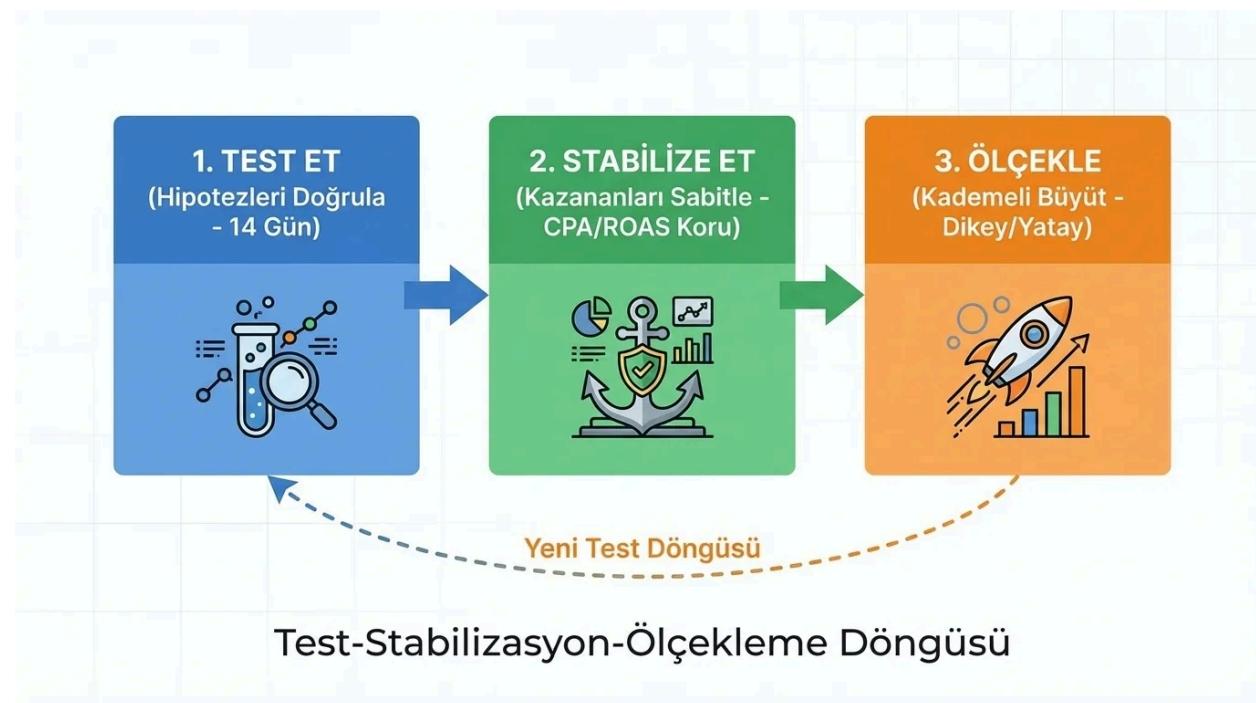


Sosyal Medya Bütçe Dağılımı & Ölçekleme Planlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, Meta Ads bütçenizi funnel katmanlarına (AW/CO/BO) göre bölmek, doğru teklif stratejisini (Cost Cap/Lowest Cost) seçmek ve kazanan kampanyaları reklam algoritmasını (learning phase) bozmadan ölçeklemek için hazırlanmıştır. Amaç; test, stabilizasyon ve ölçekleme kararlarını bilimsel bir takvime bağlamaktır.

Kim Kullanır?: Otel/turizm performans pazarlama ekipleri, ajans yöneticileri ve lead odaklı büyümeye ekipleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Segmentasyon:** Mevcut reklamlarınızı Farkındalık (AW), İlgi (CO) ve Dönüşüm (BO) katmanlarına ayırin.
- Konfigürasyon:** Her katman için bütçe payını, ana KPI'ı ve teklif stratejisini şablonla işleyin.
- Ölçekleme:** "Ölçekleme Planı" bölümünde %10–20'lük kademeli artış takvimi ve "durma" koşullarını netleştirin.
-

