

# Multi-Property Otel Dashboard Örnek Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Zincir ve grup oteller için Looker Studio üzerinde katmanlı bir raporlama mimarisi sunar. "Grup Özeti" ile makro bakış sağlarken, "Otel Drill-down" sayfalarıyla tesis bazlı derinlemesine analiz imkanı verir. Property ID sözlüğü ve ortak isimlendirme (naming convention) standartlarıyla karmaşık verileri ölçeklenebilir bir yapıya kavuşturur.

**Kim Kullanır?:** Zincir GM'ler, Merkez Ofis (HQ) Yöneticileri, Yatırımcı Raporlama Ekipleri ve Ajans Liderleri.

## A) Multi-Property Mimari Şablonu (Setup)

*Raporunuzun omurgasını oluşturmak için aşağıdaki alanları standartlaştırın:*

### 1. Grup Kimliği & Kapsam

- **Hotel Group Adı:** \_\_\_\_\_
- **Property Listesi (ID / Otel / Destinasyon):** (Örn: 01 / X Resort / Antalya — 02 / Y Palace / Bodrum)
- **KPI Tanımları (ADR/RevPAR):** ( ) Grup genelinde kilitle

### 2. Veri Taksonomisi & Katmanlar

- **Kanal Taksonomisi:** (OTA / Web / Call Center / Agency)
- **Dashboard Katmanları:** \* **Katman 1:** Group Executive (Makro Performans)
  - **Katman 2:** Hotel Executive (Tesis Bazlı Detay)
  - **Katman 3:** Drill-down (Kanal & Pazar Analizi)

### 3. Rol Bazlı Erişim Matrisi

- **Board/HQ:** Tüm Grup + Finansal Veri
- **Hotel GM:** Sadece Kendi Tesis + Grup Benchmark
- **Sales/Ops:** Satış Kanalları + Operasyonel Veri

## B) Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

1. **KPI Standardizasyonu:** ADR ve RevPAR gibi tanımları grup çapında kilitleyin; oteller arası hesaplama farklılıklarını ve tartışmaları bitirin.
2. **ID Zorunluluğu:** Property ID'yi (Otel Kodu) tüm veri kaynaklarında (PMS, Google Ads, GA4) zorunlu alan yapın.
3. **Sadelik İlkesi:** Grup ana panelini tek bir sayfada ve maksimum 12 kritik KPI ile sınırlı tutun; detayları alt sayfalara (drill-down) taşıyın.
4. **Veri Güvenliği:** Her role sadece görmesi gereken minimum ekran setini tanımlayarak erişimi sadeleştirin ve güvenliği artırın.
5. **Destinasyon Filtresi:** Antalya, Bodrum gibi bölge kısıtlımlarını tüm sayfalar için standart "ana filtre" olarak ekleyin.

## C) Örnek Uygulama: 5 Otelli Grup Modeli

- **Group:** 5 Otel (3 Antalya / 2 Bodrum)
- **Group Executive:** Toplam Doluluk, Toplam RevPAR, Konsolide Gelir Akışı.
- **Drill-down:** Otel bazlı Kanal Mix kıyası ve otelin grup ortalamasına göre performansı (Benchmark).

## D) Kontrol Listesi

- ☐ Property ID sözlüğü (Master Data) tamamlandı mı?
- ☐ Ortak isimlendirme (Naming Convention) tüm kaynaklara uygulandı mı?
- ☐ Group Paneli 12 KPI sınırında tutuldu mu?
- ☐ Rol bazlı erişim linkleri ve yetki matrisi ayrıldı mı?
- ☐ Tesisler arası kıyaslama (Benchmark) sayfası eklendi mi?

## E) Deliverables (Teslim Edilecekler)

1. **Group Executive Sayfası:** Yatırımcı ve CEO seviyesi özet panel.
2. **Hotel Executive Şablonu:** Her otel müdürü için özelleştirilebilir taslak.
3. **Benchmark Sayfası:** Tesislerin birbirine göre performans sıralaması.
4. **Rol Bazlı Dashboard Matrisi:** Erişim ve yetkilendirme tablosu.