

Motion Graphic Senaryo & Storyboard Checklist

(v1.0)

Asset Amacı: 10-20 saniyelik motion videolarda "Hook-Story-CTA" akışını standardize eder. Prodüksyon aşamasına geçmeden önce mesajı netleştirerek revizyon döngülerini %50 oranında azaltır ve izlenme sürelerini artırır.

Kim Kullanır?: Motion designerlar, içerik stratejistleri, ajans yöneticileri ve otel/B2B pazarlama ekipleri.

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Her maddeyi 0-2 arası puanlayarak (0: Yok, 1: Kısmi, 2: Net) senaryonuzu denetleyin:

1. Hook (İlk 3 Saniye) - "Kanca"

- Zamanlama:** Hook mesajı videonun ilk karesinde mi başlıyor?
- Sadelik:** Hook metni 7-10 kelimeyi geçiyor mu? (Az, özdür.)
- Tip Belirleme:** Hook tipi net mi? (Problem odaklı / Vaat odaklı / Sayısal veri)
- Anlaşırlılık:** İzleyici 3 saniyede ne izleyeceğini kavrar mı?

2. Storyboard & Akış (3-5 Sahne)

- Sahne Sınırı:** Toplam sahne sayısı 3-5 aralığında mı?
- Tek Mesaj:** Her sahnede sadece bir temel fikir mi işleniyor?
- Kanıt Fazı:** Gelişme sahneleri çözümü destekleyen bir kanıt sunuyor mu?
- Final:** CTA (Eylem Çağrısı) ve logo kapanışı için yeterli süre ayrıldı mı?

3. Animasyon & CTA

- Timing:** Animasyon hızı metnin okunma süresiyle uyumlu mu?
- Sadelik:** Metin animasyonları dikkati dağıtmayacak kadar sade mi?
- Net CTA:** Eylem çağrıları tek bir yöne mi odaklanıyor? (Web / DM / Kaydet)

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Motion projelerinde sık yaşanan teknik ve kreatif hatalar:

Problem	Kök Neden	Çözüm
Erken Terk (Drop-off)	Zayıf veya geç başlayan hook	İlk 2 saniyeye yüksek kontrastlı vaat koy
Mesaj Karmaşası	Bir sahnede çok fazla metin/öge	Sahne başına tek mesaj + %40 negatif alan
Düşük Dönüşüm	Belirsiz veya kalabalık CTA	Tek renk butonu + Net yönlendirme (Örn: "Hemen İndir")
Bitmek Bilmeyen Revizyon	Storyboard olmadan üretime başlama	Animatiğe geçmeden önce 5 sahneli statik onay

C) 14 Günlük Motion Sprint Planı

Fikirden nihai render'a giden hızlı yol haritası:

- **Gün 1-2:** Tek cümlelik ana mesajın belirlenmesi ve 2 alternatifli "Hook" yazımı.
- **Gün 3-4:** 3-5 sahnelik statik storyboard taslağı ve "Hook → Mesaj → CTA" akış diyagramı.
- **Gün 5-7:** Otel (Deneyim odaklı) veya B2B (Çözüm odaklı) senaryo varyantlarının oluşturulması.
- **Gün 8-10:** Motion şablonlarının (presetler) hazırlanması ve Pilot Video #1 üretimi.
- **Gün 11-12:** Ritim ve timing testleri, pilot video üzerinden ilk revizyon turu.
- **Gün 13-14:** Final renderlar, yayın planı (Reels/Hero) ve performans ölçüm kriterlerinin belirlenmesi.

D) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (Varsayımlı)

Sistematik storyboard kullanımının beklenen etkileri:

Metrik	Önce (Plansız)	Sonra (Sistemli)	Not
Ort. İzleme Süresi	4 sn	12+ sn	Hook başarısı
CTR (Tıklama Oranı)	%1.2	%2.8	CTA netliği
Üretim/Revizyon Süresi	10 gün	5 gün	Standartlaşma

E) Deliverables (Teslim Edilecekler)

- Hook Kütüphanesi:** Farklı hedefler için 20+ hazır kanca cümlesi.
- Storyboard Şablonu:** 3-5 sahnelik boş çizim ve açıklama alanı (PDF/Figma).
- Akış Diyagramı:** İzleyicinin psikolojik yolculuğunu gösteren şema.
- Timing & Easing Kılavuzu:** Hareketlerin akıcılığı için teknik preset yönergesi.