

GA4 + GTM Otel Temel Event Checklist (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist, otel web sitelerinde Google Analytics 4 (GA4) ve Google Tag Manager (GTM) kurulumu yaparken en sık atlanan kritik adımları tek bir çatıda toplar. Rezervasyon, form ve doğrudan iletişim (WhatsApp/Telefon) aksiyonlarını tutarlı bir event yapısına oturtarak, Google Ads optimizasyonu için en sağlıklı veri setini oluşturmanıza yardımcı olur.

Kim Kullanır?: Otel satış ve pazarlama yöneticileri ile kurulumdan sorumlu ajans/performans uzmanları.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Önceliklendirme:** Otelinizin ana hedeflerini (Rezervasyon tamamlama + 1-2 lead kanalı) belirleyin.
- Uygulama & Doğrulama:** Checklist adımlarını sırayla takip edin; her kurulum sonrası GTM Preview ve GA4 DebugView araçlarıyla veriyi doğrulayın.
- Sprint Takibi:** 14 günlük plan dahilinde kurulumdan Google Ads import aşamasına kadar olan döngüyü tamamlayın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Ana Dönüşümler:** `booking_complete` ve `form_submit` eventleri net şekilde tanımlandı.
- İletişim Aksiyonları:** `click_phone` ve `click_whatsapp` buton tıklamaları event olarak kuruldu.
- Mikro Sinyaller:** `booking_start`, `view_room_detail` gibi niyet gösteren mikro eventler eklendi.

- [] **Teknik Kontrol:** Para birimi (currency), Data Stream ayarları ve Referral Exclusion (yönlendirme hariç tutma) listesi güncellendi.
- [] **Entegrasyon:** GA4 conversion'lar Google Ads'e "import" edildi ve tutarlılık testi planlandı.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Rezervasyon sayısı "0" görünüyor	Tamamlanma sinyali yakalanamıyor	Thank-you sayfası veya dataLayer event tanımla
Trafik var ama dönüşüm yok	Yanlış conversion seti seçimi	1–3 ana hedefe indir ve test et
Ads yanlış optimize oluyor	Tüm event'ler conversion yapılmış	Conversion sinyallerini sadeleştir
Kaynak/Medium verisi bozuluyor	Cross-domain veya referral sorunu	Referral exclusion listesini düzenle
Telefon/WhatsApp ölçülmüyor	Click ölçümü kurulmamış	GTM click trigger + GA4 event kur

14 Günlük Sprint Planı (Özet)

- **Gün 1-4:** KPI netleştirme, temel GA4 ayarları (currency vb.) ve iletişim butonlarının (WP/Tel) kurulumu.
- **Gün 5-8:** Rezervasyon motoru senaryo analizi ve `booking_complete` sinyalinin (dataLayer/URL) kurulması.
- **Gün 9-12:** GTM Preview ve DebugView testleri, conversion işaretleme ve Google Ads import süreci.
- **Gün 13-14:** Veri tutarlılık kontrolü ve aylık "refresh" (güncelleme) döngüsünün başlatılması.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Öncesi (Varsayımlı)	Sonrası (Hedef)
Rezervasyon dönüşümü	0 / Bilinmiyor	Tutarlı ölçüm + kampanya kırılımı
Form dönüşümü	Parçalı / Eksik	GA4 conversion ile net veri
İletişim Tıklamaları	Ölçümsüz	Event bazlı raporlama
Ads Optimizasyonu	Sezgisel / Tahmini	Conversion sinyaline dayalı kararlar

Deliverables

- Temel event sözlüğü, GTM tag/trigger planı, GA4 conversion seti ve 30 günlük kontrol planı.

