

## Note de cadrage pour le Site web Sabou-Gnouma SARL

### I. Accueil :

- Section 1 : Carrousel (5 bannières → chaque service) image + phrase d'accroche.

#### **1. Pour SABOU-CLEAN (Propreté & Entretien professionnel)**

Texte : « Pour Sabou-Gnouma, aucun espace n'est trop grand ni trop complexe à entretenir. »

Image attendue : un immeuble de bureaux haut standing, vitres ou toiture en cours de nettoyage, ambiance lumineuse et moderne.

#### **2. Pour SABOU-EVENT (Décoration & Ingénierie Événementielle)**

Texte : « Pour Sabou-Gnouma, un lieu vide est une scène en attente de magie. »

Image attendue : une salle de conférence élégante ou une tente haut de gamme, décorée avec goût (fleurs, lumières sobres).

#### **3. Pour SABOU-FOOD (Restauration & Traiteur)**

Texte : « Pour Sabou-Gnouma, la qualité ne se négocie pas : elle se savoure. »

Image attendue : un buffet raffiné ou une table dressée avec couverts premium, style réception officielle/diplomatique.

#### **4. Pour SABOU-AGRO (Agrobusiness)**

Texte : « Pour Sabou-Gnouma, nourrir, c'est aussi préserver l'avenir. »

Image attendue : présentation premium de produits agricoles (fruits frais, lait, céréales), mis en scène de façon propre et moderne.

#### **5. Pour SABOU-ACADEMY (Formation & Développement des Compétences)**

Texte : « Pour Sabou-Gnouma, chaque talent mérite d'être révélé. »

Image attendue : une salle de formation moderne, tableau ou projecteur, personnes bien habillées en posture d'apprentissage.

- Section 2 : Présentation Sabou-Gnouma

Sabou-Gnouma SARL, l'excellence au service de vos besoins.

Nous apportons aux entreprises, institutions et particuliers des solutions premium en propreté, décoration, traiteur, agrobusiness et formation.

Notre ambition : offrir une expérience qui regorge discipline, élégance et excellence.

Image suggérée : une photo institutionnelle élégante (façade de bureaux modernes).

➤ **Section 3 : Nos 5 services (cartes cliquables colorées avec icônes)**

- SABOU-CLEAN : Propreté & Entretien Professionnel (Bloc bleu)

Accroche : Des espaces très propres pour inspirer confiance.

Icône suggérée : (immeuble stylisé) ou (balai/éponge moderne).

- SABOU-EVENT : Décoration & Ingénierie Événementielle (Bloc violet)

Accroche : Transformez vos événements en expériences inoubliables.

Icône suggérée : (ruban/confettis) ou (fleur stylisée élégante).

- SABOU-FOOD : Restauration & Services Traiteur Professionnels (Bloc orange)

Accroche : Un service raffiné qui séduit vos convives.

Icône suggérée : (assiette/couverts) ou (verre élégant).

- SABOU-AGRO : Agrobusiness & Projets Agroalimentaires Intégrés (Bloc vert)

Accroche : Des projets agroalimentaires durables et intégrés.

Icône suggérée : (épi de blé) ou (lait/céréales).

- SABOU-ACADEMY : Formation & Développement des Compétences (Bloc jaune)

Accroche : Accompagner les talents pour bâtir l'avenir.

Icône suggérée : (livre ouvert) ou (chapeau de diplômé).

**NB :**

- Chaque bloc doit être de couleur vive (bleu, violet, orange, vert, jaune), en fonction du service.
- Titre affiché en gros caractères blancs (lisible, premium).
- Icône simple et élégante placée au-dessus ou à côté du titre.
- Texte accrocheur en petit sous-titre (blanc ou gris clair).

- Chaque bloc = cliquable vers la page dédiée du service.

- **Section 4** : Partenaires (5 logos).
- **Section 5** : Actualités récentes (3 articles mis en avant).
- **Section 6** : CTA final (Nous contacter).

## II. Notre Identité

- **Section 1** : Historique.

Sabou-Gnouma SARL est née de la volonté de professionnaliser des services longtemps considérés comme secondaires en Afrique – le nettoyage, la décoration, la restauration, l’agrobusiness et la formation. Fondée sur l’exigence et la discipline, l’entreprise s’est rapidement imposée comme une référence locale en proposant des solutions premium, inspirées des standards internationaux mais adaptées aux réalités africaines.

*Ici, une **image d’équipe en uniforme** ou une **frise chronologique stylisée** peut illustrer la naissance et l’évolution de notre entreprise.*

- **Section 2** : Mission & Vision

- **Mission** : Offrir des prestations multiservices où la discipline, l’élégance et l’excellence sont visibles dans chaque détail, afin d’accompagner nos clients vers plus de confiance et de sérénité.
- **Vision** : Devenir, d’ici 2030, la référence multiservices premium en Afrique de l’Ouest, en combinant savoir-faire local, innovation et standards internationaux.

