

Otel İçin 9/12 Postluk Sosyal Medya Tasarım Checklist (v1.0)

Asset Amacı: Otel feed'inizi oda, tesis, deneyim ve teklif dengesinde 9'lu veya 12'li setler halinde planlamamanızı sağlar. Premium algıyı bozmadan fiyat/CTA (eylem çağrıları) kullanımını standardize eder ve kampanya dönemlerinde üretim hızını artırır.

Kim Kullanır?: Otel satış-pazarlama ekipleri, sosyal medya yöneticileri, tasarımcılar ve ajanslar.

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Mevcut feed'inizi veya yeni tasarım setinizi 0-2 arası puanlayarak (0: Yok, 1: Kısmi, 2: Net) denetleyin:

1. Set Planlama & İçerik Türleri

- [] **9'lu Set Dengesi:** 5 Algı/Deneyim + 2 Güven (Yorum/SSS) + 2 Teklif/Kampanya kuralı var mı?
- [] **12'li Set Dengesi:** 7 Algı + 3 Güven + 2 Teklif dağılımı sağlandı mı?
- [] **Çeşitlilik:** Oda, havuz/plaj, restoran ve spa görselleri birbirini tekrar etmeden dizildi mi?
- [] **Rutin:** Misafir yorumları ve SSS postları aylık takvime işlendi mi?

2. Fotoğraf & Kompozisyon

- [] **Duygu Odağı:** "Önce duygusal, sonra bilgi" kuralı (insan odaklı deneyim karesi) uygulanıyor mu?
- [] **Kaos Yönetimi:** Havuz ve plaj görsellerinde kalabalık yönetilip ferah kadrajlar seçildi mi?
- [] **Görsel Dil:** Renk düzeni (preset) ve kontrast tüm sette tutarlı mı?

3. Fiyat & CTA Yönetimi

- [] **Sade GörSEL:** GörSEL üzerinde 2'den fazla sayı (fiyat, tarih, indirim vb.) kullanımından kaçınıldı mı?
- [] **Net CTA:** Her postta tek bir net eylem çağrıları (Web, DM veya WhatsApp) var mı?
- [] **Hukuki Detaylar:** Kampanya koşulları görseli boğmak yerine caption'a (açıklama) taşıındı mı?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Otel tasarımlarında sık yapılan hatalar ve teknik reçeteler:

Problem	Kök Neden	Çözüm	Sorumlu
Feed "emlak sitesi" gibi duruyor	Sadece oda/fiyat odaklı paylaşım	9'lu set kuralı: %60 deneyim odaklı görsel	Tasarımcı
Premium algı kayboluyor	Görselde büyük/çok sayıda font kullanımı	Minimalist tipografi + Fiyatı caption'a sakla	Marka Md.
Düşük etkileşim (Save/Share)	Sadece bilgilendirme yapılması	SSS Carousel + Misafir deneyim hikayeleri	SMM
Görsel karmaşa	Tutarsız renk ve ışık kullanımı	Sabit preset + Fotoğraf kdraj rehberi	Ajans

PROBLEM → KÖK NEDEN → ÇÖZÜM TABLOSU (Otel Post Tasarımı)			
PROBLEM (Belirti)	KÖK NEDEN (Sistem Hatası)	ÇÖZÜM (Aksiyon)	
Feed “karışık” görünüyor	Set planı yok	9/12 post set sistemi (Denge)	
Oda postları etkisiz	Kompozisyon hatası	3 kare model + “Duygu→Bilgi”	
Kampanya postları “broşür”	Metin/fiyat yiğma	Minimal headline + badge, detay caption	
CTA dağınık (Çoklu kanal)	Standart yok	Tek CTA kanalı standartı (Web/DM/WA)	
Üretim yavaş	Şablon yok	Oda/tesis/restoran şablon seti	

C) 14 Günlük Tasarım Sistemi Sprint Planı

Analizden şablon üretimine geçiş takvimi:

- Gün 1-2:** Son 30 postun analizi ve otel türüne uygun 9/12 set matrisinin (Oda/Tesis/Deneyim) çıkarılması.
- Gün 3-5:** Oda (tekil/carousel) ve Tesis (havuz/plaj/spa) şablonlarının tasarımları.
- Gün 6-8:** Misafir yorumu (sosyal kanıt), SSS carousel ve minimal kampanya şablonlarının üretimi.
- Gün 9-11:** CTA standartlarının belirlenmesi, fotoğraf preset yönergesi ve 9'lu set pilot üretimi.
- Gün 12-14:** 12'li set varyantları, story/reels entegrasyonu ve operasyonel dokümantasyon.

D) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (Varsayımdır)

Yeni tasarım sisteminin beklenen etkileri:

KPI	Mevcut	Hedef	Not
Profil Ziyareti / Takip	TBD	⬆ %20	İlk izlenim etkisi
Kaydetme (Save) Oranı	TBD	⬆ %35	SSS ve Deneyim etkisi
DM / Rezervasyon Talebi	TBD	⬆ %15	Net CTA etkisi
Tasarım Onay Süresi	3 gün	1 gün	Şablon sistemi etkisi

E) Deliverables (Teslim Edilecekler)

- 9/12 Post Set Planı:** PDF formatında içerik dağılım rehberi.
- Tasarım Şablon Seti:** Figma veya Canva için oda/thesis/deneyim taslakları.
- Kampanya & Güven Seti:** Minimalist teklif, yorum ve SSS şablonları.
- Fotoğraf Preset Yönergesi:** Görsel tutarlılık için edit kılavuzu.
- CTA & Tipografi Standartı:** Yazı tipi ve buton kullanım kuralları.