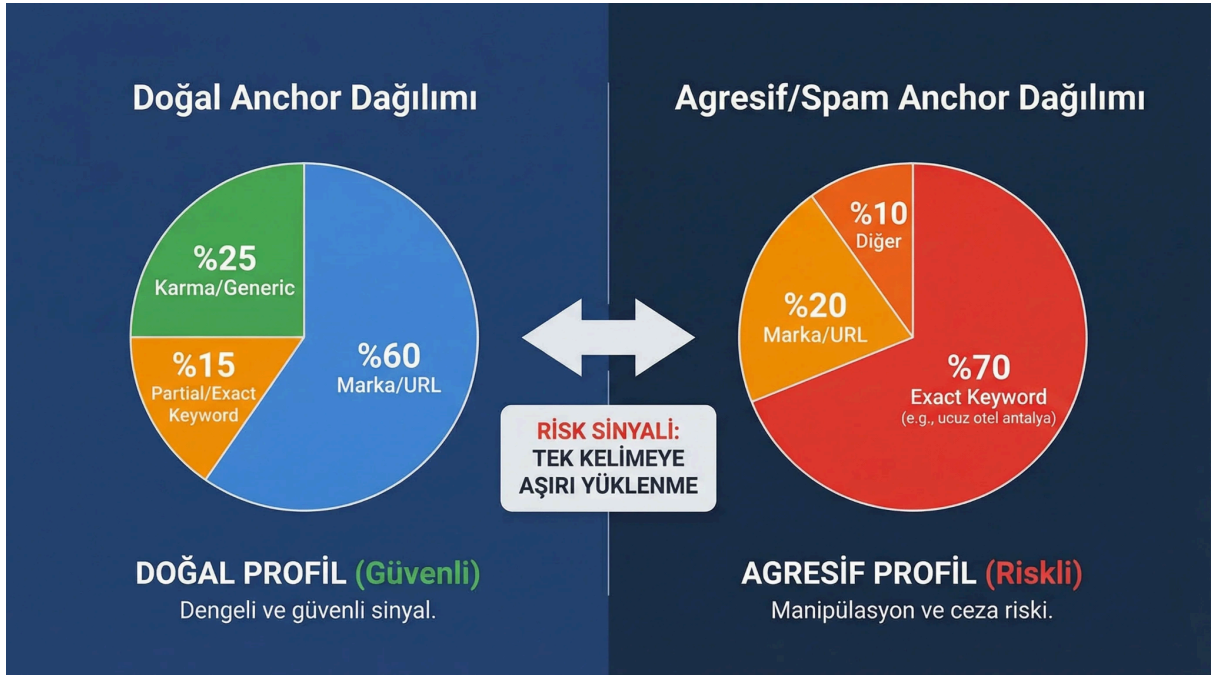


Backlink Kalite Değerlendirme Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, backlinkleri "iyi" veya "kötü" şeklinde sezgisel olarak değil; alaka, otorite, güven ve çapa metni (anchor) kriterleriyle puanlamanız için hazırlanmıştır. Otel ve B2B sitelerinde riskli kümeleri hızlıca tespit ederek audit (denetim) ve temizlik önceliklerini doğru kurmanıza yardımcı olur.

Kim Kullanır?: Ajans SEO ekipleri, otel pazarlama yöneticileri ve B2B büyüme ekipleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Envanter Çıkarma:** Link listenizi (kaynak domain, hedef URL, kaynak URL) şablona aktarın.
- Puanlama:** Her bir linki kriterlere göre 0–2 arası puanlayın ve kalite sınıfını belirleyin.
- Filtreleme:** "Toksik aday" olarak belirlenen linkleri kanıtlarıyla ayırarak aksiyon (disavow veya temizlik) planına geçin.

TEMPLATE – Link İnceleme Satırı (Kopyala-Doldur)

Kriter	Puan (0–2)	Açıklama / Kural
Alaka	—	İçerik otel konsepti veya B2B hizmetiyle uyumlu mu?
Güven	—	Sitenin genel otoritesi ve SPAM geçmişi nasıl?
Bağlam / Trafik	—	Link editoryal mi yoksa footer/sidebar mı? Trafik potansiyeli var mı?
Anchor Doğallığı	—	Çapa metni marka adı mı yoksa aşırı anahtar kelime odaklı mı?
TOPLAM SKOR	/ 8	**0-2: Toksik

Analiz Notu: Kaynak URL: _____ | Hedef URL: _____ | Sınıf: _____

Puanlama İçin 5 Altın Kural

- Alaka Önceliği:** Site metrikleri (DA/PA) yüksek olsa bile içerik alakası yoksa puanı düşük tutun.
- Bağlam Kontrolü:** Editoryal olmayan, şablon (footer/sidebar) içine gömülmüş linklerin güven puanını kırın.
- Çapa Metni Disiplini:** Aynı "exact-match" anahtar kelime sürekli tekrar ediyorsa "doğallık" puanını düşürün.
- Kümelenme Riski:** Aynı IP veya aynı tip kaynaktan çok sayıda link geliyorsa "risk" notu ekleyin.
- Kanıt Toplama:** Bir linki reddetmeden (disavow) önce neden toksik olduğuna dair kanıt alanını doldurun.

Kontrol Listesi & Deliverables

- [] En riskli 20 domain net olarak işaretlendi mi?
- [] Anchor metni (çapa metni) şişkinliği ve manipülasyonu tespit edildi mi?
- [] Toksik adaylar için teknik kanıtlar toplandı mı?
- [] Önümüzdeki 30 gün için aksiyon planı yazıldı mı?

Teslimat Seti: Audit Sheet (XLSX/GSheet), Risk Kümesi Raporu, 30-60-90 Günlük Büyüme Planı.

HIZLI BACKLİNK SINIFLANDIRMA KARTI

1. ALAKA KONTROLÜ

☐ Konu uyumlu mu? ☐ Kullanıcı niyetiyle örtüşüyor mu?

2. GÜVEN KONTROLÜ

☐ Kaynak saygın mı? ☐ Spam/otomasyon izi yok mu?

3. BAĞLAM KONTROLÜ

☐ İçerik içinde doğal referans mı? ☐ Footer/sidebar değil mi?

4. ANCHOR KONTROLÜ

☐ Anchor doğal mı? ☐ Aşırı optimize değil mi?

Sonuç: ☐ Kaliteli / ☐ Nötr / ☐ Riskli (Kanıtla)

 DGT FACE