

# Booking & Expedia Kurulum ve Test Checklist'i (v1.0)

**Asset Amacı:** Booking.com ve Expedia entegrasyonlarını canlıya almadan önce; oda-fiyat eşleşmelerini (mapping), vergi yapılandırmalarını ve iptal akışlarını doğrular. Temel hedef, "Go-Live" sonrasında oluşabilecek fiyat hatalarını ve envanter kaçaklarını (overbooking) kurulum aşamasında engelleyerek stabil bir satış kanalı oluşturmaktır.

**Kim Kullanır?:** Gelir Yöneticileri (RM), Rezervasyon Müdürleri, Ön Büro Liderleri ve IT/Entegrasyon Ekipleri.

## A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

*Sistemi canlıya bağlamadan önce bu 11 kritik maddeyi mutlaka onaylayın:*

- [ ] **Data Kaynağı:** "Single Source of Truth" (PMS veya Channel Manager) netleştirildi mi?
- [ ] **RoomType Temizliği:** Satışa açılacak oda tipleri PMS ve OTA panellerinde birebir eşleşiyor mu?
- [ ] **RatePlan Standartları:** BAR, Refundable ve Promosyonel planlar kod bazlı tanımlandı mı?
- [ ] **Vergi Mantığı:** Fiyatların vergi dahil/hariç durumu kanal bazlı kontrol edildi mi?
- [ ] **Kısıtlama (Restriction) Seti:** Min-stay, Stop-sell, CTA ve CTD kuralları sisteme işlendi mi?
- [ ] **Booking Test Seti:** Test rezervasyonu ve fiyat güncelleme onayı alındı mı?
- [ ] **Expedia Test Seti:** Çoklu kur ve vergi senaryoları doğrulandı mı?
- [ ] **İptal & Modifikasyon:** İptal edilen bir oda anında envantere geri dönüyor mu?
- [ ] **Latency (Gecikme):** Güncelleme hızının hedef dakikalar içinde olduğu ölçüldü mü?
- [ ] **Alarm Eşikleri:** Hatalı veri akışında devreye girecek uyarı sistemi kuruldu mu?
- [ ] **İzleme Planı:** İlk 30 gün için performans ve hata takip metrikleri hazır mı?

## B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Hatalı Fiyat Gösterimi	Vergi/Ücret mapping hatası	Net/Brüt fiyat farklarını her kanal için ayrı eşleştir.
Overbooking (Çift Kayıt)	Geç senkronizasyon (Latency)	Kritik doluluklarda "Otomatik Stop-Sell" kuralı ata.
Kayıp İptal Mesajları	Webhook veya API uyumsuzluğu	Test rezervasyonu ile iptal akışını manuel tetikle.

## C) 14 Günlük Entegrasyon Sprint Planı

Güvenli canlıya geçiş takvimi:

- Gün 1–4:** Sistem haritası, oda-fiyat sadeleştirme ve kısıtlama (restriction) setinin dokümantasyonu.
- Gün 5–8:** Booking ve Expedia üzerinde ilk fiyat ve rezervasyon testleri; envanter kapama (Stop-sell) denemeleri.
- Gün 9–11:** İptal ve modifikasyon senaryolarının simülasyonu, gecikme süresi (latency) ölçümü ve Antalya/Belek yoğunluk testi.
- Gün 12–14:** Hata matrisi üzerinden son düzeltmeler, "Go-Live" onayı ve ilk hafta izleme planının başlatılması.

## D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

Metrik	Önce (Kurulum Öncesi)	Sonra (Stabilizasyon)
Mapping Hata Oranı	Yüksek Risk	%0 (Doğrulanmış)
Senkronizasyon Hızı	Belirsiz	< 2 Dakika
Manuel Müdahale İhtiyacı	%_____	Minimum

## **E) Deliverables (Teslim Edilecekler)**

1. **Room/Rate Mapping Tablosu:** Oda ve fiyat planı eşleşme rehberi.
2. **Test Rezervasyonu Raporu:** Booking ve Expedia başarılı işlem kayıtları.
3. **Restriction Set Dokümanı:** Kanal bazlı satış kısıtlamaları dökümanı.
4. **Go-Live Onay Listesi:** Canlıya geçiş öncesi teknik imza dökümanı.