

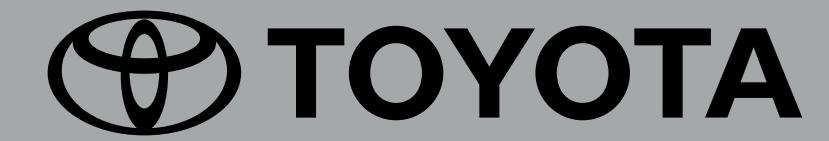
# 2024

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Automotores Toyota Colombia S.A.S

TOYOTA





# Resumen de la Gobernanza y el Desempeño Responsable

01  
Quiénes  
Somos

04  
Moviendo el  
Futuro: Desempeño  
y Estrategia

07  
Valor Compartido  
y Progreso  
Responsable

02  
Escuchar,  
Conectar y Actuar

05  
Compromiso  
con el Planeta

08  
Mirando hacia  
el Futuro

03  
Gobernanza  
con Propósito

06  
Personas que  
inspiran nuestro  
Camino

09  
Índice GRI

# Periodo reportado:

1 de enero y el 31 de diciembre de 2024

**Fecha del último报告:**  
2023

Punto de contacto para  
**preguntas sobre el informe:**  
[esg@toyota.com.co](mailto:esg@toyota.com.co)

## Declaración de uso:

El informe se elaboró siguiendo como referencia los Estándares GRI 2021, aplicando los principios de calidad que aseguran que la información sea equilibrada, comparable, precisa, oportuna, clara y verificable.

# Carta del Presidente

[GRI 2-22]



**En Automotores Toyota Colombia creemos firmemente que el desarrollo sostenible no es solo una responsabilidad ética,**

sino también un camino estratégico para generar valor a largo plazo y fortalecer la confianza de quienes nos rodean.



Los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta el mundo demandan acciones decididas, innovadoras y colectivas. Por ello, hemos integrado la sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia corporativa, orientando nuestras decisiones, operaciones y relaciones con las partes interesadas hacia un propósito común: **construir una movilidad cada vez más eficiente, segura e inclusiva.**

**Nuestro compromiso se traduce en la reducción continua de la huella ambiental, la promoción de la equidad social y el fortalecimiento de una gobernanza transparente y responsable.**

A través de la innovación, la eficiencia operativa y el diálogo permanente con nuestras comunidades, contribuimos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y avanzamos en la consecución del Reto Medioambiental Toyota 2050, que nos inspira a alcanzar la neutralidad de carbono y la conservación de los ecosistemas. Más allá de ser una empresa dedicada a ofrecer soluciones integrales de movilidad, nos reconocemos como ciudadanos del mundo. Esta convicción nos impulsa a actuar con respeto, responsabilidad y determinación para dejar el planeta en mejores condiciones de como lo encontramos.

Gracias a esta visión, hemos identificado oportunidades que hoy fortalecen nuestra cultura corporativa, impulsan la innovación y consolidan una marca que hoy somos. El futuro que imaginamos se mueve con energía, propósito y compromiso con las generaciones que vienen.

**Hiroshi Yonenaga**

Presidente Automotores Toyota Colombia S.A.S.



# Quiénes Somos: La Fuerza de **One Toyota**

[GRI 2-1; 2-2; 2-3]

01

# Acerca de Automotores Toyota Colombia (ATC)

**Automotores Toyota Colombia S.A.S. es la compañía encargada de la importación, distribución y comercialización de vehículos nuevos, repuestos y accesorios de la marca Toyota en el territorio nacional.**

Durante 2024, su portafolio de productos y servicios incluye la importación de vehículos, la venta de repuestos y accesorios, así como la prestación de servicios posventa orientados a garantizar la satisfacción y confianza de sus clientes.

La organización cuenta con dos sedes principales: la primera en la ciudad de Bogotá, donde operan las Vicepresidencias Administrativa y Financiera, Comercial y Planeación, y Mercadeo y Sostenibilidad; y la segunda en la Zona Franca de Cota, que alberga la Vicepresidencia de Posventa y las instalaciones logísticas de almacenamiento y distribución.



## Operación de ATC

En Automotores Toyota Colombia (ATC) transformamos la movilidad en experiencias de confianza. Como distribuidor oficial de la marca en el país, planificamos cada operación con una visión integral que combina análisis de mercado, innovación y cercanía con nuestros clientes. Evaluamos constantemente las tendencias del sector, las expectativas de los usuarios y las condiciones económicas para definir los modelos, cantidades y precios que mejor respondan al mercado colombiano.

Nuestra red de concesionarios Toyota, con presencia en todo el territorio nacional, es el corazón de la operación y el puente entre la marca y las personas. A través de ella garantizamos que cada vehículo, repuesto y servicio conserve los estándares de calidad y seguridad que distinguen a Toyota en el mundo. Este trabajo conjunto con proveedores, aliados y concesionarios refleja nuestro compromiso con la excelencia operativa, la transparencia y la sostenibilidad que guían cada decisión de ATC.

**ATC cuenta con una amplia red de concesionarios y talleres autorizados,**

**un equipo de 203 colaboradores entre directos e indirectos,** y una cadena de valor que integra importadores, proveedores logísticos y talleres certificados. Nuestra operación asegura la trazabilidad, seguridad y calidad desde la llegada de los vehículos y repuestos en los centros logísticos de Cota hasta el servicio posventa, consolidando una gestión eficiente y responsable que impulsa la confianza y la satisfacción de nuestros clientes.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI



## Nuestra historia

Tras dos años de negociaciones entre las dos distribuidoras oficiales de Toyota en Colombia, Distoyota presente en el país desde 1967, y Toyota de Colombia, constituida a partir del ensamblaje local junto a Sofasa entre 1991 y 2008 de modelos como la Prado, Hilux y Land Cruiser 70, en noviembre de 2014 se consolidó la fusión que dio origen a Automotores Toyota Colombia (ATC). Este hito marcó el inicio de una nueva etapa guiada por la filosofía de Cliente Primero, que integró la calidez colombiana con la disciplina japonesa y el espíritu emprendedor europeo, reflejando en una estructura directiva conformada por un presidente japonés, vicepresidentes colombianos y una junta de origen alemán.

### **La integración permitió unificar la red de concesionarios, garantizando cobertura nacional**

y manteniendo bajo el nombre de Distoyota, la distribución de montacargas Toyota. Así comenzó el camino de ATC como único distribuidor oficial de la marca en Colombia, consolidando una cultura corporativa basada en la excelencia operativa y el servicio al cliente.

### **Entre 2014 y 2016, bajo la presidencia del Sr. Fujiwara,**

ATC vivió una fase de aprendizaje y adaptación, que fusionó culturas empresariales y se integró el talento de mayor desempeño. Durante el liderazgo del Sr. Egashira (2017–2021), ATC centró su gestión en la excelencia operacional, profundizando en la metodología Toyota Production System (TPS), ampliando el portafolio de SUVs e introduciendo tecnologías sostenibles, especialmente los vehículos híbridos. En este período también se robusteció la cadena de valor con la creación del Seguro Toyota, la expansión del servicio posventa y el fortalecimiento de los negocios de accesorios y boutique.

## En abril de 2021 asumió la presidencia el Sr. Tanaka, quien orientó su gestión hacia la sostenibilidad y la consolidación de los pilares ASG.

Su liderazgo impulsó una gobernanza más robusta, con áreas independientes de cumplimiento, auditoría interna y canal de integridad; promovió el bienestar de los colaboradores bajo la filosofía One Toyota; e implementó iniciativas clave como el programa EcOn para concesionarios sostenibles, la medición de la huella de carbono y la diversificación de tecnologías automotrices, destacando la híbrida como la más adecuada para Colombia.



Estos esfuerzos estratégicos han permitido superar la meta del 10% de crecimiento proyectada desde la creación de ATC y consolidar su cadena de valor con el lanzamiento de KINTO Share, **posicionando a la compañía como líder y referente en movilidad sostenible e innovación automotriz.**



A lo largo de esta trayectoria, Automotores Toyota Colombia ha demostrado que la excelencia operativa solo es sostenible cuando se fundamenta en una cultura de respeto, innovación y mejora continua. Cada etapa de crecimiento ha fortalecido un modelo de gestión basado en la confianza, la transparencia y el trabajo colaborativo con nuestros aliados estratégicos.

Hoy, la historia de ATC se entrelaza con los desafíos y oportunidades de la movilidad sostenible. Inspirados por el Toyota Way y el compromiso con el Reto Medioambiental 2050, impulsamos una transformación que va más allá de los vehículos: promovemos una movilidad responsable que contribuya al bienestar de las personas, la competitividad del país y la conservación del planeta. **Esta visión marca el punto de encuentro entre nuestra historia y el futuro que queremos construir: uno donde cada avance técnico y humano genere valor para todos.**

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

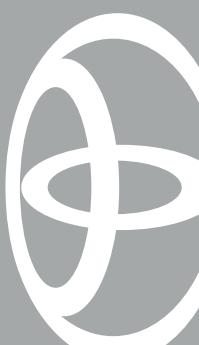
07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# PRINCIPIOS

## TOYOTA



A lo largo de su historia, Toyota se ha distinguido por construir una empresa guiada por principios de crecimiento sostenible y respeto por las personas. Con el tiempo, ha transformado su visión: de ser un fabricante de vehículos a convertirse en una compañía que ofrece soluciones integrales de movilidad, enfocada en mejorar la vida de las personas.

Tradicionalmente, esta filosofía se representaba a través de la metáfora del árbol de Toyota,

cuyas raíces simbolizaban los valores compartidos por todos los colaboradores el Toyota Way y los principios rectores que sustentan su cultura empresarial. Si bien hoy esta representación ha sido renovada, los valores permanecen intactos. Más que un cambio de símbolo, se trata de una evolución en la forma de expresar y vivir la misma filosofía, adaptada a un contexto global de profunda transformación y de compromiso con la movilidad del mañana.

**Estos valores son la base de la cultura organizacional de Toyota y orientan** la manera en que pensamos, decidimos y actuamos. Representan la unión entre el respeto por las personas y la mejora continua, pilares que guían cada relación con nuestros clientes, colaboradores, proveedores y comunidades.

01  
Quiénes Somos02  
Escuchar, Conectar y Actuar03  
Gobernanza con Propósito04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia05  
Compromiso con el Planeta06  
Personas que inspiran nuestro Camino07  
Valor Compartido y Progreso Responsable08  
Mirando hacia el Futuro09  
Índice GRI

# Transformación hacia la **Movilidad Sostenible**

En los últimos años, la compañía ha impulsado cambios significativos, tanto en su rol como fabricante de vehículos como en sus filiales y empresas aliadas. Uno de los avances más relevantes ha sido la evolución de su visión empresarial, pasando de ser una empresa enfocada exclusivamente en la fabricación de automóviles a convertirse en un proveedor integral de soluciones de movilidad. Este cambio refleja el compromiso de Toyota con la innovación, la descarbonización y la creación de valor compartido, en línea con el Reto Medioambiental Toyota 2050 y su visión de movilidad para todos.

**Toyota ha adoptado una filosofía de crecimiento sostenible como eje central de su estrategia corporativa.**



# Visión y Misión global de Toyota

## Visión y Misión de Automotores Toyota Colombia S.A.S.

ATC ha definido una misión y visión alineadas con los objetivos y la filosofía de Toyota Global, adaptándolas a las particularidades del mercado colombiano y a la realidad del consumidor local.



### Misión:

Producir Felicidad para todos. Hacemos de la felicidad de los demás nuestra primera prioridad. Hacemos mejores productos más asequibles. Valoramos cada segundo y cada centavo. Ponemos todo nuestro esfuerzo y ofrecemos todo nuestro ingenio. Miramos hacia adelante, no hacia atrás. Creemos que lo imposible es posible.

### Visión:

Creando Movilidad para Todos. En un mundo diverso e incierto, Toyota se esfuerza por elevar la calidad y disponibilidad de movilidad. Deseamos crear nuevas posibilidades para toda la humanidad, y apoyar una relación sostenible con nuestro planeta.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI



### Visión:

A 2025 incrementar la participación en el mercado automotriz, generando experiencias de valor a los clientes, colaboradores y aliados estratégicos.

**Los principios rectores guían el espíritu y la forma de actuar de Toyota**, representando un marco común que orienta el comportamiento de todos los miembros de la compañía. Estos principios promueven la mejora continua (Kaizen), impulsan la búsqueda constante de optimización en procesos, productos y relaciones, y promueven el respeto por las personas, reconociendo el valor de cada individuo y fortaleciendo la colaboración y el desarrollo personal.



El Toyota Way combina tres dimensiones interdependientes: software, hardware y alianzas, que representan la integración entre cultura, procesos y cooperación con los grupos de interés:

## 01 Software

Bajo el principio y filosofía de las personas primero, se va hasta el origen de la situación para entender los hechos y su por qué.

## 02 Hardware

Creando una plataforma física para habilitar la movilidad de personas y cosas. Un sistema flexible que cambia con el software.

## 03 Alianzas

Expandiendo nuestras habilidades uniendo la fuerza de socios, comunidades, cliente y empleados para producir movilidad y felicidad para todos.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Toyota Way: Principios Rectores

# One Toyota:

## una sola visión, múltiples empresas

*Toyota integra diversas líneas de negocio y empresas, buscando que el cliente perciba a la compañía como una entidad única.* Se promueve una imagen coherente, transparente y responsable, alineada con la misión y visión corporativa, la filosofía de respeto por las personas, y el compromiso con la mejora continua y la satisfacción del cliente.

La filosofía global One Toyota representa la integración estratégica de las distintas fuerzas que conforman el ecosistema Toyota: Toyota Financial Services (TFS), Mitsui, Automotores Toyota Colombia (ATC), la red de concesionarios, aliados y Toyota Latinoamérica y el Caribe (TLAC). Esta sinergia permite construir un modelo de trabajo completo e integral, basado en relaciones sólidas y colaborativas.

Esta integración refleja el capital relacional y humano que impulsa a Toyota. Cada aliado contribuye de forma decisiva: TFS apoya la inclusión financiera; Mitsui fortalece la logística y el comercio internacional; TLAC potencia la innovación regional; y los concesionarios garantizan la experiencia del cliente. Juntos fortalecemos un modelo de generación de valor que equilibra los capitales financiero, humano, natural y social.

Guiados por los principios del Toyota Way, el Kaizen (mejora continua) y el respeto por las personas, esta integración se convierte en una estrategia clave para la sostenibilidad del negocio. Al alinear esfuerzos, valores y objetivos, One Toyota impulsa un crecimiento responsable que beneficia a todos los actores involucrados: **colaboradores, socios estratégicos, clientes y comunidades**

Esta articulación se reflejó en los siguientes resultados

**durante 2024:**

**Ventas totales:**  
**25.740**  
unidades (+10% frente a 2023)

**HEV:**  
**47%**  
de las ventas de vehículos HEV 2

**Participación**  
de mercado total:  
**13,4%**

Toyota, marca número  
**1 en matrículas:**  
**27.013**  
unidades (+4,1% respecto a 2023)

**Participación de mercado**  
en **tecnología híbrida:**  
Alrededor del  
**29%** de participación.



01  
Quiénes  
Somos

02  
Escuchar,  
Conectar  
y Actuar

03  
Gobernanza  
con Propósito

04  
Moviendo  
el Futuro:  
Desempeño  
y Estrategia

05  
Compromiso  
con el Planeta

06  
Personas que  
inspiran nuestro  
Caminio

07  
Valor  
Compartido  
y Progreso  
Responsable

08  
Mirando hacia  
el Futuro

09  
Índice GRI



# Escuchar, Conectar y **Actuar**

[GRI 2-28, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3]

En Automotores Toyota Colombia (ATC), creemos que la sostenibilidad se construye escuchando activamente a quienes hacen parte de nuestro ecosistema de valor. Nuestra capacidad para conectar y actuar frente a los temas más relevantes para el negocio y la sociedad nos permite fortalecer la confianza, la transparencia y la rendición de cuentas con cada grupo de interés.

Bajo este enfoque, fortalecimos nuestro modelo de relacionamiento con partes interesadas como punto de partida para la construcción de valor sostenible.



# Modelo de relacionamiento con partes interesadas

[GRI 2-29]

Nuestro modelo de relacionamiento se consolidó como una herramienta estratégica que integra la gestión de la sostenibilidad con la toma de decisiones corporativas. A través de un proceso estructurado y participativo, coordinado por el equipo de Sostenibilidad junto con todas las vicepresidencias de la compañía, analizamos de manera dinámica los temas de interés para ATC y para nuestros grupos de interés, consolidando así una visión holística de los riesgos y oportunidades que orientan nuestra gestión de valor a largo plazo.



## El modelo se desarrolla en cuatro etapas:

Mapeamos las partes interesadas internas y externas para conocer sus expectativas y definir la frecuencia de relacionamiento.

**Identificar:**

Clasificamos los grupos de interés según su nivel de influencia y relevancia frente a la estrategia de ATC.

**Priorizar:**

Implementamos estrategias de diálogo para validar asuntos materiales, riesgos y oportunidades.

**Actuar:**

Reportamos anualmente los avances en sostenibilidad y gestión preventiva de riesgos, garantizando trazabilidad y transparencia.

**Monitorear:**

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

**Este modelo permite a ATC mantener un diálogo bidireccional y transparente, garantizando que las expectativas de sus grupos de interés se reflejen en la estrategia corporativa.**

En 2024, adoptamos el enfoque de doble materialidad, lo que impulsó la actualización integral de este modelo para reflejar cómo han evolucionado las percepciones y prioridades de nuestros grupos de interés frente a un entorno cada vez más exigente y cambiante.



## Análisis de doble materialidad

[GRI 3-1, 3-2, 3-3]

Durante 2024, Automotores Toyota Colombia (ATC) realizó su primer Análisis de Doble Materialidad, fortaleciendo la integración entre sostenibilidad, estrategia y gestión del riesgo. Este ejercicio se desarrolló conforme a los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI 2021), la Directiva Europea de Reporte de Sostenibilidad (CSRD) y las recomendaciones de la European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), con el propósito de identificar los temas que reflejan los impactos más significativos de ATC sobre su entorno, así como los factores ESG que influyen en su desempeño financiero.

