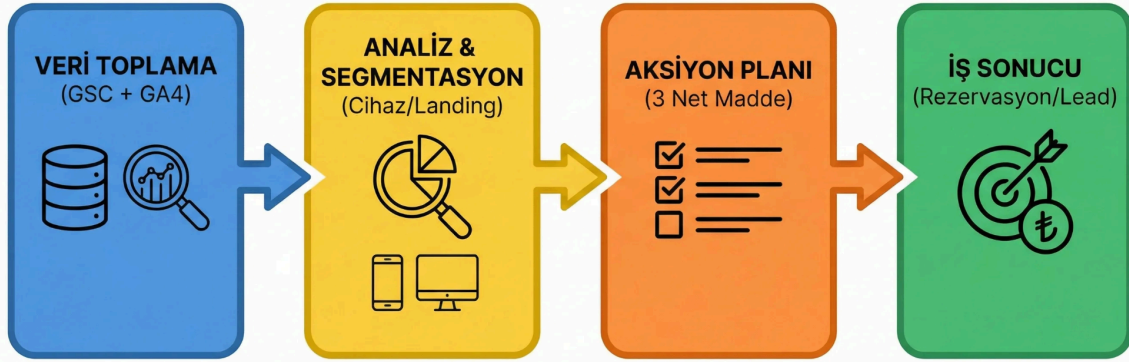


SEO Raporlama KPI Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist; Google Search Console (GSC) ve GA4 verilerini tek bir okuma düzeninde birleştirerek SEO raporlarınızın minimum standartlarını belirler. Amacı, raporu sadece rakam listesi olmaktan çıkarıp; yöneticiye 1 sayfalık net bir özet sunan ve doğrudan aksiyona yönlendiren bir formata dönüştürmektir.

Kim Kullanır?: Otel ve ajans yöneticileri, pazarlama liderleri ve SEO ekipleri.



RAPOR → AKSİYON KÖPRÜSÜ

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Segmentasyon:** GSC ve GA4 üzerinde tarih aralığını seçin; cihaz, landing page ve marka (brand/non-brand) segmentlerini hazırlayın.
2. **Denetim:** Checklist'i doldurarak performansın düştüğü "kırmızı alanları" kök neden tablosuna aktarın.
3. **Aksiyon:** 14 günlük sprint planı ile iyileştirmeleri sıraya koyun ve bir sonraki raporda "önce/sonra" kıyasıyla başarıyı ölçün.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- [] **Veri Bağlantısı:** GA4 ve GSC mülklerinin birbiriyle ve raporla eşleştiği doğrulandı mı?
- [] **Karşılaştırma:** Tarih aralığı sabit bir periyotla (Örn: Son 28 gün vs. Önceki 28 gün) kıyaslanıyor mu?
- [] **Dönüşüm Odağı:** Organik trafikten gelen makro (rezervasyon) ve mikro (form/telefon) dönüşümler net mi?
- [] **Segmentasyon:** Marka aramaları (Brand) ve hizmet aramaları (Non-brand) ayrıştırıldı mı?

- [] **Landing Page:** En iyi performans gösteren ve en çok düşüş yaşayan ilk 10 sayfa belirlendi mi?
- [] **Cihaz & Pazar:** Mobil/Masaüstü farkları ve hedef pazarlar (Ülke bazlı) raporlandı mı?
- [] **Yönetici Özeti:** Rapor, 1 sayfalık özet ve 3-6 maddelik net aksiyon listesiyle mi bitiyor?

Problem → Kök Neden → Çözüm Matrisi

Problem	Kök Neden	Çözüm
Yüksek Impression / Düşük Click	Snippet (Başlık/Meta) ilgi çekici değil.	Title ve Meta Description'ı CTA içerecek şekilde revize et.
Trafik Var / Dönüşüm Yok	Landing page hızı düşük veya içerik niyetle uyumsuz.	Mobil UX kontrolü yap; sayfa içeriğini arama niyetiyle eşle.
Pozisyon Kaybı	Rakip içerik güncellendi veya teknik hata var.	İçeriği tazele; FAQ blokları ekle ve dahili linkleme yap.

14 Günlük SEO Aksiyon Sprint Planı

Gün	Odak	Aksiyon
G 1-3	Analiz	Veri setlerini sabitleme, KPI matrisi oluşturma ve sorunlu sayfaları seçme.
G 4-6	Snippet & UX	Snippet analizi, Meta iyileştirmeleri ve mobil UX (hız/form) sürtünme kontrolleri.
G 7-9	İçerik & Ölçüm	Dönüşüm doğrulama, dahili linkleme ve yüksek potansiyelli sayfaları güncelleme.
G 10-14	Rapor & İcra	Yönetici özetini hazırlama, aksiyonları canlıya alma ve "sonra" takip planını kurma.

Öncesi / Sonrası KPI Kıyas Şablonu

Metrik (Organik)	Önce (Baseline)	Sonra (Hedef)	Fark
Tıklama (Clicks)	—	—	%—
Gösterim (Impressions)	—	—	%—
Ort. Tıklama Oranı (CTR)	%—	%—	%—
Ort. Pozisyon	—	—	+/-
Dönüşüm Sayısı	—	—	%—

Deliverables

- KPI Matrisi, Segment Raporu, 1 Sayfalık Yönetici Özeti, 14 Günlük Sprint Backlog'u.

SEO RAPORLAMA STANDART CHECKLIST (Otel/B2B)

- ✓ GSC + GA4 Entegrasyonu Tamam
- ✓ Mobil/Desktop Ayrımı Yapıldı
- ✓ Brand vs Non-Brand Segmenti Hazır
- ✓ Makro ve Mikro Dönüşümler Tanımlı
- ✓ Yönetici Özeti (1 Sayfa) Hazır
- ✓ 3 Net Aksiyon Maddesi Eklendi