

Multi-Property Otel Dashboard Örnek Şablonu

(v1.0)

Asset Amacı: Zincir ve grup oteller için Looker Studio üzerinde katmanlı bir raporlama mimarisini sunar. "Grup Özeti" ile makro bakış sağlarken, "Otel Drill-down" sayfalarıyla tesis bazlı derinlemesine analiz imkanı verir. Property ID sözlüğü ve ortak isimlendirme (naming convention) standartlarıyla karmaşık verileri ölçeklenebilir bir yapıya kavuşturur.

Kim Kullanır?: Zincir GM'ler, Merkez Ofis (HQ) Yöneticileri, Yatırımcı Raporlama Ekipleri ve Ajans Liderleri.

A) Multi-Property Mimari Şablonu (Setup)

Raporunuzun omurgasını oluşturmak için aşağıdaki alanları standartlaştırın:

1. Grup Kimliği & Kapsam

- Hotel Group Adı: _____
- Property Listesi (ID / Otel / Destinasyon): (Örn: 01 / X Resort / Antalya — 02 / Y Palace / Bodrum)
- KPI Tanımları (ADR/RevPAR): () Grup genelinde kilitli

2. Veri Taksonomisi & Katmanlar

- Kanal Taksonomisi: (OTA / Web / Call Center / Agency)
- Dashboard Katmanları: * **Katman 1:** Group Executive (Makro Performans)
 - **Katman 2:** Hotel Executive (Tesis Bazlı Detay)
 - **Katman 3:** Drill-down (Kanal & Pazar Analizi)

3. Rol Bazlı Erişim Matrisi

- **Board/HQ:** Tüm Grup + Finansal Veri
- **Hotel GM:** Sadece Kendi Tesisi + Grup Benchmark
- **Sales/Ops:** Satış Kanalları + Operasyonel Veri

B) Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

- KPI Standardizasyonu:** ADR ve RevPAR gibi tanımları grup çerçevesinde kilitleyin; oteller arası hesaplama farklılıklarını ve tartışmaları bitirin.
- ID Zorunluluğu:** Property ID'yi (Otel Kodu) tüm veri kaynaklarında (PMS, Google Ads, GA4) zorunlu alan yapın.
- Sadelik İlkesi:** Grup ana panelini tek bir sayfada ve maksimum 12 kritik KPI ile sınırlı tutun; detayları alt sayfalara (drill-down) taşıyın.
- Veri Güvenliği:** Her role sadece görmesi gereken minimum ekran setini tanımlayarak erişimi sadeleştirin ve güvenliği artırın.
- Destinasyon Filtresi:** Antalya, Bodrum gibi bölge kırılımlarını tüm sayfalar için standart "ana filtre" olarak ekleyin.

C) Örnek Uygulama: 5 Otelli Grup Modeli

- Group:** 5 Otel (3 Antalya / 2 Bodrum)
- Group Executive:** Toplam Doluluk, Toplam RevPAR, Konsolide Gelir Akışı.
- Drill-down:** Otel bazlı Kanal Mix kıyası ve otelin grup ortalamasına göre performansı (Benchmark).

D) Kontrol Listesi

- [] Property ID sözlüğü (Master Data) tamamlandı mı?
- [] Ortak isimlendirme (Naming Convention) tüm kaynaklara uygulandı mı?
- [] Group Paneli 12 KPI sınırında tutuldu mu?
- [] Rol bazlı erişim linkleri ve yetki matrisi ayrıldı mı?
- [] Tesisler arası kıyaslama (Benchmark) sayfası eklendi mi?

E) Deliverables (Teslim Edilecekler)

- Group Executive Sayfası:** Yatırımcı ve CEO seviyesi özet panel.
- Hotel Executive Şablonu:** Her otel müdürü için özelleştirilebilir taslak.
- Benchmark Sayfası:** Tesislerin birbirine göre performans sıralaması.
- Rol Bazlı Dashboard Matrisi:** Erişim ve yetkilendirme tablosu.