*Ici, on peut afficher la mission et la vision dans deux **encadrés colorés** pour plus de lisibilité.*

- **Section 3** : Valeurs fondamentales

Nos cinq piliers :

- **Discipline** : rigueur et constance dans toutes nos actions.
- **Excellence** : toujours viser le meilleur niveau de prestation.
- **Innovation** : intégrer de nouvelles solutions adaptées à notre contexte.
- **Fiabilité** : un partenaire de confiance, sur lequel nos clients peuvent compter.
- **Élégance** : sublimer l’expérience client par l’image et le service.

#### ➤ **Section 4: Emblème (le béret)**

Le béret Sabou-Gnouma n'est pas un simple accessoire. C'est le symbole de notre identité : discipline, fierté et élégance. Il distingue nos équipes, rappelle notre engagement et traduit notre volonté de servir avec sérieux tout en valorisant une image africaine moderne et professionnelle.

Ici, une **photo premium d'un agent avec béret** pour illustrer l'emblème.

#### ➤ **Section 5 : Engagement qualité**

Nous croyons que la qualité n'est pas une option, mais une obligation. Sabou-Gnouma applique des standards stricts pour garantir la satisfaction client : respect des délais, contrôle de la prestation, suivi personnalisé et amélioration continue. Cet engagement fait de nous un partenaire durable, capable de répondre aux exigences des entreprises, institutions et organisations internationales.

Ici, on met un **encadré premium** avec cette phrase :  
*« La qualité, chez Sabou-Gnouma, n'est pas négociable. »*

### **III. SABOU-CLEAN (Propreté & Entretien Professionnel)**

#### ➤ **Section 1 : Bannière (accroche + image).**

- **Accroche** : Avec Sabou-Gnouma, chaque espace trouve sa solution d'entretien, quel que soit le défi. »
- **Image provisoire** : façade vitrée d'immeuble moderne / sols brillants d'un hall d'hôtel.
- **Couleur dominante** : Bleu.

**Version mobile** : accroche seule, affichée en grand, avec un visuel simple derrière (fond bleu + icône de propreté).

#### ➤ **Section 2 : Présentation du service**

Sabou-Gnouma propose des solutions de propreté et d'entretien adaptées aux entreprises, institutions, résidences haut standing, hôtels, administrations, industries et espaces publics. Nos équipes, formées et ayant des équipements performants certifiés et de dernière génération, garantissent une prestation irréprochable selon des standards internationaux de qualité et de

discréption. Chaque intervention vise à offrir un environnement sain, accueillant et professionnel.

Version mobile : « *Des espaces impeccables, une image crédible.* »

➤ **Section 3 : Nos offres (Sous-sections)**

- **Nettoyage de bureaux et espaces administratifs** : Gestion globale des bâtiments : nettoyage, entretien quotidien, dépoussiérage, sols, vitres, meubles, entretien technique (climatisation, plomberie, électricité), sécurité.
- **Nettoyage industriel** : usines, entrepôts, ateliers, centres commerciaux.
- **Entretien hôtelier et hospitalier** : chambres, couloirs, espaces sensibles.
- **Nettoyage spécialisé** : vitres en hauteur, façades, sols techniques.
- **Services complémentaires** : désinfection, gestion des déchets, produits écologiques.
- **Services d'entretien ménager**
- **Services de toilettes**
- **Nettoyage périodique**
- **Soutien aux Événements & Réceptions** : entretien avant, pendant et après événements (mariages, conférences internationales, cocktails).
- **Audit & Conseil en Hygiène** : inspection professionnelle des locaux et formation du personnel client en bonnes pratiques de propreté & QHSE

**Important à savoir :** Prévention des infections (santé publique), nettoyage selon les bonnes pratiques d'hygiène (BPH), analyse des risques et maîtrise des points critiques (HACCP).

Version mobile : icônes + titres uniquement.

➤ **Section 4 : Équipe dédiée (Sous-sections)**

- Photo de groupe (agents de nettoyage en uniforme avec béret).
- Phrase : « *Une équipe qualifiée, formée aux normes d'hygiène les plus exigeantes.* »

 **Spécialiste Vitrerie & Façades**

**Rôle :** Garantir des vitres et façades parfaitement transparentes, même en hauteur.

**Missions :**

- Nettoyage de vitres intérieures et extérieures, baies vitrées, façades d'immeubles.

- Utilisation de nacelles, cordes ou perches télescopiques pour accès difficiles.
- Respect des règles de sécurité en hauteur.

**Valeur ajoutée :** Illumine les espaces et valorise l'image de marque des bâtiments.

#### Expert Sols & Revêtements

**Rôle :** Préserver et sublimer tous types de sols et murs.

**Missions :**

- Lavage, décapage, cirage et lustrage des carrelages, parquets, pavé et marbres.
- Shampooing et entretien des moquettes.
- Protection et prolongation de la durée de vie des sols.

