

Otel Reklam Dashboard Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, Looker Studio üzerinde otel reklam raporlamasını saniyeler içinde kurmanızı sağlayan "Exec (Yönetim)" ve "Ops (Operasyon)" sayfa mimarisini sunar. GA4, Google Ads ve Meta Ads verilerini tek bir panelde birleştirerek, reklamları birer görsel rapor olmaktan çıkarıp aktif bir "karar destek sistemi" haline getirir.

Kim Kullanır?: Otel satış-pazarlama ekipleri, gelir yönetimi (Revenue) ve performans ajansları.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Entegrasyon:** GA4, Google Ads ve Meta Ads veri kaynaklarını Looker Studio'ya bağlayın ve hesap izinlerini doğrulayın.
- Yönetim (Exec) Kurulumu:** KPI kartlarını ve kanal payı grafiklerini çalıştırın; dönüşüm verilerini tek bir kaynaktan (genelde GA4) standardize edin.
- Optimizasyon (Ops):** Kampanya tablosuna "Aksiyon" etiketlerini (Artır/Kıs/İzle) ekleyerek haftalık optimizasyon planını oluşturun.

TEMPLATE İÇERİĞİ (Panel Mimarisi)

A) Exec (Yönetim) Sayfası: 8-12 Temel KPI Kartı

- Harcama & Getiri:** Toplam Harcama | Toplam Gelir veya Lead Sayısı | ROAS.
- Verimlilik:** CPA (Edinim Başına Maliyet) | Dönüşüm Sayısı | Dönüşüm Oranı.
- Pazar Payı & Kıyas:** Kanal Payı (Google % / Meta %) | Dönem Karşılaştırma (MoM / YoY).
- Hızlı Özet:** En İyi 3 ve En Kötü 3 Kampanya Listesi.

B) Ops (Operasyon) Sayfası: Kampanya Tablosu Kolonları

Kampanya	Harcama	CTR	Dönüşüm	CPA	ROAS	Aksiyon Kararı
Early Booking 2026	20.000₺	%2.5	45	444₺	6.2	Artır
Remarketing	5.000₺	%4.1	12	416₺	8.1	İzle

C) GA4 Bağlam & QA Bloğu

- **Landing Page Analizi:** İlk 10 giriş sayfası ve dönüşüm oranları.
- **Cihaz & Ülke Kırılımı:** Hangi lokasyon ve cihazın daha kârlı olduğunun tespiti.
- **QA Kontrolü:** Harcama doğrulama checkbox'ı ve ölçüm değişikliği not alanı.

Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

1. **Tek Kaynak:** Yönetim panelindeki (Exec) dönüşüm verisini mutlaka tek bir kaynaktan (genelde GA4) çekin.
2. **Platform Ayrımı:** Operasyonel (Ops) sayfada platform bazlı özel metrikleri (Örn: Meta Results vs Ads Conversions) ayrı kolonlarda gösterin.
3. **Karara Dönüştür:** Kampanya tablosuna "Aksiyon" kolonu eklemeyi rapor kapatmayın; her veri bir karara bağlanmalıdır.
4. **Filtre Disiplini:** Tarih ve kampanya filtrelerini düzenli test edin; hatalı filtre yanlış yatırım kararı doğurur.
5. **Değişiklik Günlüğü:** Dashboard üzerindeki "Ölçüm Notu" alanına yapılan teknik değişiklikleri (pixel güncelleme vb.) mutlaka yazın.

Kontrol Listesi

- [] GA4, Ads ve Meta veri kaynakları doğru hesaplara bağlı mı?
- [] Dönüşüm standardı (Exec sayfası için) netleştirildi mi?
- [] Kampanya tablosunda "Aksiyon Etiketi" aktif mi?
- [] Dönem karşılaştırma (MoM/YoY) toggle butonları çalışıyor mu?
- [] QA bloğu ve ölçüm değişiklik notları alanı eklendi mi?

Deliverables

- Exec + Ops Looker Studio Sayfa Şablonu, KPI Sözlüğü ve Kolon Seti, QA & Ölçüm Notu Alanı.