# El enfoque de doble materialidad considera dos dimensiones complementarias:

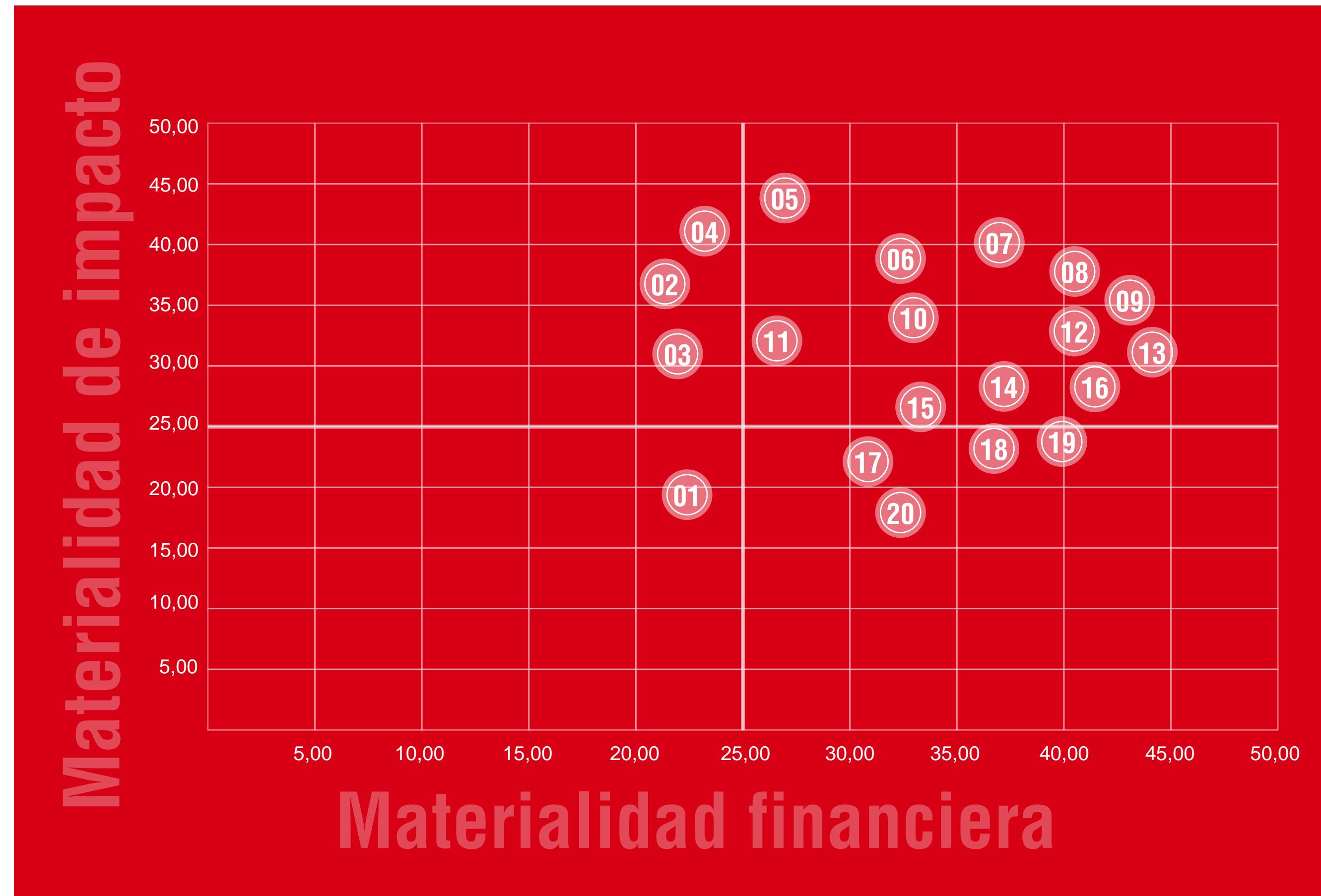
## Materialidad de impacto:

evalúa los efectos positivos o negativos que genera ATC sobre el ambiente, la sociedad y la economía.

## Materialidad Financiera:

analiza los riesgos y oportunidades derivados de factores ASG que pueden afectar el valor y la continuidad del negocio.

El proceso se desarrolló de manera participativa, involucrando las principales áreas de la compañía y representantes de grupos de interés internos y externos. A partir de un análisis sectorial comparativo, consultas a partes interesadas y revisión de la matriz corporativa de riesgos, se consolidó una matriz de doble materialidad que combina la relevancia de los impactos con su significancia financiera.



## Materialidad financiera

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

El ejercicio de doble materialidad permitió consolidar los temas más relevantes para ATC, aquellos que generan impactos significativos en el entorno y que, a su vez, representan riesgos u oportunidades para el negocio. Los temas priorizados se organizaron en tres dimensiones estratégicas que articulan los ejes ambiental, social y económico de la compañía:



## Compromiso con el Planeta

- Gestión del Cambio Climático (Doble Perspectiva)
- Gestión de la Energía (Perspectiva de Impacto)
- Gestión de Residuos (Perspectiva de Oportunidad)
- Responsabilidad Ambiental Corporativa (Bosque y Playa Toyota) (Perspectiva de Oportunidad)
- Responsabilidad extendida de la cadena de valor (Red de concesionarios) (Doble Perspectiva)



## Construyendo Bienestar

- Empleo (Perspectiva de Impacto)
- Formación y Educación (Perspectiva de Impacto)
- Seguridad y Salud de Clientes (Doble Perspectiva)
- Seguridad y Salud en el Trabajo (Perspectiva de Impacto)
- Responsabilidad Social Corporativa (Perspectiva de Oportunidad)
- Prácticas de Abastecimiento (Cadena de Suministro)



## Gestión Económica y Creación de valor

- Desempeño Económico (Doble Perspectiva)
- Anticorrupción (Doble Perspectiva)

# ESTOS RESULTADOS ORIENTAN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE ATC

y consolidan una visión integral de impactos, riesgos y oportunidades, permitiendo fortalecer la gestión de temas prioritarios, anticipar tendencias del sector automotor y alinear la toma de decisiones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

01  
Quiénes Somos02  
Escuchar, Conectar y Actuar03  
Gobernanza con Propósito04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia05  
Compromiso con el Planeta06  
Personas que inspiran nuestro Camino07  
Valor Compartido y Progreso Responsable08  
Mirando hacia el Futuro09  
Índice GRI

# Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

[GRI 3-3, 2-23, 2-29]

En ATC reafirmamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte esencial de nuestra estrategia para generar valor compartido y contribuir activamente a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

A través de nuestras operaciones, programas e iniciativas, trabajamos por un impacto positivo en las personas, el planeta y la prosperidad, priorizando siete ODS que reflejan nuestras mayores áreas de contribución.

A continuación, se presentan los principales avances alcanzados durante 2024:



## Estos resultados

reflejan la contribución de ATC al cumplimiento de la Agenda 2030 y su compromiso con un modelo de negocio sostenible, ético e innovador. Continuaremos fortaleciendo nuestras acciones para acelerar el cumplimiento de los ODS, impulsando una movilidad baja en carbono, inclusiva y responsable para Colombia.



100% de nuestros colaboradores reciben un salario digno y participan en programas de bienestar.



**4.3 y 4.5:** \$575.331.352 invertidos en el desarrollo de capacidades técnicas y habilidades blandas a nuestros colaboradores.

**4.5:** 203 colaboradores participan en jornadas de capacitación y formación.



**5.5:** 37,4% de mujeres en la organización. 3,4% de mujeres en cargos directivos.



**7.2:** 53.386 kWh de energía proviene de fuentes renovables en nuestra sede de Cota gracias a nuestros paneles solares.



**8.3:** 203 personas capacitadas.

**8.5:** 176 empleados directos y aprendices.

**8.6:** 38.358 horas totales de formación.



**9.4:** Programa EcOn – 33 concesionarios, 69 auditorías, 38.358 h de formación.



**12.5:** 231,99 t de residuos aprovechados, 27,83 t peligrosos gestionados, reutilización de madera.



**13.2:** 189.046,83 tCO<sub>2</sub>e emitidas. Formulación de la ruta de neutralidad en carbono con base a la ISO 14068-1:2023.



**15.1:** 2,13 hectáreas restauradas gracias a nuestro Bosque Toyota. 2.578 árboles sembrados.

# Asociaciones, alianzas participación en gremios [GRI 2-28]

En su rol como importador exclusivo de vehículos, repuestos y accesorios de la marca Toyota para Colombia, Automotores Toyota Colombia (ATC) reconoce el valor de la articulación gremial para fortalecer la competitividad del sector y promover una movilidad más sostenible en el país.

La participación activa en asociaciones sectoriales permite a la compañía anticipar cambios normativos, aportar a la formulación de políticas públicas y alinear su gestión con las mejores prácticas internacionales.

Durante 2024, ATC continuó participando de manera activa en las siguientes asociaciones estratégicas:

## Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS)

ATC forma parte de su Junta Directiva, representando los intereses de los importadores de vehículos ante el Gobierno Nacional y las autoridades regionales. Su participación es clave para el desarrollo de la política de movilidad sostenible, el seguimiento de acuerdos internacionales y los procesos de homologación vehicular y gestión ambiental.

## Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)

ATC cuenta con representación en el Comité de Presidentes de la Cámara Automotriz, espacio que impulsa la competitividad, la seguridad vial y la formalización del sector. FENALCO promueve la innovación y el desarrollo responsable del comercio automotor bajo criterios de bienestar económico y progreso nacional.

## Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria (CCJ)

ATC participa activamente en su Junta Directiva, fortaleciendo los lazos comerciales, industriales y culturales entre Colombia y Japón. Esta vinculación fomenta la cooperación bilateral, la inversión responsable y el intercambio tecnológico entre ambos países.

## *Estas alianzas reflejan el compromiso de ATC*

con el desarrollo sostenible del sector automotor, la innovación responsable y la construcción de sinergias que contribuyen al cumplimiento de los ODS, en especial los ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

A través de estas participaciones, ATC sigue su propósito de impulsar una movilidad cada vez más eficiente y colaborativa para Colombia.



01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Eventos y espacios de diálogo que impulsan la movilidad sostenible

Durante 2024, Automotores Toyota Colombia (ATC) fortaleció su presencia y liderazgo en los principales escenarios del sector automotor y ambiental, promoviendo la divulgación de tecnologías híbridas y la movilidad sostenible como ejes estratégicos de su gestión corporativa.

***La compañía participó en conferencias, foros y encuentros institucionales junto a***

entidades públicas, gremios y la academia, con el propósito de socializar los beneficios de las tecnologías híbridas desde el Micro Híbrido hasta el Híbrido Enchufable y su contribución a la reducción de emisiones y consumo energético en las ciudades.



[GRI 203-1, 413-1]

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Divulgación técnica y movilidad sostenible



**01**

## Ciclo de conferencias sobre tecnologías híbridas

Promovió la comprensión sobre movilidad sostenible en distintas regiones del país.



Fortalecer la socialización de las tecnologías híbridas desde el Micro Híbrido hasta el Híbrido Enchufable y desmitificar su impacto en la reducción de emisiones y consumo energético.



Secretarías de Movilidad y Ambiente, congresistas, concejales, academia y autoridades locales.

**02**

## Latam Mobility 2024

Reafirmó el liderazgo de ATC en movilidad sostenible y su compromiso con la descarbonización del transporte.



Presentar los avances de Toyota en electrificación y mostrar la estrategia multi-ruta con los modelos Corolla Cross Híbrida y RAV4 Híbrida Enchufable.



Autoridades, sector empresarial y medios especializados.

**03**

## BionCali 2024

Fortaleció el posicionamiento de Toyota como actor innovador en alternativas de energía limpia.



Participar en panel sobre descarbonización mediante el uso de etanol como biocombustible.



Comunidad académica, empresas de energía y autoridades ambientales.

# Relacionamiento institucional y gremial

**01**

## Congreso de Certificaciones de Seguridad (ANDEMOS – Partido Mira)

Contribución técnica de ATC a la actualización de normas nacionales de seguridad.



Aportar conocimiento técnico al debate sobre reglamentaciones vehiculares y seguridad vial.



Ministerio de Transporte, ANSV, SIC, legisladores.

**02**

## Mesas técnicas de certificación automotriz (MinTransporte y ANSV)

Refuerzo del cumplimiento regulatorio y la credibilidad técnica de ATC.



Promover la cooperación entre Japón y Colombia y mostrar los avances en tecnologías híbridas sostenibles.



Representantes diplomáticos, gobierno nacional y sector automotor.

**01**  
Quiénes Somos

**02**  
Escuchar,  
Conectar  
y Actuar

**03**  
Gobernanza  
con Propósito

**04**  
Moviendo  
el Futuro:  
Desempeño  
y Estrategia

**05**  
Compromiso  
con el Planeta

**06**  
Personas que  
inspiran nuestro  
Camino

**07**  
Valor  
Compartido  
y Progreso  
Responsable

**08**  
Mirando hacia  
el Futuro

**09**

Índice GRI

# Relacionamiento con concesionarios y lanzamientos de producto

**01**

## National Dealer Meeting 2024

Fortaleció la integración de la red y la alineación con la estrategia corporativa.

- Presentar resultados de todas las áreas, reconocer logros con el President Award y lanzar oficialmente la nueva Toyota Prado.

- Red nacional de concesionarios, equipo corporativo y aliados estratégicos.

**02**

## Lanzamientos Land Cruiser Prado y Corolla Cross 2025

Difusión de nuevas tecnologías híbridas; fortalecimiento de la experiencia de marca y posicionamiento en sostenibilidad.

- Mostrar innovaciones tecnológicas y sostenibles mediante exhibiciones, recorridos en pista y presentaciones de producto.

- Concesionarios, medios especializados y clientes.

		Objetivo principal	Público
	<b>Cooperación bilateral y relaciones internacionales</b>		
	<b>Evento Embajada de Japón</b> Exhibición de modelos Prado Goshi y BZ4X; fortalecimiento de relaciones institucionales.	Promover la cooperación entre Japón y Colombia y mostrar los avances en tecnologías híbridas sostenibles.	Representantes diplomáticos, gobierno nacional y sector automotor.
	<b>Reinicio Toyota – Filosofía Reborn</b> Fortaleció el sentido de pertenencia y la adopción del Toyota Way.	Integrar a los nuevos colaboradores en la cultura corporativa y reforzar el enfoque en la seguridad del cliente.	Nuevos colaboradores y líderes de área.
	<b>Divulgación a medios y opinión pública</b>		
	<b>Recap de Periodistas 2024</b> Más de 50 medios participantes; fortalecimiento de la reputación y transparencia corporativa.	Socializar los resultados y las principales innovaciones de producto y posventa.	Periodistas y medios de comunicación nacionales.
	<b>Experiencias con clientes y comunidad</b>		
	<b>GR Track Day, Urban Fest y Carro de tus Sueños</b> Fortaleció la conexión emocional con la marca y fomentó el entusiasmo por la movilidad sostenible y el desempeño Toyota.	Promover la interacción con clientes, influenciadores y comunidad, mostrando la gama de vehículos híbridos, GR y 4x4.	Clientes, influenciadores, comunidad y medios digitales.

**01**  
Quiénes Somos

**02**  
Escuchar, Conectar y Actuar

**03**  
Gobernanza con Propósito

**04**  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

**05**  
Compromiso con el Planeta

**06**  
Personas que inspiran nuestro Camino

**07**  
Valor Compartido y Progreso Responsable

**08**  
Mirando hacia el Futuro

**09**  
Índice GRI

# Fortalecimiento ambiental de la red de concesionarios: EcOn Workshop 2024

[GRI 2-29, 404-2, 413-1]



Durante 2024 se llevó a cabo el encuentro anual de líderes EcOn a nivel nacional, que consolidó las prácticas sostenibles implementadas por los concesionarios Toyota.

La jornada presencial reunió a los equipos de sostenibilidad y

gestión ambiental de la red, con el propósito de fortalecer la implementación del programa EcOn, compartir buenas prácticas y construir planes de acción colaborativos alineados con el Reto Medioambiental Toyota 2050 y las directrices corporativas de ATC.

## El encuentro incluyó:

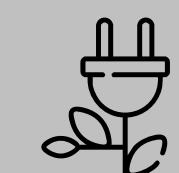


**Charla técnica sobre huella de carbono, enfocada en metodologías y su aporte a la estrategia de descarbonización.**



**Foro sobre economía circular, con experiencias en reutilización de materiales, cierre de ciclos y reducción de residuos.**

---



**Presentaciones de buenas prácticas en eficiencia hídrica, energética y gestión de residuos (niveles I y II del Manual EcOn v2.0).**



**Taller de creatividad aplicada a la sostenibilidad, para estimular la innovación ante desafíos operativos.**

---



**Exposición fotográfica permanente de proyectos ambientales destacados en concesionarios.**



## El EcOn Workshop 2024

reafirmó el compromiso de la red de concesionarios con la sostenibilidad, impulsando una cultura ambiental participativa y el fortalecimiento de capacidades para avanzar hacia las metas del Reto Medioambiental Toyota 2050.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI



# Gobernanza con Propósito

En ATC entendemos la gobernanza como el eje que garantiza la integridad, la transparencia y la responsabilidad en cada decisión. Nuestro modelo corporativo promueve la ética, la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos, en coherencia con los valores del Toyota Way y las directrices globales de Toyota Motor Corporation.

Este enfoque nos permite asegurar la creación de valor sostenible para nuestros grupos de interés y fortalecer la confianza de clientes, aliados, accionistas y colaboradores.

