

Link Çeken İçerik & Dijital PR Kampanya Şablonu

(v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, SEO performansınızı artıracak link earning odaklı bir kampanyayı "fikirden yayına" planlamanız için hazırlanmıştır. Hedef; haber değeri olan bir içerik varlığı ve stratejik PR dağıtımlıyla, doğal ve yüksek otoriteli referanslar kazanmanızı sistematik hale getirmektir.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama ekipleri, ajansların içerik ve PR departmanları, B2B büyümeye ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Varlık Seçimi:** Haber değeri taşıyan linkable asset türünü (Sektörel rehber, veri odaklı benchmark, case study vb.) belirleyin.
- Segmentasyon:** Hitap edeceğiniz yayıcı listesini niş alaka düzeyine göre segmentlere ayırin ve pitch paketini hazırlayın.
- Yönetim:** Takip ve ölçüm tablosu üzerinden 30 günlük kampanya döngüsünü, yanıtları ve kazanılan link kalitesini izleyin.



TEMPLATE: Kampanya Planlama Şablonu

1) Kampanya & Asset Özeti

- Kampanya Adı / Hedef Kitle:** _____ / _____
- Hook (Neden Şimdi?):** _____ (Örn: "Yaz sezonu öncesi değişen tatilci alışkanlıklarını raporu")
- Asset Türü:** [] Rehber [] Benchmark (Veri) [] Case Study [] Checklist
- Alıntılanabilir 3 Veri/İnsight:**
 - _____
 - _____
 - _____

2) Yayıncı & Pitch Stratejisi

- Yayıncı Segmentleri:** Yerel Basın, Ulusal Basın, Niş Bloglar, Partner Ekosistemi.
- Pitch Paketi:**
 - Konu Satırı:** _____
 - Veri Odaklı Bulletlar:** (Gazetecinin hızla kopyalayabileceği çarpıcı veriler)
 - Görsel/İnfografik Linki:** _____
 - Kaynak Sayfa (URL):** _____

Kampanya Hazırlık Kontrol Listesi

- Haber Değeri:** İçerik, markanızın ötesinde sektörde bir değer veya yenilik sunuyor mu?
- Görsel Varlık:** Paylaşımı kolaylaşdıracak tablo, grafik veya infografik mevcut mu?
- Niş Alaka:** Yayıncı listesi rastgele mi yoksa içerik konusuyla doğrudan ilgili mi?
- Pitch Kalitesi:** Metin kısa, öz ve "gazetecinin işini kolaylaşdıracak" yapıda mı?
- Etik Kurallar:** Şeffaflık ve veri kaynağı dürüstlüğü korundu mu?

Takip & Ölçüm Tablosu (30 Günlük)

Yayıncı Adı	Gönderim Tarihi	Yanıt	Link Alındı mı?	Marka Araması Etkisi
_____	//____	[] Evet [] Hayır	[] Do-follow	+%____
_____	//____	[] Evet [] Hayır	[] No-follow	+%____

Deliverables

- Press Kit (Özet + Görsel + Veri), Yayıncı Listesi & İletişim Logu, 30 Günlük Kampanya Raporu.

LINKABLE ASSET & PR ÇIKTILARI (Deliverables)

Basın Bülteni & Pitch Paketi (Docs)

Yayıncı Listesi & İletişim Logu (XLSX)

İnfografik & Veri Görselleri (JPG/PNG)

Kampanya Sonuç Raporu (PPT)

İçerik Değeriyile Doğal Link Kazanımı