**Valeur ajoutée :** Des sols brillants, propres et durables qui reflètent la qualité des espaces.

#### Spécialiste Espaces Sensibles

**Rôle :** Assurer une hygiène irréprochable dans les zones à haut risque.

**Missions :**

- Nettoyage et désinfection des hôpitaux, laboratoires et cuisines industrielles.
- Respect strict des normes HACCP, ISO et hospitalières.
- Contrôle des risques de contamination.

**Valeur ajoutée :** Sécurité sanitaire garantie pour patients, usagers et produits.

#### Technicien Machines & Ateliers

**Rôle :** Maintenir la propreté des sites industriels.

**Missions :**

- Dégraissage et dépoussiérage des machines et ateliers.
- Utilisation de nettoyeurs vapeur, haute pression et aspirateurs industriels.
- Prévention des pannes liées à l'accumulation de salissures.

**Valeur ajoutée :** Performance des machines optimisée et sécurité des travailleurs renforcée.

### Expert Sanitaires & Hygiène Collective

**Rôle :** Garantir des espaces sanitaires sains et agréables.

**Missions :**

- Nettoyage et désinfection des toilettes, vestiaires et douches.
- Traitement anti-odeurs et anti-calcaire.
- Gestion des consommables (savons, papiers, désodorisants).

**Valeur ajoutée :** Hygiène impeccable et confort des usagers.

### Spécialiste Espaces de Prestige

**Rôle :** Allier propreté et élégance dans les lieux haut de gamme.

**Missions :**

- Nettoyage discret et raffiné des villas, hôtels et bureaux de standing.
- Mise en place d'ambiances (senteurs, touches décoratives).
- Adaptation aux exigences VIP.

**Valeur ajoutée :** Expérience de luxe pour les clients les plus exigeants.

### Coordinateur Qualité & Superviseur

**Rôle :** Garantir la qualité et la satisfaction client.

**Missions :**

- Suivi quotidien des équipes et des prestations.
- Contrôle qualité avec rapports réguliers.
- Interface directe entre Sabougnouma et le client.

**Valeur ajoutée :** Transparence, rigueur et excellence opérationnelle.

## ➤ Section 5 : Impact

- Chiffres clés : *X bureaux entretenus, X hôtels accompagnés.*

## ➤ Section 6 : FAQ rapide

- *Intervenez-vous aussi pour les particuliers ?*
- *Quels produits utilisez-vous ?*

## ➤ **Section 7 : Galerie / Réalisations**

Desktop: (affichage direct en mode grille)

- Photos d'agents Sabougnouma en uniforme pro.
- Nettoyage d'un immeuble en hauteur.
- Lobby d'hôtel brillant.

Mobile : carrousel simple avec 3 photos max.

## ➤ **Section 8 : Actualités/Blog**

Articles types :

- « Le nettoyage professionnel : un investissement stratégique pour votre image »
- « Comment assurer un environnement sain et productif »
- « Zoom sur nos interventions auprès des institutions »

Mobile : une seule actu mise en avant (avec bouton *Voir plus*).

## ➤ **Section 9: Call to Action (CTA)**

- **Texte bouton:** *Contactez votre équipe de nettoyage*
- **Position :** après la présentation + en bas de page.
- **Mobile :** bouton fixe en bas d'écran (toujours visible).

## **IV. SABOU-EVENT (Décoration & Ingénierie Événementielle)**

### ➤ **Section 1: Bannière (accroche + image)**

- **Accroche :** « *Pour Sabou-Gnouma, vos événements méritent plus qu'une décoration : une signature.* »
- **Image provisoire (desktop) :** salle de gala élégante, mariage haut de gamme, ou conférence décorée avec goût.
- **Mobile :** phrase seule sur fond violet + icône
- **Couleur dominante :** Violet.

## ➤ **Section 2:** Présentation de services

Nous concevons et réalisons des décors élégants et raffinés pour les événements corporate, officiels et privés de prestige. Notre savoir-faire allie créativité, discipline et souci du détail, afin de transformer chaque espace en une véritable expérience visuelle. Sabou-Gnouma se positionne comme un partenaire de confiance pour vos moments les plus marquants.

**Mobile :** « *Vos événements, sublimés par l'élégance.* »

## ➤ **Section 3 :** Nos offres (sous-sections)

- **Décoration événementielle complète** : mariages, baptêmes, galas, soirées de prestige...
- **Aménagements professionnels** : séminaires, conférences, inaugurations, salons...
- **Décoration thématique** : décors personnalisés selon un thème ou une identité...
- **Location et installation de structures** : tentes, podiums, arches, mobilier...
- **Éclairage et ambiance** : lumières, effets spéciaux sobres et élégants...
- **Gestion VIP & Protocole** : Accueil VIP (hôtesses polyglottes, uniformes élégants), gestion du protocole (placement, cortège, coordination), sécurité discrète pour invités spéciaux.

