

Oda Sayfası SEO Wireframe & Checklist'ını İndir

(v1.0)

Asset Amacı: Oda sayfalarınızı "mini landing page" standardına taşıyarak Google Travel görününü artırmayı, misafir belirsizliklerini FAQ ile gidermeyi ve rezervasyon motoruna (booking engine) giden trafiği maksimize etmeyi hedefler.

Kim Kullanır?: Web/ajans ekipleri, satış-pazarlama yöneticileri ve içerik editörleri.

A) Wireframe: Ideal Oda Sayfası Blok Sırası

Sayfa akışınızı aşağıdaki hiyerarşije göre düzenleyin (Above-the-fold'dan Footer'a):

- Oda Başlığı:** "Room Type + Ayırt Edici Değer" (Örn: Deluxe Sea View - Özel Teraslı)
- Hero Galeri:** Sıralama: Geniş Açı → Yatak/Detay → Banyo → Balkon/Manzara.
- Hızlı Bilgi Satırı:** 3–5 İkonlu USP + Kapasite + m² + Yatak Tipi.
- Net CTA:** "Uygunluk Gör / Rezervasyon Yap" (Zeminle zıt, fark edilir buton).
- Persona Eşleme:** "Bu oda kimler için ideal?" (Aile, Balayı Çifti, Business).
- Amenity Seti:** En çok aranan 5–7 özellik (Klima, Wi-Fi, Kasa, Minibar vb.).
- Rate Plan Kartları:** Ödeme seçenekleri (Esnek İptal / İadesiz Avantajlı Fiyat).
- SEO Açıklaması:** Oda konforunu anlatan, anahtar kelime optimizasyonlu metin.
- SSS (FAQ) + Sosyal Kanıt:** Odaya özel 4–8 soru ve gerçek misafir yorumu bloğu.
- İç Linkler:** Destinasyon rehberi, otel konsepti ve diğer oda tiplerine geçiş.

B) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Mevcut oda sayfalarınızı bu kriterlere göre denetleyin:

- İlk Ekran (ATF):** USP, CTA ve kısa özeti kullanıcıyı aşağı kaydırmadan görünüyor mu?
- Semantik Hiyerarşi:** Oda başlığı H1, alt başlıklar H2-H3 kuralına uygun mu?
- Görsel Optimizasyon:** Tüm görsellerde **alt text** ve **lazy-load** tanımlı mı?
- Bilgi Derinliği:** FAQ bloğu "bebek yatağı sığar mı?" gibi karar anı sorularını kapsıyor mu?
- Teknik SEO:** Sayfada **Hotel**, **Room** ve **FAQPage** schema yapıları kurulu mu?
- Silo Yapısı:** Sayfa, [Otel SEO Rehberi](#) gibi ana hub sayfalarına link veriyor mu?

C) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Oda sayfalarında dönüşümü düşüren engeller ve çözümleri:

Problem	Kök Neden	Çözüm
Yüksek Hemen Çıkma Oranı	Zayıf galeri / CTA eksikliği	Karar akışına uygun galeri + İlk ekranda CTA
Düşük Organik Görünürlük	Benzer içerik / Teknik eksiklik	Özgün oda metni + Room & FAQ Schema
Rezervasyon Motoruna Geçiş Az	Karmaşık fiyat/iptal bilgisi	Net Rate Plan kartları + "En İyi Fiyat" garantisı
Google Travel'da Çıkmama	Schema ve Meta veri hatası	Yapilandırılmış veri (JSON-LD) denetimi

D) 14 Günlük Oda SEO Sprint Planı

Tüm oda tiplerini (Family, Swim-up, Suite) kapsayan uygulama takvimi:

- **Gün 1-4:** Wireframe gap analizi ve Above-the-fold (USP/CTA) bloklarının düzenlenmesi.
- **Gün 5-7:** Galeri optimizasyonu (Hız & SEO) ve Rate Plan kartlarının sadeleştirilmesi.
- **Gün 8-10:** Odaya özel FAQ seti oluşturma ve Google Snippet uyumunun sağlanması.
- **Gün 11-13:** İç link mimarisi (Silo) kurulumu ve teknik Schema testleri.
- **Gün 14:** KPI Önce/Sonra analizi ve bir sonraki oda grubu için backlog hazırlığı.

E) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (Örnek)

Metrik	Önce	Sonra (Hedef)	Not
Organik Tıklama	TBD	%25	Uzun kuyruklu aramalar
Booking Engine Tıklama	TBD	%40	CTA & Güven etkisi
Sayfada Kalma Süresi	TBD	%15	İçerik & FAQ etkisi

F) Deliverables (Teslim Edilecekler)

- Room Page Wireframe:** Blok tabanlı tasarım şablonu.
- Otel SEO Checklist:** Uygulama ve denetim dökümanı.
- 14 Günlük Sprint Backlog:** Ekip görev dağılım çizelgesi.
- Schema Kod Taslakları:** JSON-LD formatında hazır teknik kodlar.