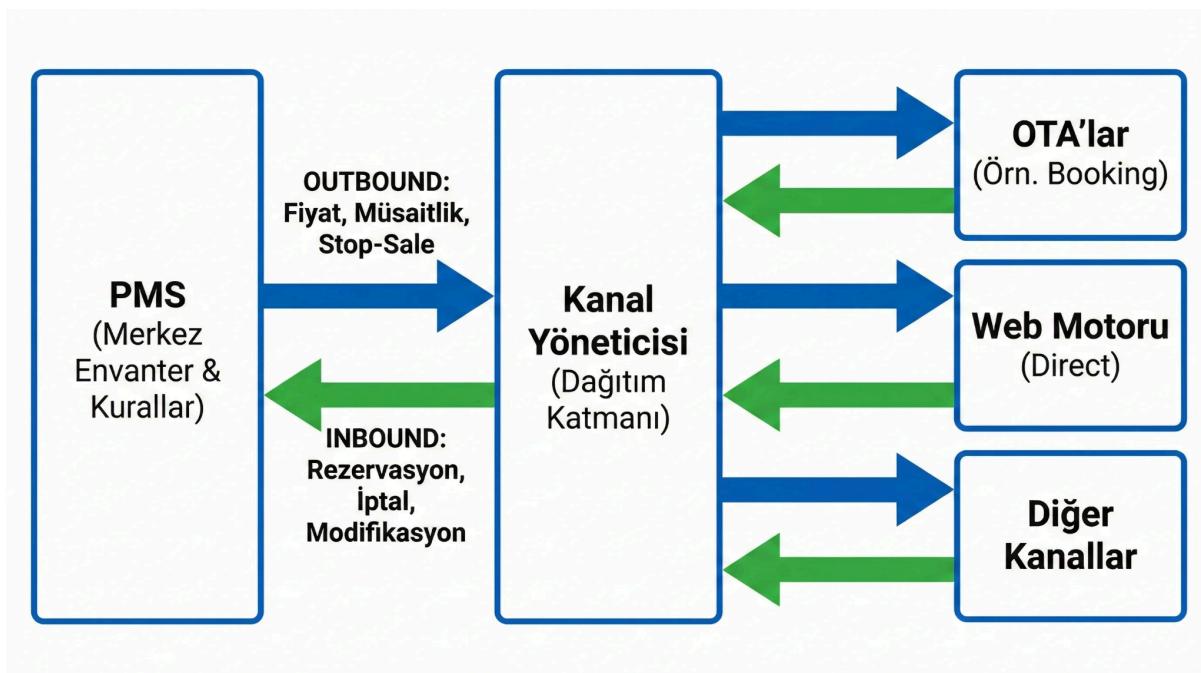


# PMS–Channel Manager–OTA Mapping & Limit Kontrol Listesi (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu asset; PMS, Channel Manager ve OTA entegrasyon mimarisinde en sık gözden kaçan eşleştirme (mapping), kontenjan limitleri ve satış durdurma (stop-sale) kontrollerini standartlaştırır. Amacı; sistemler arası veri senkronizasyonunu hatalız kurarak overbooking (çifte rezervasyon) ve fiyat tutarsızlığı risklerini minimize etmektir.

**Kim Kullanır?:** Revenue Lideri, IT Sorumlusu ve Ön Büro Operasyon Lideri.



## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Doğrulama:** Mapping checklist'i ile oda tipi ve fiyat planı (rate plan) eşleşmelerini tek tek kontrol edin.
- Bariyer Kontrolü:** Limit ve stop-sale tetikleyicilerini test senaryoları ile simüle edin.
- İzleme:** Pilot go-live sonrası 48-72 saat boyunca KPI kartı üzerinden "önce/sonra" hata payı farkını takip edin.

## Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Master Data:** Veri doğruluğunda "Tek Doğruluk Kaynağı" (PMS mi, CM mi?) kararı verildi mi?
- Envanter Temizliği:** Room Type sözlüğü PMS'te standardize edildi ve gereksiz Rate Planlar elendi mi?
- Dokümantasyon:** Mapping dokümanı v1.0 oluşturuldu mu ve versiyonlanıyor mu?
- Limit Yönetimi:** Kontenjan türleri (Hard/Soft/Allotment) sistemde tanımlandı mı?
- Satış Kuralları:** Hangi doluluk veya teknik koşulda Stop-Sale tetikleneceği yazılı hale getirildi mi?

- [ ] **Senkronizasyon:** Sync frekansı ve Timezone (saat dilimi) ayarları tüm sistemlerde doğrulandı mı?
- [ ] **Müdahale Politikası:** OTA panellerine "manuel müdahale" sadece son çare olarak mı belirlendi?
- [ ] **Güvenlik Ağrı:** Log/Uyarı dashboard'u kuruldu ve bir sorumlu atandı mı?

## Problem → Kök Neden → Çözüm Matrisi

Problem	Kök Neden	Çözüm
<b>Fiyat Paritesi Bozulması</b>	Mapping dosyasındaki yanlış fiyat kodu eşleşmesi.	Mapping v1.0 dosyasını revize et ve outbound testini kolerasyonla yap.
<b>Overbooking (Çifte Rezervasyon)</b>	Sync frekansının düşük olması veya Timezone farkı.	Senkronizasyon frekansını artır; sistem saat dilimlerini eşitle.
<b>Envanterin Kapanmaması</b>	Stop-sale kuralının PMS tarafında tetiklenmemesi.	PMS-CM arasındaki satış durdurma tetikleyicilerini "hard limit" olarak tanımla.

## 14 Günlük Entegrasyon & Mapping Sprint Planı

Gün	Odak	Aksiyon
G 1-4	<b>Mimari &amp; Envanter</b>	Tek doğruluk kaynağı kararı, oda/fiyat envanteri ve Mapping v1.0 oluşturma.
G 5-7	<b>Test Senaryoları</b>	Inbound (rezervasyon/iptal) ve Outbound (fiyat/müsaitlik) testlerinin yapılması.
G 8-11	<b>Sistem Dayanıklılığı</b>	Timezone kontrolü, gece geçiş senaryosu ve log dashboard kurulumu.
G 12-14	<b>Pilot &amp; Genişletme</b>	Sınırlı kanalla pilot go-live, yakın izleme ve tüm kanallara yayılım kararı.

## Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

Metrik	Manuel/Eski Sistem	Entegre Sistem (Hedef)	İyileşme
Hatalı Rezervasyon Sayısı	_____ adet	0	% _____
Fiyat Güncelleme Hızı	_____ dk	< 30 sn	% _____
Overbooking Oranı	% _____	%0	% _____

## Deliverables

- **Deliverables:** Mapping Dokümanı (v1.0), Limit/Stop-Sale Kural Seti, 10 Kritik Test Senaryosu, Rollback Planı.

