

Content Pillars & Format Dağılımı Planlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Marka için içerik sütunlarını (pillars) netleştirdip 30 günlük, format dengeli bir takvim oluşturarak "bugün ne paylaşsak?" stresini ortadan kaldırmak için tasarlanmıştır.

Kim Kullanır?: Otel satış-pazarlama ekipleri, sosyal medya yöneticileri ve ajans içerik ekipleri.

A) Boş Şablon Alanları (Excel Sayfa 1: Strateji)

Bu tabloyu Excel'in ilk sekmesine kopyalayarak stratejinizin temellerini atın.

1. Marka ve Hedef Tanımı

Alan	Giriş / Tanım
Marka / İş Türü	_____
Persona(lar)	_____
Ana Hedef	(Awareness / Lead / Rezervasyon / Satış)
30 Günlük KPI Seti	(Örn: Takipçi Artışı, DM Sayısı, Link Tıklama)

2. Content Pillars (İçerik Sütunları) Tablosu

Pillar Adı	Funnel Rolü	Birincil Format	Birincil KPI	10 Konu Fikri Havuzu
Pillar 1	(A/C/Cv)	_____	_____	1, 2, 3, 4, 5...
Pillar 2	(A/C/Cv)	_____	_____	1, 2, 3, 4, 5...
Pillar 3	(A/C/Cv)	_____	_____	1, 2, 3, 4, 5...

B) 30 Günlük İçerik Takvimi (Excel Sayfa 2: Uygulama)

Bu tablo, günlük operasyonunuzu yönettiğiniz ana çizelgedir.

Gün / Tarih	Pillar	Format	Hook (Giriş Cümlesi)	CTA (Eylem Çağrısı)	KPI Hedefi
GÜN 1	_____ -	_____ -	_____ -	_____ -	_____ -
GÜN 2	_____ -	_____ -	_____ -	_____ -	_____ -
GÜN 3	SSS & Güven	Carousel	"Rezervasyon öncesi en çok sorulan 5 soru"	DM'den sor	Kaydetme

C) Uygulama Kuralları & Kontrol Listesi

Şablonu doldururken ve takvimi yönetirken dikkat edilmesi gerekenler:

- **Pillar Yönetimi:** Pillar sayısını 8'in altında tutun ve her birine tek birincil KPI atayın.
- **Denge:** Satış, sosyal kanıt (müşteri yorumları) ve bilgilendirici içeriklerin dengeli dağıldığından emin olun.
- **Format Dağılımı:** Haftalık yayın sayısını belirleyip Reels, Story ve Post oranlarını önceden planlayın.
- **Ölçüm:** 30 gün sonunda performansı format bazlı değil, **pillar bazlı** (hangi konu türü daha çok kazandırdı?) optimize edin.

D) Teslim Edilecek Belgeler (Deliverables)

1. **Dolu Pillar Tablosu:** Hedef ve KPI uyumlu içerik sütunları.
2. **60-80 Konu Havuzu:** Üretim krizini bitiren fikir listesi.
3. **30 Günlük Dengeli Takvim:** Tarih bazlı format ve hook planı.
4. **KPI Takip Şablonu:** Ay sonu başarısını ölçen analiz alanı.