

Backlink Audit & Disavow Karar Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; sitenize gelen backlink'leri tek bir envanterde toplayıp risk sınıflarına ayırmınız, "kaldırma mı yoksa disavow (reddetme) mi?" kararını somut kanıtlarla standartlaştırmamanız için tasarlanmıştır. Amaç, her şeyi reddetmek değil; minimum gereklilikle müdahale ile sitenizin otoritesini koruyarak riskleri azaltmaktadır.

Kim Kullanır?: Ajans SEO ekipleri, otel pazarlama yöneticileri ve B2B büyümeye ekipleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Envanter Birleştirme:** Google Search Console ve üçüncü parti (Ahrefs, Semrush vb.) verilerini tek bir listede toplayın.
- Skorlama:** Her linki alaka, güven ve doğallık kriterlerine göre 0–2 puanlayıp sınıfını atayın.
- Aksiyon:** "Toksik" adaylar için önce linki kaldırmayı deneyin; sonuç alınamazsa minimum disavow listesini oluşturun.

AUDIT SHEET: Ölçüm Alanları & Skorlama

Kriter	Puan (0–2)	Açıklama
Alaka	—	İçerik sitenizle veya sektörle ne kadar uyumlu?
Güven	—	Kaynak sitenin otoritesi ve genel SPAM geçmişi nasıl?
Bağlam / Trafik	—	Link editorial mı yoksa footer/sidebar mı?
Anchor Doğallığı	—	Çapa metni marka adı mı yoksa aşırı optimize anahtar kelime mi?
TOPLAM SKOR	/ 8	**0-2: Toksik

Zorunlu Alan: Kanıt Notu (Neden bu puan verildi?) | Aksiyon: (İzle / İletişim / Kaldırma / Disavow)

Risk Yorum Alanları

- **Kırmızı (Tokсik):** PBN ağları, otomasyon yazılımları, alakasız dizin kümeleri ve agresif çapa metni (anchor) kullanımı.
- **Sarı (Riskli):** Bağlam zayıf ancak doğrudan spam kanıtı yok. İzlemeye alınmalı veya fırsatca çevrilmeye çalışılmalıdır.
- **Yeşil (Kaliteli):** Editorial içeriklerden gelen, niş alakası yüksek ve doğal çapa metnine sahip linkler. Korunmalı ve güçlendirilmeli.

İlk 10 Aksiyon Listesi (Sprint Planı)

- Toksik Küme:** En büyük toksik domain kümelerini tespit et ve listele.
- Anchor Analizi:** Anahtar kelime şıklığı olan "exact-match" kümeleri işaretle.
- İletişim:** Link kaldırma talebi için site sahiplerinin iletişim listesini oluştur.
- Log Tutma:** Kaldırılan linkleri "Kaldırma İletişim Logu"na işle.
- Kanıt Kontrolü:** Disavow edilecek her link için teknik kanıtları son kez doğrula.
- Dosya Hazırlığı:** Domain bazlı minimum disavow dosyasını (.txt) hazırla.
- Snapshot:** Müdahale öncesi mevcut SEO performansının kaydını al.
- İzleme:** 30 günlük ilk izleme periyodunu başlat.

- Değerlendirme:** 60. günde profinin temizlenme oranını ve sıralama etkisini ölç.
- Büyüme Planı:** 90. günde "Güvenli Büyüme" (PR, Partnerlik, İçerik Pazarlaması) planına geç.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

Metrik	Öncesi (Audit)	Sonrası (90 Gün)	Hedef
Toksik Link Oranı	% ____	% ____	< %2
Ortalama Domain Otoritesi	____	____	Yükseliş
Exact-Match Anchor Oranı	% ____	% ____	< %10
Spam Score (Ortalama)	____	____	Düşüş

Deliverables

- Audit Envanter Sheet'i, Risk Sınıfı Raporu, Kaldırma İletişim Log'u, Minimum Disavow Listesi, 30/60/90 Gün İzleme Raporu.

