

Core Web Vitals & UX Mini Raporu (v1.0)

Asset Amacı: Otel web sitenizin mobil performansını sadece teknik verilerle değil, kullanıcı sürtünmesi bazlı "ekran deneyimi" ile analiz eder. LCP, CLS ve INP gibi karmaşık metrikleri; "Hangi butona basılamıyor?", "Hangi görsel kayıyor?" gibi somut UX problemlerine dönüştürerek 14 günlük bir aksiyon planı sunar.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekipleri, Dijital Ajanslar ve Teknik Geliştirme Ekipleri.

1. Mobil Deneyim Skor Kartı (Audit Sheet)

Kritik sayfalarınızı 0-5 arası puanlayın. (0: Kritik, 5: Kusursuz)

Sayfa / Metrik	LCP (Hız)	CLS (Stabilite)	INP (Etkileşim)	UX Sürtünmesi	Durum (R/Y/G)
Oda Listesi	—	—	—	—	[]
Oda Detayı	—	—	—	—	[]
Rezervasyon/Ödeme	—	—	—	—	[]

Analiz Notu: Eğer oda listesinde LCP düşükse, ana görseliniz çok büyütür. Eğer ödeme adımında CLS varsa, kullanıcı "Öde" butonuna basarken sayfa kayıyor ve hata alıyor olabilir.

2. Durum Değerlendirmesi

- **Kırmızı (Kritik):** CLS nedeniyle butonların kayması, form alanlarının mobilde içe geçmesi, 3 saniye üstü açılış.
- **Sarı (İyileştirilebilir):** Gereksiz büyük görseller, yavaş tepki veren takvim filtreleri, karmaşık menü yapısı.
- **Yeşil (İyi):** Sticky (sabit) rezervasyon barı aktif, net okunabilir fiyatlar, hızlı "Geri" tuşu tepkisi.

3. İlk 10 "Hızlı Kazanım" Aksiyon Listesi

- Görsel Optimizasyonu:** Hero ve galeri görsellerini WebP formatına çevir ve önceliklendir (LCP).
- Boyut Sabitleme:** Tüm görsellere `width` ve `height` vererek sayfa kaymalarını (CLS) durdur.
- Etkileşim Hızı:** Takvim ve filtrelerdeki ağır JavaScript yükünü azalt (INP).
- Başparmak Bölgesi (Thumb-Zone):** Rezervasyon butonunu ekranın alt kısmında sabit (Sticky) tut.
- Oda Kartı Sadeleştirme:** Kart üzerinde sadece; Toplam Fiyat, İptal Koşulu ve 3 ana farkı bırak.
- Form Detoksu:** Rezervasyon formundaki opsyonel alanları kaldır; sadece zorunlu verileri iste.
- Tag Temizliği:** Ödeme admımda çalışan gereksiz reklam piksellerini ve widget'ları durdur.
- Lazy-load Ayarı:** Sadece ekran dışındaki görselleri geç yükle; üstteki ana görseli (LCP) muaf tut.
- Anlamlı Hatalar:** "Hatalı giriş" yerine "Lütfen telefon numarasını +90 ile başlayarak girin" gibi rehberlik et.
- Veri İzleme:** GA4 üzerinde adım bazlı drop-off (terk etme) ölçümünü aktifleştir.

4. Öncesi / Sonrası Hedef Tablosu

Metrik	Mevcut Durum	Hedef (14 Gün Sonra)
Mobil Dönüşüm Oranı	%_____	+%15 İyileşme
Rezervasyon Terk Oranı	%_____	-%20 Azalma
LCP (Yükleme Hızı)	_____ sn	< 2.5 sn

5. Deliverables (Teslim Edilecekler)

- CWV + UX Skor Kartı:** 3 ana sayfa için detaylı puanlama.
- İlk 10 Aksiyon Backlog'u:** Teknik ekibe iletilecek görev listesi.
- 14 Günlük Uygulama Sprint'i:** Tek sayfalık iyileştirme takvimi.