**Mobile :** icônes + mots clés → Mariages | Séminaires | Thématiques | Tentes | Ambiance.

## ➤ **Section 4:** Equipe creative (Sous-sections)

- Photos de décorateurs en action habillés en uniformes.
- Citation : « *Transformer des espaces en émotions est notre passion.* »

### **Technicien Structures & Aménagement**

**Rôle :** Mettre en scène l'espace puis monter et sécuriser toutes les installations événementielles.

**Missions :**

- Installation et démontage de tentes, podiums, estrades, meubles.
- Vérification de la stabilité et conformité des structures.
- Optimisation de l'espace selon le type d'événement.
- Coordination avec le décorateur et le logisticien.

**Valeur ajoutée :** Des infrastructures solides, sûres et esthétiques, des ambiances harmonieuses et confortables qui séduisent les invités.

### **Designer Décorateur**

**Rôle :** Transformer chaque espace en une œuvre artistique.

**Missions :**

- Conception et mise en évidence de thématiques de décoration.
- Conception de décors floraux, lumineux, etc.
- Mise en valeur des couleurs et identités du client.
- Création d'ambiances sur mesure (mariages, galas, conférences).  
**Valeur ajoutée :** Décors élégants et mémorables qui marquent les invités.

#### **Spécialiste Lumières & Ambiance**

**Rôle :** Créer l'atmosphère parfaite par la lumière.

**Missions :**

- Installation d'éclairages LED, spots, chandeliers.
- Effets lumineux pour galas et spectacles.
- Gestion technique de l'ambiance lumineuse selon le moment.  
**Valeur ajoutée :** Donne vie et prestige aux événements.

#### **Cheffe Hôtesses & Accueil**

**Rôle :** Donner une première impression irréprochable aux invités.

**Missions :**

- Recrutement et formation des hôtesses (tenue, protocole, communication).
- Supervision des accueils VIP et placement des invités.
- Garantie de la courtoisie et de l'élégance au front office.  
**Valeur ajoutée :** Une hospitalité raffinée qui rehausse le prestige de l'événement.

#### **Coordinateur Logistique & Technique**

**Rôle :** Garantir la fluidité des événements.

**Missions :**

- Gestion du matériel (tentes, mobilier, podiums, sonorisation).
- Coordination des équipes (agents, hôtesses, techniciens).

- Respect des délais et cahiers de charges.

**Valeur ajoutée :** Événement sans accroc, parfaitement orchestré.

#### ➤ **Section 5 : Études de cas / Impact**

- Ex. : *Mariage de 500 invités → décor unique livré en 24h.*

#### ➤ **Section 6: FAQ**

- *Proposez-vous la location seule ?*
- *Travaillez-vous avec des mariages religieux/traditionnels ?*

#### ➤ **Section 7: Galerie / Réalisations**

Desktop:

- Salle décorée pour mariage haut de gamme.
- Conférence avec scène et décor corporate.
- Tente blanche élégante avec décor floral.
- Podium ou espace VIP décoré avec raffinement.

Mobile : carrousel d'images (3 à 4 max).

#### ➤ **Section 8 : Actualités/Blog**

Articles types :

- « *Les tendances décoration pour les événements premium* »
- « *Tendances décoration pour les événements professionnels* »
- « *Nos interventions lors de grandes cérémonies officielles* »

Mobile : une actu en avant + bouton *Voir toutes les actualités*.

#### ➤ **Section 9: Call to Action (CTA)**

- **Texte bouton:** *Contactez votre équipe de l'évènementiel*
- **Position desktop** : après la présentation et en bas de page.
- **Mobile** : bouton violet fixe en bas d'écran.

## V. SABOU-FOOD (Restauration & Services Traiteur Professionnels)

## ➤ **Section 1 : Bannière (accroche + image)**

- **Accroche** : « Pour nous, la qualité ne se négocie pas : elle se savoure. »
- **Image provisoire** : buffet raffiné, table de gala dressée avec couverts élégants, ou cocktail chic.
- **Couleur dominante** : Orange saumon.

**Mobile** : phrase seule sur fond orange saumon saumon + icône (verre élégant) ou  (couverts).

## ➤ **Section 2 : Présentation courte**

Notre service traiteur accompagne les entreprises, ONG, ambassades et particuliers lors de leurs réceptions, séminaires et cérémonies. Nous proposons une cuisine raffinée, alliant goût, hygiène et présentation soignée, afin de répondre aux attentes d'une clientèle exigeante. Chaque prestation reflète notre engagement pour l'excellence et le professionnalisme.

