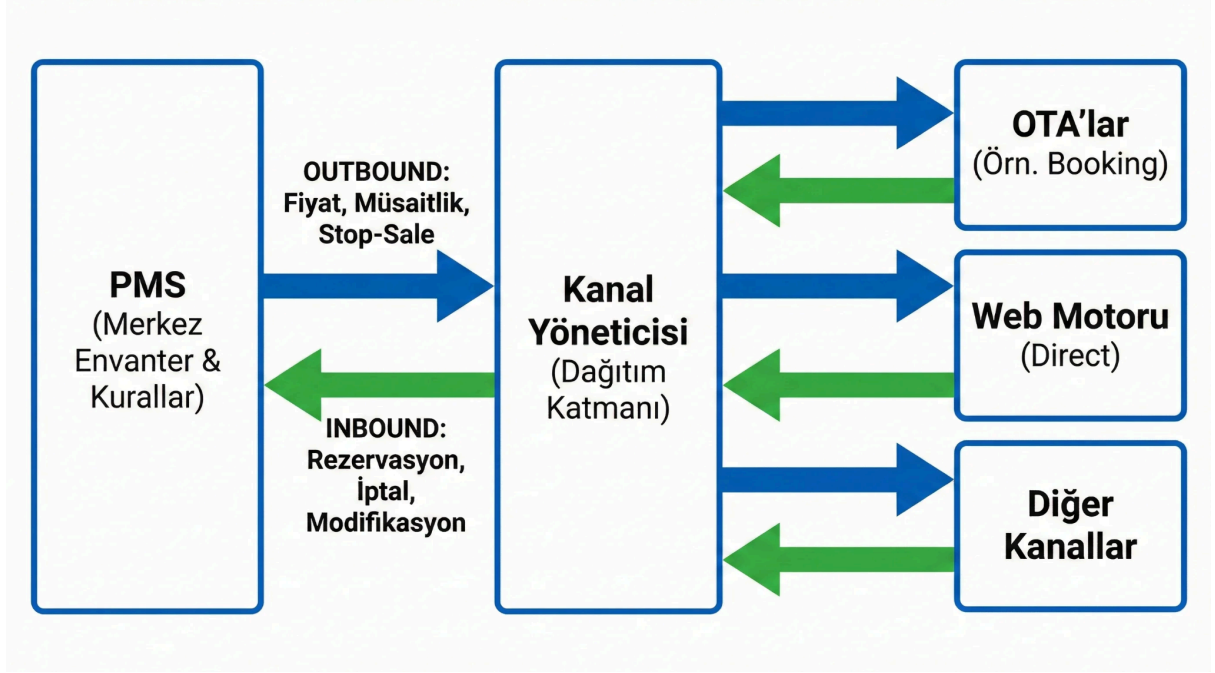


PMS–Channel Manager–OTA Mapping & Limit Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset; PMS, Channel Manager ve OTA entegrasyon mimarisinde en sık gözden kaçan eşleştirme (mapping), kontenjan limitleri ve satış durdurma (stop-sale) kontrollerini standartlaştırır. Amacı; sistemler arası veri senkronizasyonunu hatasız kurarak overbooking (çifte rezervasyon) ve fiyat tutarsızlığı risklerini minimize etmektir.

Kim Kullanır?: Revenue Lideri, IT Sorumlusu ve Ön Büro Operasyon Lideri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Doğrulama:** Mapping checklist'i ile oda tipi ve fiyat planı (rate plan) eşleşmelerini tek tek kontrol edin.
2. **Bariyer Kontrolü:** Limit ve stop-sale tetikleyicilerini test senaryoları ile simüle edin.
3. **İzleme:** Pilot go-live sonrası 48-72 saat boyunca KPI kartı üzerinden "önce/sonra" hata payı farkını takip edin.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- [] **Master Data:** Veri doğruluğunda "Tek Doğruluk Kaynağı" (PMS mi, CM mi?) kararı verildi mi?
- [] **Envanter Temizliği:** Room Type sözlüğü PMS'te standardize edildi ve gereksiz Rate Planlar elendi mi?
- [] **Dokümantasyon:** Mapping dokümanı v1.0 oluşturuldu mu ve versiyonlanıyor mu?
- [] **Limit Yönetimi:** Kontenjan türleri (Hard/Soft/Allotment) sistemde tanımlandı mı?
- [] **Satış Kuralları:** Hangi doluluk veya teknik koşulda Stop-Sale tetikleneceği yazılı hale getirildi mi?

- [] **Senkronizasyon:** Sync frekansı ve Timezone (saat dilimi) ayarları tüm sistemlerde doğrulandı mı?
- [] **Müdahale Politikası:** OTA panellerine "manuel müdahale" sadece son çare olarak mı belirlendi?
- [] **Güvenlik Ağı:** Log/Uyarı dashboard'u kuruldu ve bir sorumlu atandı mı?

Problem → Kök Neden → Çözüm Matrisi

Problem	Kök Neden	Çözüm
Fiyat Paritesi Bozulması	Mapping dosyasındaki yanlış fiyat kodu eşleşmesi.	Mapping v1.0 dosyasını revize et ve outbound testini kolerasyonla yap.
Overbooking (Çifte Rezervasyon)	Sync frekansının düşük olması veya Timezone farkı.	Senkronizasyon frekansını artır; sistem saat dilimlerini eşitle.
Envanterin Kapanmaması	Stop-sale kuralının PMS tarafında tetiklenmemesi.	PMS-CM arasındaki satış durdurma tetikleyicilerini "hard limit" olarak tanımla.

14 Günlük Entegrasyon & Mapping Sprint Planı

Gün	Odak	Aksiyon
G 1-4	Mimari & Envanter	Tek doğruluk kaynağı kararı, oda/fiyat envanteri ve Mapping v1.0 oluşturma.
G 5-7	Test Senaryoları	Inbound (rezervasyon/iptal) ve Outbound (fiyat/müsaitlik) testlerinin yapılması.
G 8-11	Sistem Dayanıklılığı	Timezone kontrolü, gece geçiş senaryosu ve log dashboard kurulumu.
G 12-14	Pilot & Genişletme	Sınırlı kanalla pilot go-live, yakın izleme ve tüm kanallara yayılım kararı.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

Metrik	Manuel/Eski Sistem	Entegre Sistem (Hedef)	İyileşme
Hatalı Rezervasyon Sayısı	____ adet	0	%____
Fiyat Güncelleme Hızı	____ dk	< 30 sn	%____
Overbooking Oranı	%____	%0	%____

Deliverables

- **Deliverables:** Mapping Dokümanı (v1.0), Limit/Stop-Sale Kural Seti, 10 Kritik Test Senaryosu, Rollback Planı.

