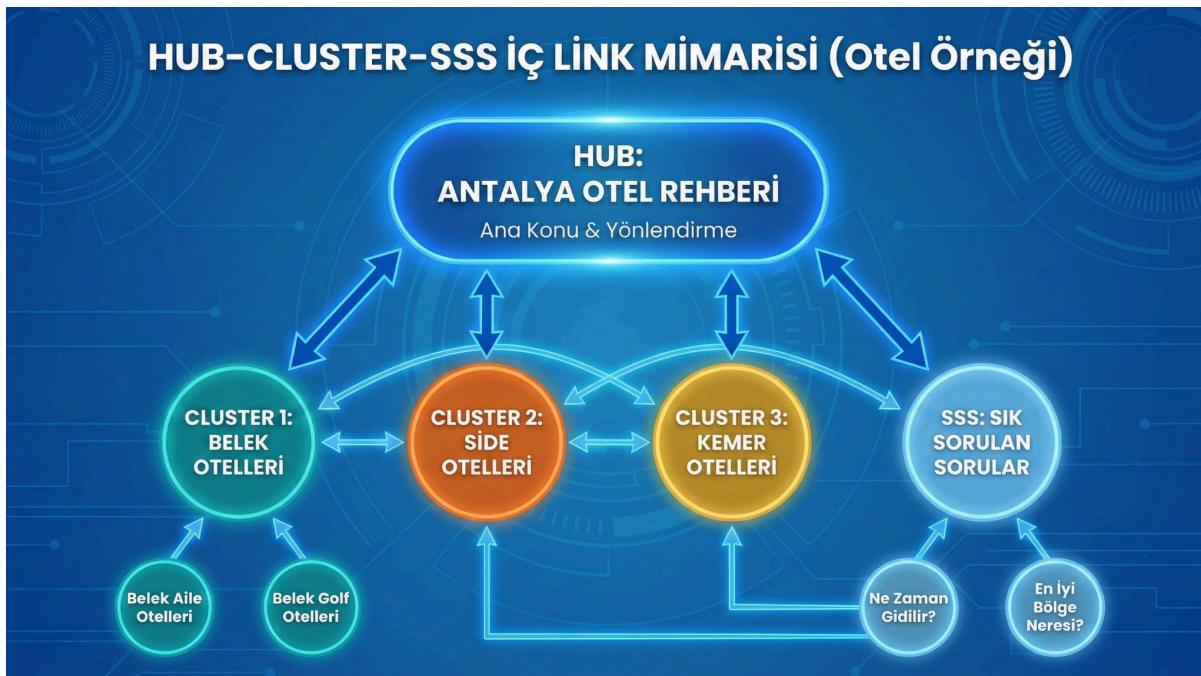


Hub–Cluster İçerik Planlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: İçerik üretimini dağınık listeler yerine Hub–Cluster–SSS mimarisile planlamanızı sağlar. Temel amaç; iç link mimarisini stratejik olarak kurmak, anchor text (çapa metin) çeşitliliğini düzenlemek ve aynı anahtar kelimedede birden fazla sayfanın yarışması (cannibalisation) riskini azaltmaktadır.

Kim Kullanır?: SEO stratejistleri, içerik yöneticileri, ajans direktörleri ve otel pazarlama ekipleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Mimariyi Kur:** Ana "Hub" konusunu belirleyin ve bu konuyu destekleyen alt "Cluster" temalarını çıkarın.
- Strateji Ata:** Her cluster içeriği için kullanıcı niyetini (intent), hedef URL'yi ve iç link planını (nereden nereye link verilecek) tanımlayın.
- SSS ve Takip:** Destekleyici SSS katmanını ekleyerek 30/90 günlük KPI takip planını oluşturun.

B) TEMPLATE (Kopyala–Kullan Şablonu)

1. Hub Sayfa İskeleti

- Hub Konusu / URL: _____
- Hub Vaadi (1 Cümle): _____
- Hedef Persona & Primary CTA: _____
- İçerik Navigasyonu (Başlıklar): _____

2. Cluster Planlama Tablosu

Cluster Tema	Ana Keyword	Intent	Funnel (ToFu/MoFu/BoFu)	İç Link Planı (Anchor + Hedef)

3. SSS Katmanı

- SSS Soru:** _____
- Hedef Sayfa:** [] Hub [] Cluster

İçerik Planlama İçin 5 Altın Kural

- Hub = Trafik Polisi:** Hub sayfayı bir "bilgi yığını" değil, ziyaretçiye alt detaylara (cluster) yönlendiren bir merkez olarak kurgulayın.
- Niyet Birliği:** Her cluster içerik yalnızca tek bir ana kullanıcı niyetine (bilgi alma, satın alma vb.) odaklanmalıdır.
- Önce Plan, Sonra Link:** İç link kurgusu içerik yazıldıktan sonra değil, üretim aşamasından önce stratejik olarak belirlenmelidir.
- Anchor Çeşitliliği:** Link verirken sürekli aynı kelimeleri kullanmayın; anchor text'leri doğal ve çeşitli tutun.
- Konsolidasyon:** Benzer veya çakışan içerikleri silmek yerine tek bir güçlü içerikte birleştirerek otoriteyi artırın.

TOPIC CLUSTER KURULUM KONTROL LİSTESİ

-  1. Ana Konu (Hub) ve Vaadi Net
-  2. Alt Temalar (Cluster) Ayırtırıldı
-  3. SSS Soruları PAA'dan Toplandı
-  4. İç Link Planı (Hub→Cluster) Hazır
-  5. Çakışan İçerikler İşaretlendi
-  6. KPI ve Ölçüm Planı Eklendi

Kontrol Listesi & Deliverables

- Hub konusu ve cluster temalar birbirinden net şekilde ayırtırılıyor mu?
- İç link ve anchor text planı dökümantasyonu edildi mi?
- Olası içerik çakışmaları (cannibalisation) işaretlendi mi?
- Kullanıcı sorularını karşılayan SSS listesi hazır mı?

Teslimatlar: Hub sayfa navigasyon iskeleti, Cluster tablo planı ve İç link/anchor strateji planı.