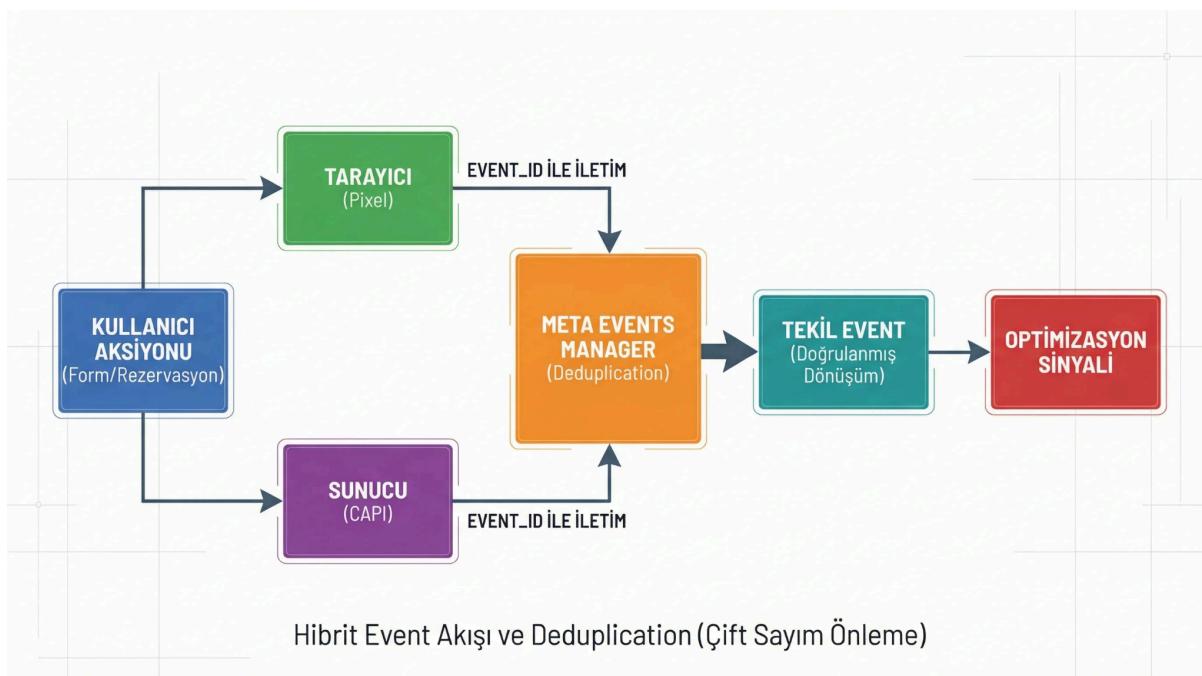


Pixel + Conversion API Event Tasarım & Test Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; Meta Pixel ve Conversion API (CAPI) hibrit ölçümleme yapısında hangi olayların (event) nerede tetikleneceğini ve çıkışmaları önleyen teknikleri (deduplication) mantığını planlamanız için tasarlanmıştır. Canlıya alım öncesi hata payını sıfırlayarak reklam optimizasyon kalitesini artırır.

Kim Kullanır?: Performans pazarlama ekipleri, analistik uzmanları ve ajans ölçüm sorumluları.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Set Belirleme:** Funnel aşamalarına göre event setini (ViewContent, Lead, Purchase) seçin.
- Planlama:** Her event için hibrit (Pixel+CAPI) durumunu ve `event_id` yapısını tabloya işleyin.
- Doğrulama:** "Test Events" aracını kullanarak duplicate (çift sayım) ve mapping hatalarını giderin.

A) EVENT MAP (Planlama Şablonu)

1) İş Modeli Tanımı

- Dönüşüm Tipi:** _____ (Örn: Rezervasyon / Lead)
- Kritik Sayfalar:** _____ (Örn: Teklif / Checkout / Teşekkür)
- Entegrasyon Kaynağı:** _____ (Örn: CRM / Rezervasyon Motoru)

2) Event Tablosu (Kopyala–Doldur)

Funnel	Event Adı	Tetikleyici	Kanal	Parametreler	Dedupe (event_id)
CO	ViewContent	Oda/Hizmet sayfa görüntüleme	Pixel	content_name, category	Opsiyonel
BO	Lead	Form gönderimi / Teşekkür	Pixel + CAPI	lead_type, value	Zorunlu
BO	Purchase	Rezervasyon tamamlandı	Pixel + CAPI	value, currency, booking_id	Zorunlu
Assist	Contact	WhatsApp / Telefon tıklama	Pixel	channel=whatsapp/phone	Opsiyonel

HİBRİT ÖLÇÜM KURULUM ÇIKTILARI (Deliverables)

OTEL EVENT HARİTASI

- ViewContent (Oda)
- InitiateCheckout (Rezervasyon)
- Purchase (Tamamlandı)
- event_id Mapping Planı

B2B EVENT HARİTASI

- ViewContent (Hizmet)
- Lead (Form Submit)
- Qualified Lead (Server Sinyali)
- Dedupe Test Raporu



Doğrulanmış Sinyal Mimarisi

B) TEST & DEBUG (Denetim Formu)

Test Senaryoları & Doğrulama

Senaryo	Kontrol Maddesi	Durum (OK/Fail)
Lead (Aday)	Pixel ve CAPI verisi eşleşti, <code>event_id</code> ile tek sayıldı.	[]
Purchase (Satış)	<code>value</code> ve <code>currency</code> doğru; <code>booking_id</code> CAPI ile eşleşti.	[]
Tracking Hygiene	Aynı buton hem click hem sayfa yüklemesiyle double saymıyor.	[]
Tech Stack	SPA/Next.js geçişlerinde sanal sayfa görünümleri (PageView) temiz.	[]

İlk 10 Kritik Aksiyon

- Tek Kaynak:** Lead ve Purchase tetikleyicilerini GTM üzerinde tekilleştirin.
- Standart ID:** `event_id` üretimini tüm kanallarda (browser/server) standardize edin.
- Kesin Kayıt:** CAPI tarafına sadece sunucu onaylı "kesin kayıtları" bağlayın.
- Mapping:** Para birimi ve değer (value) eşleşmelerini kontrol edin.
- GA4 Senkron:** GA4 dönüşüm tanımlarını Meta event setleri ile sabitleyin.
- UTM:** Tüm reklam linklerinde standart UTM yapısı kullanın.
- Consent:** Kullanıcı izin (çerez) akışına göre tetiklenmeyi kontrol edin.
- Audience:** Yeniden pazarlama kitlelerini bu yeni event yapısına taşıyın.
- Dashboard:** Meta Events Manager'a "Sinyal Kalite Metrikleri"ni ekleyin.
- Refresh:** 180 günlük periyotlarla token ve API sağılığını kontrol edin.

Deliverables

- Event Haritası, Dedupe Planı, Test Raporu, Tracking Hygiene Checklist.

