

OTA Entegrasyonu Öncesi Hazırlık Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: Booking.com, Expedia ve diğer global kanalların PMS/Channel Manager entegrasyonuna başlamadan önce; oda tipi, fiyat planı (rate plan) ve kısıtlamaların (restrictions) doğruluğunu denetler. Amacı, canlıya geçişten sonra ortaya çıkan "yanlış fiyat", "overbooking" veya "iptal senkronizasyon hatası" gibi maliyetli sorunları daha kurulum aşamasında yok etmektir.

Kim Kullanır?: Rezervasyon Müdürleri, Gelir Yöneticileri (RM), Ön Büro Liderleri ve IT/Ajans Entegrasyon Sorumluları.

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Entegrasyon düğmesine basmadan önce aşağıdaki 8 kritik maddeyi doğrulayın:

- ☐ **Veri Kaynağı Seçimi:** "Tek Kaynak Gerçek" (Single Source of Truth) belirlendi mi? (Genellikle PMS).
- ☐ **Oda Tipi Temizliği:** PMS ve OTA'lardaki oda isimleri ve kodları birebir eşleşiyor mu?
- ☐ **Rate Plan Mimarisi:** BAR, Refundable, Non-Refundable ve Promosyonel planlar net mi?
- ☐ **Kısıtlama (Restriction) Seti:** Min-stay, CTA (Giriş Kapalı), CTD (Çıkış Kapalı) ve Stop-sell kuralları yazıldı mı?
- ☐ **Kanal Test Listesi:** Booking ve Expedia için ayrı ayrı test senaryoları oluşturuldu mu?
- ☐ **İptal & No-Show Akışı:** İptal edilen bir rezervasyonun envanteri otomatik olarak geri açılıyor mu?
- ☐ **Gecikme (Latency) Ölçümü:** Fiyat güncellemesinin kanala yansıma süresi test edildi mi?
- ☐ **Raporlama Metrikleri:** Overbooking riski, Net ADR ve Parite takibi için KPI'lar hazır mı?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Fiyat Parite Hatası	Vergilerin yanlış eşleşmesi	Net ve Brüt fiyat mapping'ini vergi kalemleri bazında kontrol et.
Stop-Sell Çalışmaması	PMS-CM arasındaki API gecikmesi	Manuel "Emergency Stop" senaryosu ve alarm eşiği belirle.
Kayıp Rezervasyon	Yanlış oda kodu eşleşmesi	Mapping dokümanını her oda tipi için tek tek imzalat.

C) 14 Günlük Entegrasyon Sprint Planı

Hataları ayıklama ve güvenli canlıya geçiş takvimi:

- Gün 1–4:** Mevcut sistem haritasının çıkarılması, oda tipi ve fiyat planı (Rate Plan) sadeleştirme çalışması.
- Gün 5–7:** Booking ve Expedia için ilk fiyat/envanter testleri. Stop-sell ve allotment kapama denemeleri.
- Gün 8–11:** İptal akışlarının PMS kaydı üzerindeki etkisi, latency (gecikme) ölçümü ve Antalya/Belek yoğun sezon simülasyonu.
- Gün 12–14:** Hata matrisi üzerinden son düzeltmeler, canlı öncesi onay listesi ve ilk hafta izleme planının başlatılması.

D) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

Metrik	Önce (Tahmini)	Hedef (Entegrasyon Sonrası)	Sonra
Fiyat Eşleşme Hatası	%_____	<%0.1	%_____
Overbooking Sayısı	_____ Adet	0 Adet	_____ Adet
Güncelleme Hızı	_____ dk	< 2 dk	_____ dk

E) Deliverables (Teslim Edilecekler)

1. **Mapping Dokümanı:** Oda tipi ve Rate Plan eşleşme tablosu.
2. **Restriction Set Tablosu:** Kanal bazlı kısıtlama kuralları dökümanı.
3. **Test Senaryoları & Logları:** Başarı/Başarısızlık kayıtları.
4. **Hata Matrisi:** Olası sorunlar için hızlı müdahale rehberi.