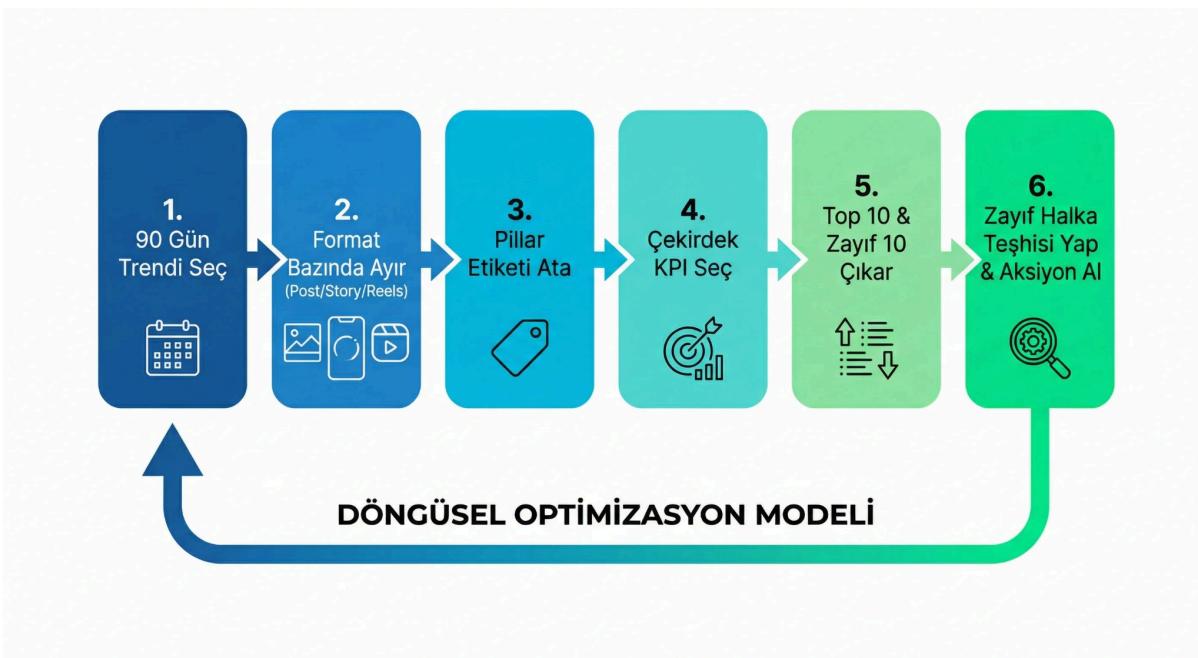


Post/Story/Reels Performans & Content Pillar Raporlama (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, içeriklerinizi format (Post, Story, Reels) ve stratejik konu başlıklarını (Content Pillar) bazında tek bir raporda birleştirir. Amacı, "Hangi içerikleri ölçeklemeli, hangilerini sistemden çıkarmalıyım?" sorusuna veriye dayalı yanıtlar sunmak ve 30 günlük somut bir optimizasyon planı oluşturmaktır.

Kim Kullanır?: Düzenli içerik üreten otel ve destinasyon markaları, B2B pazarlama ekipleri ve sosyal medya ajansları.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Etiketleme:** Tüm içeriklerinizi formatına ve ait olduğu Content Pillar'a (Örn: Oda Tanımı, Gastronomi, Müşteri Yorumu) göre sınıflandırın.
- Veri Girişi:** Her format için belirlenen kritik KPI'ları (Save, Watch Time, Completion vb.) doldurarak "En İyi 10" ve "Zayıf 10" listelerinizi çıkarın.
- Karar Mekanizması:** "Ölçekle / İyileştir / Bırak" kararlarını vererek 30 günlük aksiyon backlog'unu sahipleriyle birlikte tanımlayın.

TEMPLATE: İçerik Performans Paneli

A) Format Bazlı Çekirdek KPI'lar

Format	Odak Metrik (KPI)	Hedef / Başarı Sinyali
Post	Save & Share	Kaydedilme ve Paylaşım sayısı reach'in %____ üzerinde olmalı.
Story	Completion Rate	İzleme tamamlama oranı %____ üzerinde olmalı.
Reels	Watch Time & Retention	Ortalama izleme süresi video uzunluğunun %____ altında olmamalı.

B) Content Pillar Isı Haritası (Özet)

(Bu tabloda her hücreye o pillar ve format için en yüksek çekirdek KPI değerini yazın)

Pillar (Konu Öbeği)	Post (Saves)	Story (Completion)	Reels (Watch Time)
Destinasyon / Bölge	—	—	—
Oda / Konaklama	—	—	—
SSS / Bilgilendirme	—	—	—
Kullanıcı Kanıtı (UGC)	—	—	—

Zayıf Halka Teşhis Matrisi

Düşük performans gösteren içeriklerde sorunun kaynağını işaretleyin:

- Hook (Giriş) Zayıf:** Kullanıcı ilk 3 saniyede durmadı.
- Pillar Uyumsuzluğu:** Seçilen konu hedef kitle için ilgi çekici değil.
- CTA Belirsiz:** Kullanıcıdan ne yapması istendiği (Kaydet, Linke tıkla vb.) net değil.
- Tempo/Süre Hatası:** Video çok yavaş veya story serisi çok uzun/sıkıcı.

Karar & 30 Günlük Aksiyon Planı

- **Scale (Ölçekle):** Performansı yüksek 3 tema/formatı bütçe veya sıklıkla artır.
- **Fix (İyileştir):** Potansiyeli olan ancak eksik kalan 3 içeriği (başlık/hook değişimi vb.) revize et.
- **Stop (Bırak):** Yatırıma rağmen dönüş sağlamayan 3 içerik türünü üretimden kaldır.

Aksiyon Maddesi	Sorumlu	Tarih	Beklenen Etki
Örn: "Destinasyon" Reels'larını 15 sn altına indir.	Kreatif Ekip	10 Mart	%15 Retention ↑

Kontrol Listesi

- [] Raporlama için tek bir ay yerine (sezon etkisini görmek için) en az 90 günlük veri incelendi mi?
- [] Her içerik bir "Pillar" etiketiyle eşleştirildi mi?
- [] En iyi ve en kötü 10 içerik listesi net olarak çıkarıldı mı?
- [] 30 günlük plan için aksiyon sahipleri ve terminler belirlendi mi?

Deliverables

- **Deliverables:** Format KPI Paneli, Pillar Isı Haritası, Top 10 + Zayıf 10 Listesi, 30 Günlük Aksiyon Backlog'u.