Chaque détail compte : le goût, la présentation et le service.

**Mobile** : « *L'art culinaire au service de vos événements.* »

## ➤ **Section 3 : Nos offres (sous-sections)**

- **Buffets et banquets de prestige** : mariages, galas, réceptions haut de gamme.
- **Cocktails et pauses-café** : séminaires, ateliers, événements professionnels.
- **Menus personnalisés** : élaboration de plats adaptés aux besoins et préférences des clients (traditionnel, moderne, fusion).
- **Service diplomatique et institutionnel** : réceptions officielles, dîners de gala, conférences internationales.
- **Services complémentaires** : vaisselle, nappage, dressage et mise en place complète.
- **SABOU-FOOD Premium Box** : Plateaux-repas personnalisés pour dirigeants, expatriés, événements VIP, packaging élégant & écologique (boîtes en bambou, verre recyclable), livraison express en véhicules de standing.
- **Digitalisation & Innovation** : Commande via une application, QR Code pour menus lors d'événements, carte fidélité digitale pour clients réguliers (entreprises & particuliers).

**Mobile** : icônes + mots clés → Buffets | Pauses-café | Menus | Réceptions | Service complet.

## ➤ **Section 4 : Équipe culinaire (Sous-sections)**

- **Photo de chefs et serveurs en uniforme de Sabougnouma .**
- **Phrase 1 :** « *Nos chefs incarnent l'excellence culinaire : créativité, maîtrise des saveurs et rigueur hygiénique sont au cœur de chacune de leurs réalisations.* »
- **Phrase 2 :** « *Nos serveurs, formés aux standards les plus exigeants, assurent un service raffiné, professionnel et irréprochable à chaque prestation.* »

#### **Chef Traiteur**

**Rôle :** Chef d'orchestre de la gastronomie Sabougnouma.

**Missions :**

- Élaboration de menus raffinés (fusion africaine & internationale).
- Supervision des équipes cuisine et service.
- Innovation culinaire selon les tendances et préférences clients.
- Conception de menus diététiques (bio, vegan, sans gluten) sur demande.
- Contrôle nutritionnel pour repas corporate.
- Conseils santé pour menus personnalisés.

**Valeur ajoutée :** Transforme chaque repas en une expérience gastronomique.

#### **Chef Pâtissier**

**Rôle :** Sublimer les desserts et pièces sucrées.

**Missions :**

- Réalisation de pâtisseries fines, gâteaux de prestige, pièces montées.
- Création de buffets sucrés artistiques (mariages, galas, cocktails).
- Innovation entre savoir-faire africain et pâtisserie occidentale.

**Valeur ajoutée :** Clôture raffinée et inoubliable de chaque repas

#### **Chef Mixologue & Barista**

**Rôle :** Maîtriser l'art des boissons premium.

**Missions :**

- Création de cocktails exclusifs (avec ou sans alcool).
- Sélection et préparation de cafés et thés haut de gamme.
- Animation de bars éphémères pour événements.

**Valeur ajoutée :** Expérience sensorielle et élégante qui accompagne la gastronomie.

#### **Maître d'Hôtel**

**Rôle :** Garant de l'élégance du service.

**Missions :**

- Supervision des serveurs et du service en salle.
- Accueil des invités VIP.
- Respect des protocoles d'étiquette et de restauration.

**Valeur ajoutée :** Service fluide et raffiné digne des plus grands restaurants.

#### **Chef de Rang / Serveur Premium**

**Rôle :** Être l'ambassadeur direct auprès des invités.

**Missions :**

- Service discret, rapide et élégant.
- Conseils aux invités sur les plats et boissons.
- Mise en valeur de la gastronomie Sabougnouma.

**Valeur ajoutée :** Contact humain de qualité, qui rend l'expérience chaleureuse.

#### **Responsable Qualité & Sécurité Alimentaire**

**Rôle :** Assurer hygiène irréprochable et conformité internationale.

**Missions :**

- Application stricte des normes HACCP/ISO.
- Contrôles quotidiens en cuisine et lors des livraisons.
- Prévention des intoxications et traçabilité.

**Valeur ajoutée :** Rassure les clients exigeants et institutionnels.

#### **Chef Logistique & Livraison**

**Rôle :** Faire arriver chaque repas avec ponctualité et perfection.

**Missions :**

- Organisation des livraisons corporate et privées.
- Gestion des conditionnements (boîtes premium, eco-packaging).
- Coordination avec les cuisines et les équipes événementielles.

**Valeur ajoutée :** Service fiable et professionnel qui valorise l'image Sabougnouma.

➤ **Section 5:** Études de cas/impact

- *Ex. : Cocktail officiel pour 200 diplomates.*

➤ **Section 6 : FAQ**

- *Proposez-vous des menus personnalisés ?*
- *Travaillez-vous avec des produits locaux ?*

➤ **Section 7 : Galerie / Réalisations**

**Desktop:**

- Buffet raffiné et varié.
- Table de gala avec vaisselle élégante.
- Plateau de cocktails colorés.
- Chef en uniforme en pleine préparation.

