

Kurumsal Hediye Fikir & Paket Örnekleri (v1.0)

Asset Amacı: Bu mini rehber; oteller ve kurumsal markalar için en etkili hediye paketlerini segment bazlı örneklerle sunar. Amaç, unboxing (kutu açılımı) deneyimi ile dijital temas kurgusunu birleştirerek marka algısını güçlendirmek ve hediye seçim sürecini standartlaştırmaktır.

Kim Kullanır?: Satış-pazarlama, CRM/Guest Relations, İK ekipleri ve etkinlik planlayıcıları.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Segmentasyon:** Hedef kitlenizi belirleyin (VIP, Acente, Çalışan veya Etkinlik).
- Seçim & Uyarılma:** Rehberdeki 6 paket örneğinden birini seçip marka dilinize ve bütçenize göre özelleştirin.
- Dijital Entegrasyon:** Hediyeye bir QR kod veya teşekkür anketi ekleyerek etkileşimi ölçülebilir hale getirin.

Mini Guide: 5 Stratejik Bölüm

Bölüm 1: Segment Hızlı Haritası

Segment	Hediye Dili	Kritik Bileşen
VIP Misafir	Premium & Rafine	Kişisel not + Özel deneyim QR
İş Ortağı / Acente	Profesyonel & Fonksiyonel	Masaüstü set + Toplantı/İş birliği CTA
Etkinlik Katılımcısı	Paylaşılabilir & Tematik	Markalı kit + Kayıt/Dijital Brief
Çalışan	Takdir & Aidiyet	Ritüel seti + İç iletişim mesajı

Bölüm 2: 6 İlham Verici Paket Örneği

- VIP “Welcome Ritual Box”:** Yerel dokunuşlu ürünler, el yazısı kart ve kişiye özel mini deneyim videosu QR kodu.
- “Event Launch Kit”:** Etkinlik temalı aksesuarlar, ajanda ve dijital materyallere tek tıkla erişim sağlayan QR.
- “Partner Desk Set”:** Minimalist masaüstü düzenleyici, yüksek kaliteli bir kalem ve şık bir teşekkür notu.
- “Employee Recognition Set”:** Kahve/çay ritüeli seti, motivasyon kartı ve kurum içi başarı vurgusu.
- “Seasonal Gift”:** Mevsimsel lezzetler veya objeler eşliğinde hazırlanan kısa bir hikâye kartı.
- “Digital-First Gift”:** Masada duracak şık bir fiziksel obje ve arkasında saklı güçlü bir dijital üyelik/hediye çeki.

Bölüm 3: 10 Maddelik Hızlı Kazanım Kuralları

- Segment başına tek bir "hediye dili" belirleyin.
- Kutu tasarımını marka kimliğinizle %100 eşleştirin.
- QR kodunu doğrudan ilgili sayfaya/deneyime bağlayın.
- Mesajınızı kısa (maksimum 2 cümle) ve samimi tutun.
- Hediye teslimatından sonraki 24 saat içinde dijital teşekkür gönderin.

3 Sık Hata + Profesyonel Çözüm

1. **Hata:** “**Herkese aynı hediye**” \rightarrow **Çözüm:** Segment matrisini uygulayın; herkese aynı değil, hak ettiği değerde hediye verin.
2. **Hata:** “**Unboxing (Kutu Açılımı) Deneyimi Yok**” \rightarrow **Çözüm:** Kutu, pelur kağıt, not ve dijital temas (QR) standardını getirin.
3. **Hata:** “**Geri Dönüş Ölçülmüyor**” \rightarrow **Çözüm:** QR okutma sayısı veya tek soruluk mini anketle etkileşimi takip edin.

Deliverables

- Hediye Planlama Matrisi, Örnek Paket Görselleri, QR Deneyim Akış Şeması.

SEGMENT-HEDİYE UYUMU KONTROLÜ

- ✓ Segment hedefi net mi?
- ✓ Hediye dili markaya uygun mu?
- ✓ Paket paylaşılabılır mı?
- ✓ Operasyon planı var mı?
- ✓ Ölçüm sinyali tanımlı mı?