



Challenge the limits of your sport with ThetaSport

Lorenzo Pergamo

Mario Vista

Attilio di Vicino

Introduzione

ThetaSport è una piattaforma di e-commerce specializzata in attrezzatura e abbigliamento sportivo.

Con l'affermarsi dello shopping online, ThetaSport sarà una piattaforma di riferimento per atleti e appassionati di fitness di tutto il mondo.

Lo sviluppo di ThetaSport è stato un viaggio, con molte sfide lungo il percorso che esploreremo in questa presentazione.



Sviluppo di ThetaSport

A background image of LeBron James in a yellow Lakers jersey with the number 23, jumping to shoot a basketball. The image is darkened to make the white text stand out.

ThetaSport è stata sviluppata nel 2023 da un gruppo di appassionati di sport che hanno individuato un vuoto nel mercato per una piattaforma online specializzata in attrezzature e abbigliamento sportivo. I fondatori hanno pensato di creare uno sportello unico per gli atleti e gli appassionati di fitness, dove trovare tutto ciò di cui avevano bisogno per eccellere nel loro sport preferito.

L'architettura

Il progetto è interamente realizzato in linguaggio Java seguendo i principi S.O.L.I.D. e sfruttando i Design Pattern.

L'architettura cardine di ThetaSport è data dal pattern MVC (Model-View-Controller) utilizzato per dividere il codice in blocchi, dalle funzionalità ben distinte.

Vengono di seguito illustrate le caratteristiche.

Sicurezza

Il login viene implementato utilizzando il pattern CoR (Chain of Responsibility).

Tramite questo pattern possiamo gestire tutte le casistiche legate alle operazioni di login.



Estendibilità

La creazione di nuovi prodotti in ThetaSport avviene mediante il pattern **Abstract Factory**; in questo modo possiamo agilmente creare oggetti simili per categorie differenti.



Agilità

Il carrello di ThetaSport viene gestito mediante il pattern **Visitor**; nel nostro caso è stato utilizzato al fine di implementare agilmente politiche di business diverse in base ai differenti prodotti venduti.



