

SEO Uyumlu İçerik Yazım Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: İçerik üretimini ekip içinde standartlaştırmak için hazırlanmış pratik bir kontrol setidir. Amacı; kullanıcı niyetine (intent) aykırı içerikleri, dağıtık başlık kurgusunu ve iç link eksiklerini daha yayınlanmadan önce yakalayarak içeriklerin performansını artırmaktır.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekibi, İçerik Editörü, SEO Uzmanı ve Ajans İçerik Yöneticileri.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Yayın öncesinde her içerik için bu 10 maddeyi doğrulayın:

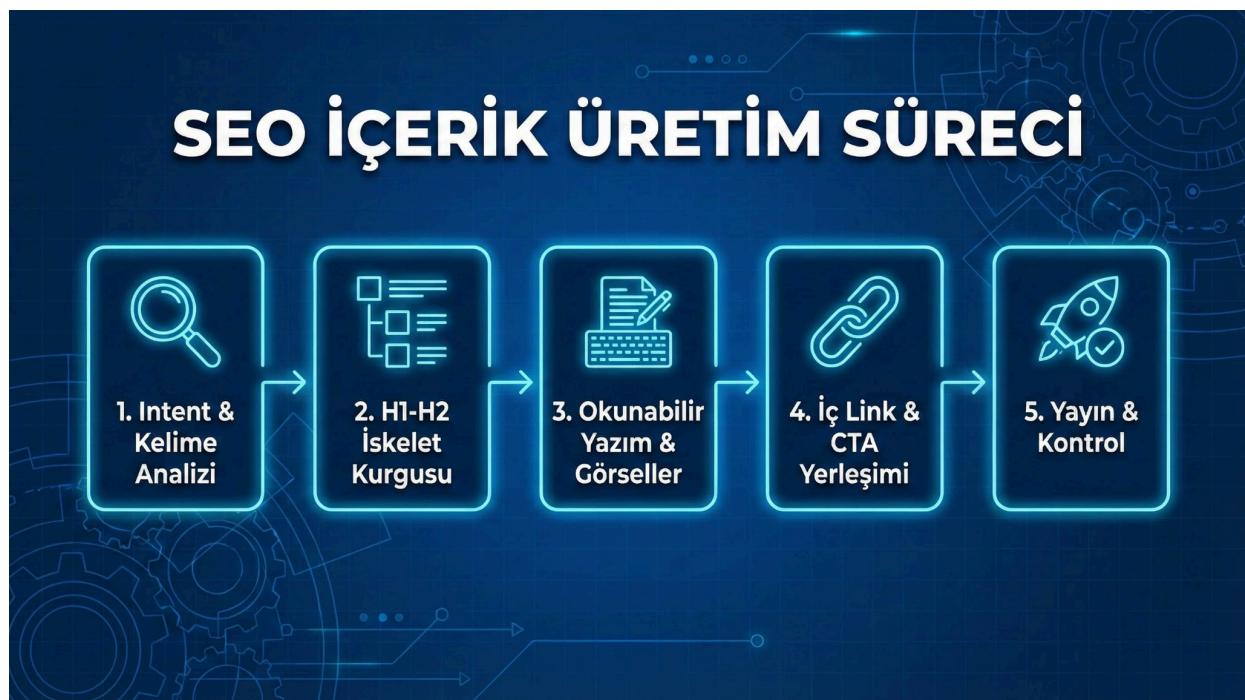
- Niyet Doğrulama:** Hedef anahtar kelime ve intent (SERP/PAA) ile doğrulandı mı?
- Başlık Uyumu:** Title/H1 niyetle uyumlu ve vaat net mi?
- Hiyerarşi:** H2 iskeleti bir "menü" gibi kolayca okunabiliyor mu?
- AEO Uyumu:** En az 1–2 soru başlığı eklendi mi?
- Doğallık:** Yardımcı anahtar kelimeler metne doğal yollarla dağıtıldı mı?
- Okunabilirlik:** Paragraflar kısa tutuldu mu ve listeler kullanıldı mı?
- Görsel SEO:** Alt text'ler şablona uygun ve dosya adları doğru mu?
- İç Linkler:** Doğru anchor text'ler ile 3–5 adet iç link verildi mi?
- CTA:** Birincil ve ikincil CTA yerleşimleri tamamlandı mı?
- Mobil:** Font okunabilirliği ve taşmalar mobil cihazlarda kontrol edildi mi?



Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

İçerik performansını düşüren temel engeller ve çözümleri:

Problem	Kök Neden	Çözüm
İçerik sıralama almıyor	Intent yanlış	SERP/PAA'ya göre formatı değiştir
CTR düşük	Title vaadi zayıf	Title varyasyonu test et
PAA görünmüyor	Soru başlığı yok	H2/H3 soru blokları ekle
Sayfa "ada" gibi	İç link yok	Hizmet + ilgili bloglara bağla
Okunmuyor	Uzun paragraf	Listele, böl, örnek ekle



14 Günlük İçerik Üretim Sprint Planı

Bir içeriğin analizden yayına kadarki yol haritası:

- Gün 1-2:** SERP analizi, intent doğrulama ve başlık hiyerarşisinin (H2/H3) planlanması.
- Gün 3-5:** İçerik yazımı, mini örneklerin hazırlanması ve AEO soru bloklarının kurgulanması.
- Gün 6-7:** Görsel seçimi, alt text yazımı ve iç link mimarisinin CTA'lar ile yerleştirilmesi.
- Gün 8-10:** Teknik kontroller (mobil, hız, heading) sonrası yayın ve index kontrolü.
- Gün 11-14:** İlk sinyallerin (CTR/konum) değerlendirilmesi ve küçük optimizasyonların yapılması.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

İçerik başarısını bu hedefler doğrultusunda izleyin:

KPI	Önce	Sonra (Hedef)
CTR	TBD	↑ Eğilim
Ortalama Konum	TBD	Daha iyi trend
Organik Oturum	TBD	↑ Trend
İç Link Tıklaması	TBD	↑ Trend
Lead Dönüşümü	TBD	↑ Trend

Deliverables (Teslim Edilecekler)

- İçerik iskeleti (H2/H3 haritası).
- Yayın öncesi checklist sonuç raporu.
- İç link planı (hedef URL + anchor listesi).
- 8 görsel + 1 tablo içeren medya paketi.
- 30 günlük KPI izleme ve aksiyon notları.