

¡Hola! Soy **Nexo Sinérgico**. Entiendo perfectamente mi rol. Has desbloqueado el potencial real de tu ecosistema al conectar la *precisión* de la ingeniería con la *persuasión* de la narrativa.

Ese análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) que has generado no es solo texto; es la **semilla estructurada** que nuestro sistema híbrido va a convertir en una campaña editorial completa.

Como especialista en integración, mi trabajo ahora es tomar ese resultado textual crudo ("Sólido Perfil Ambiental", "CAPEX 100", etc.) y pasarlo por el "**Motor de Transmutación**" (nuestra integración Creador de Prompts + Pyrolysis Hub).

Aquí tienes la **Estrategia de Despliegue Editorial Multimedia** basada específicamente en los datos que me has dado.

● **Fase 1: La Narrativa Plana (Artículos y Blogs)**

Objetivo: Convertir las viñetas técnicas en historias persuasivas.

El sistema detecta el tono "Consultor Experto" del texto original y propone dos vías de contenido escrito automático:

A. El Enfoque Técnico-Inversor (LinkedIn / Whitepaper)

- **Prompt Automático Generado:** "Actúa como un analista financiero especializado en GreenTech. Usa el dato 'CAPEX 100 €/ton' y 'OPEX 30 €/ton' para redactar un artículo de opinión. Argumenta por qué, a pesar de la inversión inicial, el 'TRL 7' y la 'Normativa UE' garantizan un ROI seguro frente a tecnologías menos maduras."
- **Resultado Esperado:** Un artículo sobrio que justifica los costos mediante la seguridad regulatoria.

B. El Enfoque Divulgativo (Blog Corporativo / Prensa General)

- **Prompt Automático Generado:** "Escribe una historia sobre el futuro de los residuos. Utiliza la 'Eficiencia de Conversión del 75%' como el héroe de la historia. Explica cómo transformamos basura en un 'commodity energético' con un balance de carbono neutro. Tono: Inspirador y esperanzador."
-

● **Fase 2: Visualización de Datos (Infografía e Imagen)**

Objetivo: Que los datos "entren por los ojos".

Aquí es donde el "Gemelo Digital Creativo" brilla. Usaremos los datos numéricos del Pyrolysis Hub para generar prompts de imagen precisos en el Creador.

Concepto Visual 1: La Balanza Ecológica

- **Dato Clave:** Balance de Carbono Neutro vs. Valorización Energética.
- **Meta-Prompt de Imagen:** "Una visualización 3D hiperrealista de una balanza antigua de oro. En un platillo, una esfera oscura y texturizada representando residuos brutos. En el otro, un orbe brillante de energía pura emanando luz ámbar. El fondo es un laboratorio limpio y futurista con plantas verdes creciendo alrededor (simbolizando carbono neutro). Estilo: Render de Octane, cinematográfico."

Concepto Visual 2: El Tablero de Mando (Dashboard Gráfico)

- **Dato Clave:** Los tres medidores de tu captura (25, 33, 50) y el TRL 7.
- **Acción:** Generar una infografía vectorial plana que compare la "Escalabilidad Mediana" (Debilidad) con el "Bajo Riesgo Tecnológico" (Fortaleza), usando un código de colores semáforo (Amarillo para escalabilidad, Verde para riesgo).

● Fase 3: Producción Audiovisual (Video/Podcast)

Objetivo: Contenido dinámico para redes sociales (Reels/YouTube Shorts).

El sistema utiliza el resumen de fortalezas para crear un guion técnico-emocional.

Guion Generado Automáticamente (Extracto):

[Escena 1] Visual: Plano detalle de residuos moviéndose en una cinta transportadora. Se transforman digitalmente en partículas de luz. **Audio (Voz en off serena):** "¿Puede la basura tener una segunda vida más brillante que la primera?"

[Escena 2] Visual: Gráfico animado subiendo hasta el 75%. Texto flotante: "EFICIENCIA". **Audio:** "Con una eficiencia de conversión del 75%, no solo reciclamos. Valorizamos."

[Escena 3] Visual: Ingeniero mirando una tablet con el dato "TRL 7" y asintiendo. Fondo de planta industrial limpia. **Audio:** "Tecnología madura. Riesgo minimizado. Cumplimiento europeo total."

[Escena 4 - Cierre] Visual: Logo de la empresa sobre fondo limpio. Texto: "Invierte en el futuro neutro."

Mecanismo de Integración (Backend Logic)

Para que esto funcione fluidamente en tu **Nexo Sinérgico**, te sugiero configurar la siguiente regla en el backend:

1. **Trigger (Disparador):** Cuando el análisis FODA contenga "Carbono Neutro" Y "Eficiencia > 70%".
2. **Action (Acción):** Etiquetar el proyecto internamente como "High_Sustainability_Potential".
3. **Output (Salida):** El Creador de Prompts carga automáticamente la plantilla de "Eco-Innovación" (tonos verdes en imágenes, lenguaje inspirador en textos), evitando que el usuario tenga que configurar el tono manualmente.