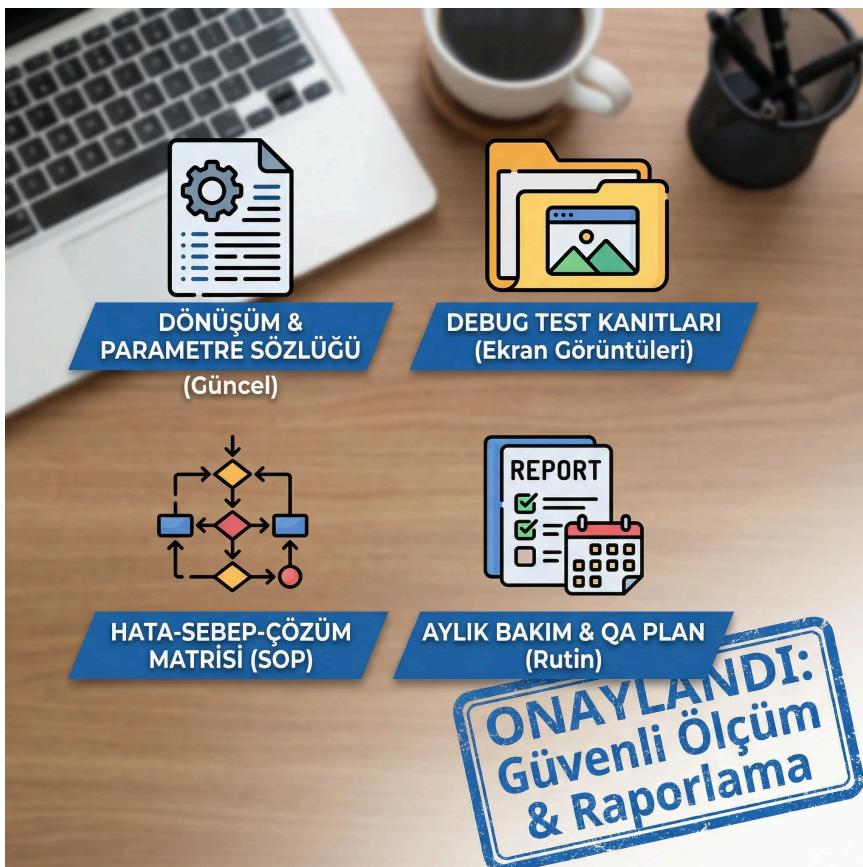


Dönüşüm Hataları & Debug Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: Bu döküman, otel rezervasyon ve dönüşüm ölçümlerinde en sık rastlanan teknik hataları (çift sayım, veri kaybı, referral sapması) sistematik bir debug sırasıyla çözmenizi sağlar. Amacı, rapor güvenilirliğini %100'e çıkararak akıllı teklif (smart bidding) stratejilerinin yanlış veriyle beslenmesini engellemektir.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama/performans ekipleri, dijital pazarlama ajansları ve teknik geliştiriciler.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Periyodik Kontrol:** Bu checklist'i ayda bir kez ve her büyük site/rezervasyon motoru güncellemeden sonra uygulayın.
- Debug Hiyerarşisi:** Tespit edilen her hata için sırasıyla "GTM Preview → GA4 DebugView → Tag Assistant" araçlarını kullanın.
- Doğrulama:** Düzeltme sonrası "3 adımlı test senaryosu" ile başarayı teyit edip QA notu olarak kaydedin.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- **Dönüşüm Sözlüğü:** Event adları ve conversion setleri güncel ve tutarlı mı?
- **Tag Tetiklenme:** GTM Preview modunda kritik aksiyonlar (rezervasyon, form) doğru tag'leri ateşliyor mu?
- **Parametre Kontrolü:** GA4 DebugView'da event parametreleri (room_type, value vb.) eksiksiz görünüyor mu?
- **Tekillik:** Aynı aksiyonun "tek sefer" sayıldığından emin misiniz? (Double fire kontrolü)
- **Trigger Kapsamı:** Event'ler sadece doğru sayfalarda mı çalışıyor? (URL daraltma yapıldı mı?)
- **Cross-Domain:** Booking engine ile web sitesi arasında referral sapması veya session kopması var mı?
- **QA Kaydı:** Değişiklik sonrası ekran görüntüleriyle kanıt paketi oluşturuldu mu?

Problem \$rightarrow\$ Kök Neden \$rightarrow\$ Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
0 Dönüşüm	Tag hiç ateşlenmiyor	Trigger düzelt + Preview test
Çift Sayım	İki tag veya iki tetikleyici çakışıyor	Tek event kuralı + deduplication (tekilleştirme)
Yanlış Sayfada Event	Geniş/hatalı URL koşulu tanımlanmış	Regex veya "equals" operatörü ile kapsamı daralt
Referral Sapması	Cross-domain ayarları eksik	Cross-domain tanımlama + test rutini
Parametre Boş	GTM Variable (değişken) tanımı yanlış	DLV (Data Layer Variable) veya DOM değişkenini düzelt

14 Günlük Debug Stabilizasyon Sprint'i

Gün	Görev	Detay
G 1-2	Kritik Envanter	KPI hedefi netleştirme ve rezervasyon/WhatsApp/form listesi çıkarma.
G 3-5	Derin Debug	GTM Preview ile "0 kayıt" kontrolü ve GA4 DebugView parametre doğrulaması.
G 6-7	Temizlik	Double fire taraması yapma ve yanlış trigger'ları daraltma.
G 8-9	Domain Testi	Booking engine geçiş senaryolarını test etme ve referral sapmasını düzeltme.
G 10-11	Rapor Kıyas	GA4 verilerini back-office verileriyle kıyaslama; conversion set sadeleştirme.
G 12-14	Doküman & Kapanış	Ekip SOP'u hazırlama, aylık bakım ritmi planı ve kanıt paketini çıktı alma.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Öncesi (Varsayımlı)	Sonrası (Hedef)
Çift Sayım Riski	Belirsiz	Kontrol altında
Eksik Event	Sık	Düşük
Referral Sapması	Var	Minimize
Rapor Güveni	Düşük	Yüksek
Optimizasyon Kalitesi	Dalgalı	Daha tutarlı

Deliverables

- Dönüşüm Sözlüğü, Debug Raporu, Cross-domain Test Dokümanı, Aylık Bakım Checklist'i, Kanıt Paketi.