[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15,  
2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-2, 205-3]



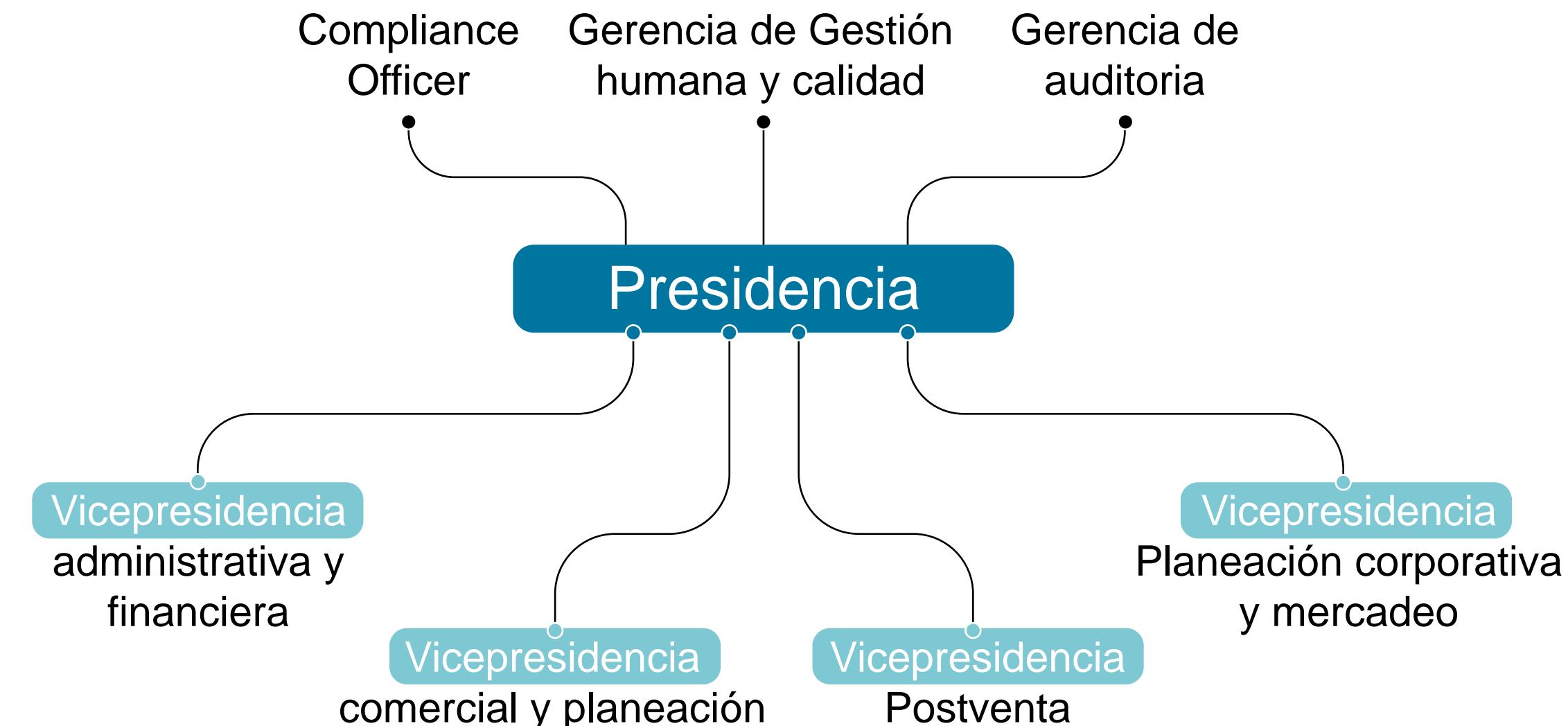
# Estructura de gobernanza

[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 405-1]



La estructura de gobernanza de ATC se fundamenta en tres órganos corporativos responsables de la dirección, administración y supervisión de la compañía: la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo.

**ATC gestiona su operación bajo un sistema integrado de procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación que garantizan el cumplimiento de los objetivos corporativos y la mejora continua.**



## La Junta Directiva es el órgano encargado

de la toma de decisiones sobre los impactos económicos, la supervisión de la gestión y las decisiones estratégicas relacionadas con el personal. Está conformada por cinco miembros designados por la Asamblea de Accionistas y se reúne trimestralmente en la ciudad de Bogotá. Entre sus principales funciones se destacan:

- Revisar y analizar los informes y reportes financieros de la compañía.
- Aprobar el presupuesto anual de ATC.
- Recomendar y validar las estrategias comerciales de la compañía.
- Supervisar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

Por su parte, el Comité Ejecutivo es responsable de la administración y de la toma de decisiones estratégicas de la compañía.



**Este órgano determina las políticas generales de gestión y operación,** incluyendo las relacionadas con la red de concesionarios Toyota en Colombia, además de liderar decisiones clave que fortalecen la sostenibilidad y competitividad de ATC.



**La Junta Directiva se reúne de manera trimestral para analizar y evaluar los informes presentados por la administración en materia comercial, de posventa, planeación corporativa y desempeño financiero.**

La Presidencia de ATC asume un rol protagónico en la supervisión de la estrategia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Desde esta instancia se lideran iniciativas orientadas a mitigar los impactos y riesgos asociados al cambio climático, promover la eficiencia operativa y fortalecer la cultura de sostenibilidad en toda la compañía.

Con el apoyo permanente de las áreas de Cumplimiento y Sostenibilidad, la Presidencia y la Junta Directiva evalúan y aprueban proyectos considerando su viabilidad económica y los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Este enfoque garantiza la generación de valor para la compañía, sus clientes, accionistas y demás grupos de interés, consolidando la sostenibilidad como un componente esencial de la estrategia corporativa de ATC.

# Supervisión de la estrategia de **sostenibilidad** y **responsabilidad corporativa**

[GRI 2-13]



01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI



# Transparencia y aseguramiento de la información

[GRI 2-14, 2-23, 2-24]

ATC cuenta con un Procedimiento de Sostenibilidad corporativo que define los lineamientos, responsabilidades y controles asociados a la elaboración, revisión y publicación de los informes de sostenibilidad. Este procedimiento formaliza el compromiso de la compañía con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua de sus procesos de reporte.

El proceso de revisión y aseguramiento del informe garantiza la calidad, veracidad y alineación con las directrices globales de Toyota Motor Corporation.

**[Se desarrolla en cuatro etapas >>](#)**

De esta forma, ATC asegura que el Informe de Sostenibilidad 2024 refleje con transparencia, coherencia y credibilidad sus compromisos, avances y resultados en materia económica, social y ambiental, fortaleciendo la confianza de sus grupos de interés y la integridad de su modelo de gobernanza.

01

## Revisión inicial por el área de Sostenibilidad:

El equipo de Sostenibilidad, con el acompañamiento de un asesor externo, revisa el borrador del informe para verificar la coherencia del contenido frente a los indicadores del estándar GRI y solicitar ajustes cuando sea necesario.

02

## Revisión por la Alta Gerencia:

El informe es remitido a las vicepresidencias y gerencias participantes en la recolección de información, quienes analizan el contenido, formulán observaciones y fortalecen la calidad técnica y narrativa del reporte.

03

## Revisión interna de calidad:

El área líder de Sostenibilidad realiza una validación integral de la precisión, integridad y consistencia de los datos, verificando la metodología aplicada y el cumplimiento de las políticas internas y normativas vigentes. Adicionalmente, el proceso incluye una revisión por parte del equipo de Auditoría Interna, quien confirma que la información suministrada por las áreas responsables sea correspondiente, verificable y transparente, fortaleciendo así la confiabilidad del Informe.

04

## Aprobación final por la Presidencia:

Una vez consolidadas las observaciones, el documento es presentado a la Presidencia de ATC, quien otorga la autorización para su publicación oficial.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Ética y conducta

[GRI 2-15, 2-16, 2-25, 2-26]

La ética es un pilar fundamental de la cultura corporativa de ATC. Nuestro Código de Ética y Conducta orienta las acciones de todos los colaboradores, promoviendo el respeto, la honestidad, la equidad y la responsabilidad.

Durante 2024 se realizaron jornadas de socialización y capacitación en ética y cumplimiento, consolidando una cultura de integridad y confianza basada en los principios del Toyota Way: respeto por las personas y mejora continua.

ATC dispone del Canal de Integridad, un mecanismo confidencial y seguro para que colaboradores y terceros reporten cualquier inquietud, irregularidad o incumplimiento ético. Este canal reemplazó la anterior Línea Ética Toyota, fortaleciendo la confidencialidad, el alcance y la trazabilidad de los reportes.

**Durante 2024, todos los casos reportados fueron gestionados**

por el área de Auditoría Interna y Cumplimiento, garantizando objetividad y ausencia de represalias.

## ¿Cómo opera el Canal de Integridad Toyota?



### Si detecta o percibe alertas

o posibles desviaciones al código de ética y conducta o la normatividad interna de Toyota se debe reportar inmediatamente.

### Canales administrados por el Operador independiente

- ✉ Correo electrónico
- 📍 Dirección postal
- ☎ Buzón de voz
- 👤 Entrevista personal
- 📞 Central telefónica
- 🌐 Página web



### Los reportes son enviados

a las Instancias definidas por Toyota para su validación y subsecuente investigación.

**Independencia, anonimato y confidencialidad**

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI



## Línea Telefónica:

**01-8000-930-981**, disponible de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 6:30 p.m. Atendida por profesionales de EY, quienes formulan preguntas para obtener la información relevante del reporte o consulta.



## Buzón de Voz:

Disponible 24/7 a través de la misma línea (**01-8000-930-981**), permite dejar un mensaje con el reporte o un número de contacto para recibir devolución de llamada o correo electrónico.



## Página web:

[www.canaldeintegridadtoyotacolombia.com](http://www.canaldeintegridadtoyotacolombia.com), gestionada por EY y disponible 24/7, con guías y preguntas orientadoras para registrar reportes



## Correo Electrónico:

[reportes@canaldeintegridadtoyotacolombia.com](mailto:reportes@canaldeintegridadtoyotacolombia.com), disponible 24/7 desde cualquier dispositivo.



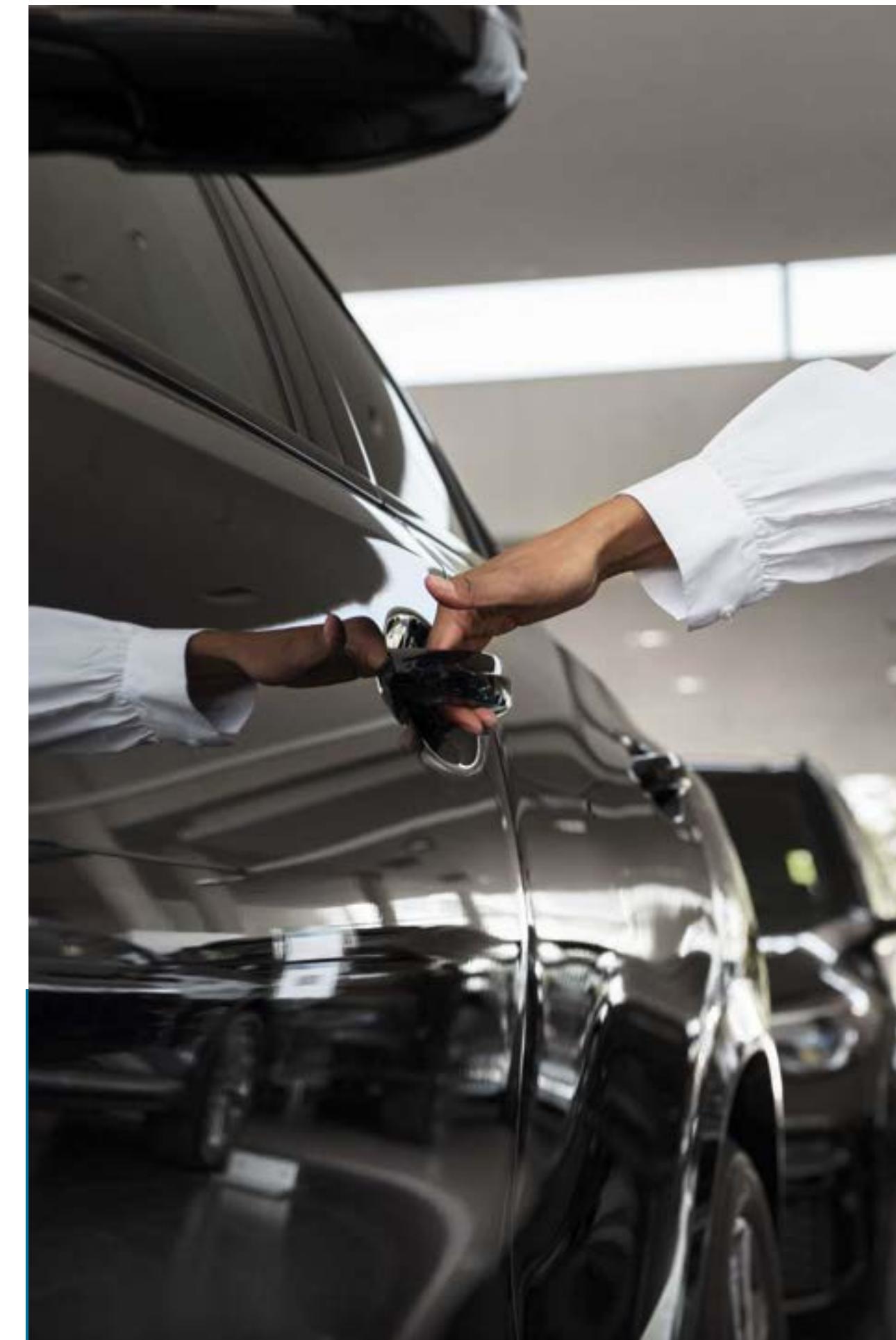
## Entrevista Personal:

Con un profesional de EY previa cita, comunicándose al **+57 601 484 7000**.



## Dirección Postal:

**Carrera 11 # 98-07 Piso 3**, Bogotá. Atención: Sandra Calderón. Referencia: Canal de Integridad Toyota Colombia.



El Comité de Ética, integrado por la Presidencia, el Oficial de Cumplimiento y la Gerente de Auditoría Interna, revisa cada denuncia recibida.

Adicionalmente, ATC dispone de otros mecanismos complementarios:



## Buzones de Sugerencias:

Ubicados en las oficinas de la compañía, permiten presentar inquietudes de forma anónima



## Reuniones Esporádicas:

Encuentros presenciales con el Oficial de Cumplimiento y la Gerente de Auditoría Interna, donde los empleados pueden expresar directamente sus preocupaciones.

## En 2024:

**100% ✓**

de las denuncias recibidas fueron analizadas, atendidas e investigadas.

**100% ✓**

de los colaboradores fueron capacitados sobre el uso y funcionamiento de los canales de denuncia durante su proceso de inducción.

**100% ✓**

del personal fue capacitado en políticas y procedimientos anticorrupción.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Anticorrupción y cumplimiento SAGRILAFT

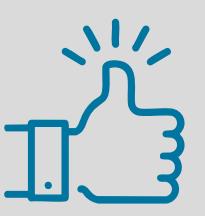
En Automotores Toyota Colombia reconocemos que la transparencia, la integridad y la ética empresarial son principios fundamentales para consolidar la confianza de nuestros grupos de interés y garantizar la sostenibilidad de las operaciones. La corrupción, en cualquiera de sus formas, representa un riesgo significativo para la reputación corporativa, la creación de valor a largo plazo y el desarrollo responsable de los mercados en los que participamos.

**Nuestro compromiso se refleja** en la adopción de políticas, códigos de conducta y mecanismos de control orientados a prevenir, detectar y sancionar prácticas corruptas o fraudulentas. Promovemos una cultura organizacional basada en la ética, impulsamos la formación continua de nuestros colaboradores y garantizamos canales de denuncia seguros, confidenciales y anónimos, administrados por un operador independiente.

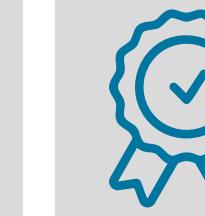
EN 2024

+ 17.000 consultas realizadas,

equivalentes al 100% de las operaciones de relacionamiento con contrapartes, como parte del proceso de conocimiento de terceros.



**Cero casos** confirmados de corrupción y ninguna acción legal ejecutada por este concepto.



**100%** de los miembros del órgano de gobierno y colaboradores capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción, en todos los niveles de la compañía.



01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

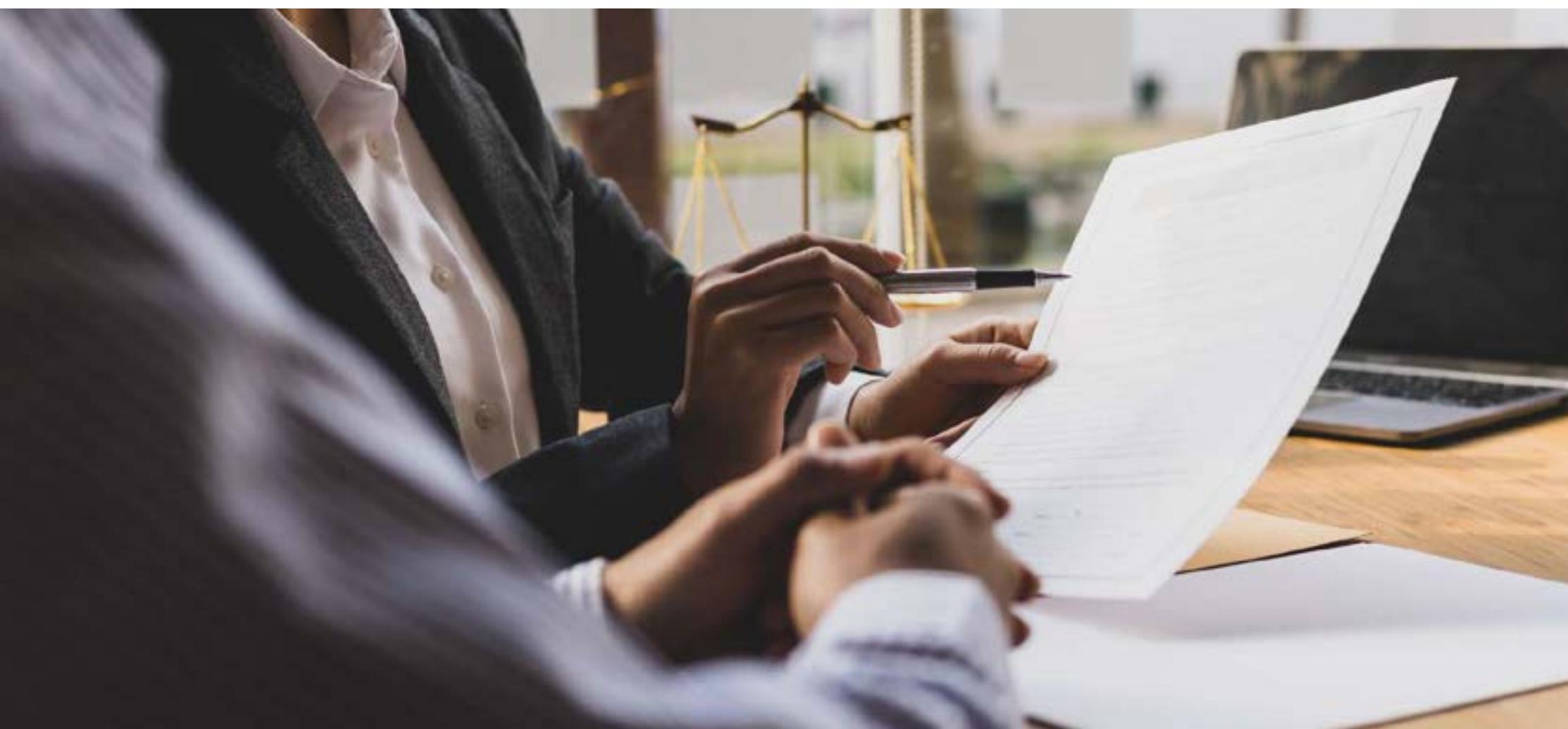
08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI



**En coherencia con la cultura de cumplimiento de Automotores Toyota Colombia (ATC),** se consolidó el proceso de conocimiento y debida diligencia de terceros, considerando la evaluación del riesgo de corrupción y las listas restrictivas que pueden tener un impacto en dicho riesgo. Este pro-

ceso garantiza la debida diligencia continua y el cumplimiento de la normativa colombiana en materia de conocimiento de terceros, frente a los riesgos de corrupción y soborno transnacional, fortaleciendo la integridad y la transparencia en todas las operaciones de la compañía.



