

Otel Sosyal Medya KPI Rapor Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Otel sosyal medya performansını beğenin ve izlenme seviyesinden çıkarıp; tıklama, WhatsApp talebi ve GA4 dönüşüm event'lerine bağlayan aylık bir standart sunar.

Meta ve GA4 verilerini tek tabloda birleştirerek pazarlama bütçesinin ve emeğin "ne kazandırdığına" dair net yanıtlar üretir.

Kim Kullanır?: Otel Satış-Pazarlama Ekipleri, Sosyal Medya Uzmanları ve Ajanslar.

1. Üst Özeti & UTM Standartları

Raporun girişinde ana hedefleri ve veri disiplinini tanımlayın:

- Executive Summary:** Ay/Dönem, Hedef Pazarlar ve Ana Hedef (Brand/Talep/Rezervasyon) netleştirilir.
- 4 Ana KPI Skoru:** Profil Ziyareti, Kaydetme, Link/WhatsApp Tıklaması ve GA4 Dönüşüm (Booking/Lead) rakamları.
- UTM Disiplini:** Tüm linklerde `utm_source=instagram&utm_medium=social` standardı zorunlu kılınarak GA4'te doğru ölçümleme sağlanır.

2. Katmanlı KPI Tablosu (Katman 1–2–3)

Performansı içerikten sonuca doğru takip edin:

Katman	KPI	Bu Ay	Geçen Ay	Hedef Aralık
İçerik (Lvl 1)	Reach, Engagement Rate, Saves	0	0	TBD
Reels (Lvl 1)	Avg Watch Time, Completion Rate	0	0	TBD
Aksiyon (Lvl 2)	Profile Visits, Link Clicks, WhatsApp Clicks	0	0	TBD
Sonuç (Lvl 3)	GA4 Sessions, Booking_start / Lead	0	0	TBD

3. İçerik Analizi & Darboğaz Teşhis

Neyin çalıştığını ve nerede takıldığınızı belirleyin:

- **Top 5 İçerik:** Tekrar üretim için en iyi performans gösteren 5 içeriğin tema, format, hook ve "neden kazandı?" analizi yapılır.
- **Hızlı Teşhis (Funnel):**
 - *Erişim yüksek ama Tıklama düşükse:* Mesaj veya Hook (Giriş) iyileştirilmelidir.
 - *Tıklama yüksek ama Dönüşüm düşükse:* Landing page veya WhatsApp yanıt süreci kontrol edilmelidir.

4. Aksiyon & Test Planı

Raporu bir "karar dokümanına" dönüştürün:

- **3 Somut Aksiyon:** Veriye dayalı olarak gelecek ay yapılacak 3 ana iyileştirme.
- **14 Günlük Tek Değişken Testi:** (Örn: Hook testi) Başarı KPI'si belirlenmiş kısa süreli bir deneme kurgusu.

Deliverables (Teslim Edilecekler)

1. **UTM İsimlendirme Rehberi:** Tutarlı veri için isimlendirme kuralları.
2. **Katmanlı KPI Tablosu:** İçerik, Aksiyon ve Sonuç metrikleri.
3. **İçerik Tekrar Planı:** Başarılı formatların sürdürilebilirliği.
4. **Aksiyon & Test Şablonu:** Raporu icraata dönüştüren son bölüm.