



1) Erstellen Sie ein Webportal (HTML, CSS, Javascript, PHP, Illustrator, Photoshop, etc.)

Annahme: Sie sind Nachhilfelehrer/in. Erstellen Sie ein Webportal mit folgendem Aufbau:

- **Intuitive** und konsistente **Navigation**
- Relevante und einzigartige Informationen | **Mehrwert** für den User
- Genügend Text (für die Suchmaschine) | "**Content** is king"
- Hochwertiges **Bildmaterial** (Rechte beachten)
- Informationsmaterial in Form von **PDF**-Dateien
- Übersicht | **Sitemap** für den Besucher
- **Aktuelles** | News
- **Kontaktformular** | **Kontakt mit Upload** (für Test, Schularbeiten, etc.) | Support
- **Downloadbereich** z. B. Wallpaper oder ScreenSaver | Musik etc
- **Lageplan** | Anfahrt (zum Beispiel Google Maps)
- **Impressum** | Anbieterkennzeichnung
- Hinweise zum Thema Datenschutz
- Allgemeine Geschäftsbedingungen
- **Zertifikate** | Siegel | Preise (z. B. trustedShops und Co)
- **Favoriten** | Ausgewählte Quellen im Netz
- Bewertungen | **Kundenmeinungen**
- **Videos** | YouTube Video

Struktur einer Webseite

- Arbeiten Sie unbedingt mit **Überschriften**
- Verwenden Sie die Überschrift 1. Ordnung in der Regel nur 1 Mal
- Gehen Sie in der Hierarchie mindestens bis zur Überschrift 3. Ordnung
- Gliedern Sie Ihre Inhalte mittels **Absätzen und Listen**
- Erstellen Sie einen **Textumfang** von mindestens 200 Wörtern pro Seite
- Arbeiten Sie mit **Hervorhebungen**
- Achten Sie auf sinnvolle **Dateinamen** der HTML-Seiten
- Vergeben Sie auch Keyword-basierte **Dateinamen für Ihre Bilder**
- Belegen Sie alle Bilder mit sinnvollen **Alternativtexten bzw. Titel**
- Optimieren Sie Ihre Bilder auf gute **Ladezeiten**
- Erstellen Sie **keine HTML-Seite über 150KB** (reines HTML)
- Produzieren Sie **gültiges HTML**



- Die **Navigation** sollte in Form einer **Liste** vorliegen
- Arbeiten Sie überwiegend mit **div-Containern** anstatt Tabellen

Dinge, die Sie nicht vergessen sollten...

- Für jede Seite einen aussagekräftigen und **einzigartigen Seitentitel** erstellen
- Für jede HTML-Seite eine aussagekräftige, einzigartige **Meta-Description** erstellen
- Für alle Seiten die **Sprache** festlegen (Meta-Language)
- Für Startseite und/oder Lageplan die **GEO-Metadaten** erstellen
- CSS für die **Druckdarstellung**
- Stellen Sie eine **robots.txt** bereit
- Erstellen Sie eine **xml-Sitemap**
- Nutzen Sie die **.htaccess** Datei für die Zusammenführung mit und ohne www.
- Optional: Legen Sie ein **Google-Konto** an
- Optional: Nutzen Sie insbesondere die **Google Webmaster-Tools**
- Optional: Klären Sie mit dem Inhaber die Verwendung von **Google Analytics** oder anderer **Tracking**-Software (als Word-File)
- **Favicon** für die Domain (ico-Datei)
- Erstellen Sie eine **eigene Fehlerseite** (ErrorDocument 404)
- Stellen Sie eine **Sitemap für den Besucher** bereit (HTML-Seite, Übersicht über alle Webseiten des Angebots)

CSS-Taktiken | Vorgaben

- Wenn möglich, nur **ausgelagertes CSS**
- Versuchen Sie, soweit möglich, eine Schriftvergrößerung zuzulassen (Arbeiten Sie bei Texten mit der CSS-Einheit **em**)
- Eine CSS-Datei für die **Bildschirmdarstellung**
- Eine CSS-Datei für die **Druckdarstellung**
- Organisieren Sie Ihr CSS in der Reihenfolge der verwendeten Elemente
- Starten Sie vorneweg immer mit **body** (ggf. sogar mit **html**)
- Legen Sie die **Schriftart** an oberster Hierarchie fest
- Nutzen Sie die **CSS-Vererbung**
- Legen Sie eine **eigene Zeilenhöhe** fest (Erhöht die Lesbarkeit).
- Es muss **nicht immer Verdana** sein...
- HTML und CSS arbeiten Hand in Hand

- Stellen Sie die Weichen mit **eindeutigen IDs**
(Darin können Sie dann wieder HTML-tags ansprechen)
- Heben Sie CSS **float**-Befehle immer mit clear auf
- Nutzen Sie eher **relative Positionierungen** anstatt absolute

Gestaltung | Design

- User Centered Design
- Beachten Sie die Grundregeln der **Usability**
- Überzeugen Sie in erster Linie Ihre **Besucher**
- Was erwartet Ihr Besucher?
- Klären Sie frühzeitig das Design **mehrerer Seiten**
(Nicht nur eine Seite betrachten!)
- Was macht der direkte **Wettbewerb**?
- Nutzen Sie Vorlagen bzw. **freie Templates** als Inspiration oder Basis
- Optional: Nutzen Sie z. B. **Adobe Kuler** für die Farbwelt
- Orientieren Sie an **aktuelle Seiten** ("Web 2.0 Optik")
- Weniger ist mehr (less is more)
- Form follows function
- Heller Hintergrund | Dunkler Text | **Kontraste** beachten
- **Lernen** von Anderen – **nicht kopieren** !
- Verwendung der gängigen **Strukturen**
(Überschriften, Absätze, Listen, Divs)

Codierung und Wartbarkeit

- Überlegen Sie sich wie Ihre **Ordnerstruktur** aussehen muss, um das Portal möglichst wartungsfreundlich zu halten.
- Achten Sie auf Variablen und Konstanten, **laden Sie Texte aus Dateien**, möglichst wenig sollte hardcodiert in Ihrer Umsetzung vorkommen.
- Auswertungen der Formulare soll in Dateien übertragen werden.

Sicherheit

- Alle Daten, die übertragen werden, sollen gesichert übertragen werden.