

# Otel Web Sitesi Sezon Öncesi Teknik Checkup (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, otel web sitenizi yüksek trafikli sezon öncesinde "traffic-readiness" (trafiğe hazırlık) seviyesine getirmek için tasarlanmıştır. Performans, rezervasyon hunisi (funnel), PMS/OTA entegrasyonu ve güvenlik denetimlerini tek bir standartta toplayarak, sezon içindeki kesinti ve rezervasyon kaybı risklerini minimize etmeyi hedefler.

**Kim Kullanır?:** Otel GM/Sahibi, Satış-Pazarlama Lideri ve IT/Ajans Yöneticisi.



## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Denetim:** Aşağıdaki teknik checklist'i doldurarak tespit edilen kritik riskleri "Problem-Kök Neden-Çözüm" tablosuna işleyin.
- İyileştirme:** 14 günlük sprint planı ile düzeltmeleri önceliklendirin ve teknik sahiplikleri atayın.
- Onay:** Final testleri sonrasında KPI paneli üzerinden "Go/No-Go" kararını vererek sezonu başlatın.

## Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i (Sezon Öncesi)

- ☐ **Kritik Sayfa Envanteri:** Ana sayfa, oda tipleri, kampanya sayfaları ve rezervasyon giriş adımları listelendi mi?
- ☐ **Akış Doğrulaması:** Rezervasyon funnel'i, teklif formları ve WhatsApp/Telefon butonları hatasız çalışıyor mu?
- ☐ **Hız & CWV:** LCP, INP ve CLS metrikleri için güncel baz değerler alındı mı?
- ☐ **Alarm & İzleme:** Uptime ve hata logları için otomatik uyarı (alarm) eşikleri tanımlandı mı?
- ☐ **Entegrasyon Sağlığı:** PMS/OTA ve Rezervasyon Motoru bağlantılarında "timeout" veya "error" sıklığı kontrol edildi mi?

### Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Rezervasyon Kırılması	Ödeme sistemi/API sürüm uyumsuzluğu.	API versiyonunu güncelle ve staging ortamında uçtan uca test yap.
Düşük Mobil Hız (LCP)	Optimize edilmemiş yüksek çözünürlüklü görseller.	WebP formatına geç ve CDN üzerinden "image resizing" aktive et.
Form Hataları	Geçersiz kılınmış GTM/Event tetikleyicileri.	Event isimlendirmelerini doğrula ve "preview mode" ile testi onayla.

### 14 Günlük Teknik Sprint Planı

Gün	Odak Alanı	Kritik Aksiyonlar
G 1-2	Analiz	Risk haritasının çıkarılması ve ölçüm (GA4/GTM) doğrulaması.
G 3-5	Hız & CDN	Medya optimizasyonu, CWV iyileştirmeleri ve önbellek (cache) testleri.
G 6-8	Funnel & Yük	Yük (Load) testleri ve çok dilli rezervasyon akışı denetimi.
G 9-11	Entegrasyon	PMS/OTA hata log analizi ve güvenlik (WAF/DDoS) kontrolleri.
G 12-14	Final Onay	DR/Backup testi, yönetim raporu ve final Go/No-Go toplantısı.

## Öncesi / Sonrası KPI Tablosu (Trend Bazlı)

Metrik	Checkup Öncesi	Checkup Sonrası	Durum
LCP (Hız)	_____ sn	< 2.5 sn	[ ]
Uptime Oranı	%_____	%99.9	[ ]
Form Dönüşüm Oranı	%_____	%_____	[ ]

### Deliverables

- **Deliverables:** Yönetim Özeti Raporu, Funnel Test Sonuçları, Entegrasyon Sağlık Raporu, Aksiyon Planı.

