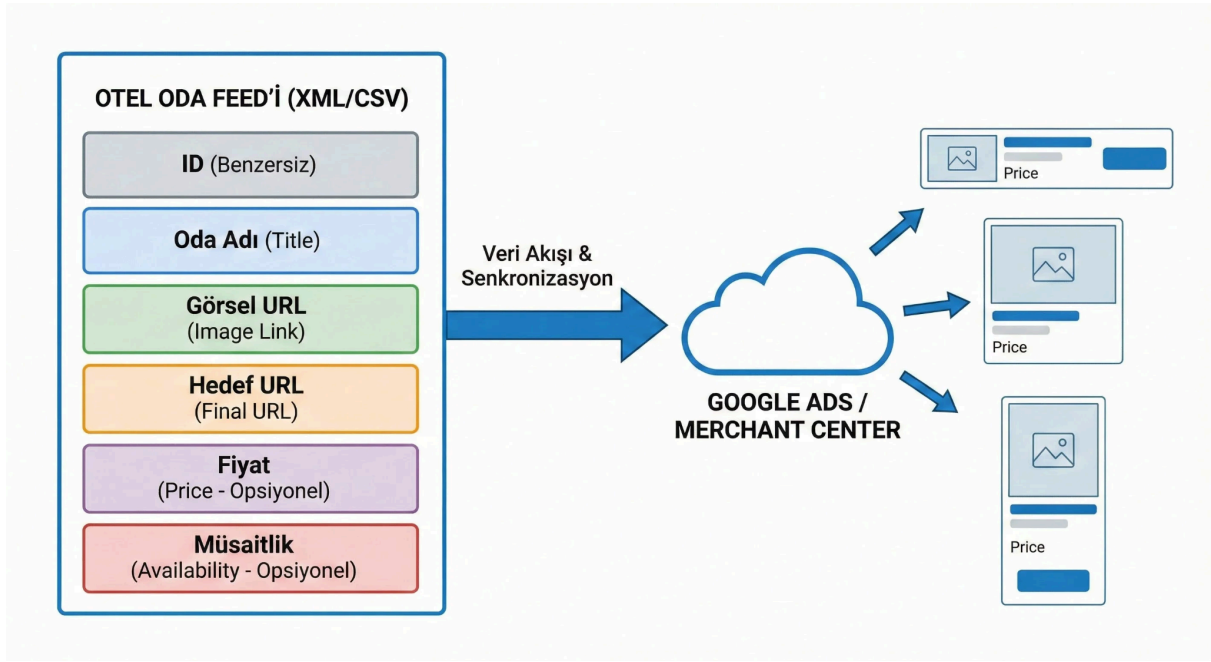


Dinamik Remarketing Feed Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Otellerde dinamik remarketing (yeniden pazarlama) süreçleri için oda tipi feed'ini en doğru ve yalın verilerle kurmanızı sağlar. Bu şablonun temel hedefi, kişiselleştirilmiş banner üretiminde fiyat veya müsaitlik kaynaklı hatalı bilgi riskini minimize etmek ve pazarlama ile teknik ekipler arasında ortak bir veri dili oluşturmaktır.

Kim Kullanır?: Otel rezervasyon motoru teknik ekipleri, dijital pazarlama yöneticileri ve ajans PPC/Teknik liderleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Tanımlama:** Oda tipi listenizi oluşturun ve her bir oda türü için asla değişmeyecek benzersiz bir **id** belirleyin.
2. **Veri Girişi:** Görsel ve landing (varış sayfası) URL'lerini sisteme ekleyin; fiyat ve müsaitlik alanlarını sistem entegrasyonu tamamlana kadar opsiyonel (Faz-2) olarak bırakın.
3. **Doğrulama:** 10 örnek oda ile önizleme testi gerçekleştirin; kampanya canlıya geçtikten sonraki ilk 48 saat boyunca veri doğruluğunu izleyin.

B) TEMPLATE — Oda Feed Şablonu

- **id (Benzersiz Kimlik):** _____
- **room_type_title (Oda Adı):** _____
- **final_url (Varış Sayfası):** _____

- **image_link** (Görsel Linki): _____
- **short_description** (Kısa Açıklama): _____
- **promo_label** (Promosyon Etiketi - Opsiyonel): _____
- **availability** (Müsaitlik - Opsiyonel): _____
- **price** (Fiyat - Opsiyonel): _____
- **currency** (Para Birimi - Opsiyonel): _____
- **notes** (Risk/Test Notları): _____



Veri Girişi İçin 5 Altın Kural

1. **Sabit Kimlik:** Oda tipi ismi değişse dahi **id** alanı sabit kalmalıdır; sistemler arası eşleşme bu kimlik üzerinden yürür.
2. **Görsel Kalitesi:** Seçilen görsel linkleri yüksek kaliteli olmalı, ancak banner yüklenme hızını etkilememesi için dosya boyutu optimize edilmelidir.
3. **Tutarlı Deneyim:** Reklamda kullanılan landing URL, banner'daki oda vaadini ve görsellerini ilk ekranda kullanıcıya sunmalıdır.
4. **Etiket Senkronizasyonu:** Eğer bir promosyon etiketi (promo_label) kullanılıyorsa, aynı ifade varış sayfasında da görünmelidir.
5. **Aşamalı Geçiş:** Fiyat ve müsaitlik verilerini ancak teknik senkronizasyon ve test süreçleri %100 hazır olduğunda aktif hale getirin.

DİNAMİK REKLAM TEST & ONAY SÜRECİ

- ☐ Feed Yapısı Doğrulama (Alanlar Dolu mu?)
- ☐ 10 Örnek Oda İçin Banner Önizlemesi
- ☐ Landing Sayfası Tutarlılık Kontrolü
- ☐ Fiyat/Müsaitlik Senkron Testi (Varsa)
- ☐ Fallback Kreatif Tanımlama
- ☐ İlk 48 Saat Canlı İzleme Planı



Kontrol Listesi & Deliverables

- ☐ 10 farklı oda tipi için banner önizleme kontrolleri yapıldı mı?
- ☐ Fiyat verisi çekilemediği durumlar için "Fallback" (yedek) kreatif hazır mı?
- ☐ Dinamik kampanyada "Brand Safety" ve reklam yerleşimi (placement) ayarları uygulandı mı?
- ☐ İlk 48 saatlik fiyat/sayfa tutarlılığı kontrol rutini planlandı mı?

Teslimat Seti: Oda tipi feed şablonu (v1.0), Test & onay checklist'i ve Faz-1/Faz-2 geçiş teknik notları.