalt + çözüm odaklı error
Güven kırılıyor	İptal/vergiler belirsiz	1-2 satır net iptal + toplam fiyat

Menüde kayıp	Çok seviye / kalabalık	Menü sadeleştir + rezervasyon yolu netleştir
--------------	------------------------	--

14 Günlük Sprint Planı (Düzeltme Ritmi)

Sürtünmeyi azaltın ve dönüşümü artırın:

- **Gün 1-3:** Mevcut ekran envanterini çıkarın, en yüksek terk edilme (drop-off) noktasını (form/oda listesi) seçin ve hedef bileşeni belirleyin.
- **Gün 4-7:** UI taslağını ve microcopy (metinleri) güncelleyin, MVP uygulamasını yapın ve mobil QA (tıklama alanları, form kontrolü) sürecini tamamlayın.
- **Gün 8-11:** Yayına alın, event doğrulamasını yapın ve ilk CTR/tamamlama metriklerini takip etmeye başlayın.
- **Gün 12-14:** Sonuçları özetleyin, öğrenimleri çıkarın ve bir sonraki bileşeni backlog'a (iş listesine) ekleyin.

UI Bileşen Kontrol Listesi

-  **CTA:** Mobilde 'thumb-zone' erişimi
-  **Form:** Sadece zorunlu alanlar (Kısa)
-  **Güven:** İptal/Ödeme özeti görünür
-  **Header:** Sade menü & Rezervasyon yolu net
-  **Footer:** İkincil dönüşüm (Arama/Teklif) var

Durum: Dönüşüm İçin Optimize Edildi

Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (Şablon)

Değişimin etkisini bu metriklerle belgeleyin:

KPI	Önce	Sonra	Not
CTA CTR	—	—	TBD
Form Completion	—	—	TBD
Step Drop-off	—	—	Form/Ödeme adımı
Conversion Rate	—	—	Genel dönüşüm oranı



Deliverables (Teslim Edilecekler)

- UI Bileşen Envanteri (CTA/Form/Header/Footer/Güven).
- "Kırmızı 3 Madde" Öncelik Listesi.
- 14 Günlük Sprint Planı ve Ölçüm Planı.
- Revizyon Sonrası Ekran Karşılaştırmaları.