

Yönetici SEO Özeti & 3-3-3 Model Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, karmaşık SEO verilerini tek sayfalık bir karar özetine indirger. "Ne oldu – Neden oldu – Ne yapıyoruz" akışı sayesinde SEO performansını doğrudan iş hedeflerine bağlar ve yöneticilerin (GM/CEO) hızlı aksiyon almasını sağlar. Özellikle otel grupları ve kurumsal yapılar için rapor okunurluğunu artırmak üzere tasarlanmıştır.

Kim Kullanır?: GM/CEO, Satış-Pazarlama Direktörleri, Ajans Yöneticileri ve Performans Ekipleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- KPI Odaklılık:** "Ne oldu" kısmını teknik metriklerle değil; rezervasyon, lead veya dönüşüm gibi iş çıktılarıyla doldurun.
- Kök Neden:** Performans değişimlerini snippet sorunları, cluster performansı veya teknik riskler gibi 1-2 temel nedene indirgeyin.
- 3-3-3 Uygulaması:** 3 başarı, 3 risk ve 3 somut aksiyonu belirleyip 14/30 günlük sprint planına bağlayın.

Template: 1 Sayfalık Yönetici Özeti

A) Stratejik Özeti (3 Cümlelik Akış)

- **Ne Oldu:** _____
- **Neden Oldu:** _____
- **Ne Yapıyoruz:** _____

B) İş KPI Kartları

(Aşağıdaki tablo, SEO'nun iş etkisini göstermek için tasarlanmıştır)

Kart	KPI	Bu ne demek? (1 cümle)
1	Organik Lead / Rezervasyon	_____
2	CTR / Talep Verimi	_____
3	Görünürlük / SOV Trendi	_____

C) 3-3-3 Modeli (Başarı - Risk - Aksiyon)

- **3 Başarı:** 1. _____ 2. _____ 3. _____
- **3 Risk:** 1. _____ 2. _____ 3. _____
- **3 Aksiyon (Kim + Ne + Ne Zaman):**
 - [__ Gün] _____ (Sahip: __)
 - [__ Gün] _____ (Sahip: __)
 - [__ Gün] _____ (Sahip: __)

Kontrol Listesi

- [] Raporun tamamı (ekler hariç) 1 sayfaya sığıyor mu?
- [] Anlatım doğrudan iş KPI'ları (gelir/rezervasyon) ile başlıyor mu?
- [] 3-3-3 maddeleri karmaşık cümlelerden arındırılmış, tek satır halinde mi?
- [] Belirlenen aksiyonların zamanı ve başarı kriteri net mi?
- [] Teknik detaylar yöneticiyi yormamak adına "Ekler" kısmına taşındı mı?

Deliverables

- Tek Sayfa Yönetici Özeti Mockup'ı, 3-3-3 Modeli Diyagramı.

