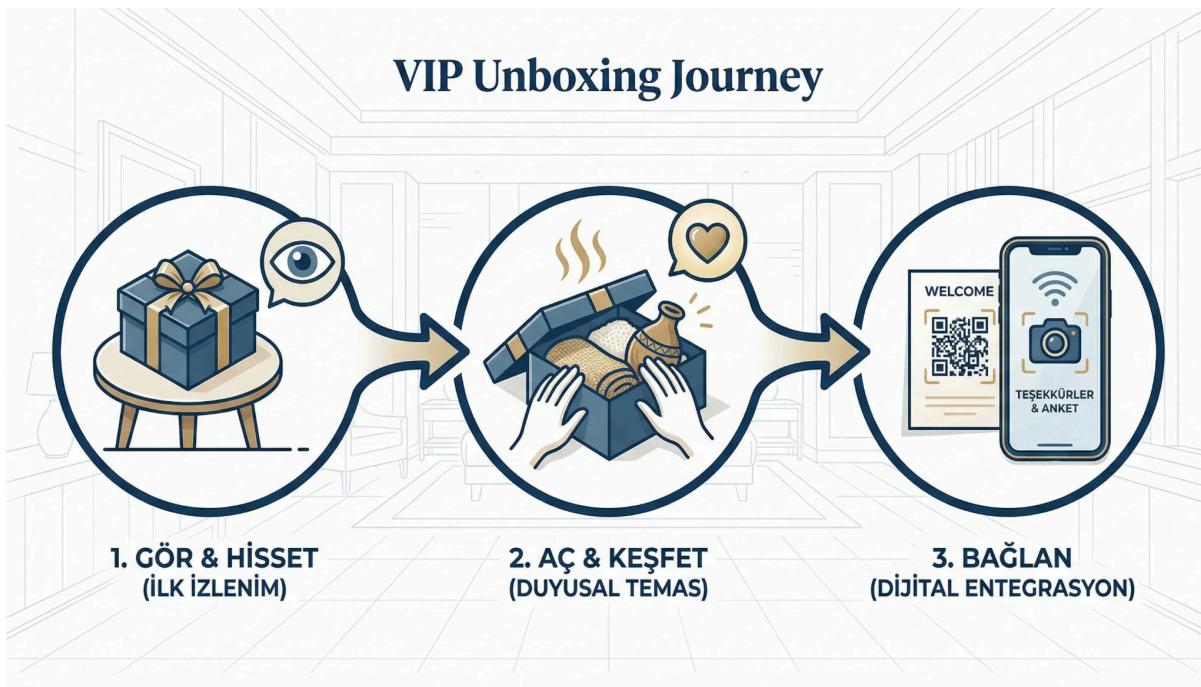


VIP Karşılama Seti İçerik & Tasarım Örnekleri (v1.0)

Asset Amacı: Bu rehber; lüks otelcilik standartlarında VIP misafir karşılama setleri için segment bazlı içerik ve tasarım formülleri sunar. Amacı, "meyve tabağı + standart kart" döngüsünü kırarak; unboxing deneyimi, duyusal imza ve QR entegrasyonu ile kişiselleştirilmiş bir başlangıç seti sunmaktır.

Kim Kullanır?: Guest Relations/CRM, Satış-Pazarlama ve Kreatif ekipler.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Segment Seçimi:** Misafirin profilini belirleyin (Suite, Tekrar Misafir, Balayı veya Influencer).
- Bileşen Uyarlama:** Rehberdeki örnek setlerden birini seçip marka dilinize ve tesis imkanlarınıza göre özelleştirin.
- Dijital Bağlantı:** Seti tek bir net CTA (Eylem Çağrısı) içeren QR senaryosuna bağlayın ve kalite kontrol (QC) adımıyla tamamlayın.

Mini Guide: 5 Stratejik Bölüm

Bölüm 1: 4 Segment İçin Hızlı Set Mantığı

Segment	Tasarım Dili	Kritik Bileşen
Suite Misafiri	Rafine & Minimal	Az ürün, duyusal imza (koku/doku)
Tekrar Misafir	Hatırlanmak & Aidiyet	"Sizi özledik" vurgulu kişisel kart
Balayı (Honeymoon)	Romantik & Yumuşak	Dokusal öğeler + Deneyim QR'ı
Influencer	Estetik & Paylaşılabilir	Unboxing odaklı yerleşim + Story CTA

Bölüm 2: 6 İlham Verici Set Örneği

- "Suite Minimal Luxury Box"**: Özel koku kartı, premium dokulu kutu ve el yazısı isimli not.
- "Honeymoon Soft Ritual Box"**: İpek dokunuşlu bir öge, kısa bir aşk hikayesi kartı ve odaya özel dijital müzik listesi QR'ı.
- "Repeat Guest Signature Note Kit"**: Geçmiş konaklamaya atıfta bulunan kişisel bir cümle ve otelin imza objesi.
- "Influencer Shareable Unboxing Kit"**: Fotojenik yerleşim, doğal ışık vurgusu ve otelin sosyal medya rehberine çıkan QR.
- "Alcohol-Free Premium Welcome"**: Kültürel hassasiyete uygun, gurme içecek ve yerel delis ürünler.
- "Allergy-Aware Welcome"**: Misafirin özel durumuna göre küratize edilmiş risksiz ve sık bileşenler.

Bölüm 3: 10 Maddelik Hızlı Kazanım Kuralları

- Tek QR, tek sayfa ve tek bir net CTA (Örn: "Deneyimi Başlat") kullanın.
- Karşılık carta 2-3 samimi cümleyle sınırlayın.
- Logonuzu bir "imza" gibi konumlandırın; kutunun önüne çok büyük basmayın.
- Koku ve doku kalitesini premium seviyede, ancak hafif tutun.
- Ürün sayısını 5-7 arasında tutarak "kalabalık" yerine "seçkin" bir görüntü yaratın.

3 Sık Hata + Profesyonel Çözüm

1. **Hata:** "Standart Meyve Tabağı" -> **Çözüm:** Duyusal tasarım ve segment bazlı hediye varyasyonu ekleyin.
2. **Hata:** "Karmaşık QR Yapısı" -> **Çözüm:** Tek bir QR kodunu misafirin hayatını kolaylaştıracak tek bir sayfaya bağlayın.
3. **Hata:** "Aşırı Ürün Kalabalığı" -> **Çözüm:** 5-7 kaliteli bileşen kuralıyla "seçilmişlik" hissini koruyun.

Deliverables

- VIP Unboxing Akış Şeması, Segment Bazlı Set Checklist'i, İçerik Örnekleri.

UYGULANABİLİR VIP SET CHECKLIST'İ

- ✓ Segment Seçimi (Suite/Balayı...)
- ✓ İçerik Bileşenleri (Koku/Doku/Tad)
- ✓ Kutu & Kart Tasarımı (Premium)
- ✓ Çok Dilli Kişiselleştirme (TR/EN...)
- ✓ Alerji/Hassasiyet Kontrolü
- ✓ QR Akış Testi (Tek CTA)
- ✓ Operasyonel SOP Hazır

