

360 Çekim Planı ve Web Yerleşim Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: 360° sanal tur projelerinde çekim rotasını, stratejik çekim noktalarını ve web üzerindeki "Turu Başlat" CTA (Call-to-Action) yerleşimini tek bir sistemde toplar. Temel amaç, kullanıcıyı tur içerisinde tutarken aynı zamanda oda veya teklif sayfalarına yönlendirerek rezervasyon sürecine dahil etmektir. Ayrıca, teknik tarafta iframe/WebGL entegrasyonunun Core Web Vitals (CWV) değerlerini bozmaması için "click-to-load" prensibini standartlaştırır.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama ekipleri, produksiyon ekipleri ve web/UX geliştiricileri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Rota Planlama:** 6–10 arası stratejik çekim noktası belirleyin ve her nokta için bir "pazarlama amacı" tanımlayın.
- UX Entegrasyonu:** Turun web sayfasındaki yerleşimini (Ana sayfa, Oda sayfası vb.) ve tur içi CTA akışını netleştirin.
- Teknik Uygulama:** Click-to-load ve placeholder (yer tutucu) gereksinimlerini teknik ekibe ileterek performansı koruyun.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- **Rota Netliği:** Lobi → Oda → Havuz → Plaj → Restoran → Spa akışı belirlendi mi?
- **Stratejik Odak:** En çok satılan veya en yüksek gelir getiren oda tipleri plana dahil edildi mi?
- **Mahremiyet:** Misafirleri rahatsız etmeyecek "kalabalık dışı" çekim saatleri planlandı mı?
- **CTA Konumlandırma:** "Turu Başlat" butonu kullanıcı göz hizasında mı?
- **Dönüşüm Odaklılık:** Tur içindeki hotspot'lara "Odayı İncele / Rezervasyona Git" butonları eklendi mi?
- **Performans:** Mobilde otomatik yükleme kapalı mı (Click-to-load)?
- **CLS Koruması:** Web'de görsel kaymasını önlemek için uygun ölçülerde placeholder ayrıldı mı?

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Tur mobilde yavaş	Ağır iframe/WebGL otomatik yükleniyor	Click-to-load + placeholder
Kullanıcı kayboluyor	Rota/İşaretleme yok	6–10 nokta rota + yönlendirme
Dönüşüm yok	CTA yok veya yanlış yerde	Oda sayfasında CTA + tur içi çıkış butonları
Görüntü titriyor	Rüzgâr/Pencere zamanlaması yanlış	A/B saat penceresi + rota değişimi
Misafir rahatsız	Saat/Alan hatası	Kalabalık dışı uçuş/çekim + no-fly işaret

14 Günlük Sprint Planı

- Gün 1–4:** Rota ve çekim noktalarının seçimi, mahremiyet planı ve mekan hazırlık checklist'inin tamamlanması.
- Gün 5–9:** Çekimlerin gerçekleştirilmesi, ilk kalite kontrol ve tur derleme (hotspot/etiket planı) süreci.
- Gün 10–12:** Web yerleşim mockup'larının hazırlanması ve click-to-load/placeholder teknik implementasyonu.
- Gün 13–14:** Mobil ve CWV performans testleri, revizyonlar, yayın ve etkileşim ölçümleri.

Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra
Sayfada Kalma Süresi	Orta	Yüksek
Oda Sayfasına Geçiş	Düşük/Orta	Artış
Mobil Performans Şikayeti	Var	Azalır
Tekrar Çekim İhtiyacı	Yüksek	Düşük
İlk 3 Saniye "Wow" Etkisi	Orta	Yüksek

Deliverables (Teslim Edilecekler)

- 360 Çekim Rotası Planı & Amaç Matrisi.
- Web Yerleşim Mockup + CTA Akış Şeması.
- Teknik Gereksinim Listesi (Click-to-load, Placeholder).