UFPE - Processos Estocásticos - Lista de Exercícios

Uma seguradora de carros classifica os seus clientes em três classes: não desejáveis, satisfatórios e preferenciais. A classificação de um cliente pode mudar de um ano para o outro. Não é possível passar de preferencial a não desejável nem viceversa. 40 % dos segurados não desejáveis viram satisfatórios, 30% dos satisfatórios vira preferencial enquanto 10 % deles viram não desejáveis e 20% dos preferenciais viram satisfatórios.

Podemos representar esta situação usando uma cadeia de Markov $X = \{X_n\}_{n \in \mathbb{N}}$ onde X_n representa a classificação de um cliente no ano. Temos portanto, $E = \{$ não desejável, satisfatório, preferencial $\}$.

- (a) Escreva a matriz de transição do modelo.
- (b) Represente a topologia da cadeia.
- (c) Calcule a probabilidade de um cliente preferencial continuar a sê-lo no próximo ano e virar satisfatório no ano seguinte.
- (d) Calcule a probabilidade de um cliente não desejável virar satisfatório depois de dois anos.
- (e) A longo prazo quais serão as proporções de clientes em cada uma das classes?
- Em um censo populacional de uma cidade de médio porte, foi constatado que a cada ano 7% da população rural migra para a zona urbana e que 2% da população urbana migra para a zona rural. Supondo que esse fenômeno social seja estável, não havendo mudanças nessas taxas, temos as seguintes questões:
 - a) Construa a matriz de transição dessa cadeia de Markov.
 - b) Construa a topologia em grafo.
 - c) Em 5 anos, qual a probabilidade de um indivíduo, atualmente na zona urbana, ter migrado para a zona rural?
 - d) Em 10 anos, qual a probabilidade de um indivíduo, atualmente na zona rural, ter migrado para a zona urbana?
 - e) A cadeia converge? Caso positivo, determine a distribuição assintótica dessa cadeia de Markov.
- Na ilha Nagashima 90% dos dias de sol são seguidos por dias de sol, e 80% dos dias de chuva são seguidos por dias de chuva.

Se hoje estiver a chover, preveja o estado do tempo para depois de amanhã e para o dia seguinte.

Se amanhã estiver a chover com 50% de probabilidade, preveja o estado do tempo para depois de amanhã.

Determine qual é a percentagem de dias com sol.

 \blacksquare Seja uma cadeia de Markov com espaço de estados $E = \{0, 1, 2, 3\}$ e matriz de transição

$$P = \begin{pmatrix} 1/2 & 1/2 & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 1/3 & 2/3 & 0 \\ 1/2 & 0 & 1/2 & 0 \end{pmatrix}$$

- a) Classifique os estados da cadeia.
- b) Quantas classes irredutíveis a cadeia possui? Por que?
- c) A cadeia possui distribuição assintótica? Por que?

Considere uma cadeia de Markov com matriz de transição

- (a) Represente a topologia da cadeia.
- (b) Classifique os estados em transitórios ou recorrentes
- (c) Determine todas as classes irredutíveis. A cadeia é irredutível? Por quê?

Considere as cadeias de Markov com as seguintes matrizes de transição:

- (a) Represente as topologias correspondentes.
- (b) Determine as classes irredutíveis e classifique os estados em transitórios ou recorrentes
 - Uma pesquisa de mercado de um produto comercializado em três diferentes marcas constatou as seguintes probabilidades:
 - Um consumidor da marca W deste produto, a cada compra, tem probabilidade 0, 8 de manterse fiel à marca, probabilidade 0, 05 de escolher a marca G e probabilidade 0, 15 de escolher a marca R;
 - Um consumidor da marca G deste produto, a cada compra, tem probabilidade 0, 9 de manterse fiel à marca, probabilidade 0, 01 de escolher a marca W e probabilidade 0, 09 de escolher a marca R;
 - Um consumidor da marca R deste produto, a cada compra, tem probabilidade 0, 5 de manterse fiel à marca, probabilidade 0, 3 de escolher a marca G e probabilidade 0, 2 de escolher a marca W.
 - a) Represente a topologia da cadeia de Markov.
 - b) Determine a matriz estocástica.
 - c) Em 6 compras, qual a probabilidade de um consumidor da marca G optar pela marca W?
 - d) Em 8 compras, qual a probabilidade de um consumidor da marca R optar pela marca G?
 - f) Determine as classes irredutíveis da cadeia e os respectivos períodos.
 - g) Calcule como deverá ser a distribuição do mercado a longo prazo.