

# Motion Graphic Senaryo & Storyboard Checklist (v1.0)

**Asset Amacı:** 10-20 saniyelik motion videolarda "Hook-Story-CTA" akışını standardize eder. Prodüksiyon aşamasına geçmeden önce mesajı netleştirerek revizyon döngülerini %50 oranında azaltır ve izlenme sürelerini artırır.

**Kim Kullanır?:** Motion designerlar, içerik stratejistleri, ajans yöneticileri ve otel/B2B pazarlama ekipleri.

## A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

*Her maddeyi 0-2 arası puanlayarak (0: Yok, 1: Kısmi, 2: Net) senaryonuzu denetleyin:*

### 1. Hook (İlk 3 Saniye) - "Kanca"

- ☐ **Zamanlama:** Hook mesajı videonun ilk karesinde mi başlıyor?
- ☐ **Sadelik:** Hook metni 7-10 kelimeyi geçiyor mu? (Az, özdür.)
- ☐ **Tip Belirleme:** Hook tipi net mi? (Problem odaklı / Vaat odaklı / Sayısal veri)
- ☐ **Anlaşılabilirlik:** İzleyici 3 saniyede ne izleyeceğini kavlıyor mu?

### 2. Storyboard & Akış (3-5 Sahne)

- ☐ **Sahne Sınırı:** Toplam sahne sayısı 3-5 aralığında mı?
- ☐ **Tek Mesaj:** Her sahnede sadece bir temel fikir mi işleniyor?
- ☐ **Kanıt Fazı:** Gelişme sahneleri çözümü destekleyen bir kanıt sunuyor mu?
- ☐ **Final:** CTA (Eylem Çağrısı) ve logo kapanışı için yeterli süre ayrıldı mı?

### 3. Animasyon & CTA

- ☐ **Timing:** Animasyon hızı metnin okunma süresiyle uyumlu mu?
- ☐ **Sadelik:** Metin animasyonları dikkati dağıtmayacak kadar sade mi?
- ☐ **Net CTA:** Eylem çağrısı tek bir yöne mi odaklanıyor? (Web / DM / Kaydet)

## B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

*Motion projelerinde sık yaşanan teknik ve kreatif hatalar:*

Problem	Kök Neden	Çözüm
<b>Erken Terk (Drop-off)</b>	Zayıf veya geç başlayan hook	İlk 2 saniyeye yüksek kontrastlı vaat koy
<b>Mesaj Karmaşası</b>	Bir sahnede çok fazla metin/öge	Sahne başına tek mesaj + %40 negatif alan
<b>Düşük Dönüşüm</b>	Belirsiz veya kalabalık CTA	Tek renk butonu + Net yönlendirme (Örn: "Hemen İndir")
<b>Bitmek Bilmeyen Revizyon</b>	Storyboard olmadan üretime başlama	Animatiğe geçmeden önce 5 sahneli statik onay

## C) 14 Günlük Motion Sprint Planı

*Fikirden nihai render'a giden hızlı yol haritası:*

- **Gün 1-2:** Tek cümlelik ana mesajın belirlenmesi ve 2 alternatifli "Hook" yazımı.
- **Gün 3-4:** 3-5 sahnelik statik storyboard taslağı ve "Hook → Mesaj → CTA" akış diyagramı.
- **Gün 5-7:** Otel (Deneyim odaklı) veya B2B (Çözüm odaklı) senaryo varyantlarının oluşturulması.
- **Gün 8-10:** Motion şablonlarının (presetler) hazırlanması ve Pilot Video #1 üretimi.
- **Gün 11-12:** Ritim ve timing testleri, pilot video üzerinden ilk revizyon turu.
- **Gün 13-14:** Final renderlar, yayın planı (Reels/Hero) ve performans ölçüm kriterlerinin belirlenmesi.

## D) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (Varsayım)

Sistematiik storyboard kullanımının beklenen etkileri:

Metrik	Önce (Plansız)	Sonra (Sistemli)	Not
Ort. İzleme Süresi	4 sn	12+ sn	Hook başarısı
CTR (Tıklama Oranı)	%1.2	%2.8	CTA netliği
Üretim/Revizyon Süresi	10 gün	5 gün	Standartlaşma

## E) Deliverables (Teslim Edilecekler)

- Hook Kütüphanesi:** Farklı hedefler için 20+ hazır kanca cümlesi.
- Storyboard Şablonu:** 3-5 sahnelik boş çizim ve açıklama alanı (PDF/Figma).
- Akış Diyagramı:** İzleyicinin psikolojik yolculuğunu gösteren şema.
- Timing & Easing Kılavuzu:** Hareketlerin akıcılığı için teknik preset yönergesi.