

YouTube Bütçe Hesaplama Excel Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Otel YouTube reklam bütçesini marka (brand) ve performans (performance) hatlarına, funnel katmanlarına ve hedef ülke pazarlarına göre dağıtmanıza yardımcı olur. Sezon planına göre CPV, tCPA veya tROAS teklif modellerini netleştirerek haftalık bütçe kaydırma kararlarını standartlaştırır.

Kim Kullanır?: GM, Satış-Pazarlama Müdürleri, Ajans Medya Planlamacıları ve Performans Uzmanları.

EXCEL ŞABLON İÇERİĞİ (Kopyala-Kullan)

Sayfa 1: Plan Özeti

Stratejik çerçeveyi ve ana bütçe dağılımını belirleyin:

- Aylık Toplam Bütçe:** _____
- Sezon Modu:** ☐ Düşük ☐ Orta ☐ Yüksek
- Bütçe Dağılımı:** Brand %____ | Performance %____
- Funnel Dağılımı:** Upper %____ / Mid %____ / Low %____
- Ana Bid Modeli:** ☐ CPV ☐ tCPA ☐ tROAS

Sayfa 2: Ülke/Pazar Kırılımı

Pazar bazlı bütçe ve kampanya hattı planlaması:

Ülke/Pazar	Bütçe %	Hedef	Kampanya Hattı	Not
TR	—	brand/perf	—	—
DE	—	brand/perf	—	—
UK	—	brand/perf	—	—
Diğer	—	brand/perf	—	—

Sayfa 3: Kampanya Hatları (Brand/Performance)

Huni (Funnel) katmanına göre teklif ve KPI hedefleri:

Hat	Funnel	Format	Bid	KPI	Öğrenme Notu
Brand	Upper	—	CPV	Reach/View	—
Brand	Mid	—	CPV	View rate	—
Perf	Low	—	tCPA/tROAS	CPA/ROAS	—

Haftalık Sezon Kaydırma & Risk Kontrolü

- **Sezon Kaydırma Takvimi:** Hafta 1-4 için Upper/Mid/Low ağırlıklarını sezon ritmine göre planlayın.
- **Risk Yönetimi:** Frekans kontrol eşiklerini belirleyin, kreatif varyant sayısını sabitleyin ve ölçüm doğrulamasını (GA4/Ads) yapın.

Kontrol Listesi & Deliverables

- [] Brand ve performance bütçeleri birbirinden ayrıldı mı?
- [] Teklif (Bid) modeli mevcut veri durumuna (dönüşüm hacmi vb.) göre seçildi mi?
- [] Ülke kırılımı ve haftalık kaydırma planı yazıldı mı?
- [] Raporlama KPI'ları her katman (Upper/Mid/Low) için ayrı kuruldu mu?