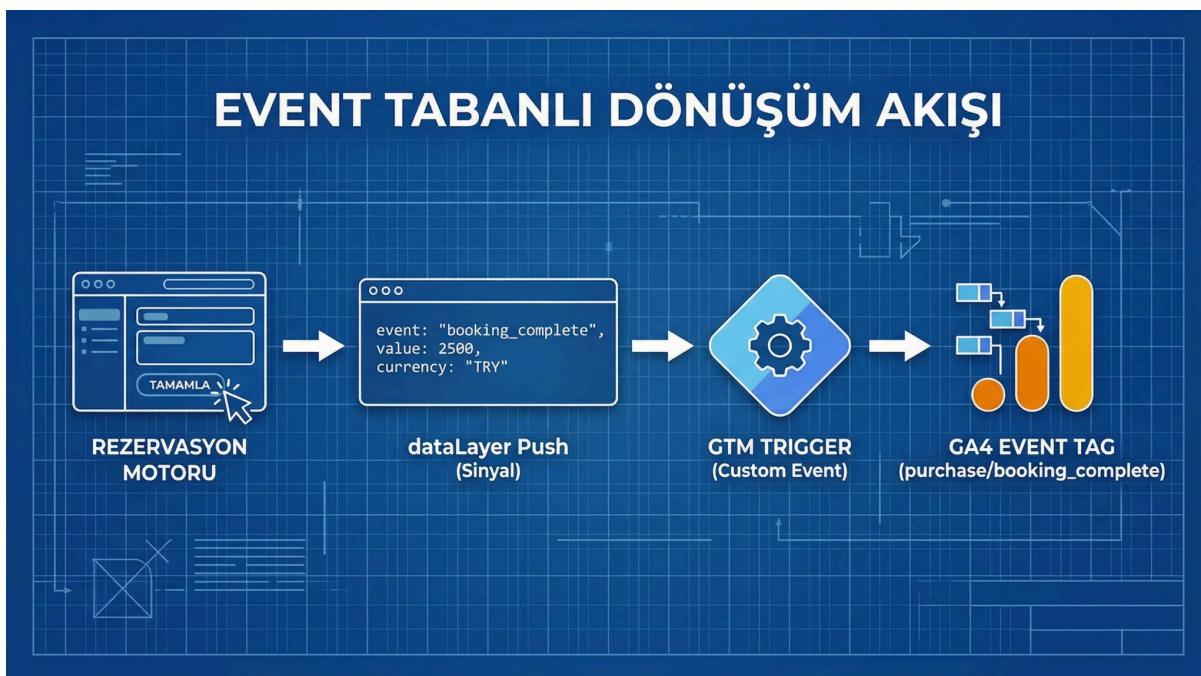


# Cross-Domain ve Thank You Event Örnek Kod Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Rezervasyon motorunuz farklı bir domain veya subdomain altındayken, cross-domain (çapraz alan adı) ölçümünü ve "Thank You" (teşekkür sayfası) event tetiklemesini en düşük hata payıyla kurmanıza yardımcı olur. Yazılımcı için dataLayer yapısını standartlaştırırken, pazarlama ekibi için kritik gelir parametrelerinin (ID, tutar, para birimi) GA4'e eksiksiz akmasını sağlar.

**Kim Kullanır?:** Otel web geliştirme ekibi ve dijital pazarlama/performans uzmanları.



## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Kod Entegrasyonu:** Rezervasyon motorunun "Ödeme Başarılı" sayfasında aşağıdaki dataLayer kodunu tetikleyin.
- GTM Kurulumu:** Google Tag Manager üzerinde booking\_complete Custom Event tetikleyicisini oluşturun ve GA4 Tag parametrelerini eşleyin.
- Doğrulama:** GTM Preview ve GA4 DebugView modları ile verinin akışını, parametrelerin doluluğunu kontrol edin.

## A) Örnek Kod Şablonları

### 1) dataLayer push (Doldurulacak Taslak)

JavaScript

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
window.dataLayer.push({
  event: "booking_complete",
  transaction_id: "___TRANSACTION_ID___", // Tekil Rezervasyon ID
  value: ___REVENUE_NUMBER___,           // Sayısal Tutar (örn: 1500.50)
  currency: "___CURRENCY___",           // Para Birimi (TRY, EUR, USD)
  nights: ___NIGHTS___,                 // Gece Sayısı
  adults: ___ADULTS___,                // Yetişkin Sayısı
  children: ___CHILDREN___,             // Çocuk Sayısı
  room_type: "___ROOM_TYPE___",
  rate_plan: "___RATE_PLAN___",
  booking_engine_domain: "___BOOKING_ENGINE_DOMAIN___"
});
```

### 2) Doldurulmuş Örnek (Test İçin)

JavaScript

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
window.dataLayer.push({
  event: "booking_complete",
  transaction_id: "RZV-845193",
  value: 1890.00,
  currency: "EUR",
  nights: 5,
  adults: 2,
  children: 1,
  room_type: "Family Room",
  rate_plan: "Summer Deal",
  booking_engine_domain: "booking.partnerdomain.com"
});
```

## Kurulumun 5 Altın Kuralı

- Tekillik:** `transaction_id` her rezervasyon için benzersiz olmalıdır; mükerrer sayımları engeller.
- Sayısal Format:** `value` alanı tırnak içinde olmayan, nokta ile ayrılmış sayısal formatta olmalıdır.
- Para Birimi:** `currency` mutlaka ISO standardında (TRY, USD vb.) gönderilmelidir.
- Double Fire:** Event'in sayfa yenilendiğinde tekrar tetiklenmediğinden emin olun.
- Çakışma Kontrolü:** URL tabanlı sayım ile event tabanlı sayımı aynı anda kullanmayın (mükerrer veri riski).



## Kontrol Listesi & Deliverables

- [ ] GTM Preview modunda tetikleyici çalıştı ve Tag ateşlendi mi?
- [ ] GA4 DebugView ekranında `transaction_id`, `value` ve `currency` parametreleri görünüyor mu?
- [ ] Cross-domain geçişlerinde oturum bölünmesi (session split) yaşanıyor mu?
- [ ] Raporlarda rezervasyon motoru domaini "referral" olarak görünüyor mu?  
(Görünmemeli)

**Deliverables:** Event sözlüğü, GTM konfigürasyon notu, 3 adımlı test senaryosu ve 30 günlük izleme planı.