

Lansman Run of Show & İçerik Planı Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, açılış gecesini dakika dakika planlamanız için; sahne/LED cue'larını, sorumluları ve içerik çekim pencerelerini bir arada sunar. Amacı; teknik gecikmeleri azaltmak, ana mesaj anlarını güçlendirmek ve lansmanla eş zamanlı (Reel/Short) içerik teslimini garanti altına almaktır.

Kim Kullanır?: Genel Müdür (GM), PR ve pazarlama ekipleri, prodüksiyon ajansı, teknik ekip lideri ve sunucu (MC).

[illegible]

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Strateji:** Lansman mesajını ve hedef kitleni belirle, gecenin ana bloklarını sırala.
2. **Planlama:** Run of show tablosunu dakika dakika doldur; cue ve sorumluları netleştir.
3. **Prodüksiyon:** İçerik planı bölümünde aynı gün teslim edilecek çıktıları işaretleyerek çekim ekipleriyle paylaş.

TEMPLATE (Kopyala–Doldur)

1) Lansman Özeti

- **Lansman Adı:** _____
- **Lokasyon:** (Antalya / Bodrum / İstanbul / diğer)
- **Hedef Kitle:** (Basın / Influencer / B2B / Misafir)
- **Lansman Mesajı:** (Tek cümlelik ana vaat)

2) Run of Show Tablosu (Boş Şablon)

Saat	Süre	Blok	Sorumlu	Sahne/LED Cue	Çekim Çıktısı
__ : __	__ dk	Karşılama	_____	_____	_____
__ : __	__ dk	Açılış Konuşması	_____	_____	_____
__ : __	__ dk	Ribbon-Cutting	_____	_____	_____
__ : __	__ dk	Show / Performans	_____	_____	_____

Uygulama Örneği: Saat 20:00'de GM tarafından yapılacak 7 dakikalık açılış konuşmasında, arkada "Brand Story 01" videosu dönerken hem geniş hem de yakın plan çekimler yapılır.

3) İçerik Teslim Planı

- **Reel/Short:** __ Adet (15–30 sn)
- **Highlight:** __ Adet (60–120 sn)
- **Basın Seti:** Bülten + Dijital Medya Kit hazır mı?
- **Yayın Takvimi:** 0-12 / 24-48 / 48-72 saat teslim planı.

Kusursuz Bir Gece İçin 5 Kural

1. **Zaman Disiplini:** Her blok için maksimum süre tanımlayın, akışın taşmasını engelleyin.
2. **ıktı Odaklılık:** Her blokta en az bir "moment" (ekim çıktısı) tanımlayın.
3. **Grsel Uyum:** LED içeriklerini rastgele değil, lansman mesajının kilit anlarına bağlayın.
4. **Entegrasyon:** Basın ve influencer çekim pencerelerini akışın içine doğal bir şekilde gmn.
5. **Format Netliėi:** Aynı gün teslimleri; "kim, ne zaman, hangi formatta" teslim edecek netleřtirin.

Kontrol Listesi & Deliverables

- [] Lansman mesajı tek cümlede net olarak ifade edildi mi?
- [] Run of show tablosu dakika bazlı, cue (ses/ışık/LED) detaylarıyla dolu mu?
- [] Shotlist (10 zorunlu çekim planı) prodüksiyon ekibine iletildi mi?
- [] 24-48-72 saatlik içerik dağıtım ve paylaşım takvimi hazır mı?

Teslimatlar: Cue Tablosu, LED İçerik Listesi, Shotlist ve İçerik Teslim Planı.