**Mobile** : carrousel avec 3 images max.

➤ **Section 8 : Actualités/Blog**

- « L'art de recevoir : pourquoi la gastronomie est au cœur des événements »
- « Tendances culinaires premium pour 2025 »
- « Retour sur nos prestations lors de réceptions institutionnelles »

**Mobile** : un article mis en avant + bouton *Voir plus.*

➤ **Section 9: Call to Action (CTA)**

- **Texte bouton :** *Contactez votre équipe traiteur*

- **Position desktop** : visible après la présentation + en bas de page.
- **Mobile** : bouton orange fixe en bas d'écran.

## VI. SABOU-AGRO (Agrobusiness & Projets Agroalimentaires Intégrés)

➤ **Section 1 : Bannière (accroche + image)**

- **Accroche** : « Pour Sabou-Gnouma, l'agrobusiness n'est pas un commerce : c'est une responsabilité. »
- **Image provisoire** : champs verdoyants, une ferme moderne de bovin ou caprin, paniers de fruits frais, produits laitiers présentés de manière élégante.
- **Couleur dominante** : Vert bouteille.

➤ **Section 2 : Présentation du service**

Sabou-Gnouma développe des projets innovants dans l'agroalimentaire, alliant production, transformation et durabilité. À travers nos programmes comme FEBOV, FOMAV et FICAS, nous contribuons à la sécurité alimentaire et à la création de valeur ajoutée locale. Nos solutions s'inscrivent dans une approche circulaire et durable, au service des communautés et des partenaires de développement.

**Mobile** : « *Agrobusiness durable, au service de demain.* »

➤ **Section 3 : Nos offres (sous-sections)**

- **Production et valorisation agricole** : céréales, fruits, produits d'origine animale.
- **Transformation agroalimentaire** : décorticage, séchage, conditionnement et packaging premium.
- **Projets durables** : agriculture circulaire, réduction du gaspillage, pratiques éco-responsables, système intégré et digitalisation agricole.
- **Accompagnement et expertise** : conseil, formation et suivi pour agriculteurs et éleveurs.
- **Solutions innovantes** : intégration d'algues, biochar, et autres techniques pour une production durable.

**Agro-Digital** : Plateforme en ligne pour traçabilité et commande des produits, QR code sur emballages → infos nutritionnelles, origine du produit, vidéos de production, marketplace Sabou-Agro (B2B et B2C).

**Mobile** : icônes + mots clés → Production | Transformation | Durable | Expertise | Innovation.

#### ➤ **Section 4 : Équipe agro & innovation (Sous-sections)**

- Photo des experts/techniciens en uniforme tenant une agnelle ou une calebasse de lait en main.
- Phrase : « *Allier science et tradition pour nourrir l'avenir.* »

##### **Ingénieur Agronome**

**Rôle** : Concevoir et superviser les systèmes de production agricole.

**Missions :**

- Planification des cultures (fonio, maïs, mangue, maraîchage, etc.).
- Choix variétal, rotation culturale et optimisation des rendements.
- Suivi des pratiques agroécologiques.

**Valeur ajoutée :** Production efficiente, durable et adaptée aux conditions locales.

##### **Technicien de Culture & Irrigation**

**Rôle** : Mettre en œuvre les techniques agricoles sur le terrain.

**Missions :**

- Installation et maintenance des systèmes d'irrigation (forages, goutte-à-goutte, bassins).
- Suivi des semis, arrosages et fertilisations.
- Utilisation et entretien du matériel agricole (tracteurs, motopompes).

**Valeur ajoutée :** Garantit la régularité et la qualité des récoltes.

##### **Chef de Production Agricole**

**Rôle** : Manager les équipes agricoles au quotidien.

**Missions :**

- Organisation du travail (semis, désherbage, récolte).
- Suivi des calendriers cultureaux.
- Coordination entre les agriculteurs, techniciens et ingénieurs.

**Valeur ajoutée :** Cohésion et efficacité des opérations agricoles.

## Spécialiste Agroécologie & Biodiversité

**Rôle :** Assurer une agriculture respectueuse de l'environnement.

**Missions :**

- Développement de cultures associées, haies vives, agroforesterie.
- Introduction d'intrants organiques (compost, biochar, fumure animale).
- Suivi des polliniseurs et de la biodiversité.

**Valeur ajoutée :** Sols fertiles, rendements durables et respect de la nature.

## Expert Élevage & Santé Animale

**Rôle :** Améliorer la productivité et la durabilité des élevages.

**Missions :**

- Suivi sanitaire et nutritionnel des bovins et caprins.
- Introduction d'innovations (algues anti-méthane, biochar, insémination artificielle).
- Formation des éleveurs aux bonnes pratiques (One Health, agroécologie).

