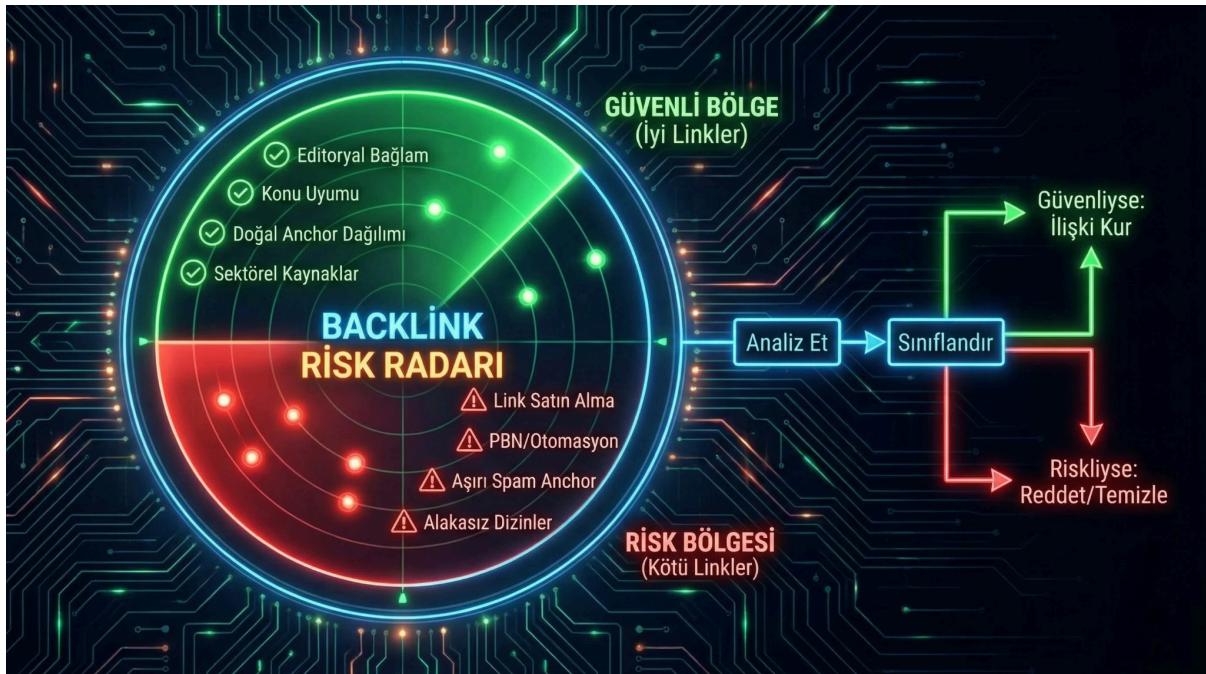


# Backlink Temel Rehber & Kontrol Listesi (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu asset; otel ve B2B ekiplerinin backlink çalışmalarını riskli ve geçici yöntemler yerine, ölçülebilir kalite kriterleriyle yönetmesi için hazırlanmıştır. 30-60-90 günlük stratejik planı standartlaştırarak riskli kaynakları erken tespit etmeyi ve güvenli otorite büyümeyi hedefler.

**Kim Kullanır?:** Otel satış-pazarlama ekipleri, ajans SEO uzmanları ve B2B büyümeye/pazarlama ekipleri.



## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Profil Analizi:** Mevcut backlink profilinizin envanterini çıkarın ve olası risk listesini oluşturun.
- Sınıflandırma:** Kalite kriterleri checklist'ini kullanarak linklerinizi "iyi, nötr veya riskli" olarak gruplandırın.
- İcraat:** 14 günlük sprint planınızı uygulayarak KPI takibiyle otorite inşa sürecini başlatın.

## Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- [ ] En çok link alan sayfalar ve çapa metni (anchor text) dağılımı analiz edildi.
- [ ] Domain bazında kalite kontrolü (alaka, otorite ve güven puanları) yapıldı.
- [ ] Ani artışlar veya PBN izleri gibi riskli desenler tespit edildi.
- [ ] Hedef kaynak listesi (10-30 arası sektörel yayın/site) oluşturuldu.
- [ ] Paylaşılabilir/linklenebilir varlıklar (rehber, veri, şablon vb.) seçildi.
- [ ] Outreach (iletişim) planı ve takip sistemi kuruldu.
- [ ] 30/60/90 günlük hedef KPI setleri belirlendi.

## Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
<b>Link var ama etki yok</b>	Alaka zayıf, bağlam kötü	Niş kaynaklara geç, editorial içerik hedefle
<b>Dalgalı görünürlük</b>	Anchor aşırı optimize	Anchor çeşitliliği + marka/URL ağırlığı sağla
<b>Risk sinyali artıyor</b>	Satin alma/PBN/otomasyon	Temizlik planı + güvenli büyümeye modeli kur
<b>İçerik linklenmiyor</b>	Linklenebilir varlık yok	Rehber + tablo + checklist üret

## 14 Günlük Sprint Planı (Özet)

- **Gün 1-4:** Profil envanteri, risk taraması ve hedef hub (konsept/hizmet sayfası) seçimi.
- **Gün 5-8:** Linklenebilir varlık taslağı hazırlığı ve 10-30 arası kaynak için iletişim şablonları oluşturma.
- **Gün 9-12:** Outreach (iletişim) süreci ve ilk sonuçların (referral kalite, indeksleme) ölçümü.
- **Gün 13-14:** Anchor ve hedef URL iyileştirmeleri ile 30 günlük yol haritasının netleştirilmesi.

## Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra (Hedef)
Riskli domain oranı	TBD	TBD
Alakalı kaynak oranı	TBD	TBD
Marka/URL anchor oranı	TBD	TBD
Referral trafik kalitesi	TBD	TBD
Organik görünürlük sinyali	TBD	TBD

## Deliverables

- Backlink profil raporu, Outreach takip tablosu, Linklenebilir rehber/tablo varlığı ve 30 günlük yol haritası.

