

Otel Instagram İçerik Takvimi Örneği (v1.0)

Asset Amacı: Instagram operasyonunuzu tema, format ve eylem çağrısı (CTA) bazlı bir sistemle disipline eder. 30 günlük süreçte Reels ile keşfedilmeyi, Story ile güven tazelemeyi ve Feed ile satışa yönlendirmeyi hedefler. Ajans ve otel ekipleri arasındaki onay ve planlama sürecini tek dökümanda toplar.

Kim Kullanır?: Otel Satış-Pazarlama Ekipleri, Sosyal Medya Uzmanları ve Dijital Ajanslar.

1. Strateji Kutusu (Aylık Planlama)

İçerik üretimine başlamadan önce bu çerçeveyi doldurarak rotanızı belirleyin:

- Ana Persona:** (Örn: Çocuklu Aileler / Balayı Çiftleri)
- Ana Pazar:** (Örn: TR / DACH / CIS)
- Ayın Hedefi:** () Marka Bilinirliği () Doğrudan Rezervasyon
- Kritik 3 KPI:** (Örn: Profil Ziyareti / Kaydetme / DM Sayısı)
- Ana CTA Kanalı:** (Örn: Profildeki Link / WhatsApp / "Fiyat" yaz)

2. 30 Günlük İçerik Takvimi & Tema Planı

Haftalık dengede 4 ana temayı (Oda, Tesis, Deneyim, Destinasyon) koruyun:

Gün	Tema	Format	İçerik Özeti (Hook)	CTA (Eylem Çağrısı)
01	Oda	Feed	"Uyanmak istediğiniz yer burası..."	Profilden Web Sitesi
02	Deneyim	Reels	Mutfaktan şefin özel tabağına yolculuk	Yoruma "Tarif" yaz
04	Tesis	Story	Havuz başı öğle saati canlı görüntü	WhatsApp Bilgi Hattı
06	Destinasyon	Reels	"Otele 10 dk mesafedeki gizli koy"	Kaydet & Planla

3. Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

1. **Tematik Denge:** Her hafta 4 ana temanın (Oda/Tesis/Deneyim/Destinasyon) en az bir kez görüldüğünden emin olun.
2. **Format Roller:** Reels "Yeni Kitle", Story "Samimiyet/Güncellik", Feed ise "Marka Otoritesi" için kullanılmalıdır.
3. **Tek CTA:** Bir içerikte misafiri hem web sitesine hem DM'e hem de WhatsApp'a yönlendirmeyin; odak dağıtmayın.
4. **Planlı Kampanyalar:** Erken rezervasyon veya son dakika fırsatlarını takvimde önceden işaretleyin, akışı bozmayın.
5. **Hızlı Raporlama:** Haftalık başarı analizini sadece 10 dakikada yapabileceğiniz kadar sade tutun.

4. Kontrol Listesi

- [] Bu ayın ana hedefi (Bilinirlik vs. Satış) net mi?
- [] Haftalık Reels sayısı (2-3 adet) hedeflere uygun mu?
- [] Story serileri için "Öne Çıkanlar" güncellemesi planlandı mı?
- [] Önemli günler ve tesis içi etkinlikler takvime işlendi mi?
- [] KPI raporu için veri toplama yöntemi (Analytics/In-app) hazır mı?

5. Deliverables (Teslim Edilecekler)

1. **30 Günlük Takvim:** Tema, Format ve CTA eşleşmeli Excel/Sheets şablonu.
2. **3 Şablon Story Seti:** SSS, Kampanya Duyurusu ve Misafir Kanıtı (Social Proof) taslakları.
3. **KPI Mini Rapor Sayfası:** Haftalık performans takip tablosu.