

# Hedef Kitle Segment & Yapılandırma Şablonu

## (v1.0)

**Asset Amacı:** Otelinizin destinasyon ve konseptine özel YouTube hedefleme stratejisini üç katmanlı (Upper-Mid-Low Funnel) bir yapıda kurgular. "Boşa gösterim" maliyetini minimize ederek, her bütçe kaleminin doğru niyet sinyaline (intent) ulaşmasını ve segmentlerin 14 günlük periyotlarla rafine edilmesini sağlar.

**Kim Kullanır?:** Satış-Pazarlama Ekipleri, Ajans Media Buyer'lar ve Performans Uzmanları.

### YouTube Segmentasyon Şablonu (Kopyala-Kullan)

#### A) Pazar & Strateji Tanımı

- Destinasyon / Konsept:** \_\_\_\_\_
- Sezon / Teklif:** \_\_\_\_\_
- Ana Hedef:** [ ] Bilinirlik (Upper) [ ] Değerlendirme (Mid) [ ] Dönüşüm (Low)

#### B) Funnel Segment Planı

Katman	Hedefleme Tipi	Detaylar / Listeler
Upper (Bilinirlik)	In-Market & İlgı	In-Market: _____ / İlgı: _____
Mid (Niyet)	Custom Intent	Anahtar Kelimeler: 1) _____ 2) _____ 3) _____
Low (Dönüşüm)	Remarketing	[ ] Site Ziyaretçisi [ ] Oda Sayfası [ ] Fiyat/Availability

### Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

- Ölçeği Koru:** Upper funnel (Üst hani) hedeflemesinde çok fazla daraltma yapmayın; algoritmanın yeni kitleler bulmasına izin verin.
- Niyet Birleştirme:** Mid funnel'da sadece "otel" değil, "destinasyon + konsept" (Örn: Belek Golf Otelleri) birleşik ifadelerini kullanın.
- Veri Yoksa Bütçe Yok:** Remarketing listelerinizde yeterli kullanıcı birikmemişse, Low funnel bütçesini zorlamayın.

- Katmanları Ayır:** Farklı funnel aşamalarını tek bir kampanya altında toplamayın; bütçe ve kreatif kontrolü için katmanları ayırin.
- Metrik Uyumu:** Upper için "Erişim/İzlenme", Low için "Dönüşüm/CPA" raporlaması yapın; metrikleri katmana göre değerlendirin.

## Örnek Uygulama: Belek Golf Konsepti

- Upper:** In-market travel (Seyahat) + Premium yaşam tarzı ilgisi.
- Mid:** "Belek golf hotels", "Best golf resorts in Turkey" araması yapanlar.
- Low:** Son 30 günde golf odası veya paket fiyatlarını inceleyen site ziyaretçileri.

## Kontrol Listesi

- [ ] Upper, Mid ve Low katmanları için ayrı hedefler tanımlandı mı?
- [ ] Custom Intent (Özel Niyet) için 10-30 arası kritik anahtar kelime seçildi mi?
- [ ] Remarketing (Yeniden Pazarlama) listelerinin GA4/Ads üzerinde dolduğu teyit edildi mi?
- [ ] Her katman için farklı kreatif/CTA stratejisi belirlendi mi?
- [ ] 14 günlük test ve optimizasyon takvimi oluşturuldu mu?

## Deliverables (Teslim Edilecekler)

- Segment Plan Dokümanı:** Katmanlı hedefleme mimarisi.
- Custom Intent Listesi:** Yüksek niyetli anahtar kelime kütüphanesi.
- Remarketing List Seti:** Dönüşüm odaklı kitle tanımları.
- Test & Rapor Şablonu:** 14 günlük performans takip çizelgesi.