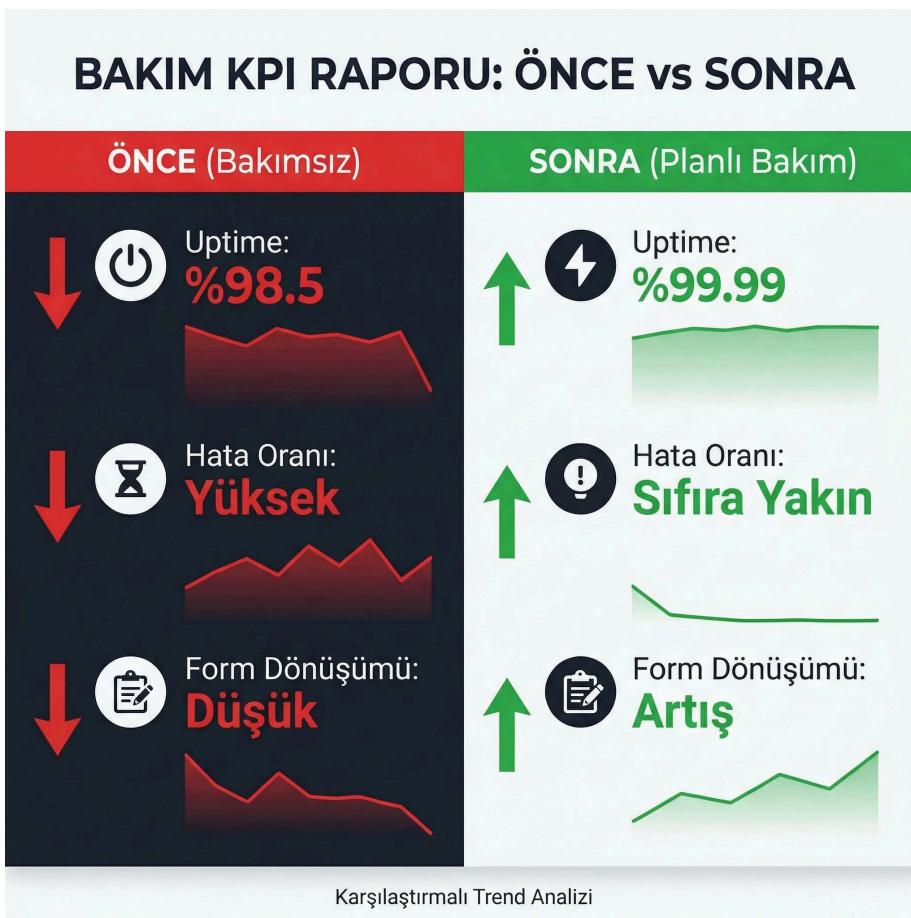


Aylık & Çeyreklik Web Sitesi Bakım Checklist Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; güvenlik, performans, teknik SEO ve rezervasyon akışlarını düzenli periyotlarda denetlemeniz için tasarlanmıştır. Amacı, biriken teknik borçları erkenden yakalamak, bakım sürecini somut çıktılarla dönüştürmek ve ajans/teknik ekip arasındaki koordinasyonu standart bir dile bağlamaktır.

Kim Kullanır?: Pazarlama liderleri, teknik ekipler, web ajansları ve proje yöneticileri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Aylık Rutin:** Her ayın aynı haftasında aylık checklist'i uygulayın ve bulguları "Problem–Kök Neden–Çözüm" tablosuna işleyin.
- Çeyreklik Derinlik:** 3 ayda bir yapılan geniş kapsamlı denetimi bir sprint planı gibi yönetin; SEO ve entegrasyon çıktılarını dökümanté edin.
- Raporlama:** KPI skor kartı ile web sitesindeki iyileşme trendini üst yönetime sunun ve sonraki dönem hedeflerini kilitleyin.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- [] **Uptime & Logs:** Son 30 günlük uptime raporu aldı ve kritik kesinti notları (varsa) çıkarıldı mı?
- [] **Hata Analizi:** 500 (Sunucu) ve 404 (Bulunamadı) hata trendleri raporlanıp kritik sayfalar listelendi mi?
- [] **Core Web Vitals:** LCP, INP ve CLS değerlerindeki değişimler ölçüldü mü?
- [] **Fonksiyonel Test:** Rezervasyon motoru, iletişim formları ve ödeme akışları manuel olarak test edildi mi?
- [] **Teknik SEO (Çeyreklik):** Canonical etiketleri, redirect (yönlendirme) zincirleri ve indexability (indekslenme) durumu tarandı mı?
- [] **İçerik Pruning (Çeyreklik):** Performansı düşük olan veya güncelliğini yitirmiş sayfalar "sil/güncelle" olarak etiketlendi mi?

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Yüksek LCP Skoru	Optimize edilmemiş "Hero" görselleri.	Görselleri WebP formatına çevir ve lazy-load ayarlarını kontrol et.
Artan 404 Hataları	Silinen kampanya sayfalarının yönlendirilmemesi.	301 yönlendirme haritasını güncelle ve kırık linkleri tara.
Form Gönderim Hatası	API entegrasyonu veya SMTP timeout sorunu.	Entegrasyon loglarını incele ve yedek bir bildirim kanalı tanımla.

14 Günlük Bakım & Stabilizasyon Sprint'i

Gün	Aşama	Aksiyon
G 1-4	Analiz & Güvenlik	Uptime/Logs analizi, kritik hata etiketleme, güvenlik yamaları ve yedekleme doğrulaması.
G 5-8	Fonksiyon & Hız	Rezervasyon akış testleri, ölçümlere doğrulaması ve Core Web Vitals (CWV) hızlı kazanımları.
G 9-12	SEO & Yapı	Redirect zinciri temizliği, canonical denetimi ve içerik pruning (ayıkla/güncelle) kararları.
G 13-14	Rapor & Hedef	KPI skor kartı (Önce/Sonra) oluşturma, yönetim özeti ve sonraki dönemin kilit hedefleri.

Öncesi / Sonrası KPI Skor Kartı

Metrik	Önce (Baseline)	Sonra (Hedef)	Durum
Uptime Oranı	%____	%99.9	[]
LCP (Yüklenme Hızı)	____ sn	< 2.5 sn	[]
Kritik Hata (500/404)	____ adet	0	[]
Form Dönüşüm Oranı	%____	%____	[]

Deliverables

- 1 Sayfa Aylık Bakım Raporu, Çeyreklik Teknik SEO Çıktıları, KPI Skor Kartı, İç Link Düzeltme Listesi.

