

## Rate Parity Haftalık Kontrol Checklist'i (v1.0)

**Asset Amacı:** Fiyat eşitliği (parity) ihlallerini misafir şikayet etmeden önce tespit etmek için haftalık bir "spot-check" ritmi oluşturur. Mobil indirimler, coğrafi hedefli (geo) kampanyalar ve kampanya çakışmaları (stacking) gibi karmaşık riskleri yöneterek gelir kaybını önlemeyi ve kanal dengesini sağlamayı hedefler.

**Kim Kullanır?:** Otel Sahipleri, Revenue Manager'lar (RM), Rezervasyon Müdürleri ve Kanal Yöneticileri.

### 1. Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

*Haftalık spot-check öncesi bu temel yapılandırmayı doğrulayın:*

- **Tek Kaynak:** Base rate yönetimi tek bir merkezden (PMS veya CM) mi yapılıyor?
- **Türev Listesi:** Tüm mobil, geo ve sadakat programı indirimleri listelendi mi?
- **Stacking Kuralı:** Birden fazla kampanyanın üst üste binme (çakışma) kuralı net mi?
- **Vergi Standardı:** Tüm kanallarda vergi dahil/hariç gösterimi tutarlı mı?
- **Örnekleme Planı:** 5 farklı tarih, 3 oda tipi ve 3 ana kanal için kontrol planı hazır mı?
- **SLA Süresi:** Tespit edilen ihlaller için 30-60 dakikalık düzeltme hedefi tanımlı mı?

### 2. Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

*Parity bozulmalarını kalıcı olarak gidermek için bu eşleştirmeleri kullanın:*

Problem	Kök Neden	Çözüm
<b>Mobilde fiyat aşırı düşük</b>	MobileRate kontrollsüz kullanımı	Mobil indirim tavanı + derived rate sınırı
<b>Ülke bazlı fiyat kırılıyor</b>	GeoRate kampanya ayarları	Geo kuralları + parity alt limit tanımlama
<b>Kampanya sonrası parity bozuldu</b>	Kampanya Stacking (çakışma)	Kampanya öncelik kuralı + tek kampanya mantığı

<b>Web–OTA farkı büyüdü</b>	Base/derived rate çakışması	Base rate kilidi + türev rate sadeleştirme
<b>Kanal bazlı tutarsızlık</b>	İki farklı panelden kural girişi	Tek kaynak gerçek + kural temizliği

### 3. 14 Günlük Parity Düzeltme Sprint Planı

*İlk 2 haftada sisteminizi stabilize edin:*

- **Gün 1-4:** Tüm rate plan ve türevlerin envanterini çıkarın; sadeleştirme ve stacking kurallarını yazın.
- **Gün 5-10:** Booking, Expedia ve kendi web siteniz üzerinde spot-check yaparak gösterim standartlarını doğrulayın.
- **Gün 11-14:** Parity log yapısını kurun, paneldeki gereksiz kuralları temizleyin ve haftalık sorumluları (SLA) belirleyin.

### 4. Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

*Uygulama sonrası elde edilen iyileşmeyi izleyin:*

KPI	Öncesi	Sonrası
<b>Parity ihlali sayısı</b>	Yüksek / Dağınık	Daha düşük / İzlenebilir
<b>Mobil/Geo sürprizi</b>	Sık rastlanan	Nadir görülen
<b>Düzeltme süresi</b>	Günler alıyor	Saatler içinde
<b>Kanal dengesi</b>	Dengesiz / Kontrolsüz	Kontrollü

## 5. Deliverables (Teslim Edilecekler)

- Parity Kuralları Dokümanı:** Base/derived ve limit tanımları.
- Haftalık Spot-Check Şablonu:** Manuel kontrol ve log tutma foyu.
- 14 Günlük Düzeltme Backlog'u:** Sistem temizliği için görev listesi.