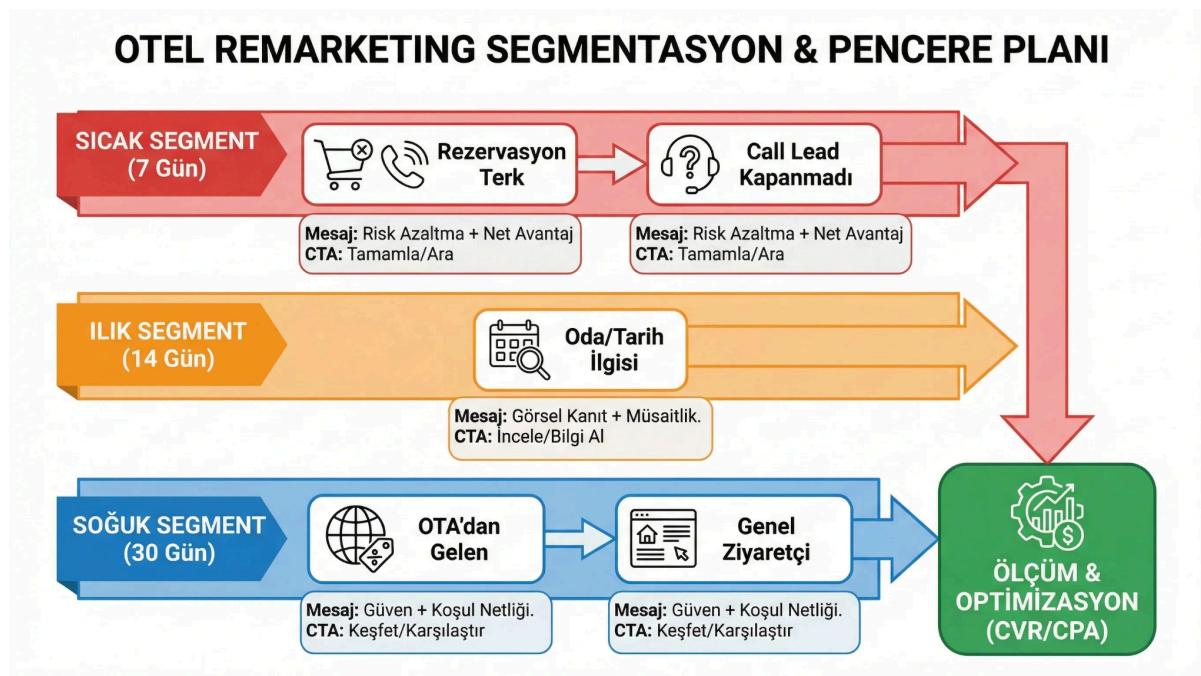


Otel Remarketing Segmentasyon & Kreatif Şablon Paketi (v1.0)

Asset Amacı: Web, OTA ve Call Center sinyallerini spesifik segmentlere ayırarak her kitleye en doğru kreatif ve teklif kurgusunu sunmanızı sağlar. Amacı, "tek tip" remarketing yerine standardize edilmiş, niyet seviyesine göre özelleşmiş bir geri kazanım yapısı kurmaktır.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama ekipleri, SEM/ajans yöneticileri ve Call Center lead takip sorumluları.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Segmentasyon:** Web/OTA/Call sinyallerini işaretleyip pencere aralıklarını (7/14/30 gün) belirleyin.
- Kreatif Planlama:** Her segment için özelleşmiş mesaj, teklif ve CTA (Eylem Çağrısı) içeren kreatif kartlarını doldurun.
- Optimizasyon:** Haftalık mini rapor şablonunu kullanarak CVR/CPA metrikleri üzerinden performansı iyileştirin.

TEMPLATE İÇERİĞİ

A) Segment Tanımlama Şablonu

- Segment Adı / Kaynak:** _____ / (Web - OTA - Call)
- Niyet Seviyesi:** (Soğuk - Ilik - Sıcak)
- Pencere:** (7 - 14 - 30 gün)
- Kurgu:** Mesaj: _____ | Teklif: _____ | CTA: _____

B) Kreatif & Teklif Kurgusu

- **Story/Reels (9:16):** Hook + 1 Avantaj + CTA.
- **Feed/Carousel:** 3 Kartlık akış (Oda → Deneyim → Sosyal Kanıt).
- **Teklif Katmanları:** Risk Azaltma (İptal Koşulu), Direkt Avantaj (Upgrade) ve Sosyal Kanıt (Puan/Yorum).

SEGMENT BAZLI KREATİF & TEKLİF EŞLEŞTİRME KARTI



D) Haftalık Segment Raporu (Mini)

Segment	Pencere	KPI	Sonuç	Aksiyon
Rezervasyon terk	7g	CVR/CPA	—	Teklif revizyonu
Call lead kapanmadı	14g	Close Rate	—	Geri arama SLA
OTA'dan gelen	30g	CTR/CVR	—	Koşul netliği

Deliverables

- **Teslim Edilecekler:** Segmentasyon Diyagramı, Kreatif Eşleştirme Kartı, Segment KPI Takip Kartı.

