

hreflang Haritalama & Kontrol Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: TR–EN–DE–RU dillerindeki sayfaların birbirleriyle kusursuz eşleşmesini ve Google botlarına doğru sinyallerin gönderilmesini sağlar. Hreflang ve canonical etiketlerinin uyumunu denetleyerek; yanlış dilde SERP sonucu gösterilmesi, "karşılıklık" (return link) hataları ve canonical çakışmalarını ortadan kaldırmayı hedefler.

Kim Kullanır?: SEO uzmanları, web geliştiricileri ve otel dijital pazarlama ekipleri.

A) Template Şablonu (Teknik Denetim Alanları)

1. Proje & URL Şeması

- Domain:** _____
- Diller:** TR / EN / DE / RU
- Varsayılan Sayfa (x-default):** _____
- URL Yapısı:** /tr/, /en/, /de/, /ru/

2. Sayfa Eşleştirme Tablosu (Mapping)

Aşağıdaki tabloyu her bir ana sayfa türü için dil karşılıklarıyla doldurun:

Sayfa Türü	TR URL	EN URL	DE URL	RU URL	x-default
Home	/tr/	/en/	/de/	/ru/	/en/
Rooms Hub	_____	_____	_____	_____	_____
Room Detail	_____	_____	_____	_____	_____
Offers	_____	_____	_____	_____	_____

3. Kod & Canonical Kontrol Paneli

Hataları ayıklamak için sayfa bazlı kontrol listesi:

- Hreflang Kontrolü:** Hreflang seti tam mı? (E/H) | Return link var mı? (E/H) | Kodlar doğru mu? (E/H)

- **Canonical Kontrolü:** Self-canonical mı? (E/H) | Parametre/canonical çatışması var mı? (E/H)
- **Search Console Bulguları:** [Missing return links](#) veya [Invalid hreflang](#) hataları için Fix Backlog alanı.

B) Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

1. **Önceliklendirme:** mapping işlemine en çok rezervasyon getiren (para kazandıran) sayfalarla başlayın.
2. **200 OK Doğrulaması:** Her dil URL'inin canlı olduğunu doğrulayın; 404 veren bir sayfa eşleştirilirse tüm hreflang seti kırılır.
3. **Karşılıklılık:** Eğer A sayfası B'yi işaret ediyorsa, B sayfası da mutlaka A'yı işaret etmelidir.
4. **Self-Canonical:** Her dil versiyonu kendi URL'ini canonical olarak göstermelidir (Hreflang ile çakışmamalıdır).
5. **Tek x-default:** Kullanıcının diline karar verilemediğinde yönlendirilecek tek bir "varsayılan" sayfa (genellikle İngilizce) seçin.

C) Örnek Uygulama (Doldurulmuş)

- **Sayfa:** Home
- **TR:** [example.com/tr/](#)
- **EN:** [example.com/en/](#)
- **RU:** [example.com/ru/](#)
- **x-default:** [example.com/en/](#)
- **Kural:** TR sayfasındaki kodlar TR, EN, DE ve RU sayfalarını listelerken kendine de [self-canonical](#) vermelidir.

D) Kontrol Listesi (Audit Checklist)

- [] Tüm dillerde "Return Link" (karşılıklı bağlantı) sağlandı mı?
- [] Dil-Bölge kodları geçerli mi? (örn. [tr-TR](#), [de-DE](#), [ru-RU](#))
- [] [x-default](#) etiketi sadece tek bir URL'e mi bağlı?
- [] Canonical etiketi [self](#) (kendine dönen) ve çakışmasız mı?
- [] Sitemap dosyası dil bazlı yapı ile tutarlı mı?

E) Deliverables (Teslim Edilecekler)

1. **Haritalama Tablosu:** Excel veya Google Sheets formatında mapping matrisi.
2. **Audit Raporu:** Search Console verileriyle birleştirilmiş hata analiz tablosu.
3. **Fix Backlog:** Yazılım ekibine iletilecek teknik düzeltme listesi.