

# Landing Page Performans & Önceliklendirme

## (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon; landing sayfalarınızı GSC (Google Search Console) görünrlük verisi, GA4 davranış/dönüşüm verisi ve teknik sağlık (CWV/hız) etiketleriyle tek bir tabloda birleştirir. Amacı, SEO çalışmalarının iş hedeflerine katkısını netleştirmek ve "en hızlı kazanım" sağlayacak potansiyelli sayfaları önceliklendirmektir.

**Kim Kullanır?:** SEO/Performans Ekipleri, Ajans Yöneticileri ve Otel Pazarlama Liderleri.

### Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Seçim:** En önemli 20-30 sayfanızı belirleyin ve kategorize edin (Oda, Hizmet, Teklif vb.).
- Veri Girişi:** GSC ve GA4 metriklerini aynı tarih aralığı için doldurup "Senaryo Etiketi"ni atayın.
- Aksiyon:** Öncelik seviyesini (P1/P2/P3) belirleyip 14 günlük sprint için ana aksiyonunu yazın.

### Landing Performans Tablosu (Analiz Şablonu)

(Aşağıdaki tablo, GSC ve GA4 verilerini birlestiren bir "kopyala-yapıştır" çalışma alanıdır)

Landing URL	Tür	GSC Impr.	GSC Clicks	GA4 Sessions	Conv.	CWV/Hız	Senaryo	Öncelik
/oda-balayı	Oda	—	—	—	—	İyi	Conv↑ Impr↓	P1
/side-otelleri	Dest.	—	—	—	—	Kritik	Impr↑ CTR↓	P2

### Senaryo Etiketleri (Karar Rehberi)

Doğru aksiyonu almak için sayfanızın verisini aşağıdaki senaryolara göre etiketleyin:

- Impr↑ CTR↓:** Sayfa görünüyor ama tıklanmıyor. **Sorun:** Snippet, meta başlık veya vaat eksikliği.
- Click↑ Conv↓:** Trafik geliyor ama rezervasyon olmuyor. **Sorun:** UX, CTA butonları veya teklif zayıflığı.

- **Conv↑ Impr↓:** Dönüşümü yüksek ama görünürlüğü az. **Aksiyon:** İçerik genişletme ve iç linkleme ile büyütülmeli.
- **Hepsi↓:** Düşük performans. **Aksiyon:** Arama niyeti ve teknik indeks kontrolü şart.

## Top 10 Landing Checklist

- **[ ] Denge:** Listedede 5 "büyütülecek" ve 5 "düzeltilecek" sayfa dengesi sağlandı mı?
- **[ ] Odak:** Her sayfa için uygulanabilir "tek bir ana aksiyon" belirlendi mi?
- **[ ] Teknik:** Sayfa bazlı CWV ve Hız etiketleri (İyi/Riskli/Kritik) eklendi mi?
- **[ ] Öncelik:** Kaynak yönetimi için P1, P2 ve P3 seviyeleri atandı mı?
- **[ ] Plan:** Seçilen sayfalar 14 günlük uygulama sprintine dahil edildi mi?

## Deliverables

- Landing Performans Tablosu, Senaryo Seçim Rehberi, 14 Günlük SEO Aksiyon Planı.

### TOP 10 LANDING ANALİZ STANDARDI (Ajans/Otel)

- ✓ 5 'Büyük', 5 'Düzeltilmiş' Landing Seçildi
- ✓ Her Landing İçin Senaryo Etiketi Eklendi
- ✓ CWV/Hız Etiketi (İyi/Riskli/Kritik) Eklendi
- ✓ Her Sayfaya Tek Ana Aksiyon Yazıldı
- ✓ Öncelik (P1/P2/P3) Belirlendi
- ✓ Sprint Planına (14 Gün) Bağlandı

 DGTLFACE  
Raporlama Standardı