

GA4 + GTM Otel Temel Event Checklist (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist, otel web sitelerinde Google Analytics 4 (GA4) ve Google Tag Manager (GTM) kurulumu yaparken en sık atlanan kritik adımları tek bir çatıda toplar. Rezervasyon, form ve doğrudan iletişim (WhatsApp/Telefon) aksiyonlarını tutarlı bir event yapısına oturtarak, Google Ads optimizasyonu için en sağlıklı veri setini oluşturmanıza yardımcı olur.

Kim Kullanır?: Otel satış ve pazarlama yöneticileri ile kurulumdan sorumlu ajans/performans uzmanları.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Önceliklendirme:** Otelinizin ana hedeflerini (Rezervasyon tamamlama + 1-2 lead kanalı) belirleyin.
2. **Uygulama & Doğrulama:** Checklist adımlarını sırayla takip edin; her kurulum sonrası GTM Preview ve GA4 DebugView araçlarıyla veriyi doğrulayın.
3. **Sprint Takibi:** 14 günlük plan dahilinde kurulumdan Google Ads import aşamasına kadar olan döngüyü tamamlayın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- [] **Ana Dönüşümler:** `booking_complete` ve `form_submit` eventleri net şekilde tanımlandı.
- [] **İletişim Aksiyonları:** `click_phone` ve `click_whatsapp` buton tıklamaları event olarak kuruldu.
- [] **Mikro Sinyaller:** `booking_start`, `view_room_detail` gibi niyet gösteren mikro eventler eklendi.

- [] **Teknik Kontrol:** Para birimi (currency), Data Stream ayarları ve Referral Exclusion (yönlendirme hariç tutma) listesi güncellendi.
- [] **Entegrasyon:** GA4 conversion'lar Google Ads'e "import" edildi ve tutarlılık testi planlandı.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

| Problem | Kök Neden | Çözüm |
|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|
| Rezervasyon sayısı "0" görünüyor | Tamamlanma sinyali yakalanamıyor | Thank-you sayfası veya dataLayer event tanımla |
| Trafik var ama dönüşüm yok | Yanlış conversion seti seçimi | 1–3 ana hedefe indir ve test et |
| Ads yanlış optimize oluyor | Tüm event'ler conversion yapılmış | Conversion sinyallerini sadeleştir |
| Kaynak/Medium verisi bozuluyor | Cross-domain veya referral sorunu | Referral exclusion listesini düzenle |
| Telefon/WhatsApp ölçülüyor | Click ölçümü kurulmamış | GTM click trigger + GA4 event kur |

14 Günlük Sprint Planı (Özet)

- **Gün 1-4:** KPI netleştirme, temel GA4 ayarları (currency vb.) ve iletişim butonlarının (WP/Tel) kurulumu.
- **Gün 5-8:** Rezervasyon motoru senaryo analizi ve **booking_complete** sinyalinin (dataLayer/URL) kurulması.
- **Gün 9-12:** GTM Preview ve DebugView testleri, conversion işaretleme ve Google Ads import süreci.
- **Gün 13-14:** Veri tutarlılık kontrolü ve aylık "refresh" (güncelleme) döngüsünün başlatılması.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

| KPI | Öncesi (Varsayım) | Sonrası (Hedef) |
|----------------------|--------------------|--------------------------------------|
| Rezervasyon dönüşümü | 0 / Bilinmiyor | Tutarlı ölçüm + kampanya kısıtlımı |
| Form dönüşümü | Parçalı / Eksik | GA4 conversion ile net veri |
| İletişim Tıklamaları | Ölçümsüz | Event bazlı raporlama |
| Ads Optimizasyonu | Sezgisel / Tahmini | Conversion sinyaline dayalı kararlar |

Deliverables

- Temel event sözlüğü, GTM tag/trigger planı, GA4 conversion seti ve 30 günlük kontrol planı.

