

1 Günde 30+ İçerik Çekim Planı & Asset Tablosu

(v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, tek bir çekim gününden 30+ farklı içerik üretmek için sahne bloklarını, format hedeflerini ve kanal bazlı versiyonlamayı tek bir tabloda standardize eder. Arşiv klasör yapısı ve isimlendirme (naming) kurallarıyla sürdürülebilir bir içerik kütüphanesi kurarak gelecekteki tekrar çekim maliyetlerini düşürür.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama ve sosyal medya ekipleri, produksiyon sorumluları ve kurgu/montaj ekipleri.

1 Gün Çekim → 30+ Asset Örnek Tablosu (Özet)						
Asset ID	Blok (Sahne Grubu)	Kanal (Platform)	Format (En Boy)	Süre (Saniye)	Hook (Kanca Cümlesi)	CTA (Final Çağrı)
A01	Destinasyon (Giriş)	Reels	9:16	7-10s	"Antalya'nın en mavi köşesine hoş geldiniz."	"Web sitenizden keşfedin."
A02	Oda Kanunu (Deluxe)	Reels	9:16	10-15s	"Bu manzaraya uymanız ister misiniz?"	"Odayı incelemek için tıklayın."
A03	Havuz/Beach (Enerji)	Story	9:16	5-7s	"Güneşin ve denizin tadını çıkarın."	"Erken rezervasyon fırsatı!" (Link)
A04	F&B (Ambiyans)	Ad (Reklam)	9:16 / 1:1	6-10s	"Akşam yemeğinde unutulmaz lezzetler."	"Kampanyayı Gör"
A05	Spa (Wellness)	Web Cut	16:9	10-15s	"Kendinizi şımartmanın tam zamanı."	"Spa menüsünü inceleyin."

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Ön Hazırlık:** Çekimden önce mekân bloklarını (oda, restoran vb.) seçin ve hedef formatları (16:9, 9:16, 1:1) belirleyin.
- Asset Planlama:** Asset tablosunu doldurarak her çekim kesiti için spesifik "Hook" (kanca) ve "CTA" (eylem çağrıları) planlayın.
- Arşivleme:** Kurgu sonrası dosyaları standart isimlendirme kuralıyla arşive yerleştirip kampanya dönemlerinde hızlıca erişin.

Audit Sheet: Çekim Planı Skorlama

Kriter	Puan (0-5)	Açıklama
Blok Kapsamı	___/5	Oda, F&B, SPA, Beach dengesi kuruldu mu?
Kadraj Planı	___/5	Geniş, orta ve yakın planlar dengeli mi?
Güvenli Alan	___/5	16:9 ve 9:16 için ortak kadraj uyumu var mı?
CTA Planı	___/5	Kanallara uygun eylem çağrıları belirlendi mi?
Arşiv/Naming	___/5	Dosyalar kolay bulunabilir şekilde isimlendirildi mi?

Durum Notları:

- **Kırmızı:** Kritik eksiklik, çekim durdurulmalı.
- **Sarı:** Geliştirilebilir alanlar mevcut.
- **Yeşil:** Çekim ve kurgu için hazır.

İlk 10 Aksiyon Listesi

- Blok Seçimi:** 6–8 ana sahne bloğunu (Lobi, Havuz, Oda vb.) belirleyin.
- Kadraj Çeşitliliği:** Her blok için 3 farklı kadraj açısı planlayın.
- Format Uyumu:** 16:9 ve 9:16 "güvenli alan" notlarını çekim listesine ekleyin.
- Ana Akış:** Long-form (60–120s) ana tanıtım akışını kurgulayın.
- Kesit Hedefi:** Her bloktan 3–6 arası kısa kesit (Shorts/Reels) üretmeyi hedefleyin.
- Hook Yazımı:** Reels için ilk 1–2 saniyede dikkat çeken kancaları yazın.
- Story Planı:** Hikâyeler için "tek fikir + tek CTA" kuralını uygulayın.
- Reklam Versiyonları:** Teklifli ve teklifsiz reklam varyasyonlarını önceden hazırlayın.
- Export Standartları:** Web ve sosyal medya için uygun çıktı (preset) listesini oluşturun.
- Sistemli Teslim:** Arşiv klasör şeması ve naming kurallarıyla teslimatı tamamlayın.

Öncesi / Sonrası Tablosu

Ölçüt	Önce (Dağınık Çekim)	Sonra (Standart Çekim)
Kampanya başına çekim ihtiyacı	Yüksek	Düşük
İçerik sürekliliği	Dalgalı	Stabil
Marka tutarlılığı	Dağınık	Kontrollü

