

Google Haritalar Optimizasyon Checklist'ını İndir

(v1.0)

Asset Amacı: Otel ve yerel işletmelerin Google Haritalar üzerindeki görünürlüğünü etkileyen teknik ve içeriksel sinyalleri (GBP, yorumlar, NAP, web sitesi) tek bir denetim listesinde toplar.

Mevcut durumu 30 dakikada analiz etmenizi sağlar ve 14 günlük bir sprint planıyla bu analizleri somut bir başarı raporuna dönüştürür.

Kim Kullanır?: Otel Sahipleri, Genel Müdürler, Satış-Pazarlama Müdürleri ve Dijital Ajans Yöneticileri.

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Haritalarda yükselmek için aşağıdaki 4 ana sütunda mevcut durumunu işaretleyin:

GBP (Google Business Profile) Yönetimi

- Doğrulama:** İşletme kaydı doğrulandı ve sahipliği alındı mı?
- Kategorizasyon:** Birincil kategori (örn: Hotel) ve alt kategoriler (örn: Resort, Spa Hotel) doğru seçildi mi?
- Atribütler:** Ücretsiz Wi-Fi, Havuz, Plaj, Evcil Hayvan Dostu gibi özellikler eksiksiz mi?
- Güncellilik:** Haftalık fotoğraf yükleme veya "Yenilikler" postu paylaşma rutini var mı?

Yorum & İtibar Yönetimi

- Süreklilik:** Son 30 gün içinde en az 3-5 adet yeni ve organik yorum alındı mı?
- Yanıt Hızı:** Olumsuz yorumlara yanıt verme süresi 24 saatin altında mı?
- Standardizasyon:** Yanıtlar için kurumsal bir ton ve anahtar kelime içeren şablonlar kullanılıyor mu?

NAP (Name, Address, Phone) Tutarlılığı

- Master Data:** İsim, Adres ve Telefon bilgilerinin "tek doğru" formatı oluşturuldu mu?
- Dizin Uyumu:** TripAdvisor, Booking ve yerel rehberlerdeki NAP bilgileri GBP ile %100 aynı mı?

Web Sitesi & Teknik Sinyaller

- Mobil Hız:** Haritadan siteye tıklayan kullanıcıyı karşılayan mobil sayfa 2.5 sn altında açılıyor mu?
- Local Landing:** İletişim sayfasında Google Harita embed (gömmə) kodu ve net bir yol tarifi butonu var mı?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Sıralama Kaybı	NAP uyuşmazlığı (Farklı adres/tel)	Tüm dizinleri "Master NAP" dökümanına göre güncelle.
Düşük Tıklama Oranı	Eksik/Eski fotoğraflar	Oda, yemek ve genel alanların güncel, yüksek kaliteli setini yükle.
Görünmemen Sorunu	Yanlış kategori seçimi	Rakip analizi yaparak en hacimli birincil kategoriyi tanımla.

C) 14 Günlük Yerel SEO Sprint Planı

Verileri iyileştirecek ve görünürlüğü artıracak uygulama takvimi:

- Gün 1-4:** Başlangıç KPI'larının ölçümü (Görüntülenme, Rota, Tıklama), GBP kategori/atribüt düzeltmeleri ve fotoğraf setinin güncellenmesi.
- Gün 5-8:** Yorum yanıt şablonlarının (SOP) oluşturulması, Check-out sonrası yorum toplama kurgusu ve NAP Master dökümanının hazırlanması.
- Gün 9-14:** Kritik dizinlerdeki adres/telefon hatalarının düzeltilmesi, İletişim sayfası UX optimizasyonu, mobil hız iyileştirmeleri ve final "Önce/Sonra" raporu.

D) Deliverables (Teslim Edilecekler)

- GBP Kategori Haritası:** Hedef arama sorgularına göre optimize edilmiş profil yapısı.
- Yorum Yönetimi SOP:** Yanıt şablonları ve kriz yönetim rehberi.
- NAP Master Listesi:** 10+ kritik dizin için doğrulama ve düzeltme takip çizelgesi.
- 14 Günlük Karşılaştırmalı KPI Raporu:** Performans artışını gösteren grafik seti.