

Reels Funnel Şablonu: Otel Oda Satış Rehberi

(v1.0)

Asset Amacı: Otellerin Instagram Reels içeriklerini stratejik bir satış hunisine (funnel) dönüştürür. Şablon; dikkat çekici girişler (hook), storyboard akışları ve net eylem çağrılarını (CTA) birleştirerek ajans ve otel ekiplerinin aynı satış diliyle içerik üretmesini sağlar.

Kim Kullanır?: Otel Satış-Pazarlama Ekipleri, Sosyal Medya Yöneticileri ve Kreatif Ajanslar.

A) Funnel Kimliği & Kurulum Kartı

İçerik üretimine başlamadan önce bu stratejik çerçeveyi doldurun:

- Otel/Tesis:** _____
- Ana Persona:** _____ (Örn: Belek-Aile, Bodrum-Çift)
- Hedef Oda/Paket:** _____
- Ana CTA Kanalı:** [] WhatsApp [] Bio Link [] DM
- Haftalık Hedefler:** Profil Ziyareti: _____ / Tıklama: _____ / Talep: _____

B) Hook Bankası & Storyboard (15–30 sn)

İlk 3 saniyede misafiri yakalayın ve deneyime davet edin:

Sahne	Süre	İçerik Odağı	Planlanan Görsel/Metin
1. Hook	0–3 sn	Tek Vaat / Merak	_____
2. Oda	3–8 sn	Konaklama Konforu	_____
3. Deneyim	8–15 sn	Gastronomi/Aktivite	_____
4. Kanıt	15–22 sn	Misafir Yorumu/Manzara	_____
5. CTA	22–30 sn	Net Eylem Çağrısı	_____

Uygulama Kuralı: Bir Reels videosunda sadece **tek bir CTA** kullanın ve başarınızı "talep" KPI'ı ile ölçün.

C) CTA Metin Şablonu (Kopyala/Yapıştır)

Dönüşüm yolunuza göre aşağıdaki kalıplardan birini seçin:

- WhatsApp:** "Tarih yaz, size özel teklifimizi gönderelim" veya "Hızlı fiyat için WhatsApp butonuna tıkla".
- Landing Page:** "Profilimizdeki linkten müsaitliği kontrol et ve en iyi fiyatla yerini ayırt".
- DM:** "Detaylı oda tanıtımı ve fiyat bilgisi için bize DM üzerinden mesaj at".

D) KPI Mini Rapor (Haftalık İzleme)

Kazanan formatı belirlemek için verileri işleyin:

Reels No	3 sn İzleme	Ort. İzleme	Profil Ziyareti	Tıklama	Talep (Lead)	Not
#1						
#2						
#3						

E) Deliverables (Teslim Edilecekler)

- 10 Maddelik Hook Bankası:** Farklı pazarlar için giriş cümleleri.
- 3 Reels Storyboard:** Detaylı çekim ve kurgu planı.
- Haftalık KPI Rapor Tablosu:** Performans takip şablonu.