## En el marco de esta gestión, los riesgos evaluados como **“muy altos”**



en el criterio de riesgo inherente dentro de la matriz de riesgo corporativa estuvieron relacionados con:

- Pagos a terceros que presenten nexos con delitos de corrupción o soborno transnacional.
- Relaciones comerciales o contractuales con proveedores o potenciales proveedores involucrados en actividades de soborno o corrupción.
- Reportes erróneos o tardíos a entes de control (UIAF, ROS, ROE, Reporte de Vehículos, Informe 75, entre otros).
- Desconocimiento de las calidades o antecedentes de las contrapartes a vincular.

Tras la evaluación y la implementación de contramedidas y controles, todos estos riesgos se reclasificaron como de “riesgo residual bajo”, de acuerdo con la metodología establecida en el Manual de Riesgo de Automotores Toyota Colombia (ATC).

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Auditoría Interna

La compañía cuenta con un área de Auditoría Interna, independiente y objetiva, que depende directamente de Presidencia. Su función principal es agregar valor y fortalecer las operaciones mediante un enfoque orientado a la gestión de riesgos.

Cada año se diseña y ejecuta un Plan de Auditoría Interna, construido con base en el mapa de procesos y el mapa de riesgos corporativos. Durante 2024 se realizaron 91 auditorías de distinta periodicidad, de acuerdo con la prioridad y nivel de riesgo de cada área. Entre ellas, destacan:



**Auditorías permanentes a procesos** como creación de proveedores, compras, ventas, nómina, inventarios y seguridad de la información.



**Auditoría integral** al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y al Plan Vial.



Ninguna de las auditorías evidenció fallas significativas, y el área realiza seguimiento anual a los planes de acción definidos para mitigar los riesgos del negocio.

Automotores Toyota Colombia (ATC) entiende la gobernanza como un compromiso permanente con la integri-

dad, la transparencia y la sostenibilidad. Su propósito es mantener un modelo ético y responsable que inspire confianza, fortalezca las relaciones con sus grupos de interés y contribuya a construir una movilidad más justa, eficiente y sostenible para Colombia.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

**En línea con este compromiso,** ATC cuenta con un conjunto de políticas corporativas que respaldan su gestión ética, social y operativa, y fortalecen su sistema de cumplimiento y buen gobierno.



Estas políticas conforman el Sistema de Cumplimiento y Buen Gobierno de ATC, que busca asegurar la integridad en todas las operaciones, el cumplimiento normativo y la generación de valor sostenible para los grupos de interés.

01  
Quiénes Somos02  
Escuchar, Conectar y Actuar03  
Gobernanza con Propósito04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia05  
Compromiso con el Planeta06  
Personas que inspiran nuestro Camino07  
Valor Compartido y Progreso Responsable08  
Mirando hacia el Futuro09  
Índice GRI



TOYOTA

# Moviendo el Futuro: Desempeño y estrategia

[GRI 2-6; 3-3; 201-1; 203-1; 203-2; 301-2; 301-3;  
302-1; 305-5; 305-7; 306-2; 308-1; 416-1; 417-1]05-3)





El año 2024 marcó un hito para Automotores Toyota Colombia (ATC), con un récord de 27.013 unidades matriculadas y una participación de mercado del 13,4%, posicionando a Toyota como la marca líder del país y reafirmando su reputación por calidad, durabilidad y fiabilidad (Quality, Durability and Reliability – QDR).

# Posicionamiento de Mercado

[GRI 2-6, 201-1]

Este resultado refleja la confianza de los clientes y el fortalecimiento de la red de concesionarios y aliados estratégicos, quienes aportan al crecimiento económico nacional mediante la generación de empleo, servicios especializados y desarrollo de proveedores locales.

**El mercado total de vehículos en Colombia creció un 7,5%,** impulsado por la mejora en las condiciones económicas del país. Toyota incrementó sus matrículas en un 4,1% frente a

2023, consolidándose como líder durante siete meses del año y finalizando como la marca de mayor preferencia entre los colombianos.

Estos resultados representan no solo una expansión comercial, sino también un aporte significativo al valor económico distribuido, mediante la generación de ingresos sostenibles para concesionarios, talleres, aseguradoras y proveedores asociados a la cadena de valor de Toyota.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

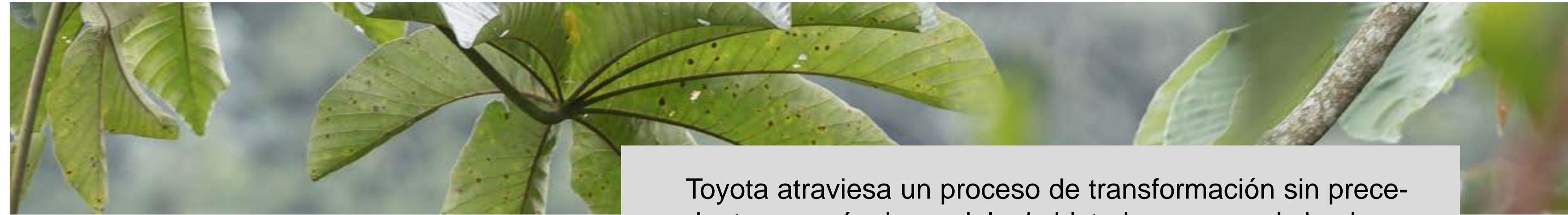
07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

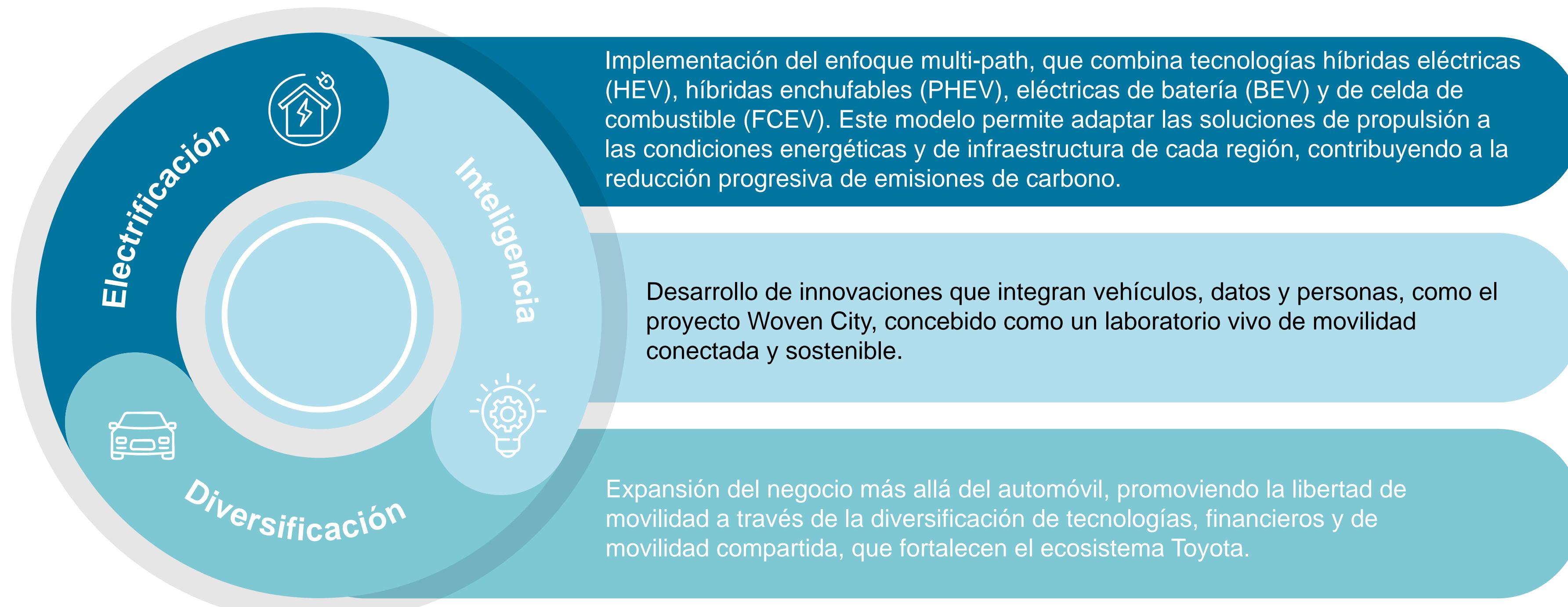
# Toyota: Transformación hacia una movilidad sostenible

[GRI 3-3, 203-1]



Toyota atraviesa un proceso de transformación sin precedentes en más de un siglo de historia, avanzando hacia su consolidación como una empresa de movilidad comprometida con ofrecer soluciones diversas, seguras y bajas en carbono.

**En el marco del Toyota Mobility Concept,** la compañía impulsa una estrategia basada en tres ejes fundamentales:



**Gracias al liderazgo tecnológico,** Toyota ha superado desafíos industriales complejos, desarrollando vehículos emblemáticos como el Prius, pionero en movilidad híbrida, y el Mirai, vehículo con celdas de hidrógeno que representa el futuro de la energía limpia.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

La compañía fundamenta su gestión en tres pilares que **orientan su producción y su relación con la sociedad:**

**1**  
Desarrollo cercano a los clientes, adaptando la innovación a las necesidades y realidades locales.

**2**  
Construcción conjunta del futuro, mediante la colaboración internacional, la localización de operaciones y la descarbonización del sector.

**3**  
Seguridad y protección, a través de tecnologías como Toyota Safety Sense, que optimizan la asistencia al conductor y la prevención de accidentes.

En Colombia, esta visión se materializa a través de ATC, que lidera la transición hacia la movilidad sostenible mediante la ampliación del portafolio electrificado, la incorporación del estándar Euro 6 y la promoción de prácticas responsables en toda la cadena de valor. Con estas acciones, ATC contribuye al cumplimiento de los compromisos globales de reducción de emisiones y al desarrollo de un modelo de negocio innovador que genera impactos económicos indirectos positivos en la industria automotriz nacional.



**01**  
Quiénes Somos

**02**  
Escuchar, Conectar y Actuar

**03**  
Gobernanza con Propósito

**04**  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

**05**  
Compromiso con el Planeta

**06**  
Personas que inspiran nuestro Camino

**07**  
Valor Compartido y Progreso Responsable

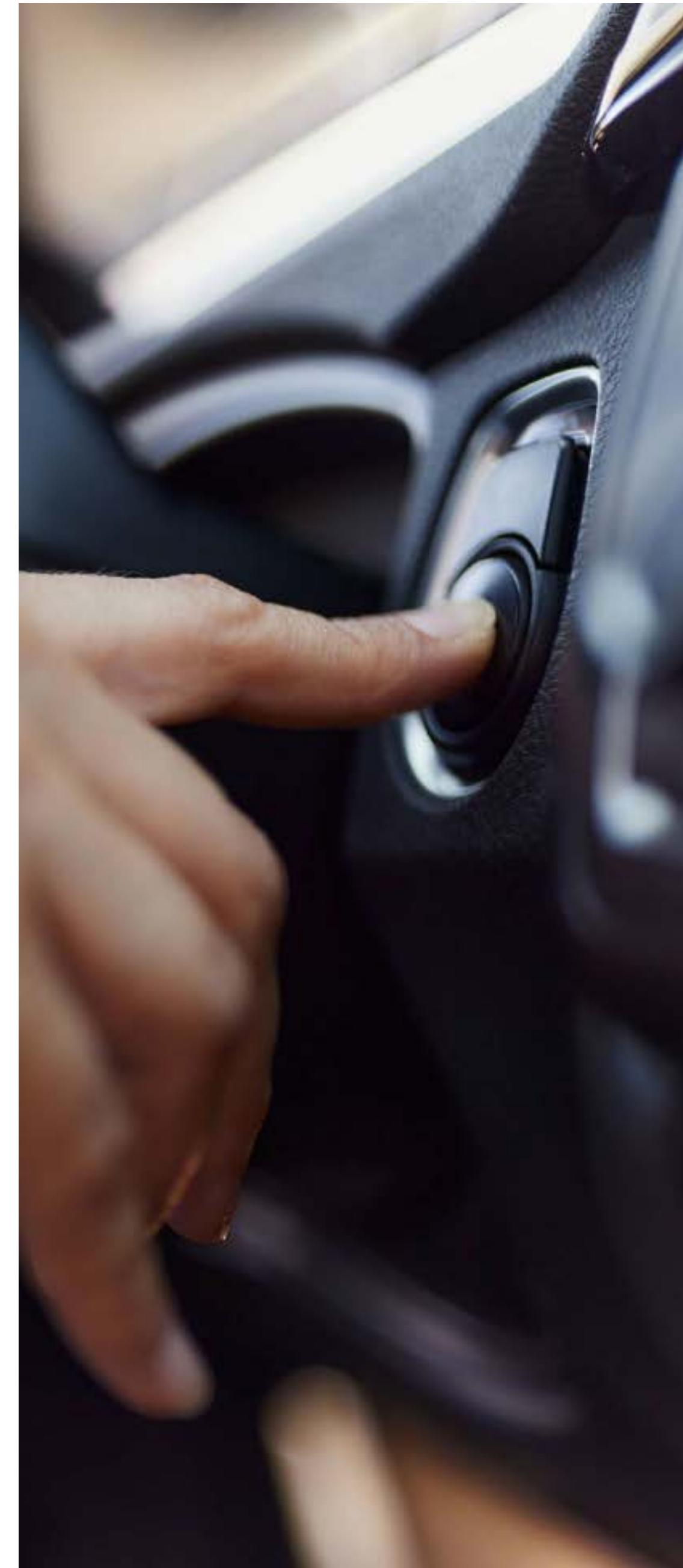
**08**  
Mirando hacia el Futuro

**09**  
Índice GRI

# Electrificación y Motorización

Durante 2024, Toyota a nivel global continuó avanzando hacia la movilidad baja en carbono, impulsando la adopción de tecnologías electrificadas en todos sus mercados. A nivel mundial, el segmento de vehículos electrificados registró un crecimiento significativo, pasando del 17% en 2023 al 26% en 2024, reflejando la confianza de los consumidores en la tecnología Toyota y el fortalecimiento de la infraestructura de recarga y mantenimiento.

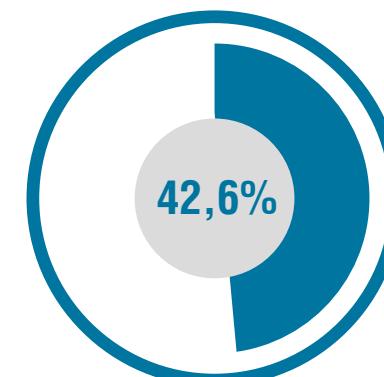
[GRI 3-3, 203-2, 302-1, 305-5]



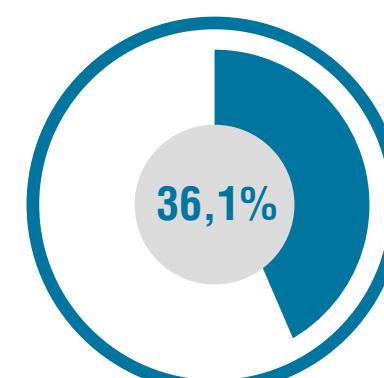
## Las tecnologías electrificadas se distribuyeron así:

**HEV (Hybrid Electric Vehicle):** vehículos híbridos con motor de combustión y motor eléctrico trabajando en conjunto. Beneficios: reducción de emisiones y menor consumo de combustible.

