

Next.js & JS SEO Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: JavaScript tabanlı web sitelerinde (Next.js, React vb.) teknik SEO risklerini teşhis etmek ve sistematik bir sprint planıyla düzeltmek için hazırlanmıştır. Temel hedef; Google'in içeriği ve iç linkleri "ilk HTML" seviyesinde görebilmesini sağlamak, Core Web Vitals metriklerini optimize etmek ve filtre/parametre URL'lerini kontrol altına almaktır.

Kim Kullanır?: SEO Uzmanları, Frontend Geliştiriciler ve Proje Yöneticileri.

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Sitenizin Next.js mimarisini aşağıdaki 5 kritik katmanda denetleyin:

1. Google Görünürlüğü (Kritik)

- [] **View Source Testi:** Sayfa kaynağının sağ tıklandığında ana içerik (başlıklar, metinler) HTML içinde görünüyor mu?
- [] **Rendered HTML:** Search Console "URL Inspection" aracında içerik ve linkler botlara sunuluyor mu?
- [] **Link Erişilebilirliği:** Önemli oda ve hizmet linkleri tagı ile ve href içeren formatta mı?

2. Render Stratejisi

- [] **SSR/SSG/ISR:** Otel, oda ve teklif gibi "para sayfaları" sunucu tarafında (Server-Side) mı işleniyor?
- [] **CSR Kullanımı:** Client-Side Rendering sadece kullanıcı etkileşimi gerektiren (takvim, filtreleme) parçalarla mı sınırlı?

3. Meta, Schema & URL

- [] **Dinamik Meta:** Her route (sayfa yolu) için benzersiz Title ve Description üretiliyor mu?
- [] **JSON-LD:** Şema verileri HTML'e gömülü mü ve "duplicate" (mükerrer) kayıtlar temizlendi mi?
- [] **Parametre Yönetimi:** Filtre ve arama URL'leri için indeksleme stratejisi (canonical veya noindex) net mi?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
İçerik İndekslenmiyor	İçeriğin sadece istemci tarafında (CSR) yüklenmesi	Kritik sayfaları SSR veya ISR (Incremental Static Regeneration) moduna al.
Düşük LCP / CLS Skoru	Büyük JS paketleri veya hydration gecikmeleri	<code>next/image</code> optimizasyonu ve kritik olmayan script'leri "defer" et.
Linkler Keşfedilemiyor	Buton şeklinde tasarlanmış veya JS ile tetiklenen linkler	Standart <code><Link href="..."></code> yapısına geç ve botların takip edebileceği rotalar kur.

C) 14 Günlük JS SEO Sprint Planı

Teknik borçları temizleyecek iki haftalık uygulama takvimi:

- **Gün 1-3:** Şablon bazlı HTML görünürlük testleri ve "Para Sayfaları" için SSR/ISR geçiş planının yapılması.
- **Gün 4-7:** Meta template ve JSON-LD şema düzeltmeleri; filtre/parametre URL stratejisinin Robots.txt ile uyumlu hale getirilmesi.
- **Gün 8-10:** Infinite scroll yerine SEO dostu pagination (sayfalama) planı ve 3. parti script'lerin (GTM/Tags) temizlenmesi.
- **Gün 11-14:** Hydration/Bundle boyutu azaltma çalışmaları, PSI (PageSpeed Insights) doğrulaması ve öncesi/sonrası teknik raporun sunulması.

D) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

Metrik	Önce (Riskli)	Sonra (Optimize)
Google Rendered HTML Tamlığı	Kısmi (%40-50)	Tam (%100)
LCP (Largest Contentful Paint)	> 4.0 sn	< 2.5 sn
Keşfedilen URL Sayısı (GSC)	Düşük / Dalgalı	Artan / Stabil
İndekslenme Hızı	Günler / Haftalar	Saatler / Günler

E) Deliverables (Teslim Edilecekler)

- Teknik Teşhis Raporu:** Şablon bazlı render ve meta analiz dökümanı.
- Parametre İndeks Stratejisi:** Hangi URL'lerin taranıp hangilerinin engelleneceğini gösteren matris.
- 14 Günlük Sprint Görev Listesi:** Yazılım ekibi için JIRA/Asana uyumlu task listesi.
- Bakım Checklist'i:** Her yeni geliştirmede SEO'nun bozulmaması için 365 günlük denetim listesi.