

Destinasyon SEO Topic Cluster Taslaklarını İndir (v1.0)

Asset Amacı: Antalya, Belek, Bodrum gibi destinasyonlar için içeriklerinizi Hub (Merkez) ve Cluster (Alt Konu) mantığında kurgulamanızı sağlar. Sadece trafik çekmeyi değil, o trafiği **Blog → Oda Sayfası → Rezervasyon Motoru** hunisine (funnel) sokarak doğrudan satış üretmeyi hedefler.

Kim Kullanır?: SEO ve içerik ekipleri, satış-pazarlama yöneticileri ve web editörleri.

A) Topic Cluster Plan Şablonu (Taslak)

Her destinasyon segmenti için bu tabloyu doldurarak içerik ağınızı kurun:

- Hub Sayfası (Merkez):** _____ (Örn: Kapsamlı Antalya Tatil Rehberi)
- Ana Niyet:** _____ (Bilgi Alma / Tatil Kararı Verme)
- Odak Segment:** () Aile () Çift/Romantizm () Golf () Spa/Wellness

Alt İçerikler (Cluster Yazıları)

İçerik Başlığı	Niyet	Hedef Oda/Teklif	CTA Anchor (Link Metni)
Ör: Antalya'da Çocuklu Aileler İçin En İyi Bölge	Karar	Family Suite	"Aile konseptli odalarımızı keşfedin"
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

B) SGE & Voice Search (Q&A) Blokları

Arama motorlarındaki "Sıfırncı Sıra" ve sesli aramalar için her yazıya eklenecek 3-5 soru:

1. Soru: _____?
o Cevap (2-3 Cümle): _____
2. Soru: _____?
o Cevap (2-3 Cümle): _____

C) Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

1. **Segment Odağı:** Her yazının tek bir ana segmenti (sadece aile veya sadece golf) olsun; mesajı bulandırmayın.
2. **Oda Eşleşmesi:** Her içerik, oteldeki en az bir oda tipi veya aktif bir kampanya ile doğrudan bağlantılı olmalıdır.
3. **Yumuşak Satış (Soft CTA):** CTA metni agresif "Hemen Al" yerine, içeriğin devamı niteliğinde "Bu konseptteki oda seçeneklerini inceleyin" şeklinde olmalıdır.
4. **Değer Katın:** Her yazıda mutlaka 1-3 günlük mini bir gezi programı veya "yapılacaklar listesi" paylaşın.
5. **Ölçüm Kurun:** İçeriğin başarısını sadece trafikte değil; blogdan oda sayfasına geçiş (CTR) ve rezervasyon katkısı üzerinden ölçün.

D) Örnek Uygulama: "Antalya Tatili Hub"

- **Cluster Yazısı:** "Antalya'da çocuklu aile için en iyi bölge hangisi?"
- **Hedef Oda:** Kids Concept Family Room.
- **CTA Anchor:** "Bu konseptteki aile odalarımızı inceleyin."
- **Örnek SGE Sorusu:** "Belek mi Side mi daha çocuk dostu?" -> *Cevap: Her iki bölge de sığ denizleri ve çocuk dostu tesisleriyle öne çıkar, ancak Belek transfer kolaylığı ile bir adım öndedir.*

E) Deliverables (Teslim Edilecekler)

1. **Cluster Haritası Görseli:** Hub ve bağlı içeriklerin görsel mimarisi.
2. **Dönüşüm Hunisi (Funnel) Diyagramı:** Blog trafiğinin satışa dönüşme rotası.
3. **90 Günlük Yayın Planı:** Segment bazlı içerik takvimi taslağı.
4. **KPI Takip Kartı:** Blog -> Oda -> Booking ölçüm tablosu.