

Reels Storyboard & Montaj Checklist Şablonu

(v1.0)

Asset Amacı: Reels videolarında sıkça karşılanan "sıkıcı veya akıcı olmayan" kurgu problemlerini, çekim öncesinde sahne süresi ve tempo planlamasıyla çözmek için tasarlandı.

Storyboard sürecini standardize ederek; montaj aşamasında jump cut, B-roll ve overlay (metin katmanı) kararlarını hızlandırır ve sürdürülebilir bir kalite standartı oluşturur.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama ekipleri, ajans video editörleri, B2B içerik üreticileri ve eğitim ekipleri.



A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Videonuzu yayına almadan önce bu 10 kritik noktayı doğrulayın:

- Mesaj Netliği:** Videonun tek cümlelik ana mesajı yazıldı mı?
- Hook Gücü:** İlk 0–2 saniye kullanıcıyı durduracak kadar güçlü mü?
- Sahne Sayısı:** Dinamiği korumak için 6–10 sahne aralığında kalındı mı?
- Tempo Kontrolü:** Mesaj içermeyen sahneler 2–3 saniyeyi aşıyor mu?
- Odak:** Her sahnede sadece "1 mesaj" kuralına uyuldu mu?
- Görsel Düzen:** Metin ve altyazılar Instagram/TikTok UI alanlarına (butonlar vb.) taşıyor mu?
- Kurgu Akışı:** Jump cut geçişleri metin okunurlüğünü bozuyor mu?
- CTA:** Kapanışta tek ve net bir aksiyon çağrıları var mı?
- Kanıt:** Proof sahnesi (misafir yorumu, case study vb.) eklendi mi?
- Teknik Kalite:** Export ayarları mobil izleme kalitesine uygun mu?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Reels performansını düşüren teknik hatalar ve profesyonel müdahale yöntemleri:

Problem	Kök Neden	Çözüm
Reels sıkıcı akıyor	Sahne süreleri uzun	1–2.5 sn bilgi sahnesi, amaç bitince kes
İzlenme ilk saniyede düşüyor	Hook zayıf	Soru/vaat/kontrast hook, ilk karede fayda
Metin okunmuyor	Overlay yanlış konum	6–10 kelime, UI'dan uzak, yüksek kontrast
Efektler rahatsız ediyor	Gereksiz geçiş	Minimal geçiş, pacing ve mesajı öne al
CTA çalışmıyor	Tek aksiyon yok	CTA'yı tek aksiyona indir + risk azalt



C) 14 Günlük İyileştirme Sprint Planı

İçerik kalitesini stabilize etmek için iki haftalık aksiyon planı:

- **Gün 1–4:** Mevcut içeriklerdeki düşüş noktalarını analiz edin ve ekip içinde tablo formatlı storyboard standardını sabitleyin.
- **Gün 5–9:** Oda turu veya mini ders gibi 2 ana format seçip storyboard'larını üretin; bu süreçte detay çekimlerden oluşan bir B-roll bankası kurun.
- **Gün 10–12:** Tempo, jump cut ve overlay standartlarına göre montaj yapın; "ham vs kurgulu" karşılaştırma testlerini gerçekleştirin.
- **Gün 13–14:** İzlenme ve kaydetme oranlarını kontrol ederek öğrenimleri şablona işleyin ve yeni takvimi başlatın.

D) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

Storyboard kullanımının etkisini aşağıdaki yumuşak ifadelerle takip edin:

KPI	Önce (Plansız)	Sonra (Storyboard'lu)
İzlenme süresi	Değişken	Daha stabil ve yüksek trend
Son kareye kadar izlenme	Düşük/orta	Belirgin artış eğilimi
Kaydetme	Düşük	Fayda içeriğinde artış
CTA aksiyonu	Belirsiz	Tek aksiyonla daha ölçülebilir



Deliverables (Teslim Edilecekler)

- Storyboard ve shotlist tablosu (Excel/Notion).
- Kapsamlı montaj kontrol listesi (Checklist).
- 2 farklı format için toplam 6 adet örnek storyboard.
- Haftalık KPI takip rutini dökümanı.