**Representaron el 42,6% de las opciones electrificadas.**

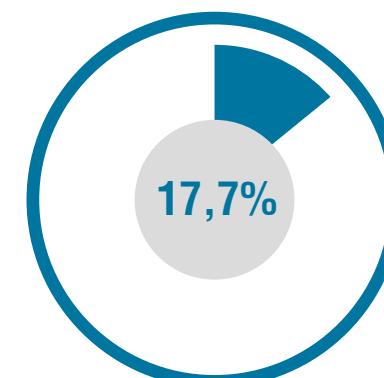


**MHEV (Mild Hybrid Electric Vehicle):** vehículos microhíbridos con motor eléctrico auxiliar, generando un leve ahorro de combustible. **Representaron el 36,1%.**



**BEV (Battery Electric Vehicle):** vehículos 100% eléctricos, sin emisiones contaminantes, con batería recargable.

**Representaron el 17,7%.**

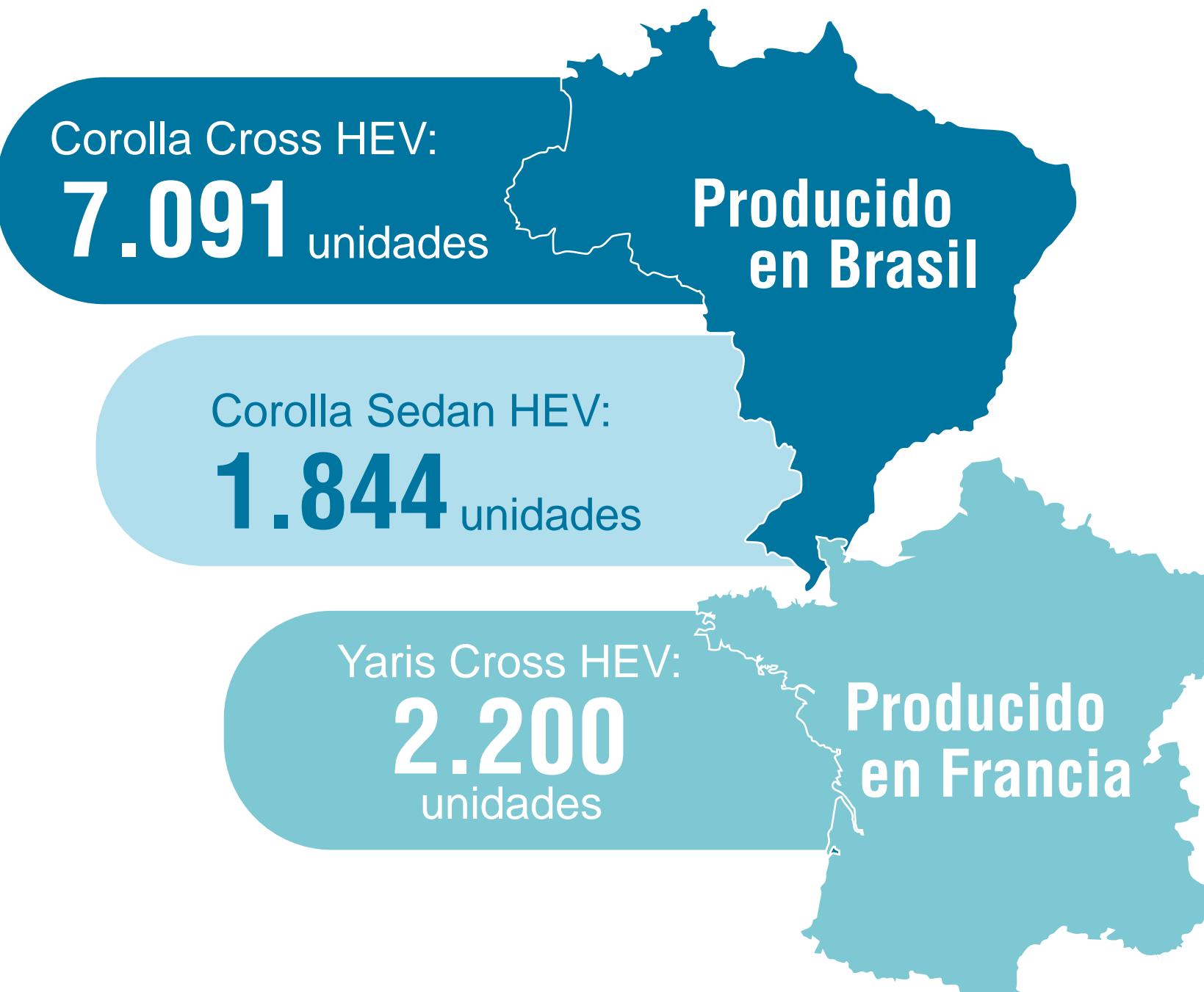


**PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle):** híbridos enchufables, pueden funcionar en modo eléctrico para cero emisiones; cuando se agota la batería, entra en funcionamiento el motor de combustión.

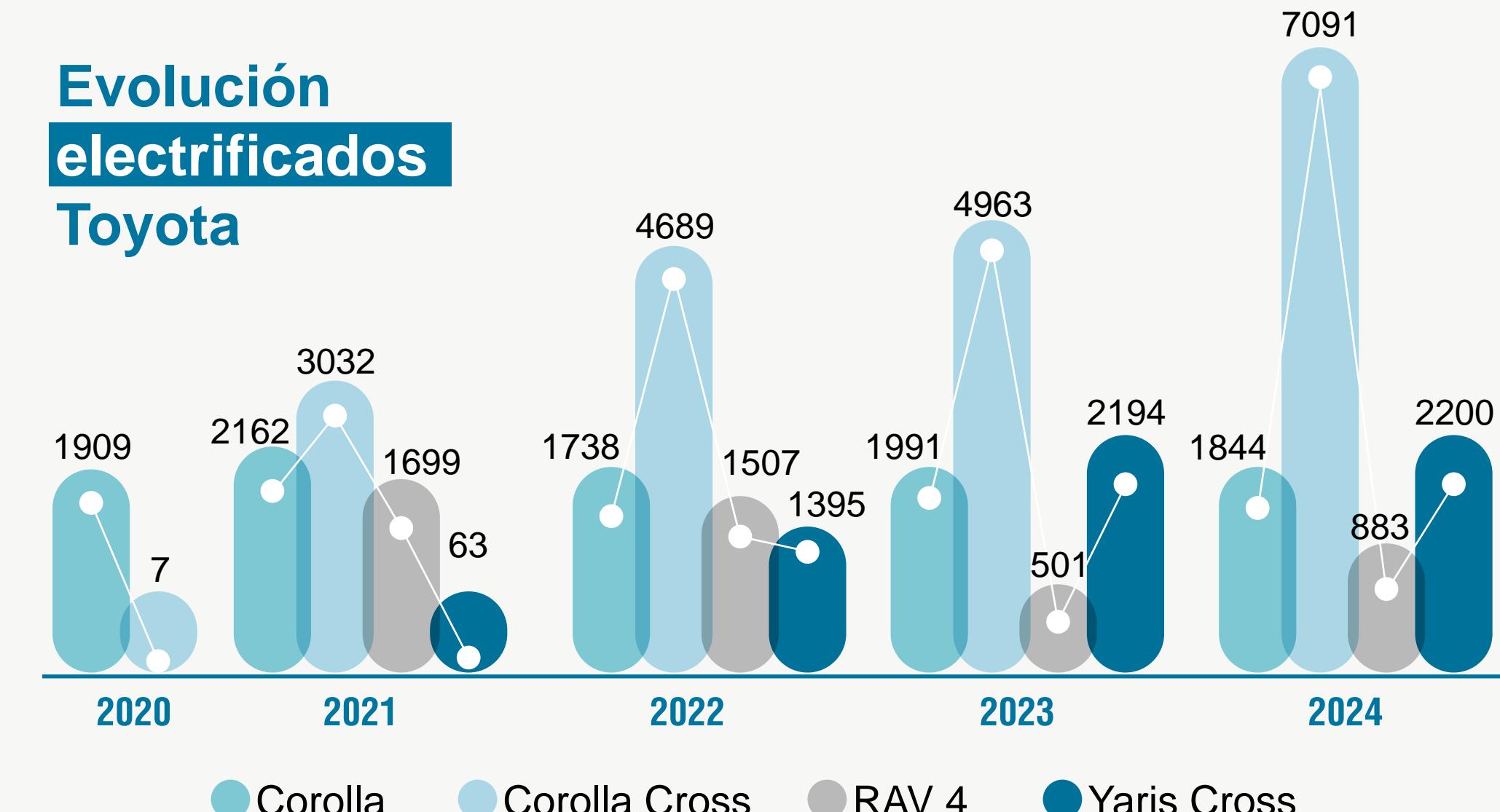
**Representaron el 3,6%.**



**En total, ATC lideró el mercado de electrificados con 12.453 unidades, equivalente al 24,1% del total nacional, consolidando su posición como referente en movilidad sostenible. Los modelos más destacados fueron:**



## Evolución electrificados Toyota



Este desempeño refleja el avance de Toyota en la implementación del enfoque multi-path, que ofrece diversas alternativas de propulsión para diferentes realidades energéticas. La adopción de estas tecnologías contribuye a:

Reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en comparación con motorizaciones convencionales.

Promover el uso eficiente de la energía y los combustibles mediante tecnologías de recuperación y regeneración de energía.

Generar impactos económicos indirectos positivos en la cadena de valor automotriz, fomentando nuevas capacidades técnicas, empleo especializado y desarrollo de proveedores en servicios eléctricos y de mantenimiento.

- 01 Quiénes Somos
- 02 Escuchar, Conectar y Actuar
- 03 Gobernanza con Propósito
- 04 Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia
- 05 Compromiso con el Planeta
- 06 Personas que inspiran nuestro Camino
- 07 Valor Compartido y Progreso Responsable
- 08 Mirando hacia el Futuro
- 09 Índice GRI

# VISIÓN BEYOND ZERO

## El camino de Toyota hacia la electrificación y la eficiencia ambiental

[GRI 3-3, 203-2, 302-1, 305-5, 305-7]

Desde 1997, con el lanzamiento global del Prius, Toyota marcó un punto de inflexión en la industria automotriz al introducir el primer vehículo híbrido producido en masa. Este modelo se convirtió en símbolo de innovación, eficiencia energética y respeto por el medio ambiente, consolidando a Toyota como pionera en la movilidad electrificada.

En Colombia, Automotores Toyota Colombia (ATC) continúa este legado mediante la expansión de su portafolio de tecnologías sostenibles, que incluyen vehículos híbridos eléctricos flex fuel (FFV), híbridos enchufables (PHEV), eléctricos (BEV) y de celda de combustible (FCEV). Estas innovaciones fortalecen la estrategia corporativa de descarbonización y responden a las condiciones energéticas del país, contribuyendo al desarrollo de la movilidad baja en carbono.

**La estrategia global Beyond Zero representa el compromiso de Toyota con un futuro neutral en carbono**, que va más allá de la reducción de emisiones para generar impactos positivos en las personas y en el planeta. La marca ofrece hoy gamas más amplias de vehículos de cero o bajas emisiones, brindando a los clientes diversas alternativas para reducir su huella de carbono y adoptar soluciones de movilidad responsables.

## Cumplimiento del estándar Euro 6

Desde enero de 2023, ATC implementa el estándar Euro 6 en su línea diésel, asegurando el cumplimiento de los límites más exigentes de emisión de gases contaminantes.

### Entre las principales tecnologías aplicadas se destacan:

- Filtro de partículas Diésel (DPF): purifica el material particulado y realiza regeneraciones automáticas o manuales.
- Reducción Catalítica Selectiva (SCR): combina los gases de escape con urea (AdBlue) para transformarlos en vapor de agua y nitrógeno, reduciendo óxidos de nitrógeno (NOx).

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

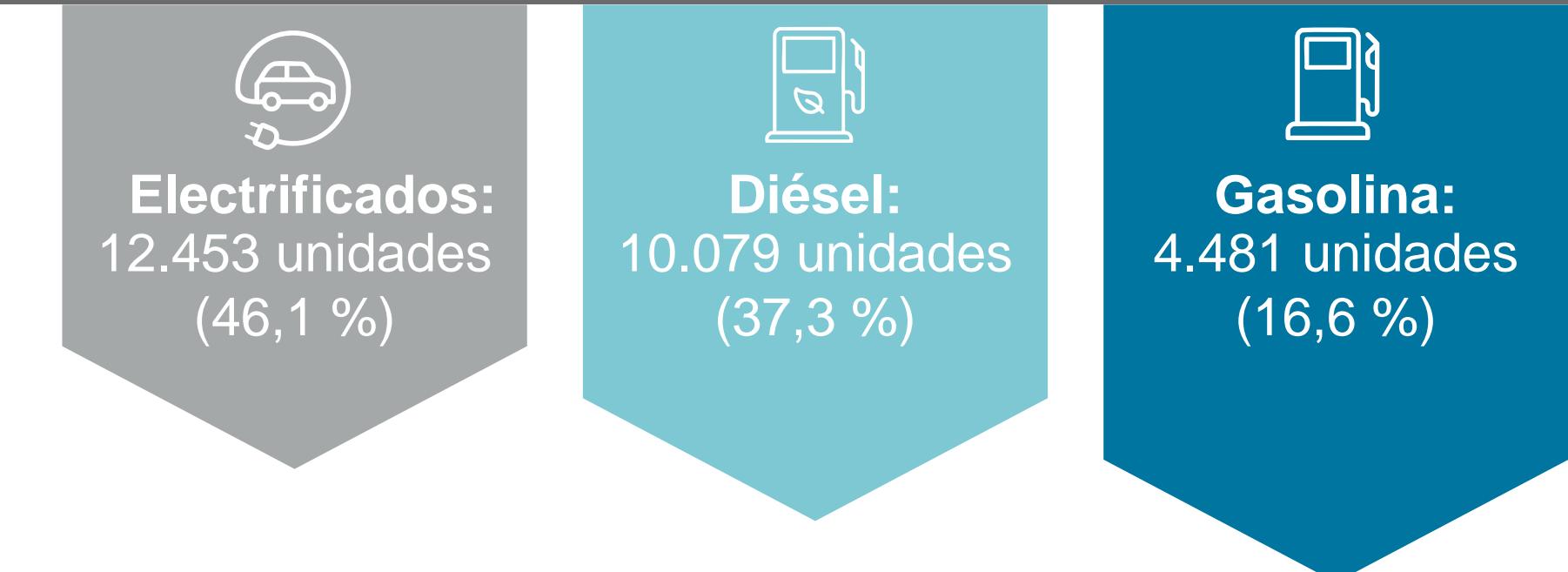
09  
Índice GRI

**En 2024, Toyota matriculó 10.010 unidades bajo la normativa Euro 6, equivalentes al 37,1 % del total de vehículos registrados por la compañía. Los modelos principales fueron Hilux, Fortuner, Land Cruiser Prado y LC300.**



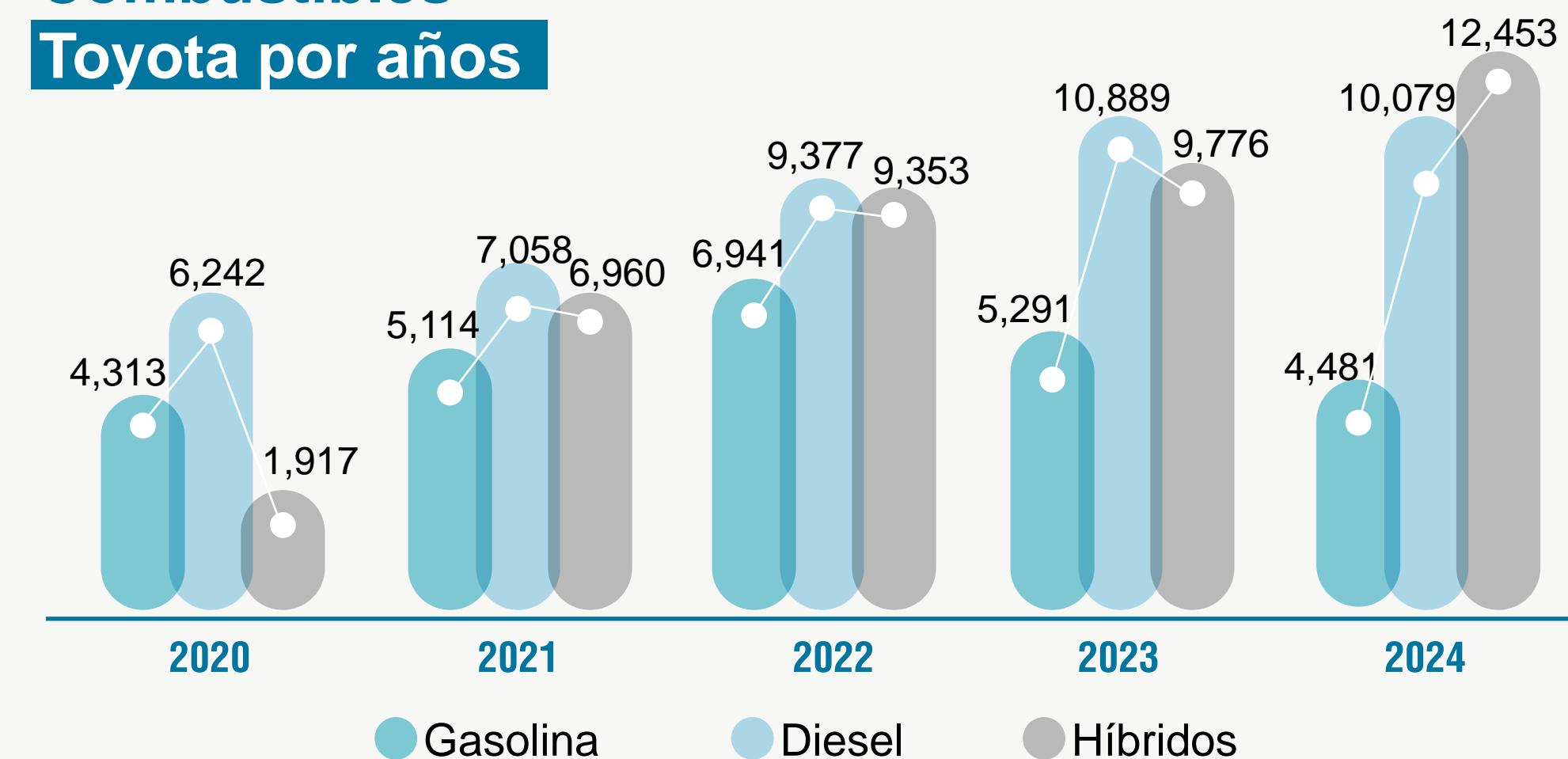
Esta evolución evidencia una reducción progresiva del uso de combustibles fósiles y un crecimiento constante de las tecnologías electrificadas desde 2020, reafirmando el compromiso de Toyota con la eficiencia energética, la reducción de emisiones atmosféricas y el cumplimiento de los estándares internacionales de sostenibilidad.

La distribución de matrículas por tipo de combustible fue:



## Evolución de los combustibles de Toyota

**Combustibles  
Toyota por años**



Elaboración propia. Fuente: Datos RUNT.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Cadena de Valor y Servicio Posventa

[GRI 2-6, 203-1, 416-1, 417-1]

>>

La cadena de valor de Automotores Toyota Colombia (ATC) se consolida a través de programas que integran servicio, innovación y sostenibilidad, fortaleciendo la confianza y la satisfacción de los clientes. A través del mantenimiento preventivo, los planes personalizados y el servicio posventa, la compañía garantiza la continuidad operativa de sus vehículos y genera valor compartido para su red nacional de concesionarios.