**Valeur ajoutée :** Élevages performants, respectueux de l'environnement et productifs.

## Ingénieur Agroalimentaire

**Rôle :** Optimiser la transformation des produits agricoles.

**Missions :**

- Développement de procédés modernes de transformation (fonio, mangue, lait, viande).
- Contrôle qualité et respect des normes HACCP/ISO.
- Innovation dans la conservation et le packaging.

**Valeur ajoutée :** Produits compétitifs, sûrs et prêts pour l'export.

## Expert Qualité & Certification

**Rôle :** Garantir la conformité des produits aux standards internationaux.

**Missions :**

- Mise en place de systèmes qualité et de traçabilité.
- Préparation aux certifications (bio, HACCP, ISO).

- Audits internes réguliers.

**Valeur ajoutée :** Sécurité alimentaire et crédibilité auprès des bailleurs et marchés étrangers.

#### **Responsable Packaging & Design Produit**

**Rôle :** Donner une identité visuelle aux produits Sabougnouma.

**Missions :**

- Création de packagings modernes, écologiques et export-ready.
- Mise en valeur de l'origine africaine.
- Innovation marketing (codes QR, storytelling produit).

**Valeur ajoutée :** Packaging qui attire et rassure le consommateur premium.

#### **Responsable Export & Marchés Internationaux**

**Rôle :** Faire rayonner le “Made by Sabougnouma” au-delà des frontières.

**Missions :**

- Prospection des distributeurs étrangers.
- Gestion des procédures douanières et logistiques.
- Partenariats avec hôtels, supermarchés et restaurants internationaux.

**Valeur ajoutée :** Développement des débouchés et visibilité mondiale.

#### ➤ **Section 5 : Impact**

- Indicateurs : surfaces cultivées, tonnes transformées, pratiques écologiques introduites.

#### ➤ **Section 6 : FAQ**

- *Proposez-vous des formations agroalimentaires ?*
- *Quels sont vos projets en lien avec l'environnement ?*

#### ➤ **Section 7: Galerie / Réalisations**

#### **Desktop**

- Machines de transformation modernes (provisoires, visuels premium).

- Eleveurs au travail, dans un style moderne et professionnel.

**Mobile** : carrousel avec 3 images max.

➤ **Section 8 : Actualités/Blog**

- « L'agrobusiness durable : une réponse aux défis alimentaires en Afrique »
- « Comment Sabougnouma valorise les produits locaux à l'échelle premium »
- « Innovations agricoles : algues et biochar au service d'une production responsable »

➤ **Section 9: Call to Action (CTA)**

Bouton : Contactez votre équipe agro-business

## **VII. SABOU-ACADEMY (Formation & Développement des Compétences)**

➤ **Section 1 : Bannière (accroche + image)**

- **Accroche** : « Pour nous, chaque talent mérite d'être révélé. »
- **Image provisoire** : salle de formation moderne, jeunes attentifs, formateur devant un tableau ou projecteur.
- **Couleur dominante : Jaune.**

**Mobile** : phrase seule sur fond jaune + icône (chapeau de diplômé) ou (livre ouvert).

➤ **Section 2 : Présentation du service**

Chez Sabougnouma, nous croyons que le développement des compétences est la clé de la réussite collective. Nos formations sont conçues pour renforcer les savoirs, savoir-faire et savoir-être, avec une approche pratique et premium. Elles s'adressent aux jeunes, aux professionnels et aux institutions, afin de bâtir des talents capables de relever les défis actuels et futurs.

**Mobile** : « *Former, inspirer, révéler.* »

➤ **Section 3 : Nos offres (sous-sections)**

- **Formations en soft skills** : leadership, développement personnel, confiance en soi, art oratoire, étiquette business.
- **Formations techniques** : agroalimentaire, élevage, hygiène et sécurité, gestion de projet.
- **Accompagnement entrepreneurial** : pré-incubation, création et gestion d'entreprise.

- **Formations sur mesure pour institutions** : renforcement de capacités adaptées aux besoins spécifiques.

- **Ateliers pratiques** : sessions immersives, challenges et coaching personnalisé.

**E-Learning & Digital Academy** : Plateforme de cours en ligne (vidéo, PDF, certifications), modules disponibles en français, anglais et langues locales, ateliers hybrides (présentiel + digital).

