

All Inclusive Oteller İçin İçerik Takvimi Şablonu

(v1.0)

Asset Amacı: All inclusive otellerin 30 günlük içerik üretimini gün, tema, format ve CTA yapısıyla sistemleştirir. Reels, post ve story ritmini sabitleyerek kampanya günlerini satışa bağlar; ajans ve otel ekiplerinin tek bir döküman üzerinden planlama, üretim ve raporlama yapmasını sağlar.

Kim Kullanır?: All inclusive resort otellerin satış-pazarlama ekipleri ve içerik üreten ajanslar.

A) Proje Kimliği (Üst Kart)

Planlamaya başlamadan önce bu ayın stratejik odağını belirleyin:

- Otel Adı: _____
- Ana Persona & Pazar: (Örn: Antalya Aile / Avrupa Pazarı) _____
- Bu Ayın Hedefi: [] Brand [] Talep [] Rezervasyon
- Ana CTA Kanalı: [] WhatsApp [] Landing Page [] DM

B) Tema Ağırlıkları (Haftalık Dağılım)

30 günü planlarken konseptlerin dengesini kurun:

- Oda: ____ gün
- Havuz & Aquapark: ____ gün
- Yemek & Restoran: ____ gün
- Aktivite & Çocuk: ____ gün
- Spa & Wellness: ____ gün

C) 30 Günlük İçerik Takvimi (Boş Şablon)

Her gün için formatı ve tek bir eylem çağrısını (CTA) netleştirin.

Gün	Tema	Format	İçerik Başlığı	CTA	Not / KPI
8	Havuz	Reels	Aquapark Günü: 3 Sahne	Kaydet	Aile odası hedefi
...

Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

- Denge:** 6 ana temayı 30 güne yayın; aynı temayı 3 gün üst üste kullanmayın.
- Rol Ayırımı:** Reels ile keşif, Feed ile kanıt, Story ile satış ve ilişki kurun.
- Net CTA:** Kararsızlığı önlemek için her içerikte sadece tek bir CTA (WhatsApp veya Link vb.) kullanın.
- Kampanya Akışı:** Haftada 1 ana kampanya günü belirleyin; öncesinde kanıt, sonrasında SSS içerikleri paylaşın.
- Optimizasyon:** Ay sonunda en çok etkileşim alan "kazanan formatı" bir sonraki ay seri haline getirin.

Kontrol Listesi & SEO Uyumu

- [] Haftalık Reels sayısı sürdürülebilir düzeyde mi?
- [] Kampanya günleri net ve stratejik olarak az mı?
- [] İç link planı ([/smm/planlama-strateji](#), [/smm/icerik-uretimi](#)) dökümana işlendi mi?
- [] Haftalık KPI raporlama alanı aktif mi?

E) KPI Mini Rapor Alanı (Haftalık)

İçeriklerinizin performansını anlık takip edin.

Reels #	3 sn İzleme	Ort. İzleme Süresi	Profil Ziyareti	Talep / DM
#1

Deliverables

- 30 günlük tablo (tema×format×CTA)
- 6 tema için Story seri başlıklarını
- Haftalık KPI mini rapor alanı