

All Inclusive Oteller İçin İçerik Takvimi Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: All inclusive otellerin 30 günlük içerik üretimini gün, tema, format ve CTA yapısıyla sistemleştirir. Reels, post ve story ritmini sabitleyerek kampanya günlerini satışa bağlar; ajans ve otel ekiplerinin tek bir döküman üzerinden planlama, üretim ve raporlama yapmasını sağlar.

Kim Kullanır?: All inclusive resort otellerin satış-pazarlama ekipleri ve içerik üreten ajanslar.

A) Proje Kimliği (Üst Kart)

Planlamaya başlamadan önce bu ayın stratejik odağını belirleyin:

- Otel Adı: _____
- Ana Persona & Pazar: (Örn: Antalya Aile / Avrupa Pazarı) _____
- Bu Ayın Hedefi: ☐ Brand ☐ Talep ☐ Rezervasyon
- Ana CTA Kanalı: ☐ WhatsApp ☐ Landing Page ☐ DM

B) Tema Ağırlıkları (Haftalık Dağılım)

30 günü planlarken konseptlerin dengesini kurun:

- Oda: _____ gün
- Havuz & Aquapark: _____ gün
- Yemek & Restoran: _____ gün
- Aktivite & Çocuk: _____ gün
- Spa & Wellness: _____ gün

C) 30 Günlük İçerik Takvimi (Boş Şablon)

Her gün için formatı ve tek bir eylem çağrısını (CTA) netleştirin.

Gün	Tema	Format	İçerik Başlığı	CTA	Not / KPI
8	Havuz	Reels	Aquapark Günü: 3 Sahne	Kaydet	Aile odası hedefi
...

Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Denge:** 6 ana temayı 30 güne yayın; aynı temayı 3 gün üst üste kullanmayın.
2. **Rol Ayrımı:** Reels ile keşif, Feed ile kanıt, Story ile satış ve ilişki kurun.
3. **Net CTA:** Kararsızlığı önlemek için her içerikte sadece tek bir CTA (WhatsApp veya Link vb.) kullanın.
4. **Kampanya Akışı:** Haftada 1 ana kampanya günü belirleyin; öncesinde kanıt, sonrasında SSS içerikleri paylaşın.
5. **Optimizasyon:** Ay sonunda en çok etkileşim alan "kazanan formatı" bir sonraki ay seri haline getirin.

Kontrol Listesi & SEO Uyumu

- [] Haftalık Reels sayısı sürdürülebilir düzeyde mi?
- [] Kampanya günleri net ve stratejik olarak az mı?
- [] İç link planı (/smm/planlama-strateji, /smm/icerik-uretimi) dökümana işlendi mi?
- [] Haftalık KPI raporlama alanı aktif mi?

E) KPI Mini Rapor Alanı (Haftalık)

İçeriklerinizin performansını anlık takip edin.

Reels #	3 sn İzleme	Ort. İzleme Süresi	Profil Ziyareti	Talep / DM
#1

Deliverables

- 30 günlük tablo (tema×format×CTA)
- 6 tema için Story seri başlıkları
- Haftalık KPI mini rapor alanı