**Mobile** : icônes + mots clés → Soft skills | Techniques | Entrepreneuriat | Institutions | Ateliers.

#### ➤ **Section 4 : Équipe pédagogique (Sous-sections)**

- Photo de formateurs/coachs en costume ou robe avec bérét.
- Citation : « *Nos formateurs sont des experts reconnus, alliant rigueur académique et expérience pratique, capables de transformer chaque savoir en compétences immédiatement opérationnelles.* »
- « Nos coachs, formés aux meilleures méthodes d'accompagnement, transmettent avec passion les clés du leadership, de la confiance en soi et de la réussite professionnelle. »

#### **Chargé Pédagogique**

**Rôle** : Cœur organisationnel et garant de la cohérence des formations.

**Missions :**

- Élaborer les programmes de formation en fonction des besoins.
- Planifier les sessions, inviter et coordonner les experts nationaux et internationaux.
- Suivi administratif, certification et évaluation des apprenants.

**Valeur ajoutée** : Assure la continuité, la rigueur et la qualité des parcours de formation Sabougnouma.

#### **Formateur national – Expert Technique**

**Rôle** : Apporter une expertise de pointe dans un domaine spécifique.

**Missions :**

- Animer des modules pratiques et théoriques.
- Transmettre des compétences basées sur son expérience terrain.

- Adapter ses enseignements au contexte local.

**Valeur ajoutée :** Offre aux apprenants un savoir actualisé et des techniques avancées.

#### **Formateur International – Expert Sectoriel**

**Rôle :** Apporter une vision mondiale et des meilleures pratiques.

**Missions :**

- Partager des approches innovantes issues d'expériences internationales.
- Adapter les standards globaux (ISO, HACCP, One Health, etc.) au contexte africain.
- Renforcer la notoriété et l'attractivité de Sabougnouma Academy.

#### **Coach Soft Skills & Leadership (invité régulier)**

**Rôle :** Développer le savoir-être et le charisme des participants.

**Missions :**

- Sessions sur la confiance en soi, la communication, l'étiquette business.
  - Coaching en leadership, management et entrepreneuriat.
  - Suivi personnalisé de jeunes leaders et femmes entrepreneures.
- Valeur ajoutée :** Prépare une nouvelle génération confiante, charismatique et professionnelle.

#### **Expert Digital Learning**

**Rôle :** Ouvrir l'accès à la formation via le numérique.

**Missions :**

- Développer et animer une plateforme e-learning (cours en ligne, masterclass hybrides).
  - Intégrer des outils modernes (quiz interactifs, supports vidéos, certifications digitales).
  - Permettre à des experts étrangers d'intervenir à distance.
- Valeur ajoutée :** Rend les formations accessibles partout et en continu.

### ➤ **Section 5: Impact**

- Chiffres : X jeunes formés, X projets accompagnés.

### ➤ **Section 6 : FAQ**

- *Quels publics ciblez-vous ?*
- *Proposez-vous des formations certifiantes ?*

➤ **Section 7 : Galerie / Réalisations**

**Desktop:**

- Salle de conférence moderne.
- Formateur en action devant un groupe.
- Jeunes concentrés lors d'un atelier.
- Démonstrations pratiques.

**Mobile :** carrousel de 3 images max.

➤ **Section 8 : Actualités/ Blog**

**Articles types :**

- « *Pourquoi les soft skills sont essentiels dans le monde professionnel* »
- « *Les compétences comportementales : un levier pour les jeunes entrepreneurs* »
- « *Retour sur nos ateliers de formation à Dalaba* »

**Mobile :** une actu mise en avant + bouton *Découvrir plus.*

➤ **Section 9 : Call to Action (CTA)**

- **Texte bouton :** *Contactez votre équipe pédagogique*
- **Position desktop :** sous la présentation + répété en bas de page.
- **Mobile :** bouton jaune fixe en bas d'écran.

### **VIII. Partenaires & Clients**

- **Section 1 :** Logos partenaires : grille (ex. GIZ, CNIA, LCV, AFS...).
- **Section 2 :** Témoignages clients : courts textes avec photo (3)
- **Section 3 :** Études de cas : format Problème → Solution apportée → Résultat (2).
- **Section 4 :** CTA : bouton Devenir partenaire (formulaire rapide ou lien de contact).

### **IX. Contact**

- **Section 1 :** Coordonnées : adresse physique, e-mail professionnel, téléphone.

- **Section 2** : Carte Google My Business intégrée.
- **Section 3** : Formulaire de contact : Nom, E-mail, Téléphone, Sujet, Message.
- **Section 4** : Liens réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok.

### N.B : Couleurs

- Couleurs principales : les 5 couleurs vives (bleu, violet, orange, vert, jaune).
- Accent premium : Noir ou Blanc.
- Chaque service : couleur dominante propre.
- Style attendu : sobre, élégant, institutionnel mais vivant (premium + dynamique).

### N.B : Visuels

- Provisoires : images premium issues de banques (bureaux modernes, banquets, salles décorées, fruits/lait, salles de formation).
- Définitifs : remplacés par un shooting professionnel Sabou-Gnouma (à organiser avec KONATECH dans un bref délai).