

# Oda Sayfası SEO Wireframe & Checklist'ini İndir (v1.0)

**Asset Amacı:** Oda sayfalarınızı "mini landing page" standardına taşıyarak Google Travel görünürlüğünü artırmayı, misafir belirsizliklerini FAQ ile gidermeyi ve rezervasyon motoruna (booking engine) giden trafiği maksimize etmeyi hedefler.

**Kim Kullanır?:** Web/ajans ekipleri, satış-pazarlama yöneticileri ve içerik editörleri.

## A) Wireframe: İdeal Oda Sayfası Blok Sırası

*Sayfa akışınızı aşağıdaki hiyerarşiye göre düzenleyin (Above-the-fold'dan Footer'a):*

1. **Oda Başlığı:** "Room Type + Ayırt Edici Değer" (Örn: Deluxe Sea View - Özel Teraslı)
2. **Hero Galeri:** Sıralama: Geniş Açık → Yatak/Detay → Banyo → Balkon/Manzara.
3. **Hızlı Bilgi Satırı:** 3–5 İkonlu USP + Kapasite + m<sup>2</sup> + Yatak Tipi.
4. **Net CTA:** "Uygunluk Gör / Rezervasyon Yap" (Zeminle zıt, fark edilir buton).
5. **Persona Eşleme:** "Bu oda kimler için ideal?" (Aile, Balayı Çifti, Business).
6. **Amenity Seti:** En çok aranan 5–7 özellik (Klima, Wi-Fi, Kasa, Minibar vb.).
7. **Rate Plan Kartları:** Ödeme seçenekleri (Esnek İptal / İadesiz Avantajlı Fiyat).
8. **SEO Açıklaması:** Oda konforunu anlatan, anahtar kelime optimizasyonlu metin.
9. **SSS (FAQ) + Sosyal Kanıt:** Odaya özel 4–8 soru ve gerçek misafir yorumu bloğu.
10. **İç Linkler:** Destinasyon rehberi, otel konsepti ve diğer oda tiplerine geçiş.

## B) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

*Mevcut oda sayfalarınızı bu kriterlere göre denetleyin:*

- [ ] **İlk Ekran (ATF):** USP, CTA ve kısa özet kullanıcıyı aşağı kaydırmadan görünüyor mu?
- [ ] **Semantik Hiyerarşi:** Oda başlığı H1, alt başlıklar H2-H3 kuralına uygun mu?
- [ ] **Görsel Optimizasyon:** Tüm görsellerde **alt text** ve **lazy-load** tanımlı mı?
- [ ] **Bilgi Derinliği:** FAQ bloğu "bebek yatağı sığar mı?" gibi karar anı sorularını kapsıyor mu?
- [ ] **Teknik SEO:** Sayfada **Hotel**, **Room** ve **FAQPage** schema yapıları kurulu mu?
- [ ] **Silo Yapısı:** Sayfa, [Otel SEO Rehberi](#) gibi ana hub sayfalarına link veriyor mu?

## C) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Oda sayfalarında dönüşümü düşüren engeller ve çözümleri:

Problem	Kök Neden	Çözüm
<b>Yüksek Hemen Çıkma Oranı</b>	Zayıf galeri / CTA eksikliği	Karar akışına uygun galeri + İlk ekranda CTA
<b>Düşük Organik Görünürlük</b>	Benzer içerik / Teknik eksiklik	Özgün oda metni + Room & FAQ Schema
<b>Rezervasyon Motoruna Geçiş Az</b>	Karmaşık fiyat/iptal bilgisi	Net Rate Plan kartları + "En İyi Fiyat" garantisi
<b>Google Travel'da Çıkmama</b>	Schema ve Meta veri hatası	Yapılandırılmış veri (JSON-LD) denetimi

## D) 14 Günlük Oda SEO Sprint Planı

Tüm oda tiplerini (Family, Swim-up, Suite) kapsayan uygulama takvimi:

- Gün 1-4:** Wireframe gap analizi ve Above-the-fold (USP/CTA) bloklarının düzenlenmesi.
- Gün 5-7:** Galeri optimizasyonu (Hız & SEO) ve Rate Plan kartlarının sadeleştirilmesi.
- Gün 8-10:** Odaya özel FAQ seti oluşturma ve Google Snippet uyumunun sağlanması.
- Gün 11-13:** İç link mimarisi (Silo) kurulumu ve teknik Schema testleri.
- Gün 14:** KPI Önce/Sonra analizi ve bir sonraki oda grubu için backlog hazırlığı.

### E) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (Örnek)

Metrik	Önce	Sonra (Hedef)	Not
Organik Tıklama	TBD	↑ %25	Uzun kuyruklu aramalar
Booking Engine Tıklama	TBD	↑ %40	CTA & Güven etkisi
Sayfada Kalma Süresi	TBD	↑ %15	İçerik & FAQ etkisi

### F) Deliverables (Teslim Edilecekler)

- Room Page Wireframe:** Blok tabanlı tasarım şablonu.
- Otel SEO Checklist:** Uygulama ve denetim dökümanı.
- 14 Günlük Sprint Backlog:** Ekip görev dağılım çizelgesi.
- Schema Kod Taslakları:** JSON-LD formatında hazır teknik kodlar.