

# Otel SEO İçin Site Haritası & İç Linkleme Blueprint (v1.0)

**Asset Amacı:** Otel web sitenizin hiyerarşisini Hub/Child/Sibling (Ana/Alt/Kardeş) modeline göre yapılandırır. Tarama bütçesini (crawl budget) optimize ederek "para sayfaları" olarak adlandırılan oda ve teklif sayfalarının Google'da daha hızlı ve üst sıralarda yer almasını, kullanıcının ise kesintisiz bir akışla rezervasyon motoruna ulaşmasını hedefler.

**Kim Kullanır?:** Teknik SEO Uzmanları, İçerik Ekipleri, Web Geliştiriciler ve Satış-Pazarlama Yöneticileri.

## A) Mimari & İç Link Audit Sheet (0–5 Skor)

Sitenizin mimari sağlığını aşağıdaki kriterlere göre puanlayın (0: Eksik, 5: Kusursuz):

- ☐ **URL Standardı:** Tek protokol (HTTPS) ve temiz, okunabilir URL yapısı kurulu mu?
- ☐ **Hub Yapısı:** Ana kategoriler (Odalar, Hizmetler, Destinasyon) hiyerarşik olarak net mi?
- ☐ **Segmentasyon:** Oda sayfaları konseptlere (Aile, Golf, Spa) doğru şekilde bağlanmış mı?
- ☐ **Dönüşüm Akışı:** Blog ve destinasyon rehberlerinden oda sayfalarına CTA akışı var mı?
- ☐ **Güven Unsurları:** SSS (SSS) blokları dönüşüm sayfalarında itirazları karşılayacak şekilde yerleşik mi?
- ☐ **Navigasyon Birliği:** Breadcrumb, Menü ve Footer aynı mantıksal hiyerarşiyi takip ediyor mu?
- ☐ **Anchor (Çapa) Metinler:** Link metinleri doğal, açıklayıcı ve hedeflenen anahtar kelimeleri içeriyor mu?

## B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

| Problem                         | Kök Neden                        | Çözüm  |
|---------------------------------|----------------------------------|--|
| Oda Sayfaları İndekslenmiyor    | Derin mimari (Hub'dan çok uzak)  | Breadcrumb ve ana menüden doğrudan linkleme.                   |
| Kullanıcı Rezervasyona Geçmiyor | Bilgi sayfalarında CTA eksikliği | Destinasyon yazıları sonuna "Oda Seçeneklerini İncele" butonu. |

|                          |                              |   |
|--------------------------|------------------------------|---|
| <b>Düşük Tarama Hızı</b> | Parametrelili URL kalabalığı | Log analizi ile gereksiz URL'lerin taranmasını engelleme. |
|--------------------------|------------------------------|---|

### C) 14 Günlük Teknik Mimari Sprint Planı

- **Gün 1–4:** URL envanterinin çıkarılması, Hub/Child listesinin oluşturulması ve menü/footer bağlarının standardize edilmesi.
- **Gün 5–8:** Oda sayfalarına özel iç link standardı (sibling linkler) ve blog içeriklerinden "para sayfalarına" link setlerinin kurulması.
- **Gün 9–12:** SSS bloklarına Schema (@graph) entegrasyonu ve mobil oda sayfaları için CWV (Hız) optimizasyonları.
- **Gün 13–14:** Parametre temizliği için log analizi ve bir sonraki teknik backlog'un oluşturulması.

### D) Deliverables (Teslim Edilecekler)

1. **Site Mimarisi Diyagramı:** Hub → Child → Booking Engine akış şeması.
2. **İç Link Plan Tablosu:** Hangi sayfanın nereye link vereceğini gösteren matris.
3. **Anchor Set Kütüphanesi:** SEO dostu link metinleri listesi.
4. **Teknik Temizlik Listesi:** CWV, Log Analizi ve Schema uygulama notları.