

Hedef Kitle Segment & Yapılandırma Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Otelinizin destinasyon ve konseptine özel YouTube hedefleme stratejisini üç katmanlı (Upper-Mid-Low Funnel) bir yapıda kurgular. "Boşa gösterim" maliyetini minimize ederek, her bütçe kaleminin doğru niyet sinyaline (intent) ulaşmasını ve segmentlerin 14 günlük periyotlarla rafine edilmesini sağlar.

Kim Kullanır?: Satış-Pazarlama Ekipleri, Ajans Media Buyer'lar ve Performans Uzmanları.

YouTube Segmentasyon Şablonu (Kopyala-Kullan)

A) Pazar & Strateji Tanımı

- Destinasyon / Konsept:** _____
- Sezon / Teklif:** _____
- Ana Hedef:** ☐ Bilinirlik (Upper) ☐ Değerlendirme (Mid) ☐ Dönüşüm (Low)

B) Funnel Segment Planı

Katman	Hedefleme Tipi	Detaylar / Listeler
Upper (Bilinirlik)	In-Market & İlgi	In-Market: _____ / İlgi: _____
Mid (Niyet)	Custom Intent	Anahtar Kelimeler: 1) _____ 2) _____ 3) _____
Low (Dönüşüm)	Remarketing	<input type="checkbox"/> Site Ziyaretçisi <input type="checkbox"/> Oda Sayfası <input type="checkbox"/> Fiyat/Availability

Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

- Ölçeği Korumak:** Upper funnel (Üst huni) hedeflemesinde çok fazla daraltma yapmayın; algoritmanın yeni kitleler bulmasına izin verin.
- Niyet Birleştirme:** Mid funnel'da sadece "otel" değil, "destinasyon + konsept" (Örn: Belek Golf Otelleri) birleşik ifadelerini kullanın.
- Veri Yoksa Bütçe Yok:** Remarketing listelerinizde yeterli kullanıcı birikmemişse, Low funnel bütçesini zorlamayın.

4. **Katmanları Ayır:** Farklı funnel aşamalarını tek bir kampanya altında toplamayın; bütçe ve kreatif kontrolü için katmanları ayırın.
5. **Metrik Uyum:** Upper için "Erişim/İzlenme", Low için "Dönüşüm/CPA" raporlaması yapın; metrikleri katmana göre değerlendirin.

Örnek Uygulama: Belek Golf Konsepti

- **Upper:** In-market travel (Seyahat) + Premium yaşam tarzı ilgisi.
- **Mid:** "Belek golf hotels", "Best golf resorts in Turkey" araması yapanlar.
- **Low:** Son 30 günde golf odası veya paket fiyatlarını inceleyen site ziyaretçileri.

Kontrol Listesi

- ☐ Upper, Mid ve Low katmanları için ayrı hedefler tanımlandı mı?
- ☐ Custom Intent (Özel Niyet) için 10-30 arası kritik anahtar kelime seçildi mi?
- ☐ Remarketing (Yeniden Pazarlama) listelerinin GA4/Ads üzerinde dolduğu teyit edildi mi?
- ☐ Her katman için farklı kreatif/CTA stratejisi belirlendi mi?
- ☐ 14 günlük test ve optimizasyon takvimi oluşturuldu mu?

Deliverables (Teslim Edilecekler)

1. **Segment Plan Dokümanı:** Katmanlı hedefleme mimarisi.
2. **Custom Intent Listesi:** Yüksek niyetli anahtar kelime kütüphanesi.
3. **Remarketing List Seti:** Dönüşüm odaklı kitle tanımları.
4. **Test & Rapor Şablonu:** 14 günlük performans takip çizelgesi.