# Mantenimiento Planeado Toyota

[GRI 203-1, 416-1]

El programa Mantenimiento Planeado Toyota (MPT) garantiza a los clientes un servicio integral con repuestos genuinos y técnicos certificados, contribuyendo a la seguridad vial y a la eficiencia de los vehículos.



## Cobertura:

3 años o 50.000 km  
(lo que ocurra primero)



## Servicios realizados:

+163.000 generaron más de  
\$136.000.000.000 a la red  
de concesionarios



## Beneficiarios históricos:

+ 134.000 clientes, de los cuales  
75.000 siguen activos



## MPT2:

En 2024 más de 5.900 clientes activos,  
más de 11.000 servicios y más  
de \$10.900.000.000 generados  
a concesionarios.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

01  
Quiénes  
Somos02  
Escuchar,  
Conectar  
y Actuar03  
Gobernanza  
con Propósito04  
Moviendo  
el Futuro:  
Desempeño  
y Estrategia05  
Compromiso  
con el Planeta06  
Personas que  
inspiran nuestro  
Camino07  
Valor  
Compartido  
y Progreso  
Responsable08  
Mirando hacia  
el Futuro09  
Índice GRI

# Planes a Medida y Beneficios Complementarios

Para clientes fuera de cobertura del Mantenimiento Planeado, Toyota ofrece planes personalizados que optimizan la experiencia de servicio. Otros beneficios incluyen:

01

Financiamiento mediante  
Toyota Financial Services (TFS)

02

Repuestos genuinos y servicio  
certificado con seguro Toyota

03

Personalización de vehículos  
con accesorios y planes de  
mantenimiento prepagado

“

Estas iniciativas  
contribuyen a fortalecer la  
fidelización de los clientes  
y el desempeño de la red  
de concesionarios,  
promoviendo una cultura  
de mantenimiento  
preventivo y responsable.

# Seguro Exclusivo Toyota: seguridad, confianza y fidelización

[GRI 416-1, 416-2]

El Seguro Exclusivo Toyota refuerza la propuesta de valor de la compañía al ofrecer protección integral, respaldo técnico y atención directa en los concesionarios oficiales.

**A cierre de 2024, 26.000 clientes contaban con este seguro**, lo que les permitió disfrutar de una experiencia de propiedad más segura y confiable.



**Entradas a talleres:** 5.750 (47% del total gestionado por aseguradoras).



**Cobertura para vehículos usados** de hasta 15 años, fortaleciendo la relación a largo plazo con los clientes.



**Alianzas con aseguradoras líderes:** Mapfre, Seguros Bolívar y Axa Colpatria.



**Valor agregado:** coberturas exclusivas, obsequios ecológicos y atención ágil en siniestros, asegurando procesos de reparación con repuestos genuinos y mano de obra certificada.

Durante el año, se desarrolló el Primer Concurso Nacional de Habilidades en Seguros, que reconoció el desempeño de los asesores más destacados del país, fortaleciendo las capacidades técnicas y la cultura de servicio dentro de la red Toyota.

*Gracias a todo el equipo de asesores en seguros por participar en este tipo de eventos y mantener el servicio y calidad en los procesos de cadena de valor.*



01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar,  
Conectar  
y Actuar

03  
Gobernanza  
con Propósito

04  
Moviendo  
el Futuro:  
Desempeño  
y Estrategia

05  
Compromiso  
con el Planeta

06  
Personas que  
inspiran nuestro  
Caminio

07  
Valor  
Compartido  
y Progreso  
Responsable

08  
Mirando hacia  
el Futuro

09  
Índice GRI

# Programa de Usados y Certificados **Toyota**

En 2024, el programa Usados Certificados Toyota (UCT) se consolidó como un elemento clave en la cadena de valor, ofreciendo confianza y calidad en vehículos usados, al comercializarse 3.573 unidades usadas multmarca, de las cuales 816 fueron certificadas, alcanzando un récord histórico. Este resultado representó un crecimiento del 7,3% frente al año 2023, fortaleciendo la red de concesionarios a nivel nacional. Además, el programa brinda múltiples beneficios que contribuyen al valor agregado del servicio, incluyendo financiamiento a través de TFS, disponibilidad de repuestos genuinos, seguro Toyota, opciones de personalización del vehículo y planes de mantenimiento prepagado.

## Proyecciones 2025:

Ventas totales de usados:

**+7%**

Ventas Usados Certificados Toyota:

**+14,5%**



01  
Quiénes  
Somos

02  
Escuchar,  
Conectar  
y Actuar

03  
Gobernanza  
con Propósito

04  
Moviendo  
el Futuro:  
Desempeño  
y Estrategia

05  
Compromiso  
con el Planeta

06  
Personas que  
inspiran nuestro  
Camino

07  
Valor  
Compartido  
y Progreso  
Responsable

08  
Mirando hacia  
el Futuro

09  
Índice GRI

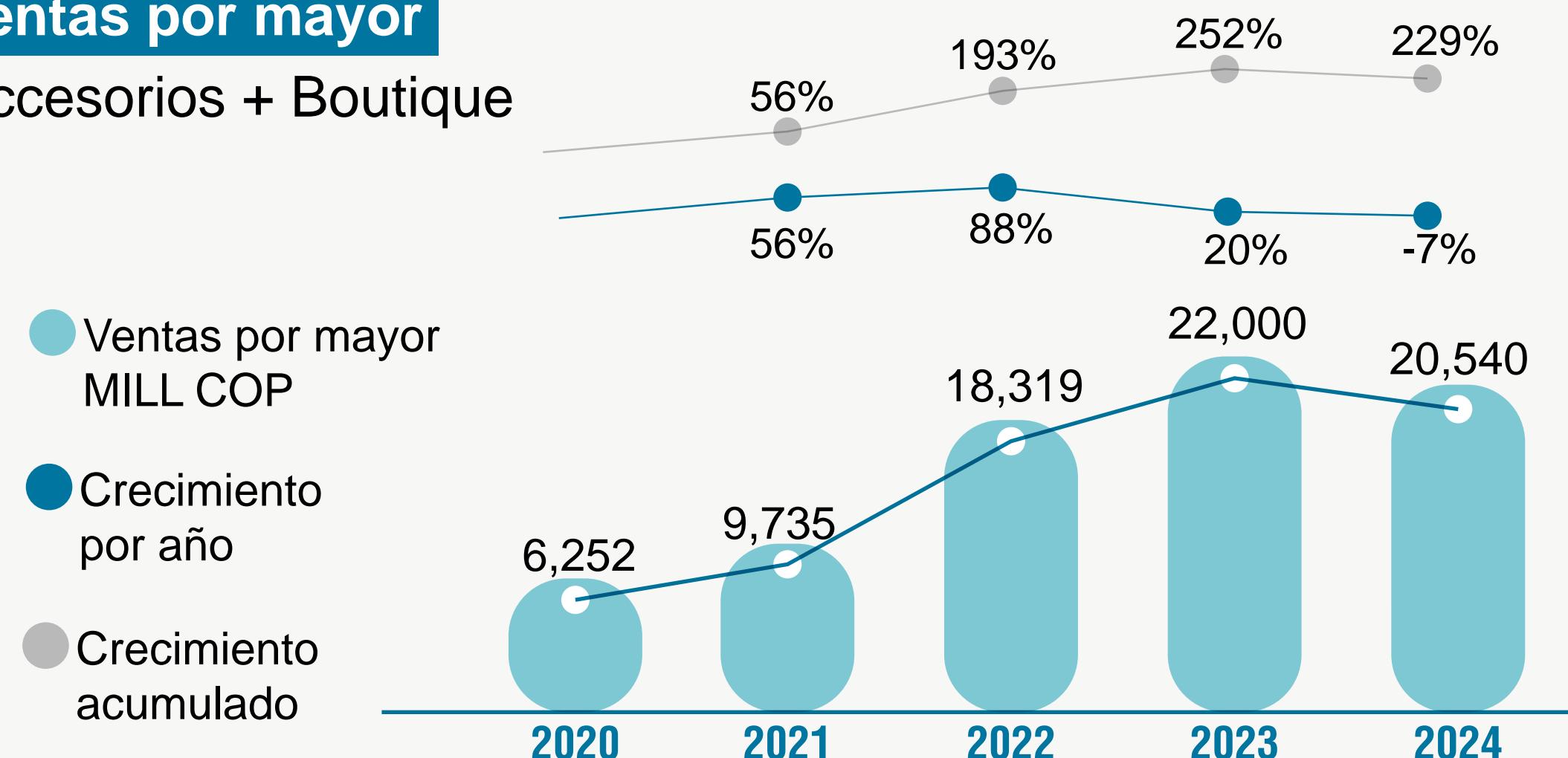
# Accesorios y boutique

Durante 2024, las ventas mayoristas de accesorios y boutique registraron una disminución del 1% en comparación con 2023, comportamiento que, aunque levemente negativo, fue más favorable que la caída observada en las ventas de vehículos nuevos.

A pesar de este contexto, ATC mantuvo el ticket promedio por vehículo y fortaleció su portafolio con la incorporación de una nueva línea química automotriz y productos desarrollados para los modelos lanzados en 2024, reafirmando el compromiso de la marca con la innovación y la satisfacción del cliente.

## Ventas por mayor

### Accesorios + Boutique



[GRI 203-1, 301-2, 301-3, 404-2, 308-1]

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Formación y fortalecimiento comercial

Durante el año se consolidaron las actividades de capacitación comercial y técnica en accesorios y boutique, dirigidas a la red de concesionarios en todo el país.

Los contenidos incluyeron instalación de accesorios complejos particularmente componentes eléctricos, resolución de dudas en tiempo real y estrategias de venta consultiva.

Asimismo, se implementó el programa de incentivos “Punto con Toyota”, que reconoce el desempeño de los equipos comerciales y técnicos vinculados a esta línea de negocio.

En total, se desarrollaron seis jornadas de capacitación presencial de dos días cada una, con la participación de 86 personas de 49 concesionarios a nivel nacional, fortaleciendo las capacidades de la red y promoviendo una cultura de mejora continua.

**Como parte de la estrategia Kaizen y con el propósito de evitar la sobreproducción, desde noviembre de 2024 se implementó el sistema de preventa de productos de boutique, optimizando la planeación y distribución.**



## Esta medida generó resultados tangibles:

- 01** Disminución de material obsoleto destinado a scrap.
- 02** Reducción de costos asociados al almacenamiento y transporte.
- 03** Mayor rotación del inventario, asegurando disponibilidad acorde con la demanda real.



01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

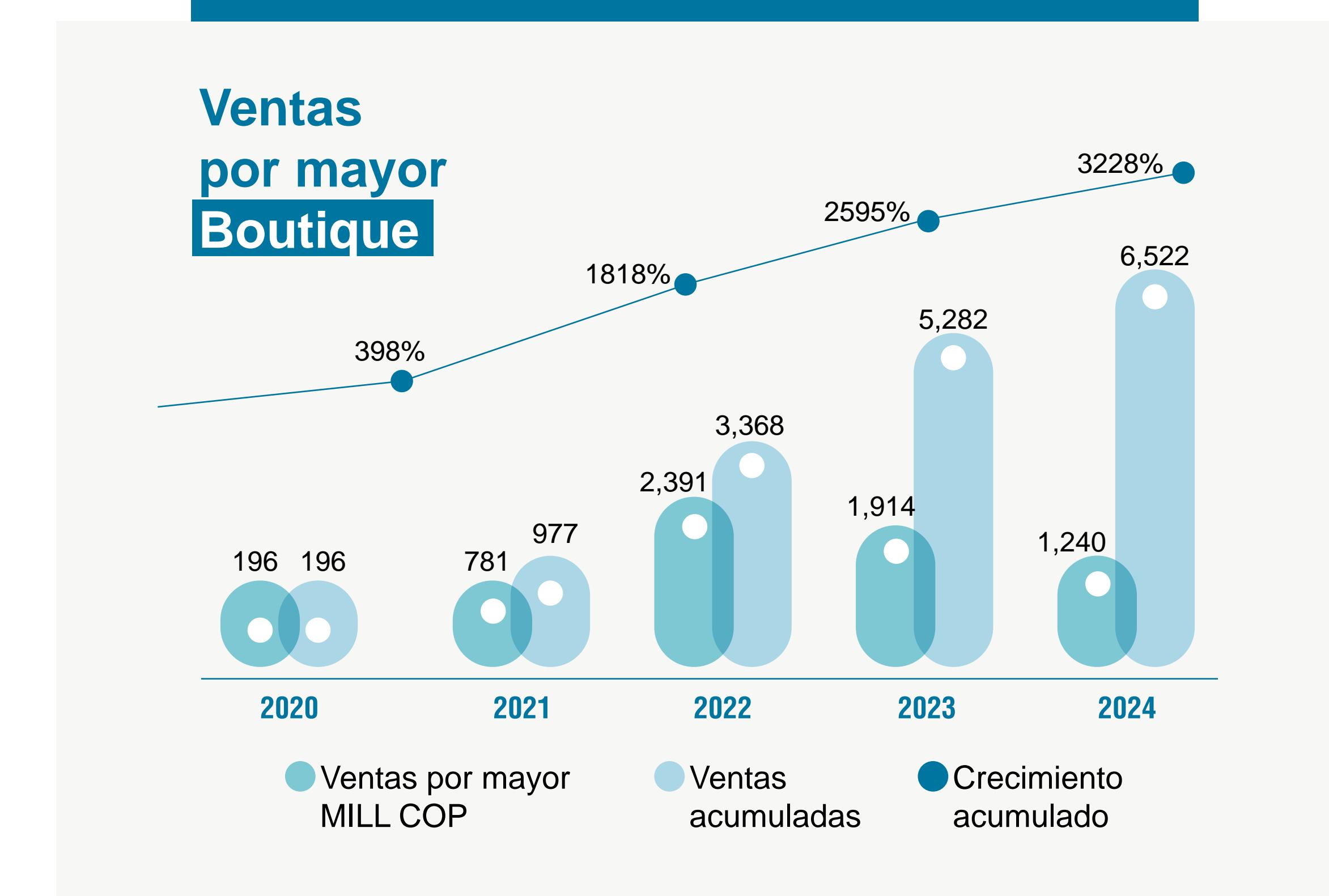
01  
Quiénes Somos02  
Escuchar, Conectar y Actuar03  
Gobernanza con Propósito04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia05  
Compromiso con el Planeta06  
Personas que inspiran nuestro Camino07  
Valor Compartido y Progreso Responsable08  
Mirando hacia el Futuro09  
Índice GRI

# Circularidad y valor social

El compromiso ambiental y social también forma parte esencial de esta línea de negocio. Actualmente, el 30% de los productos de boutique se elaboran con materiales recuperados o reciclados, integrando criterios de economía circular en el diseño y la producción.

Durante el año se iniciaron conversaciones con empresas especializadas que trabajan con comunidades vulnerables, con el fin de incorporar prácticas de inclusión productiva y aprovisionamiento responsable.

**El plan de acción proyecta alcanzar un 60% del portafolio sostenible en 2025 y llegar al 80% en 2026**, consolidando a Toyota como referente en la aplicación del modelo “Kaizen verde” dentro del sector automotor colombiano.





# Compromiso con el Planeta

[GRI 302, 305, 306]

05

# En ATC, el compromiso con el medio ambiente traduce en acciones concretas

para avanzar hacia un modelo de operación más eficiente y bajo en carbono. Conscientes de los desafíos globales relacionados con la degradación de los ecosistemas, el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y la pérdida de biodiversidad, la compañía trabaja en la transformación de su cadena de valor hacia prácticas cada vez más sostenibles y responsables con el entorno.

Este compromiso se refleja en:



- ▶ La reducción progresiva de emisiones de GEI en toda la cadena de valor.
- ▶ El uso de fuentes de energía renovables en las operaciones.
- ▶ El fortalecimiento del Programa EcOn, que impulsa la responsabilidad ambiental extendida en la red de concesionarios.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Programa EcOn:

## Compromiso Sostenible con la Red de Concesionarios Toyota

[GRI 302-1, 302-4, 305-1, 305-2, 305-5, 306-1, 306-2]

El Programa EcOn es una iniciativa de sostenibilidad dirigida a la red de concesionarios Toyota en Colombia. Este modelo complementa los programas de mejora continua como DERAP, Kodawari o Estilo Comercial Toyota (ECT), y está alineado con el Reto Medioambiental Toyota 2050, que busca reducir significativamente el impacto ambiental de todas las operaciones de la marca.



- 01 Quiénes Somos
- 02 Escuchar, Conectar y Actuar
- 03 Gobernanza con Propósito
- 04 Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia
- 05 Compromiso con el Planeta
- 06 Personas que inspiran nuestro Camino
- 07 Valor Compartido y Progreso Responsable
- 08 Mirando hacia el Futuro
- 09 Índice GRI

## 1 Fundamentos Básicos

100% de los concesionarios realiza el cálculo de huella de carbono, fortaleciendo la trazabilidad de impactos y la gestión de emisiones.

100% de los concesionarios realiza el cálculo de huella hídrica, como parte de sus prácticas de gestión ambiental.

89,8% implementó medidas de eficiencia hídrica, como dispositivos ahorradores en sanitarios y griferías.

63% cuenta con sistemas de captación de aguas lluvias, contribuyendo a la reducción del consumo de agua potable en procesos operativos.

38% de las salas de ventas dispone de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), permitiendo la reutilización del recurso hídrico en actividades de limpieza, riego y lavado de vehículos.

# Resultados 2024 del Programa EcOn

## 2 Prácticas notables

En este nivel se consolidan las acciones orientadas a la eficiencia energética y la reducción de consumos:

87,7% de los concesionarios renovó sus sistemas de iluminación por tecnología LED, logrando una mejora sustancial en el desempeño energético.

69,3% reemplazó equipos eléctricos y electrónicos por versiones más eficientes (categoría A o B), disminuyendo el consumo operativo.

