

Sosyal Medya Stil & Feed Tasarım Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Sosyal medya kanallarınız için renk, tipografi, görsel stil ve grid düzenini tek bir rehberde toplar. Tasarım süreçlerindeki belirsizliği ortadan kaldırarak revizyon sürelerini kısaltır ve marka algısını güçlendiren tutarlı bir feed yapısı kurar.

Kim Kullanır?: Pazarlama ekipleri, kreatif ajanslar ve sosyal medya yöneticileri.

A) Stil Rehberi Şablonu (Doldurulabilir)

1. Marka Kimliği & Ton

- Marka Adı: _____
- Ton (3 Kelime): _____ (Örn: Enerjik, Premium, Yalın)
- Hedef Kitle: _____
- Ana Vaat: _____

2. Renk Paleti (HEX Kodları)

- Ana Renk: # _____
- İkincil Renk: # _____
- Nötr (Açık/Koyu): # _____ / # _____
- Accent (Vurgu): # _____

3. Tipografi Standartları

- Başlık Fontu: _____ (Ölçü: S:___ / M:___ / L:___)
- Gövde Fontu: _____ (Ölçü: ___)
- Yasaklar: (Örn: Comic Sans kullanımı, 3'ten fazla font weight seçimi, tamamı büyük harf kullanımı.)

4. Fotoğraf & Video Stil Rehberi

- Işık/Filtre: _____ (Örn: Doğal gün ışığı, sıcak tonlar, düşük doygunluk.)
- Kadraj Seti: 1) _____ 2) _____ 3) _____
- Reels Kuralı: (Örn: 0.5 saniye metinsiz giriş, merkezlenmiş altyazı, marka fontunda başlık.)

B) Feed & Format Yönetimi

1. Grid / Pattern Sistemi

- **Birincil Pattern:** _____ (Örn: 3'lü blok - Deneyim/Bilgi/Ürün)
- **İkincil Pattern:** _____ (Örn: Çapraz yerleşim veya dikey sütunlama)
- **Reels Kapak:** (Örn: Sol üst kategori etiketi + konu başlığı standardı)

2. Dosya Standartları (SEO & Arşiv)

- **Dosya Adı:** konu-format-hedef.webp (Örn: antalya-reels-rezervasyon.webp)
- **Alt Text:** "Görselin içeriği + hedef kitle + marka bağlamı" (Örn: "Antalya sahilinde gün batımı manzarası, lüks tatil arayan çiftler için, {Otel Adı}")

C) Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

1. **Renk Kilidi:** Paleti 4–5 renkte sınırlayın; daha fazlası feed görsel gürültüsünü artırır.
2. **Okunabilirlik:** Maksimum 2 font kuralına sadık kalın, mobilde metinlerin okunabilirliğini test edin.
3. **Referans Odaklılık:** Fotoğraf stilini sadece kelimelerle değil, dökümana ekleyeceğiniz 10 referans görselle tanımlayın.
4. **Sürdürülebilirlik:** Karmaşık pattern'ler yerine ekibin her gün uygulayabileceği 2 temel pattern seçin.
5. **Kapak Standartı:** Reels kapaklarını sabitleyin; video içeriği ne olursa olsun feed düzeninin bozulmasını engeller.

D) Kontrol Listesi

- [] Renk paleti (ana, ikincil, nötr, accent) HEX kodlarıyla belirlendi mi?
- [] Başlık ve gövde fontları seçildi mi?
- [] 3 temel kadraj tipi (geniş/detay/insan) tanımlandı mı?
- [] Story için anket, soru ve duyuru şablonları hazır mı?
- [] Dosya isimlendirme ve Alt Text standardı netleştirildi mi?

E) Deliverables (Teslim Edilecekler)

1. **Mini Style Guide:** Tek sayfalık görsel PDF kılavuz.
2. **9'lu Feed Mockup:** Seçilen pattern'lerin 2 farklı varyasyonla gösterimi.
3. **Story Template Set:** 3 adet düzenlenebilir (Canva/Figma) şablon.
4. **Reels Cover Set:** 3 adet marka kimliğiyle uyumlu kapak şablonu.