

Search Intent → İçerik Türü Eşleştirme Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Anahtar kelime kümelerini "ham bir liste" olmaktan çıkarıp; intent (niyet), SERP tipi, sayfa türü ve funnel (huni) çerçevesiyle planlamanızı sağlar. Amaç; kullanıcı niyetiyle uyuşmayan sayfa türü üretimini engellemek ve içeriklerin arama motorlarındaki performansını öngörülebilir hale getirmektir.

Kim Kullanır?: SEO Uzmanları, İçerik Stratejistleri, Ajans Yöneticileri ve Otel Pazarlama Ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Analiz:** Kelime kümesini belirleyin ve SERP (Arama Sonuç Sayfası) üzerinden baskın intent'i (bilgi alma, satın alma vb.) doğrulayın.
2. **Eşleştirme:** Şablonunda sayfa türünü (Blog/SSS/Hizmet/Landing) seçin ve içeriğin funnel rolünü (ToFu/MoFu/BoFu) belirleyin.
3. **Aksiyon:** İç link ve CTA hedeflerini ekleyerek, 30/90 günlük KPI kontrol planını oluşturun.

B) TEMPLATE (Kilitli Şablon Alanları)

- Küme Adı: _____
- Ana Anahtar Kelime: _____
- SERP Baskın Tipi: (Blog / Landing / Hizmet / Liste / Video / FAQ)
- Intent (Doğrulanmış): (Bilgi / Ticari / İşlem / Navigasyon)
- Önerilen Sayfa Türü: (Blog / SSS / Hizmet / Landing)
- Funnel Aşaması: (ToFu / MoFu / BoFu)
- Snippet Hedefi: (Featured Snippet / PAA / HowTo / None)
- Ana H2 Temaları: _____
- PAA Soruları (5–10 Adet): _____
- İç Link Hedefleri (URL): _____
- CTA Planı: Birincil (Primary) ____ kez / İkincil (Secondary) ____ kez
- KPI Seti (30/90 gün): _____

Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

- **SERP Doğrulaması:** Intent'i asla tahmin etmeyin; mutlaka mevcut Google sonuçlarını inceleyerek (SERP analizi) doğrulayın.
- **Ters Eşleşmeden Kaçının:** Satın alma niyeti (Transactional) olan bir kelime için sadece bilgi veren uzun bir blog yazısı üretmeyin; landing page odaklı kalın.
- **Yapısal H2 Kurgusu:** Başlıklarınızı sadece kelime geçirmek için değil, PAA (Kullanıcılar Bunları da Sordu) sorularını yanıtlayacak şekilde kurgulayın.
- **Funnel Hizalaması:** ToFu (Huninin Üstü) içeriklerinde daha bilgilendirici ikincil CTA'lar kullanırken, BoFu (Huninin Altı) içeriklerinde doğrudan satış odaklı birincil CTA'lara ağırlık verin.
- **Yaşayan İçerik:** Sadece yayınlamak yetmez; 30. ve 90. günlerde içerik performansını KPI planına göre revize edin.

İÇERİK HARİTASI: 6 ADIMDA PLAN

- ✓ 1. Ana Konu ve Alt Temaları Belirle
- ✓ 2. Her Tema İçin Intent'i SERP'ten Doğrula
- ✓ 3. Doğru İçerik Tipini Seç (Blog/Landing vb.)
- ✓ 4. İç Link Mimarisi ve Akışı Kur
- ✓ 5. CTA Stratejisini Funnel'a Göre Dağıt
- ✓ 6. KPI ve Ölçüm Planını Ekle

Deliverables (Teslim Edilecekler)

1. **Intent–Sayfa Türü Eşleştirme Tablosu:** Kelime kümeleri için stratejik harita.
2. **Funnel İçerik Haritası:** Kullanıcı yolculuğuna göre içerik dağılımı.
3. **CTA & İç Link Planı:** Sayfalar arası geçiş ve dönüşüm kurgusu.