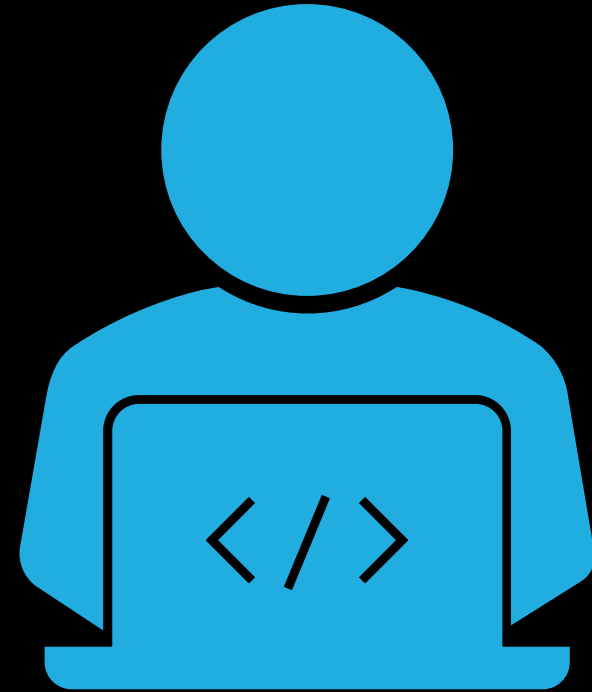


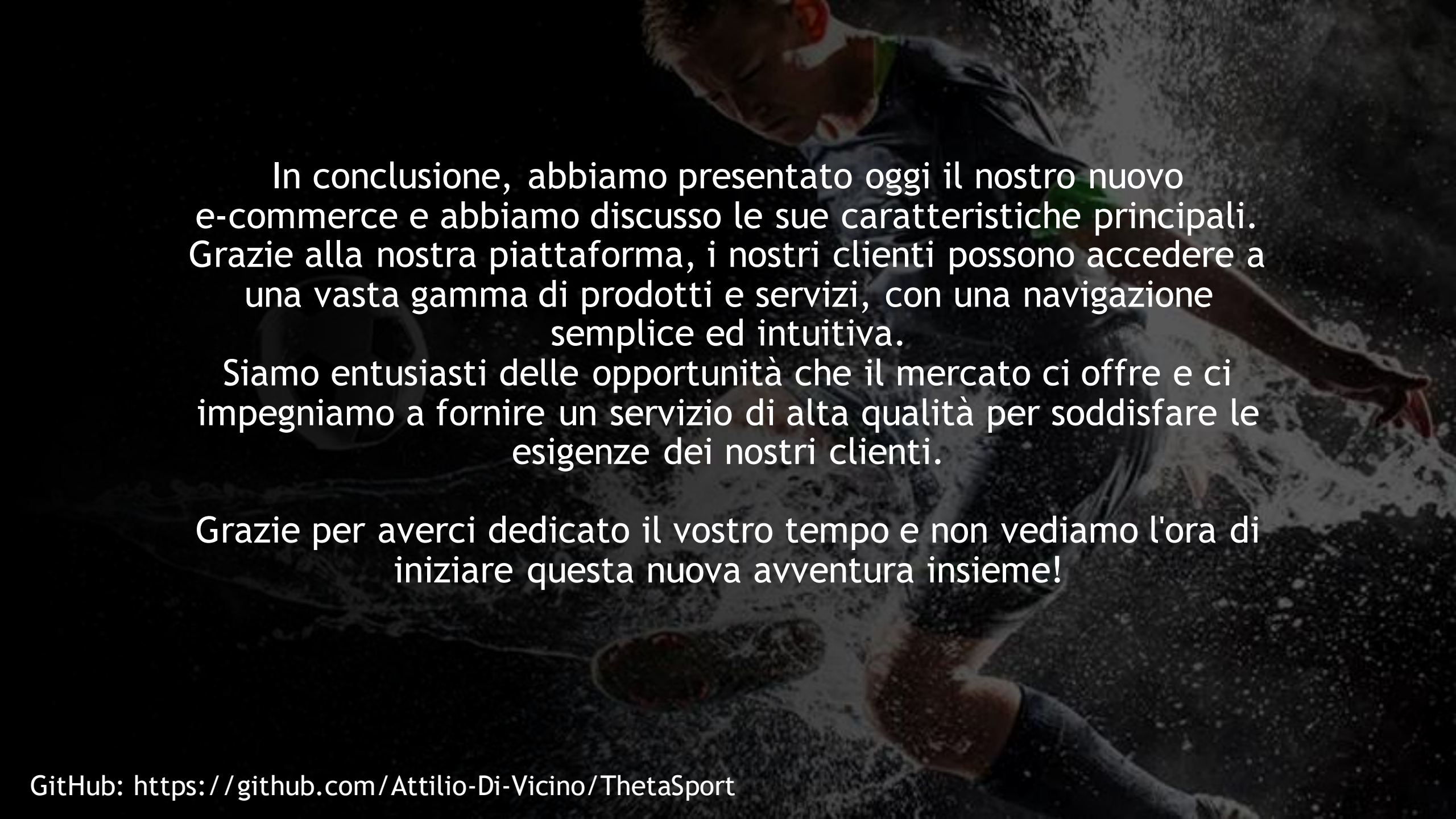
Adattabilità

I metodi di pagamento dei prodotti vengono gestiti mediante il pattern **Strategy**; in questo modo saranno possibili, in maniera intercambiabile, pagamenti mediante carta di credito, bancomat o contanti.

Offerte personalizzate

L'amministratore, mediante l'algoritmo **TF-IDF** (Term Frequency - Inverse Document Frequency), ha la possibilità di proporre offerte personalizzate agli utenti in base alle loro preferenze.



A person is surfing on a wave, with water splashing around them. The image is dark and serves as a background for the text.

In conclusione, abbiamo presentato oggi il nostro nuovo e-commerce e abbiamo discusso le sue caratteristiche principali. Grazie alla nostra piattaforma, i nostri clienti possono accedere a una vasta gamma di prodotti e servizi, con una navigazione semplice ed intuitiva.

Siamo entusiasti delle opportunità che il mercato ci offre e ci impegniamo a fornire un servizio di alta qualità per soddisfare le esigenze dei nostri clienti.

Grazie per averci dedicato il vostro tempo e non vediamo l'ora di iniziare questa nuova avventura insieme!