

Sosyal Medya KPI Matrisi & Dashboard Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Pazarlama hedeflerini (marka, etkileşim, trafik, lead) standart KPI setleriyle eşleştirerek raporlamada kanıt odaklı bir yapı kurar. GA4, event tracking ve UTM verilerini tek bir modelde birleştirerek bütçe ve kanal kararlarının rasyonel verilere dayanmasını sağlar.

Kim Kullanır?: Pazarlama Müdürleri, Raporlama Sorumluları, Ajans Stratejistleri ve GM'e rapor sunan ekipler.

A) Hedef → KPI Matrisi (Boş Şablon)

Hedeflerinizi ölçüm kaynakları ve raporlama sıklığıyla bu tabloda sabitleyin:

Hedef	Ana KPI	Destek KPI 1	Destek KPI 2	Ölçüm Kaynağı	Rapor Sıklığı
Marka	Platform + (SC/GA4)	Aylık
Etkileşim	Platform	Haftalık/Aylık
Trafik	GA4 + UTM	Aylık
Lead/Rezervasyon	CRM + GA4 Event	Haftalık/Kampanya

B) Kanal KPI Seti (Minimum)

Kanal bazlı performans takibi için belirlenen minimum metrik seti:

- **Instagram:** 4 KPI (Minimum set) — Not: _____
- **TikTok:** 4 KPI (Minimum set) — Not: _____
- **YouTube:** 4 KPI (Minimum set) — Not: _____
- **LinkedIn:** 4 KPI (Minimum set) — Not: _____

C) Kampanya Öncesi KPI Checklist'i

Kampanyayı başlatmadan önce teknik ölçüm altyapısını doğrulayın:

- [] Hedef tek bir cümleyle net şekilde tanımlandı mı?
- [] 1 Ana KPI ve 2 Destek KPI seçimi yapıldı mı?
- [] UTM naming (isimlendirme) standardı hazırlandı mı?
- [] GA4 event ve konversiyon tanımları doğrulandı mı?
- [] Dashboard üzerindeki kanal ve kampanya filtreleri hazır mı?

D) Dashboard & Raporlama Yapısı

Veriyi anlamlı bir hikayeye dönüştürmek için standart yapı:

Dashboard Sayfa Planı (Mockup):

1. **Yönetici Özeti:** 4 temel hedef KPI'nın trend analizi.
2. **Kanal Performansı:** Platform bazlı derinlemesine inceleme.
3. **Kampanya Analizi:** UTM bazlı performans kırılımları.
4. **Format Analizi:** Reel, Carousel ve Video performans kıyaslaması.

Aylık Standart Rapor Formatı:

- 1 Ana KPI trendi ve 2 destek KPI sunumu.
- **İçerik Analizi:** En iyi 3 ve en zayıf 3 içerik (Nedenleriyle birlikte).
- **Aksiyon Planı:** 3 kritik öğrenim ve 3 somut aksiyon maddesi.