## 3 Acciones Sobresalientes

El nivel más avanzado del programa integra proyectos que impulsan la transición hacia fuentes de energía limpia y electromovilidad:

55% de los concesionarios ha adoptado iniciativas de energía renovable, como parte de su transición hacia operaciones más sostenibles.

Cerca del 60% de la red cuenta con estaciones de carga eléctrica para vehículos electrificados, fortaleciendo la infraestructura para una movilidad más sostenible.

01 Quiénes Somos

02 Escuchar, Conectar y Actuar

03 Gobernanza con Propósito

04 Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05 Compromiso con el Planeta

06 Personas que inspiran nuestro Camino

07 Valor Compartido y Progreso Responsable

08 Mirando hacia el Futuro

09 Índice GRI

# Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

[GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7]

ATC reconoce el impacto del cambio climático en su cadena de valor y la necesidad de gestionar de manera responsable sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Desde 2022, la compañía ha venido realizando la cuantificación de sus emisiones conforme a los lineamientos del GHG Protocol, avanzando en la ruta hacia la descarbonización en tres áreas prioritarias:

Consumo de energía eléctrica

Consumo de combustible en fuentes móviles

Emisiones por transporte terrestre aguas arriba



Durante 2024, ATC actualizó su inventario corporativo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) siguiendo los lineamientos regionales y el enfoque de control operacional, con el fin de garantizar la precisión y consistencia en la estimación de las emisiones bajo gestión directa de la organización.

**De acuerdo con los resultados, la huella de carbono total de ATC alcanzó 27.605,91 tCO<sub>2</sub>e, distribuidas de la siguiente manera:**

Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
47,36	35,09	27.523,46

La metodología utilizada corresponde al enfoque de control operacional, considerado el más idóneo para reflejar las actividades bajo responsabilidad directa de la compañía. El inventario incluyó las operaciones de la sede principal en Bogotá y la sede de Cota, asegurando coherencia y trazabilidad en los resultados reportados para el año.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Transparencia y alcance del inventario

El inventario de GEI garantiza la representatividad y consistencia de la información considerada. Algunas fuentes menores como lubricantes, residuos ordinarios y procesos de manufactura en plantas internacionales, no se incluyeron por limitaciones de información verificable; sin embargo, su impacto se estima no significativo dentro del total reportado.



Como indicador de desempeño, se estableció una intensidad de emisiones de 1,12 tCO<sub>2</sub>e por vehículo importado (24.596 unidades en 2024),

lo que permite evaluar la eficiencia climática de las operaciones y monitorear su evolución anual.

La estimación de incertidumbre se realizó bajo la guía del GHG Protocol, obteniendo un nivel de confianza “bueno” con un margen total de ±12,76% para el inventario 2023 (±15,46% alcance 1; ±9,29% alcance 2; ±12,77% alcance 3).

Este resultado garantiza la fiabilidad de los datos y la validez estadística del inventario.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Nuestro camino a Net Zero 2050.

ATC continúa avanzando en la consolidación de su estrategia de carbono neutralidad, en coherencia con la norma ISO 14068-1:2023 y los principios de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), bajo el escenario de calentamiento global limitado a 2 °C.

Esta hoja de ruta define metas progresivas de reducción y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero, alineadas con los objetivos globales del Reto Medioambiental Toyota 2050. El principal desafío es alcanzar la neutralidad en carbono para 2030 y el estado Net Zero en 2050, mediante acciones que fortalezcan la eficiencia energética, la incorporación de energías renovables, la movilidad electrificada y los programas de restauración ecológica como Bosque Toyota.



**De esta manera, la compañía reafirma su compromiso con la descarbonización del sector automotor y con la construcción de un futuro en armonía con el planeta.**



01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Gestión de la energía

[GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5]

El uso eficiente de la energía es un pilar clave en la estrategia ambiental de ATC y un componente esencial en su camino hacia la carbono neutralidad. A través de la medición de la huella de carbono, la compañía consolida el seguimiento de sus consumos energéticos y promueve la adopción de tecnologías más limpias y eficientes en todas sus operaciones.



## Resultados de consumo 2024:

<b>Total consumo Fuentes No renovables</b>	731,78 GJ
<b>Electricidad</b>	583,96 GJ
<b>Generación de energía</b>	192,19 GJ
<b>Consumo total dentro de la organización</b>	1.124 GJ
<b>Consumo fuera de la organización</b>	159.162 GJ

### Los indicadores de desempeño energético registraron:

Relación de consumo de energía no renovable dentro de la organización:  
**20,25**

Relación de consumo de energía no renovable:  
**12,13**

En línea con el Plan de Carbono Neutral ATC, la organización definió metas para reducir el consumo de energía y aumentar la participación de fuentes renovables, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030. Durante 2024 se realizaron capacitaciones internas y se distribuyeron cartillas educativas sobre el uso eficiente de energía e impresión responsable, fortaleciendo la cultura de sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos.

El monitoreo constante del consumo permite identificar oportunidades de mejora y aplicar acciones de reducción, mediante la incorporación de nuevas tecnologías y el fomento del uso de fuentes limpias. Asimismo, la venta de vehículos híbridos Toyota contribuye de manera significativa a disminuir el consumo de combustibles fósiles y las emisiones asociadas, mientras que la implementación del trabajo híbrido ha favorecido una mayor eficiencia energética en la operación.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

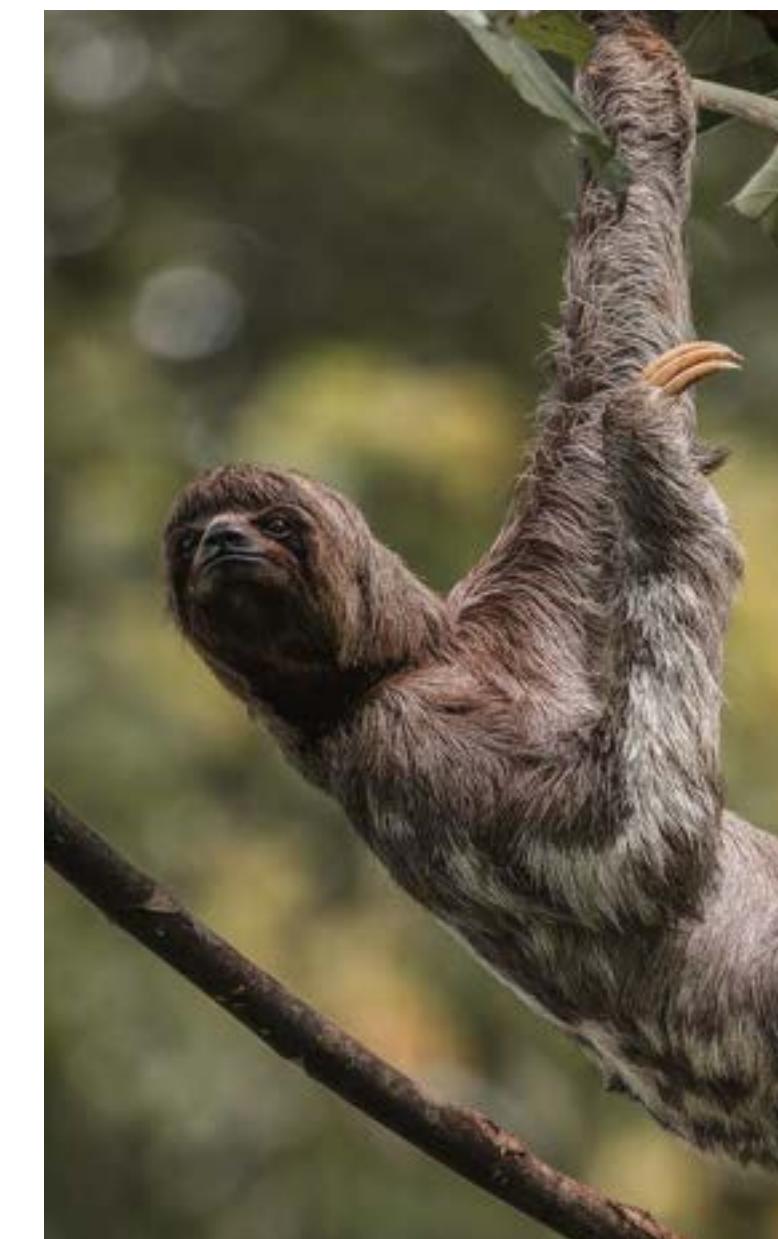
08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Gestión de Residuos y Economía Circular

[GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5]

ATC gestiona sus residuos bajo los principios de prevención, reutilización y valorización, promoviendo la eficiencia operativa y la economía circular en todas sus operaciones logísticas. Durante 2024, se generaron 261,54 toneladas de residuos, compuestos principalmente por cartón, papel, plástico, residuos ordinarios, chatarra y vidrio. Estos materiales fueron dispuestos mediante aprovechamiento en ciclos cerrados y relleno sanitario semi-aeróbico, según su naturaleza.



**Las emisiones asociadas a estas operaciones fueron de 1,67 tCO<sub>2</sub>e, lo que representa tan solo el 0,006 % de las emisiones totales del inventario corporativo, reflejando un control riguroso del desempeño ambiental.**

## Reutilización y optimización de materiales

En la recepción de embarques internacionales, la madera utilizada para transporte se segregá y reutiliza internamente para fabricar entrepaños y soportes logísticos, evitando su disposición final. Esta práctica reduce la generación de residuos y fortalece la circularidad interna.

Asimismo, se desarrolló un plan de optimización de embalajes que busca reducir el consumo de plásticos mediante el uso de cinta de papel tipo KRAFT, logrando mayor eficiencia en la operación y menores impactos ambientales.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Gestión de residuos aprovechables



Durante 2024, ATC generó un total de

**261,5 toneladas**  
de residuos aprovechables,

gestionados por el proveedor certificado CGS, responsable de su recolección, reciclaje y reincorporación al ciclo productivo. Las fracciones más representativas corresponden a cartón, chatarra y madera.

Tipo de residuo	Residuos generados (t)
Cartón	98,1
Chatarra	68,03
Madera	56,58
Plástico	1,66 t
Papel	1,37
Residuos ordinarios	0,33
Scrap Metal	35,45
<b>Total aprovechables</b>	<b>261,5</b>

## El proceso de valorización incluye:

- **Madera:** desarme, pulido y armado de nuevos productos como bandejas.
- **Cartón:** compactación y transformación en pulpa para fabricar nuevas cajas.
- **Metales y plásticos:** reincorporación en procesos industriales de reciclaje.

Estas acciones reflejan el compromiso de ATC con la prevención de impactos ambientales, la optimización de recursos y la promoción de la economía circular, contribuyendo al cumplimiento de los ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 13 (Acción por el clima).

01  
Quiénes Somos02  
Escuchar, Conectar y Actuar03  
Gobernanza con Propósito04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia05  
Compromiso con el Planeta06  
Personas que inspiran nuestro Camino07  
Valor Compartido y Progreso Responsable08  
Mirando hacia el Futuro09  
Índice GRI

# Bosque Toyota

[GRI 304-3, 305-5, 306-5]

El Bosque Toyota se consolidó durante 2024 como una de las iniciativas más emblemáticas de conservación y restauración ecológica de la compañía, con el acompañamiento técnico de la Fundación Natura, organización experta en biodiversidad y restauración de ecosistemas.

## En 2024 se llevó a cabo una nueva jornada de “Siembra con propósito”

en la Reserva Encenillo, ubicada en Guasca, Cundinamarca, con el acompañamiento de colaboradores y embajadores voluntarios de las tres compañías Toyota en Colombia. La actividad fortaleció la cultura ambiental corporativa, fomentó la conciencia sobre el cambio climático y reafirmó el compromiso de ATC con la biodiversidad y la carbono neutralidad.

Desde su creación en 2018, el Bosque Toyota se ha posicionado como un proyecto emblemático que contribuye a la captura de carbono, restauración de ecosistemas estratégicos y regeneración de la biodiversidad local, en línea con los ODS 13 (Acción por el Clima) y ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres), así como con el Reto Medioambiental Toyota 2050.



En 2024:

**2.578**  
árboles sembrados  
en 2024.

**+26.000**  
árboles acumulados  
desde 2018.

**2,13**  
hectáreas restauradas en  
ecosistemas estratégicos.

**33**  
embajadores voluntarios.

**300**  
colaboradores participantes.

Esta iniciativa refuerza la visión de ATC como un ciudadano corporativo responsable, comprometido con la conservación del entorno y la construcción de un futuro en armonía con la naturaleza.

En paralelo, se desarrollaron diversas actividades de sostenibilidad y responsabilidad social, orientadas a fortalecer el compromiso ambiental y la integración de los equipos de trabajo.

Asimismo, se llevaron a cabo concursos de habilidades y workshops comerciales y de posventa, con el propósito de reforzar competencias, compartir resultados estratégicos y asegurar el alineamiento de concesionarios y colaboradores con la visión y objetivos corporativos. Estas actividades combinaron formación, integración y espacios de reconocimiento, consolidando la cultura organizacional y la cohesión interna.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI



# Personas que inspiran nuestro **camino**

En ATC, nuestro talento humano es el corazón que impulsa nuestra cultura One Toyota y materializa nuestra visión de movilidad sostenible y segura. Cada colaborador, desde su rol, aporta a la excelencia operativa, la calidad del servicio y la construcción de relaciones sólidas con los grupos de interés.

[GRI 2-7; 2-8; 401-1; 401-3; 404-1; 404-2; 404-3;  
405-1; 403-1 a 403-10; 416-1; 416-2; 203-1; 204-1]



# Durante 2024

**fortalecimos una gestión centrada**  
en el bienestar, el desarrollo profesional,  
la seguridad y la inclusión, consolidando  
nuestra capacidad para generar valor  
sostenible en el tiempo.

**203** colaboradores directos

**+38.000** horas de formación

**1.503** técnicos de la red de concesionarios capacitados en seguridad y mantenimiento

**79** colaboradores participaron en exámenes preventivos de cáncer de mama y **49** en pruebas PSA



**0**

accidentes laborales registrables

**2.007**

niños impactados con el programa de Educación Vial Toyota Kids

**6**

licencias parentales, con 100% de retención tras el regreso

**100%**

de la fuerza laboral (directos y terceros) cubierta por el SG-SST

**01**  
Quiénes Somos

**02**  
Escuchar, Conectar y Actuar

**03**  
Gobernanza con Propósito

**04**  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

**05**  
Compromiso con el Planeta

**06**  
Personas que inspiran nuestro Camino

**07**  
Valor Compartido y Progreso Responsable

**08**  
Mirando hacia el Futuro

**09**  
Índice GRI

# Diversidad de los colaboradores

[GRI 2-7;GRI 2-8;GRI 405-1]



En 2024, ATC mantuvo una estructura organizacional estable y diversa, soportada en principios de igualdad de oportunidades, transparencia en los procesos y respeto por las personas. El análisis de personal se realizó con base en unidades equivalentes a tiempo completo, garantizando trazabilidad y consistencia en los datos.

<b>Tipo de empleado</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Directos	97	79
Temporales	15	12
Total	112	91

Adicionalmente, 27 trabajadores de terceros desarrollaron actividades bajo la coordinación directa de ATC en áreas como soporte administrativo, conducción, vigilancia y servicios generales. Este grupo, compuesto por 15 hombres y 12 mujeres, participa activamente en las actividades de seguridad, inducción y bienestar, garantizando condiciones homogéneas en todas las operaciones.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

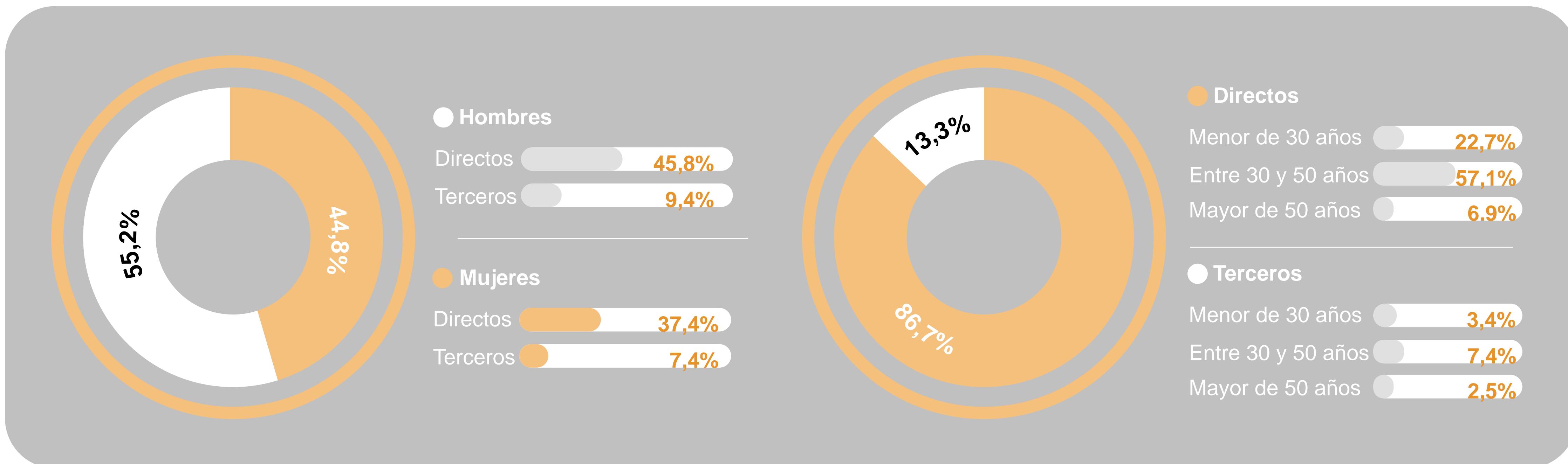
07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

## La composición de la fuerza laboral de ATC refleja un balance entre mujeres y hombres, así como entre personal directo y terceros vinculados a nuestras operaciones.

En 2024, el 44,8% del talento correspondió a mujeres y el 55,2% a hombres, distribuidos entre roles directos y de apoyo según las necesidades de la organización. Esta estructura diversa y equilibrada fortalece nuestra capacidad operativa, promueve la igualdad de oportunidades y contribuye a un entorno laboral más inclusivo y representativo de la cultura One Toyota.



En cuanto a la distribución por edad, ATC cuenta con una fuerza laboral mayoritariamente ubicada entre los 30 y 50 años, seguida por talento joven y un grupo de colaboradores con amplia experiencia.

