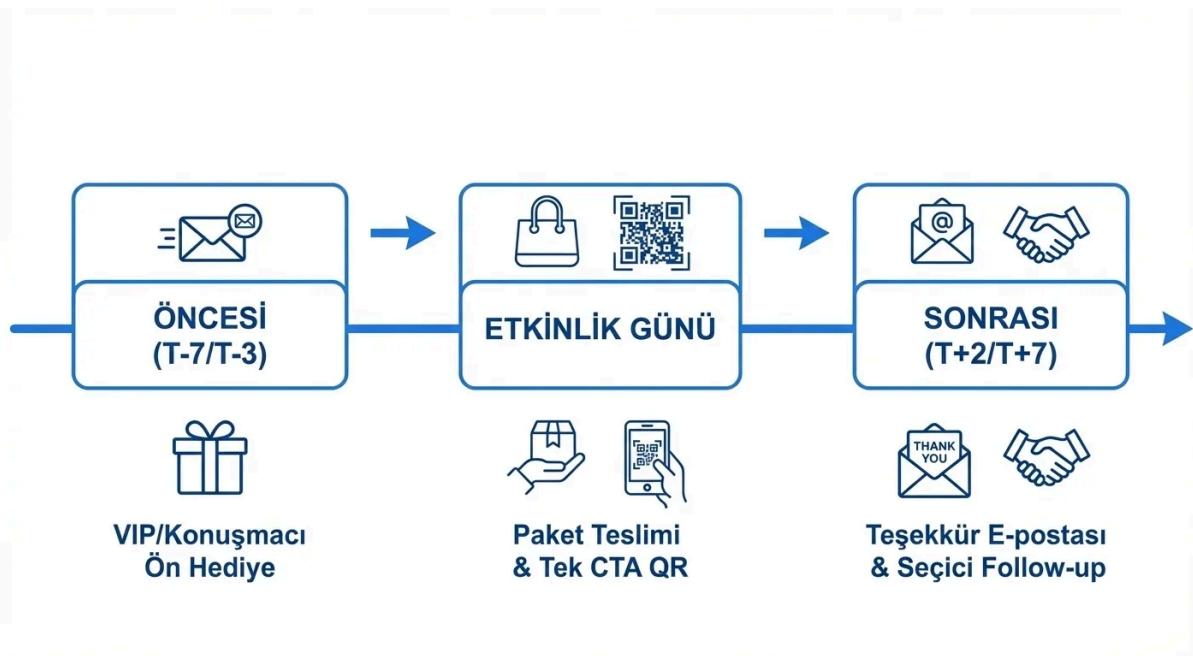


MICE Katılımcı Hediye Seti Örnekleri (v1.0)

Asset Amacı: Bu mini rehber, etkinliklerde segment bazlı (C-Level, Ajans, Genel Katılımcı) hediyelerini hızla kurgulamanız için tasarlanmıştır. Amacı, doğru hediyelerin kombinasyonları ve stratejik branding kurallarıyla etkinlik sonrası (follow-up) etkisini güçlendirmektir.

Kim Kullanır?: MICE Satış/Pazarlama Ekipleri, Etkinlik Yöneticileri ve Sponsor Yöneten Marka Temsilcileri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Segmentasyon:** Etkinlik tipine göre katılımcı segmentlerini (C-Level, Ajans vb.) belirleyin.
- Set Seçimi:** Rehberdeki 3 hazır setten birini seçin ve sponsor logolarını belirlenen kurallara göre yerleştirin.
- Aksiyon:** Hediye içine eklenen QR kod ile tek bir CTA üzerinden takip (follow-up) akışını başlatın.

Mini Guide: 5 Bölüm

1) Segment Quick Map (Hızlı Harita)

- C-Level:** Prestij ve özel hissettirme odaklı.
- Ajans:** İşlevsellik ve yaratıcılık ön planda.
- Genel Katılımcı:** Denge ve marka hatırlanabilirliği.
- Konuşmacı:** Teşekkür ve özel hatırlama değeri.

2) 3 Hazır Set Kombinasyonu

- **Base Delegate Pack:** Temel ihtiyaçlara yönelik, geniş kitle odaklı set.
- **Plus Travel Pack:** Seyahat ve konfor öğeleri içeren, işlevsel set.
- **Executive Desk Pack:** Ofis şıklığı ve prestij odaklı, üst düzey set.

3) 10 Maddelik Hızlı Kazanım Kuralları

- Segment sayısına göre paket seviyelerini belirleyin.
- Paket içinde mutlaka 1 adet "imza parça" seçin.
- Sponsor branding'ini; 1 ana ve 1 ikincil alanla sınırlı tutun.
- Paket dış kılıfını (sleeve) ana sponsor alanı olarak kurgulayın.
- Hediye içine tek bir CTA içeren QR kod ekleyin.
- Teknolojik ürünlerde mutlaka garanti standartı arayın.
- Lokal hikâyeleri minimal tasarımlarla harmanlayın.
- Paket içeriğini 5–7 parça arasında tutun.
- Takip (follow-up) mesajlarını seçici gönderin.
- İç iletişim ve satış şablonlarını önceden hazırlayın.

Sık Yapılan Hatalar & Çözümler

Hata	Çözüm
Herkese aynı paket	Base/Plus/Executive kademeleştirmesi yapın.
Logo kalabalığı	Sleeve (dış kılıf) ve kart standartı uygulayın.
Kalitesiz teknoloji	Marka ve garanti şartnamesi zorunluluğu getirin.

Kontrol Listesi

- **Hediye Akışı:** Etkinlik öncesi, günü ve sonrası hediyeleşme trafiği planlandı mı?
- **Branding:** Sponsor logoları görsel kirlilik yaratmadan yerleştirildi mi?
- **Takip:** QR kodun yönlendirdiği landing page aktif mi?

Deliverables

- MICE Hediye Akışı Diyagramı, Segment Bazlı Seçim Checklist'i.

