

Kurumsal Web Sitesi Yayına Çıkış Checklist (v1.0)

Asset Amacı: Go-live öncesi teknik, içerik, entegrasyon ve KVKK adımlarını standardize ederek yayın sonrası hata oranını minimize etmek için tasarlanmıştır.

Kim Kullanır?: Ajans proje yöneticileri, SEO uzmanları, geliştiriciler ve marka yöneticileri.

A) Yayına Çıkış Checklist'i (Excel Formatı Önerilir)

Kategori	Kontrol Maddesi	Kanıt (Screenshot/Link/Log)	Sorumlu
Teknik	HTTPS tek adım 301 yönlendirmesi	Redirect test ekranı	Dev/IT
Teknik	Mixed Content (Karışık İçerik) kontrolü	Tarayıcı console raporu	Dev
Teknik	CWV (Core Web Vitals) ölçümü	PageSpeed/CrUX çıktısı	SEO
SEO	Title, Meta ve H1-H3 hiyerarşisi	Sayfa listesi + Örnek 5 sayfa	SEO/Editör
SEO	Canonical ve Hreflang etiketleri	Kaynak kod kontrolü	SEO
Entegrasyon	Form test kayıtları (E-posta + CRM)	CRM Screenshot / Log	Dev/Pazarlama
Entegrasyon	GA4 / GTM Event takibi	GTM Debug View	Pazarlama

KVKK	Çerez banner ve Politika sayfaları	Kabul/Ret senaryosu + Linkler	Hukuk/Dev
-------------	------------------------------------	-------------------------------	-----------

Bu bölümün Excel'de tutulması, her madde yanına "Kanıt Linki" eklenmesi açısından kritiktir.

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Yayın sürecinde en sık rastlanan kritik hatalar ve müdahale planı:

Problem	Kök Neden	Çözüm	Sorumlu	Öncelik
Form gidiyor ama mail düşmüyor	SMTP/DNS veya spam filtresi	SPF/DKIM + teslim testleri	Dev/IT	Yüksek
CWV düşük (LCP yüksek)	Ağır hero görsel/JS	Görsel optimizasyon + kritik CSS	Dev	Yüksek
404 artışı	Redirect haritası eksik	301 planı + log takibi	SEO/Dev	Yüksek
Çerezler ret'te de çalışıyor	Tag yönetimi yanlış	Consent mode/trigger düzeni	Pazarlama/Dev	Orta

C) 14 Günlük Yayına Geçiş Sprint Planı

Yayın sonrası ilk 2 haftalık iyileştirme takvimi:

- Gün 1-2:** Hata raporu toplama (404/500), Redirect düzeltmeleri ve sitemap güncellemeleri.
- Gün 3-5:** Form/CRM teslim oranı iyileştirme, Hero görsel ve JS/CSS optimizasyonları.
- Gün 6-8:** KVKK/Çerez test-düzeltilmeleri ve kritik 10 sayfa için iç link iyileştirmesi.
- Gün 11-14:** Schema testleri, monitoring alarmlarının kurulması ve KPI raporu üretimi.

D) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

Başarılı bu metriklerle ölçün (Hedef: Yayın sonrası ilk 30 gün):

KPI	Önce (Go-live)	Sonra (30 gün)	Hedef
Kritik hata sayısı (404/500)	TBD	TBD	↓ Azalış
Form dönüşüm oranı	TBD	TBD	↑ Artış
LCP / INP / CLS (CWV)	TBD	TBD	İyileşme
Indexlenme (Search Console)	TBD	TBD	↑ Artış
Rezervasyon/Teklif akış başarı	TBD	TBD	%99+

E) Teslim Edilecek Belgeler (Deliverables)

- Go-live Checklist:** Kanıt alanlarını içeren kapsamlı tablo.
- Redirect (Yönlendirme) Haritası:** Eski ve yeni URL eşleşme şablonu.
- 14 Günlük Sprint Planı:** Ekip görev dağılımı.
- KPI Takip Tablosu:** Yayın başarısını kanıtlayan veri seti.