

Rezervasyon Funnel Checklist'ini İndir (v1.0)

Asset Amacı: Otel web sitenizdeki rezervasyon akışını kullanıcı deneyimi (UX) ve dönüşüm optimizasyonu (CRO) perspektifiyle denetler. 10 dakikalık bir tarama ile misafirlerin hangi adımda süreci terk ettiğini tespit etmenizi sağlar ve 14 günlük bir sprint planıyla bu "sızıntıları" kapatacak aksiyonları devreye alır.

Kim Kullanır?: Otel Sahipleri, Satış-Pazarlama Yöneticileri, Web Ekipleri ve Performans Pazarlama Uzmanları.

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Rezervasyon motorunuzun (Booking Engine) verimliliğini mobilde test ederek işaretleyin:

- ☐ **Adım Sayısı:** Akış 3–4 adımda tamamlanıyor mu? (5+ adım dönüşümü %40 düşürür).
- ☐ **Fiyat Şeffaflığı:** Fiyatlar "Vergiler Dahil" ve sürpriz maliyet içermeyecek şekilde net mi?
- ☐ **Karar Verdirici Bilgi:** Oda kartlarında iptal koşulu ve temel özellikler (m², yatak tipi) özetlenmiş mi?
- ☐ **Form Yüklü:** Kişisel veri giriş alanları minimumda (sadece zorunlular) tutuluyor mu?
- ☐ **Güven Sinyalleri:** Ödeme ekranında "Güvenli Ödeme" ikonları ve "Ücretsiz İptal" hatırlatması var mı?
- ☐ **Veri İzleme:** GA4 event'leri (view_item, add_to_cart, begin_checkout) her adım için kurulu mu?
- ☐ **Lokalizasyon:** TR–EN–DE–RU metinleri sistem çevirisi değil, pazar diline uygun mu?
- ☐ **Destek Kanalları:** Kullanıcı tıkanıldığında WhatsApp veya Geri Arama butonu görünür mü?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Yüksek Sepet Terki	Ödeme sayfasında ek vergi çıkması	Fiyatı ilk adımdan itibaren "her şey dahil" göster.
Formda Kopuşlar	Gereksiz adres/detay alanları	Sadece isim, e-posta ve tel al; gerisini check-in'e bırak.

Mobil Hata Oranı	Küçük butonlar ve karmaşık takvim	"Fat finger" dostu büyük CTA ve mobil uyumlu takvim seçici.
-------------------------	-----------------------------------	---

C) 14 Günlük Dönüşüm (UX) Sprint Planı

Funnel sızıntılarını kapatma takvimi:

- Gün 1–4:** Mevcut akışın haritalanması, GA4 drop-off (terk etme) raporunun analizi ve en kritik "kırmızı" bölgenin seçilmesi.
- Gün 5–7:** Sorunlu alan için wireframe/mikro-kopya tasarımı ve geliştirme (dev) planının oluşturulması.
- Gün 8–11:** Uygulama (MVP) ve mobil öncelikli QA (Kalite Kontrol) testleri. Canlıya geçiş sonrası event takibi.
- Gün 12–14:** İlk metrik kontrolü (Drop-off değişimi), küçük UX iyileştirmeleri ve bir sonraki sprint konusunun backlog'a alınması.

D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

Metrik	Önce	Hedef	Sonra
Form Drop-off (Terk)	%____	-%15	%____
Ödeme Drop-off (Terk)	%____	-%10	%____
Genel Conversion Rate	%____	+%0.5	%____

E) Deliverables (Teslim Edilecekler)

- Rezervasyon Akış Haritası:** 3–4 adımlık ideal kullanıcı yolculuğu şeması.
- Oda Kartı Şablonu:** Dönüşümü artıran bilgi hiyerarşisi örneği.
- Güven Metinleri Seti:** Ödeme sayfasında kullanılacak psikolojik tetikleyiciler.
- GA4 Event Planı:** Teknik ekip için adım bazlı izleme dökümanı.