

# Sosyal Medya Stil & Feed Tasarım Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Markanızın sosyal medya duruşunu; renk, font, kadraj ve grid düzeni ekseninde bir anayasaya bağlar. "Her postta yeniden tasarım" karmaşasını bitirerek üretim hızını artırır ve takipçide güven uyandıran profesyonel bir feed bütünlüğü sağlar.

**Kim Kullanır?:** Pazarlama yöneticileri, kreatif ajanslar ve sosyal medya uzmanları.

## A) Stil & Kimlik Şablonu (Setup)

Bu alanları markanızın ana kimliğine göre doldurarak görsel rehberinizi oluşturun:

### 1. Marka Kimliği & Renk Paleti

- Marka Tonu:** (Örn: Lüks, Samimi, Profesyonel)
- Ana Renk (HEX):** \_\_\_\_\_ | **İkincil Renk:** \_\_\_\_\_
- Accent (Vurgu):** \_\_\_\_\_ (Kampanya ve butonlar için)
- Nötrler:** \_\_\_\_\_ (Arka plan ve boşluklar için)

### 2. Tipografi & Logo Kuralları

- Başlık Fontu:** \_\_\_\_\_ (Hiyerarşi için Bold/Extra Bold tercih edilir)
- Gövde Fontu:** \_\_\_\_\_ (Okunabilirlik için sade Sans-Serif tercih edilir)
- Logo Disiplini:** Minimum boşluk kuralı ve beyaz/şeffaf zemin kullanım varyantları.

### 3. Fotoğraf & Video Stil Rehberi

- Işık/Ton:** (Sıcak, Doğal, Yüksek Kontrastlı vb.)
- Kadraj Seti:** 1) Geniş Açı (Mekan) 2) Detay (Doku/Ürün) 3) İnsan (Deneyim)
- Reels Kuralı:** 0–2 saniye "Hook" (kanca) görseli ve sabit alt başlık konumu.

## B) Grid & Pattern Sistemi

Feed'in dağılmasını engellemek için seçebileceğiniz 2 ana düzen yapısı:

- **Pattern 1 (3'lü Blok):** Bilgi → Deneyim → CTA (Eylem Çağrısı)
- **Pattern 2 (Alternasyon):** Bir dolu (fotoğraf) + bir boş (grafik/söz) düzeni.
- **Reels Kapak:** Sol üst kategori etiketi + beyaz alt başlık standarı.

## C) Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

1. **Renk Limiti:** Paleti 4–5 ana renkle kilitleyin; fazlası marka algısını zayıflatır.
2. **Okunabilirlik:** Maksimum 2 font kuralını bozmayın; mobilde okunmayan tasarımları paylaşınmayın.
3. **Görsel Kanıt:** Fotoğraf stilini soyut kelimelerle değil, 10 adet "referans görsel" ile tanımlayın.
4. **Sürdürülebilirlik:** Karmaşık pattern'lerden kaçının; haftalık 3-5 post üretiminde sizi yormayacak bir düzen seçin.
5. **Teknik Standart:** Görselleri `tema-format-amac.webp` formatında isimlendirin ve mutlaka "Alt Text" ekleyin.

## D) Kontrol Listesi & Deliverables

- [ ] 1 ana, 1 vurgu ve 2 nötr renk belirlendi mi?
- [ ] Başlık ve gövde fontları (max 2) sabitlendi mi?
- [ ] Story için (anket, soru, duyuru) 3 şablon hazırlandı mı?
- [ ] Reels kapak sistemi (grid tutarlılığı için) tanımlandı mı?

### Teslim Edilecekler:

- 1 Sayfalık "Mini Style Guide" (PDF)
- 9'lu Feed Mockup (Görsel Taslak)
- Story & Reels Kapak Şablon Seti (Canva/Figma)
- Dosya Adı & Alt Text Kılavuzu