

# Marka Görsel Dil & Feed Tutarlılık Checklist'ini İndir (v1.0)

**Asset Amacı:** Sosyal medya görsel dilinizi logo, renk, tipografi ve grid ekseninde denetleyip standartlaştırmanızı sağlar. 14 günlük sprint planı ile ekip içi onay süreçlerini hızlandırır ve revizyon döngülerini kısaltır.

**Kim Kullanır?:** Sosyal medya yöneticileri, tasarımcılar, ajans yöneticileri ve pazarlama karar vericileri.

## A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Görsel tutarlılığınızı 0-2 arası puanlayarak (0: Yok, 1: Kısmi, 2: Net) durumunuzu saptayın:

### 1. Görsel Dil Bileşenleri

- ☐ Logo safe-area ve minimum boyut kuralları tanımlı mı?
- ☐ Core (Ana) ve Support (Yardımcı) palet ayrımı yapıldı mı?
- ☐ Tipografi hiyerarşisi (Headline/Sub/Body) kuralı var mı?
- ☐ Fotoğraf dili kategorilere (Otel: Oda/Deneyim; B2B: Ekip/Ürün) göre tanımlı mı?
- ☐ İkon seti tek bir stile (Outline/Filled) sabitlendi mi?

### 2. Format Tutarlılığı

- ☐ 9'lu feed görünümünde görsel bir ritim mevcut mu?
- ☐ Story seri modeli (Hook/Değer/CTA) standartlaştırıldı mı?
- ☐ Reels kapakları sabit bir grid ve tipografi standardına sahip mi?
- ☐ Onay süreci tek sayfalık bir "Quick Spec" dökümanı ile mi yönetiliyor?

## B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Yaratıcı süreçlerdeki aksaklıklar ve uygulama reçetesi:

Problem	Kök Neden	Çözüm
Feed dağınık görünüyor	Palet/tipografi rol bazlı tanımlı değil	Core+support palet + 3 kademe tipografi
Revizyon sayısı çok fazla	Kurallar dokümante değil	Quick spec + Do/Don't sayfası
Reels kapakları kopuk	Kapak şablonu yok	1 grid + 1 headline standardı
Story amatör duruyor	Seri modeli yok	3'lü seri şablonu (Hook/Değer/CTA)
Tasarımcı değişince kalite düşüyor	Sistem değil kişi bağımlılığı	Stil rehberi + şablon dosyaları

### PROBLEM → KÖK NEDEN → ÇÖZÜM TABLOSU (Görsel Dil)

 <b>PROBLEM</b> (Belirti)	 <b>KÖK NEDEN</b> (Sistem Hatası)	 <b>ÇÖZÜM</b> (Aksiyon)
Feed dağınık görünüyor 	Palet/typography rol bazlı tanımlı değil 	Core+support palette + 3 kademe tipografi 
Revizyon çok 	Kurallar dokümante değil 	Quick spec + Do/Don't sayfası 
Reels kapakları kopuk 	Kapak şablonu yok 	1 grid + 1 headline standardı 
Tasarımcı değişince kalite düşüyor 	Sistem değil kişi bağımlılığı 	Stil rehberi + şablon dosyaları 

## C) 14 Günlük Görsel Dil Sprint Planı

Analizden yayına geçiş takvimi:

- Gün 1-4:** Son 30 içeriğin analizi, renk paleti (rol bazlı) ve tipografi standartlarının belirlenmesi.
- Gün 5-7:** Grid şablonları (Feed/Story/Reels) tasarımı ve fotoğraf/ikon dili kurallarının yazılması.
- Gün 8-11:** Do/Don't örneklerinin üretimi, Reels/Story şablonlarının finali ve "Quick Spec" oluşturulması.
- Gün 12-14:** Onay akışının netleştirilmesi, pilot içerik üretimi ve yayına bağlama.

## D) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (Varsayım)

Sürecin verimlilik üzerindeki etkisini bu metriklerle ölçün:

KPI	Önce	Sonra (Hedef)	Not
Tasarım üretim süresi (post başına)	100 dk	70 dk	Şablon kullanımı etkisi
Revizyon sayısı (ortalama)	4	2	Net kurallar etkisi
Onay süresi (gün)	3	1-2	Quick spec etkisi
Kaydetme oranı	1.0x	1.2x	Görsel kalite artışı
Reels kapak CTR	1.0x	1.15x	Standart kapak etkisi

## E) Deliverables (Teslim Edilecekler)

- Stil Rehberi:** 6-10 sayfalık kapsamlı PDF kılavuz.
- Quick Spec:** Onay mekanizmasını hızlandıran tek sayfalık özet.
- Şablon Dosyaları:** Figma veya Canva için Feed/Story/Reels taslakları.
- Do/Don't Örnekleri:** Uygulama hatalarını gösteren görsel set.
- Fotoğraf Preset Yönergesi:** Filtre ve renk düzenleme standartları.