

Brand/Generic/Experience Keyword Blueprint

(v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otelinizin anahtar kelime stratejisini Marka (Brand), Genel (Generic) ve Deneyim (Experience) olmak üzere üç stratejik katmana ayırır. Temel amaç, marka aramalarındaki hakimiyeti korurken genel tatil aramalarında görünürlük kazanmak ve deneyim odaklı aramalarla yeni misafir segmentlerini doğrudan rezervasyona (direct booking) çekmektir.

Kim Kullanır?: Genel Müdür, Satış-Pazarlama Ekipleri, SEO Ajansları ve İçerik Yöneticileri.

3 Katmanlı Keyword Stratejisi Checklist (5 Kural)

-  Keyword'ler 3 Katmana (Brand/Generic/Experience) Ayrıldı
-  Her Katmana Doğru PageType Atandı
-  Brand Kelimeler Brand Sayfalarına Bağlandı
-  Experience Cluster'ları Oda Sayfasına Linkli
-  Kanibalizasyon Kontrolü Yapıldı (Tek Sayfa Kuralı)

 Uygulanabilir Çerçeve

3 katman kuralları checklist + sayfa türü eşlemesi kartı.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Katmanlandırma:** Mevcut kelime listenizi marka aramaları, genel bölge/konsept aramaları ve spesifik deneyim aramaları olarak 3 gruba ayırin.
- Sayfa Eşleştirme:** Her kelime grubuna uygun bir hedef sayfa türü (Ana sayfa, Landing, Blog veya SSS) atayın.
- Huni (Funnel) Kurulumu:** İçerik kümelerini (cluster) oluşturun ve bunları iç linklerle oda veya teklif sayfalarına bağlayarak KPI takibini başlatın.

Template Alanları (Doldurulabilir)

Stratejinizi aşağıdaki matrise göre kurgulayabilirsiniz:

Katman	Örnek Sorgular	Niyet (Intent)	Funnel	Hedef Sayfa	İçerik Formatı	KPI
Brand	[Otel Adı] + Lokasyon	Navigational	BoFu	Home / Brand	Kısa + net CTA	Brand Pay
Generic	Belek Golf Resort	Commercial	MoFu / BoFu	Landing / Hub	Karşılaştırma	Görünürlük
Experience	Belek Golf Tatili Paketi	Info / Comm.	ToFu / MoFu	Blog / Rehber	Rehber + SSS	Yeni Talep

Uygulama Kuralları ve Örnek Senaryo

Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

- Odağınıza:** Her katman için 20–40 adet "çekirdek" anahtar kelime belirleyin, odağınıizi dağıtmayın.
- Markayı Koruyun:** Marka kelimelerini blog yazılarına değil, doğrudan satış odaklı marka sayfalarına yönlendirin.
- Landing Page Şart:** Genel (Generic) kelimelerde sadece blog ile değil, güçlü kategori (hub) sayfalarıyla rekabet edin.
- Cluster Gücü:** Deneyim (Experience) içeriklerini bir rehber gibi kurgulayıp oda/teklif sayfalarına CTA ile bağlayın.
- Kanibalizasyona Dikkat:** Aynı anahtar kelimeyi birden fazla sayfaya hedefleyerek kendi sayfalarınızı birbirileyle yarıştırmayın.

Kontrol Listesi

- [] Kelimeler Brand, Generic ve Experience olarak 3 net katmana ayrıldı.
- [] Her katman için doğru sayfa tipi (Ana sayfa/Hub/Blog) eşleştirme yapıldı.
- [] Deneyim odaklı içerik kümeleri oda ve teklif sayfalarına linklendi.
- [] Performans takibi her katman için ayrı metriklerle (Brand pay, görünürlük, yeni talep) yapılıyor.

Deliverables

3 Katmanlı Strateji Matrisi, PageType Eşleştirme Tablosu, Cluster Diyagramı, KPI Kartı.



“Otele özel blueprint + cluster planı uygulama çıktıları kartı.”