

Format–Hedef Eşleştirme Tablosunu İndir — YouTube Reklam Türleri (v1.0)

Asset Amacı: YouTube reklam kampanyalarınızda hedef (awareness/conversion), funnel aşaması ve doğru reklam formatını tek bir stratejik düzlemede hizalar. Otel ve ajans arasındaki brief sürecini hızlandırırken, raporlama aşamasında hangi metriğin (KPI) başarınızı temsil ettiğini netleştirir.

Kim Kullanır?: Satış-Pazarlama Ekipleri, Dijital Pazarlama Uzmanları ve Ajans Medya Planlama Ekipleri.

YouTube Strateji Şablonu (Kopyala-Kullan)

Her yeni kampanya veya video seti için bu alanları doldurarak planlama yapın:

Parametre	Giriş Alanı
Otel / Destinasyon / Konsept	
Funnel Aşaması	[] Upper (Bilinirlik) [] Mid (İlgi) [] Low (Satış)
Kampanya Hedefi	
Reklam Formatı	[] Skippable [] Non-skippable [] Bumper [] Discovery
Ana KPI (Ölçüm)	
Ana Mesaj (Vaat)	
CTA (Eylem Çağrısı)	

Landing URL	
Ölçüm Event'i	

Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

- Odaklanın:** Tek bir satır, tek bir kampanya hedefini temsil etmelidir; hedefleri karıştırmayın.
- KPI Ayrımı:** Bilinirlik (Awareness) hedefli videoda "Satış" metriğini, Dönüşüm (Conversion) hedefli videoda "İzlenme" metriğini ana KPI yapmayın.
- Hook & Vaat:** Videonun ilk 5 saniyesindeki "Hook" (Kanca) ve sunduğunuz "Vaat" mutlaka dokümda tanımlanmış olmalıdır.
- Landing Uyumu:** Kullanıcının tıkladığında gittiği sayfa, videoda anlatılan paket veya tesis özellikleyle %100 örtüşmelidir.
- Test Etmeden Ölçeklemeyin:** Büyük bütçeleri bağlamadan önce 14 günlük bir testle en az 2 farklı kreatif varyantını yarıştırın.

Örnek Uygulama (Hızlı Bakış)

- Otel/Konsept:** Belek Golf Resort • **Funnel:** Mid (İlgı)
- Format:** Skippable (Atlanabilir) • **Ana KPI:** View Rate (İzlenme Oranı)
- Vaat:** "Golf sezonuna özel premium konaklama paketleri"
- CTA:** "Fiyatları Gör" • **Ölçüm:** Click-through to Booking Engine

Kontrol Listesi

- [] Hedef net olarak tanımlandı mı?
- [] Seçilen format funnel aşamasına uygun mu?
- [] KPI seti Google Ads paneliyle uyumlu mu?
- [] Landing page mobil hızı ve içeriği hazır mı?
- [] 14 günlük test planı takvime işlendi mi?

Deliverables (Teslim Edilecekler)

- 1 Sayfa Format Planı:** Tüm kampanya tiplerini kapsayan özet tablo.
- KPI Kartı:** Hangi formatta hangi başarının ölçüleceğini gösteren referans kartı.
- 14 Gün Test Notları:** Kreatif test sonuçlarını kaydetmek için veri giriş alanı.