TEMPLATE: Planlama Şablonu

1) İş Modeli & Dönüşüm Hedefi

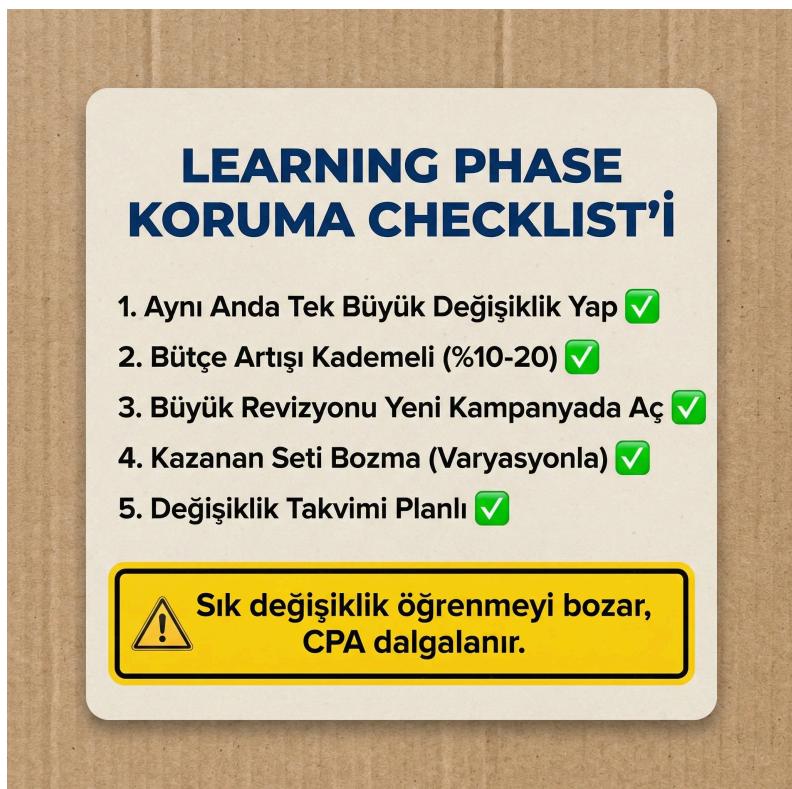
- İş Modeli / Hedef Pazar:** (Otel / B2B) / (TR / DE / RU / UK vb.)
- Ana Dönüşüm & Başarı KPI'ı:** (Rezervasyon / Lead) / (CPA / ROAS / CPL)

2) Funnel Bütçe Dağılımı

Katman	Bütçe Payı	Ana KPI	Teklif (Bid) Stratejisi
AW (Awareness)	% ____	CPM / VTR	Lowest Cost
CO (Consideration)	% ____	LPV / CTR	Lowest Cost
BO (Conversion)	% ____	CPA / ROAS	Cost Cap / Manual
Loyalty / CRM	% ____	LTV / Repeat	Lowest Cost

3) Ölçekleme & Test Stratejisi (30 Gün)

- Dikey Ölçek:** Mevcut bütçeyi her 3 günde bir %10–20 artır.
- Yatay Ölçek:** Yeni pazarlar, LAL (Benzer Kitle) genişletme (%1 → %3) veya yeni kreatif varyasyonları.
- "Dur & Stabilize" Koşulu:** CPA hedefi %____ aşılırsa veya ROAS ____ altına düşerse artışı durdur.



Learning Phase Koruma Kuralları

- [] **Tek Değişiklik:** Aynı anda birden fazla büyük değişiklik (bütçe + hedefleme + kreatif) yapma.
- [] **Kademeli Artış:** Bütçe artışlarını algoritmayı "öğrenme aşamasına" geri döndürmeyecek seviyede (%20 altı) tut.
- [] **Yeni Test Alanı:** Büyük revizyonları mevcut kampanya yerine yeni bir test kampanyasında dene.
- [] **Varyasyonla Ölçekle:** Kazanan kreatif grubunu bozma, yanına yeni bir varyasyon seti ekleyerek ölçekte.

KPI Karar Paneli (Şablon)

Metrik	Mevcut Durum	Ölçekleme Eşiği	Durdurma Eşiği
CPA (Maliyet)	—	< ____	> ____
ROAS (Getiri)	—	> ____	< ____
CTR (Tıklama)	% ____	> % ____	< % ____

Deliverables

- Funnel Bütçe Planı, Bid Strateji Karar Notları, 14 Günlük Test ve 30 Günlük Ölçekleme Takvimi.

