

Otel SEO Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: OTA rekabeti altında kalan otellerin teknik, içerik ve yerel SEO darboğazlarını saptayarak 14 günlük uygulanabilir bir aksiyon planı oluşturmasını sağlar.

Kim Kullanır?: GM/Otel Sahibi, Satış-Pazarlama Yöneticisi ve Ajans/SEO Sorumluları.

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Mevcut durumunuzu işaretleyerek eksikleri hızlıca saptayın:

- ☐ **Trafik Analizi:** Brand vs non-brand organik trafik ayrımı raporlanabiliyor mu?
- ☐ **Yerel SEO:** Hotel Pack metrikleri (harita görünürlüğü vb.) ölçülüyor mu?
- ☐ **İçerik:** Oda sayfalarında SSS ve karar kolaylaştıran bloklar var mı?
- ☐ **Destinasyon:** Bölgesel içerik seti (Antalya/Belek/Side vb.) planlandı mı?
- ☐ **Çok Dillilik:** TR/EN/DE/RU dillerinde hreflang etiketleri hatasız mı?
- ☐ **Teknik:** Canonical/index sorunları ve sitemap hataları temiz mi?
- ☐ **İç Linkleme:** Hub → Service → Blog → Oda/Teklif mimarisi çalışıyor mu?
- ☐ **Dönüşüm:** Direct booking funnel mikro dönüşümleri (rezervasyon butonu tıklama vb.) izleniyor mu?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Otel SEO'sunda en sık karşılaşılan darboğazlar ve müdahale yöntemleri:

Problem	Kök Neden	Çözüm
Destinasyon aramalarında görünmeme	İçerik seti yok / sayfa türü yanlış	Destinasyon landing sayfaları + iç link ağı
Oda sayfası trafik alıp rezervasyon getirmiyor	İçerik zayıf / güven sinyali eksik	Zengin oda içeriği + SSS + Sosyal kanıt
Çok dilli sayfalar karışıyor	Hreflang hatalı	Karşılıklı hreflang kontrolü + Dil stratejisi
Hotel Pack'te (Harita) zayıflık	Yerel sinyaller dağınık	NAP tutarlılığı + Haritaya özel yerel içerik

C) 14 Günlük Otel SEO Sprint Planı

Hızlı kazanım ve yapısal iyileştirme takvimi:

- **Gün 1-2:** Ölçüm kurulumu (GA4 kırımları ve Search Console doğrulamaları).
- **Gün 3-4:** Teknik temizlik (canonical, index, hız darboğazları ve sitemap).
- **Gün 5-6:** Hreflang doğrulama (TR/EN/DE/RU) ve dil sayfası eşleştirmeleri.
- **Gün 7-10:** Oda sayfası "karar kolaylaştırma" güncellemeleri ve destinasyon içerik taslakları.
- **Gün 11-13:** İç link mimarisi düzenleme ve Schema @graph (FAQPage, Service vb.) kontrolü.
- **Gün 14:** KPI Önce/Sonra raporu ve ikinci sprint backlog hazırlığı.

D) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (Örnek)

Sprint başarısını bu metriklerle yönetim kuruluna raporlayın:

KPI	Önce	Sonra (14 Gün)	Not
Non-brand organik tıklama	0	TBD	Bölgesel trafik artışı
Oda sayfası dönüşüm oranı	0	TBD	İçerik/Güven etkisi
Hotel Pack tıklama payı	0	TBD	Yerel görünürlük
Organik direct booking payı	0	TBD	Ana başarı metriği

E) Deliverables (Teslim Edilecekler)

1. **KPI Pano Şablonu:** Brand/non-brand ve pazar kırılımlı analiz dosyası.
2. **14 Günlük Sprint Backlog:** Ekip için görev listesi.
3. **Oda Sayfası Kontrol Listesi:** İyileştirme maddeleri.
4. **Hreflang Doğrulama Tablosu:** Çok dilli yapı kontrolü.
5. **İç Link Haritası:** Servis ve rehber sayfaları arası bağlar.