

Sosyal Medya Reklam Kreatif & A/B Test Planlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, kampanya hedefinize en uygun kreatif formatı (Reels, Carousel, Statik) seçmeniz ve 14 günlük bir "test-et-öğren" planı kurmanız için hazırlanmıştır. Hook (çengel), teklif ve sosyal kanıt bileşenlerini standardize ederek kazanan reklamları bilimsel yöntemlerle ölçeklemenizi sağlar.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama ekipleri, ajansların kreatif ve performans birimleri, B2B büyümeye ekipleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Hedefleme:** Funnel katmanını (Farkındalık/Dönüşüm) seçin ve tek bir ana hedef (KPI) belirleyin.
- Yapıllandırma:** Formatı seçin; şablondaki "Hook-Teklif-Kanıt" alanlarını reklamın stratejisine göre doldurun.
- Test Döngüsü:** Tek değişkenli A/B testini 14 gün boyunca uygulayın ve sonuçları "Kreatif Kütüphanesi"ne kaydedin.

TEMPLATE (Kopyala–Doldur)

1) Kreatif Brief (Stratejik Mimari)

- **Hook (İlk Bakış - ≤ 8 Kelime):** _____
- **Teklif (Ana Vaat):** _____
- **Sosyal Kanıt (Puan/Yorum):** _____
- **CTA (Harekete Geçirici Mesaj):** _____
- **Format Seçimi:** [] Tek Görsel [] Carousel [] Reels

2) Format İçerik Planı

- **Carousel (Kaydırmalı):** Slide 1 (Hook) → Slide 2-4 (Fayda/Detay) → Slide 5 (Kanıt) → Slide 6 (Net CTA).
- **Reels (Video):** 0-2s (Hook/Merak) → 2-8s (Bağlam/Deneyim) → 8-15s (Kanıt/Mutluluk) → 15-20s (CTA).

A/B Test Planı (14 Günlük Döngü)

Test Aşaması	Detay	Notlar
Hipotez	"Yorum yerine puan eklemek CVR'ı artırır."	Tahmininizi yazın
Değişken	[] Hook [] Kanıt [] Teklif [] Format	Sadece tek değişken seçin
Süre	3 - 7 Gün	Karar için yeterli veri toplama
Başarı KPI	CTR / LPV / CPA	Hedef metriği belirleyin

Kreatif Kalite Checklist'i

- [] **Mobil Uyumluluk:** Fontlar okunabilir, kontrast yüksek ve güvenli alanlar içinde mi?
- [] **Mesaj Netliği:** Tek bir vaat ve tek bir CTA (Harekete Geçirici Mesaj) var mı?
- [] **Görsel Kanıt:** Misafir yorumu, puanı veya ödül logosu görünür şekilde yerleştirildi mi?
- [] **Metin Oranı:** Tasarımda aşırı metin kullanımından kaçınıldı mı?
- [] **Format Uyumu:** Seçilen format (örn. Reels), kampanya hedefiyle (örn. Awareness) örtüşüyor mu?

Deliverables

- 3 Farklı Format x 2 Varyasyon Planı, 14 Günlük Test Takvimi, Öğrenim Kütüphanesi.

