

# Remarketing Segment & Senaryo PDF (v1.0)

**Asset Amacı:** Oteller için YouTube remarketing'i basit bir liste seçiminden çıkarıp; segment, mesaj, teklif ve çağrı merkezi kapanış düzeneğine entegre eder. Web sitesinden veya OTA kanallarından gelen ancak rezervasyona dönüşmeyen talebi geri kazanmak için 5 farklı senaryo ve kontrol listesi sunar.

**Kim Kullanır?:** Otel Satış-Pazarlama Ekipleri, Ajans Performans Ekipleri ve Çağrı Merkezi Yöneticileri.

## Mini Guide (5 Bölüm)

### Bölüm 1 — Segment Haritası

*Hedef kitlenizi etkileşim düzeyine göre ayırın:*

- **Sıcak Segment:** Rezervasyon adımı veya fiyat sayfasında terk edenler.
- **Ilık Segment:** Oda detay sayfası veya teklif formunu inceleyenler.
- **Soğuk Segment:** Genel web sitesi ziyaretçileri veya tanıtım videolarını izleyenler.

### Bölüm 2 — 5 Win-Back (Geri Kazanım) Senaryosu

1. **"Rezervasyonu Tamamla":** Sıcak segmente özel, yarım kalan işlemi hatırlatıcı mesaj.
2. **"Oda Kimler İçin İdeal?":** Ilık segmente oda konforunu ve uygunluğunu vurgulayan video.
3. **"Direkt Rezervasyon Avantajı":** OTA'dan gelen trafiği web sitesine çekmek için özel avantaj sunumu.
4. **"Konsept Hatırlatma":** Video izleyenlere otelin genel ruhunu tekrar hissettiren içerik.
5. **"1 Dakikada Fiyat Alın":** Sıcak segmenti doğrudan çağrı merkezine yönlendiren aksiyon.

### Bölüm 3 — 10 Maddelik Hızlı Kazanım

- [ ] Segmentleri birbirinden net şekilde ayırın.
- [ ] Frekans kontrolü koyarak kullanıcıyı reklamla boğmayın.
- [ ] Her içerik için en az 2 farklı "hook" (kanca) varyantı üretin.
- [ ] CTA (Harekete Geçirici Mesaj) butonunu tek bir aksiyona odaklayın.
- [ ] Çağrı merkezi seçeneğini öncelikle "Sıcak" segmente tanımlayın.
- [ ] *Daha fazlası PDF dokümanında...*

## Bölüm 4 — 3 Sık Hata + Çözüm

- **Hata:** Tek liste ile tüm kitleyi hedeflemek.
  - **Çözüm:** Katmanlı liste (Sıcak/Ilık/Soğuk) yapısına geçin.
- **Hata:** Mesajı segmente göre özelleştirmemek.
  - **Çözüm:** Tablo eşleştirmesi ile segmente uygun video-mesaj seçimi yapın.
- **Hata:** Ölçüm ve izinlerin eksik olması.
  - **Çözüm:** Önce listelerin dolduğunu ve pixel/etiket kurulumlarını kontrol edin.

## Bölüm 5 — Next Step

**CTA (Primary):** [YouTube Remarketing Funnel Kurulum Hizmeti Talep Et](#) — Sıcak segment ve çağrı merkezi kapanışıyla hızlı geri kazanım isteyen oteller için.

## Deliverables (Teslim Edilecekler)

- 1 Sayfalık Segment Planı.
- 5 Farklı Senaryo Metni (Kısa).
- Kreatif Brief (6–15 saniyelik videolar için).
- 14 Günlük Test ve Uygulama Planı.

### Otel YouTube Remarketing Kurulum Kontrol Listesi

- ✓ GA4 & Google Ads Bağlantısı Tamam
- ✓ Rezervasyon Adımı Event'i Kurulu
- ✓ OTA Kaynaklı Trafik Segmente Edildi
- ✓ 3 Ana Liste (Sıcak/Ilık/Soğuk) Hazır
- ✓ Her Segmente Özel Video Mesajı Var
- ✓ Call Center Opsiyonu Kurgulandı
- ✓ Frekans Kontrolü (Örn: Haftada 3) Aktif
- ✓ 14 Günlük Test Planı Başlatıldı

DGTLFACE Implementation Framework