**Esta composición aporta equilibrio entre dinamismo, conocimiento técnico y trayectoria.**

01  
Quiénes Somos02  
Escuchar, Conectar y Actuar03  
Gobernanza con Propósito04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia05  
Compromiso con el Planeta06  
Personas que inspiran nuestro Camino07  
Valor Compartido y Progreso Responsable08  
Mirando hacia el Futuro09  
Índice GRI

[GRI 401-1]

# Ingresos y retiros de personal

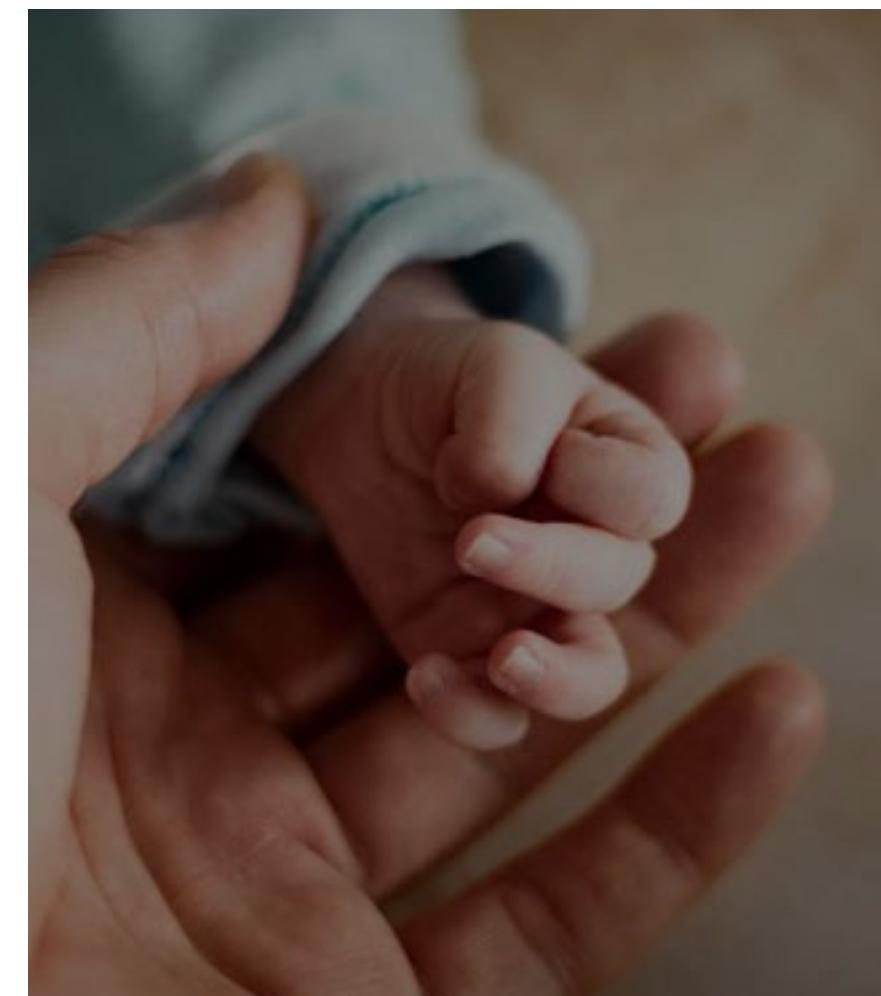
Durante 2024, ATC realizó 28 contrataciones y registró 25 retiros, de acuerdo con las necesidades operativas del año.

	Ingresos		Retiros	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menor de 30 años	9	9	6	1
Entre 30 y 50 años	3	7	8	8
Mayor de 50 años	0	0	0	2
Total	12	16	14	11

Con base en esta dinámica, ATC registró una tasa de rotación anual del 3,33%, reflejando una estabilidad laboral consistente con las necesidades operativas del año.

## Bienestar y licencias parentales

[GRI 401-3]



En ATC, el bienestar integral de los colaboradores es un pilar fundamental de la gestión de talento humano. Además de cumplir con la normativa laboral vigente, la organización ofrece beneficios extralegales que fortalecen la calidad de vida, como el servicio de transporte, los horarios flexibles, la política de trabajo en casa, la medicina prepagada para el colaborador y los programas de formación técnica e idiomas.

De manera coherente con su filosofía de respeto por las personas, ATC cubre al 100% las incapacidades médicas y asume en su totalidad el pago de las licencias de maternidad y paternidad, garantizando que no haya afectaciones en la remuneración durante estos períodos.

**Durante 2024, la compañía registró una tasa de regreso al trabajo del 83% y una tasa de retención del 100% después de licencia parental**, resultados que reflejan la efectividad de las medidas de conciliación laboral y familiar, así como el compromiso de ATC con entornos inclusivos y equitativos que favorecen la permanencia del talento.

# Formación y Desarrollo

[GRI 404-1; 404-2]

En ATC, la formación de los colaboradores es un pilar clave para el fortalecimiento de capacidades y el desarrollo profesional. Durante 2024 se llevaron a cabo actividades de capacitación en programas generales, técnicos, de idiomas y de seguridad y salud en el trabajo, dirigidas a colaboradores directos e indirectos para potenciar sus competencias y contribuir a su crecimiento integral.



**20.132**  
horas  
correspondientes a  
colaboradores  
directos.

**100%**  
colaboradores  
capacitados  
durante el año.

**105**  
horas de formación  
en promedio para  
mujeres.

**95**  
horas de formación  
en promedio para  
hombres.



## Desarrollo de competencias y transición

ATC promueve el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores mediante programas orientados a fortalecer sus competencias técnicas, habilidades blandas y capacidades de liderazgo. Durante 2024 se implementaron iniciativas de formación para líderes y equipos, así como programas en idiomas y contenidos especializados, en línea con las necesidades identificadas en el plan anual de capacitación.

Estos procesos hacen parte del Programa de Capacitación, Inducción y Reinducción, que busca acompañar la adaptación a nuevos roles, fortalecer el desempeño y facilitar procesos de transición dentro de la organización. De esta manera, ATC contribuye a la preparación continua de sus colaboradores y al fortalecimiento de su desempeño en un entorno de aprendizaje permanente.

01  
Quiénes  
Somos

02  
Escuchar,  
Conectar  
y Actuar

03  
Gobernanza  
con Propósito

04  
Moviendo  
el Futuro:  
Desempeño  
y Estrategia

05  
Compromiso  
con el Planeta

06  
Personas que  
inspiran nuestro  
Camino

07  
Valor  
Compartido  
y Progreso  
Responsable

08  
Mirando hacia  
el Futuro

09  
Índice GRI

## Formación a técnicos de la red de concesionarios

En 2024, ATC fortaleció la formación técnica de la red de concesionarios mediante programas de capacitación y certificación que garantizan la correcta aplicación de los protocolos de seguridad en mantenimiento y reparación. Los entrenamientos incluyeron:

- Introducción Toyota y ADN corporativo
- Normatividad técnica y procedimientos de seguridad
- Conocimientos básicos de mecánica y diagnóstico
- Certificaciones presenciales con evaluaciones teórico-prácticas
- Uso de plataformas LMS y cursos virtuales según nivel requerido

**132**  
cursos de formación técnica realizados (107% de la meta).

**1.503**  
técnicos capacitados, superando en 4% la meta anual.

**16.914**  
horas de formación impartidas (106% del objetivo).



Estas acciones garantizaron que el 100% de los servicios de mantenimiento y reparación realizados en la red de concesionarios contaran con una evaluación formal de los impactos en seguridad y con la aplicación de protocolos estandarizados y pruebas de control de calidad.

## Capacitación a colaboradores y actores viales en seguridad vial

Paralelamente, ATC desarrolló programas de sensibilización y formación en seguridad vial, dirigidos a colaboradores y actores viales externos, con énfasis en la reducción de riesgos en la conducción. Entre los principales resultados se destacan:

### 4 capacitaciones

especializadas en velocidad, efectos de sustancias psicoactivas y prevención de siniestros.

### Más de 198

personas formadas en competencias críticas de seguridad vial, fortaleciendo la conciencia y las habilidades necesarias para prevenir accidentes.

Estas acciones refuerzan el compromiso de ATC con la movilidad segura y la formación responsable de todos los actores viales.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

## Evaluación del desempeño y desarrollo profesional

[GRI 404-3]

Este enfoque promueve una cultura de retroalimentación continua y permite identificar oportunidades de mejora, reforzando el compromiso de cada colaborador con su desarrollo y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

**ATC realiza evaluaciones periódicas de desempeño para el 100% de sus colaboradores**, mediante el Procedimiento de Evaluación de Desempeño, que establece los lineamientos, criterios y etapas del proceso. Este procedimiento contempla seguimientos durante el año y una evaluación final, desarrollada en las dos primeras semanas de enero, donde se valoran los avances frente a los objetivos y competencias definidos al inicio del periodo.



01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

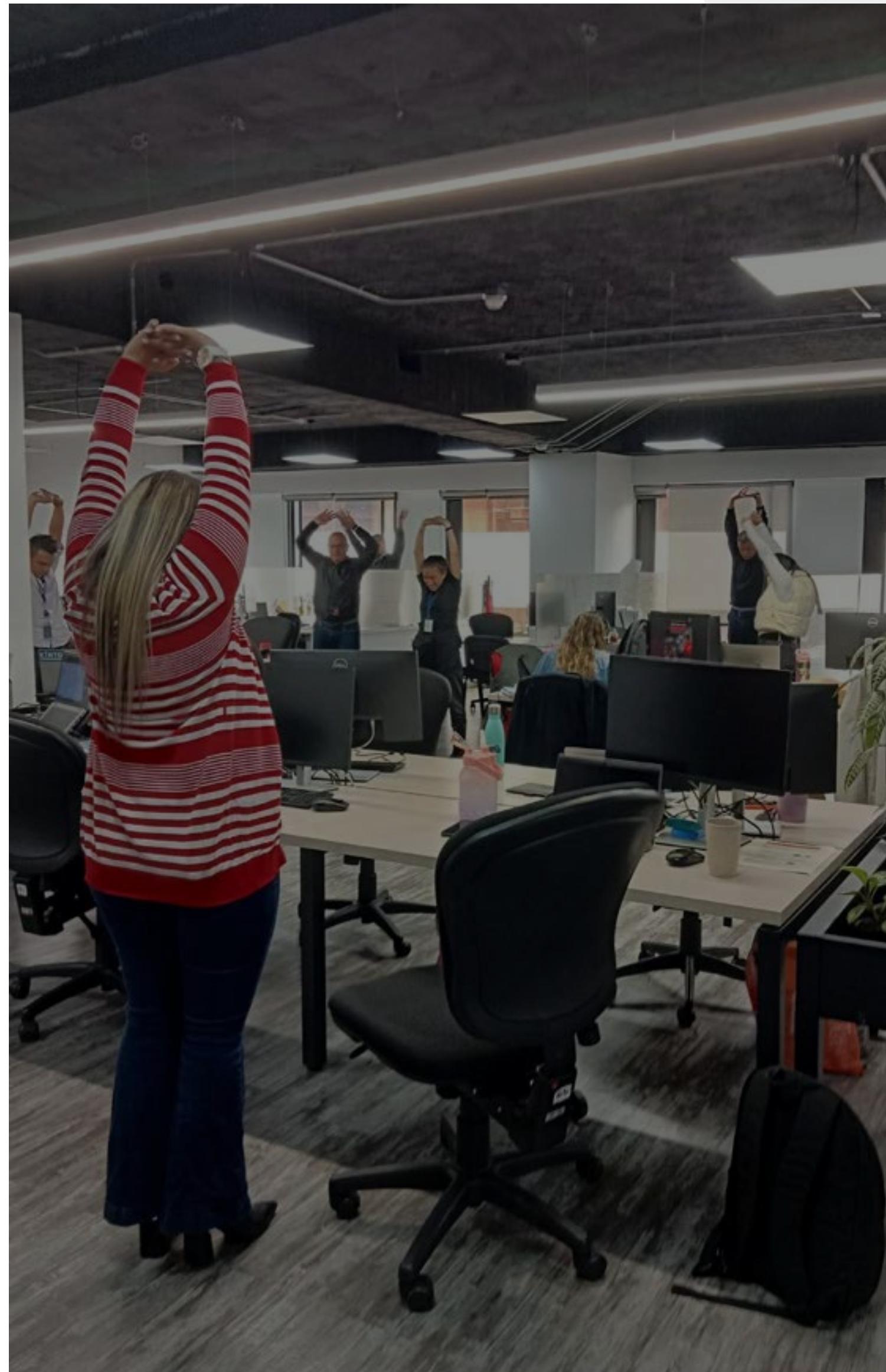
05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI



# Seguridad y Salud en el Trabajo [GRI 403]

En ATC, la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) es una prioridad estratégica orientada a garantizar entornos laborales seguros, saludables y alineados con la normativa nacional. La compañía cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

(SG-SST) implementado en cumplimiento del Decreto 1072 de 2015 y los estándares mínimos establecidos en la Resolución 0312 de 2019, cuyo alcance incluye a todos los colaboradores directos, contratistas y personal de terceros que participa en las operaciones de Calle 100 y Cota.

**El Manual del SG-SST define los lineamientos generales del sistema, los roles y responsabilidades, los criterios de aplicación para cada grupo de trabajadores y los mecanismos de seguimiento y mejora continua.** Esto asegura una gestión estructurada, coherente y orientada a la prevención, al bienestar y al cumplimiento de los requisitos legales aplicables.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Identificación de peligros y evaluación de riesgos

[GRI 403-2]



**La gestión de riesgos se complementa con políticas y procedimientos que fortalecen la cultura preventiva, entre ellos:**

- Política de SST
- Procedimiento de Notificación de Enfermedad Laboral e Incidentes
- Programa de Prevención de Consumo de Alcohol, Drogas, Tabaco y Otras Adicciones
- Procedimiento para la Investigación de Accidentes
- Política de No Represalias

ATC implementa un proceso sistemático de identificación de peligros, evaluación y control de riesgos, desarrollado conforme al Procedimiento de Identificación de Peligros y con el acompañamiento permanente de la ARL. Este proceso permite mantener una matriz de riesgos actualizada, aplicar acciones de control según la criticidad identificada y realizar seguimiento continuo a las condiciones de trabajo.



# Promoción de la salud de los trabajadores



[GRI 403-3, 403-5, 403-6, 403-7]

ATC implementa programas de vigilancia epidemiológica y promoción de la salud que incluyen riesgos osteomusculares, psicosociales y prevención de consumo de SPA, complementados con pausas activas, campañas de autocuidado y medicina prepagada.

Estas iniciativas se fortalecen con actividades permanentes como el Plan PAT (Pausas Activas Toyota), la Semana de la Salud, talleres virtuales y presenciales, campañas de ergonomía, alimentación saludable y prevención de riesgos. La compañía cuenta además con el beneficio de medicina prepagada, que ofrece acceso a servicios médicos generales y especializados.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

Como parte del Programa de Inducción y Capacitación, ATC desarrolla formación específica en seguridad y salud en el trabajo dirigida a todos los colaboradores. Entre los contenidos impartidos se destacan:

- Divulgación de la Política de SST y obligaciones del trabajador.
- Plan de emergencias y brigadas.
- Funcionamiento y responsabilidades del COPASST y del Comité de Convivencia Laboral.
- Prevención del tabaquismo, consumo de alcohol y otras adicciones.
- Procedimientos internos relacionados con seguridad, ausentismo, familia y protección personal.
- Ergonomía, autocuidado y capacitación sobre riesgos identificados en el SG-SST.



Esta formación refuerza la cultura preventiva de la compañía y asegura que todos los colaboradores cuenten con las competencias necesarias para identificar riesgos, prevenir incidentes y adoptar prácticas seguras en su labor diaria.

## Participación de los trabajadores

[GRI 403-4]

ATC cuenta con un Procedimiento de Comunicación, Consulta y Participación, mediante el cual los colaboradores pueden reportar situaciones de riesgo, presentar consultas sobre SST y participar en actividades preventivas.

### Existen instancias formales de participación:

01

COPASST, encargado de apoyar medidas preventivas, analizar incidentes y promover mejoras.

02

Comité de Convivencia Laboral, orientado a prevenir riesgos psicosociales y promover relaciones laborales saludables.

Estas instancias aseguran que los trabajadores participen activamente en el sistema y contribuyan al fortalecimiento de la cultura preventiva.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

[GRI 403-8]

## Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Durante 2024, ATC garantizó la cobertura del 100% de su personal en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), sin distinción entre trabajadores directos o terceros. El 13% de la fuerza laboral corresponde a personal de terceros, quienes participan en los programas de promoción y prevención, así como en los procesos de auditoría interna del sistema. Adicionalmente, estos trabajadores están cubiertos por los SG-SST de sus empresas contratantes.

De esta manera, la totalidad de las personas vinculadas a la operación de ATC cuenta con acceso a los programas, actividades y procedimientos establecidos en el SG-SST.

**176**  
colaboradores directos  
cubiertos por el Sistema de  
Gestión de Seguridad y Salud  
en el Trabajo.

**27**  
trabajadores de terceros incluidos dentro  
del alcance del SG-SST y participantes de  
los programas de promoción, prevención  
y auditoría interna.



## Lesiones y enfermedades laborales

[GRI 403-9;403-10]

En 2024, ATC no registró accidentes laborales incapacitantes, lesiones graves ni fallecimientos asociados al trabajo. Se presentó un evento derivado de riesgo público que no se clasificó como accidente laboral, y frente al cual se realizaron acciones de sensibilización preventiva.

Asimismo, no se reportaron enfermedades laborales diagnosticadas. Los riesgos asociados se encuentran identificados y gestionados mediante los controles definidos en el SG-SST.

01  
Quiénes Somos02  
Escuchar, Conectar y Actuar03  
Gobernanza con Propósito04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia05  
Compromiso con el Planeta06  
Personas que inspiran nuestro Camino07  
Valor Compartido y Progreso Responsable08  
Mirando hacia el Futuro09  
Índice GRI

# Salud y seguridad del producto y del servicio

[GRI 416-1; 416-2]

ATC evalúa de manera sistemática los impactos de sus productos y servicios en la salud y la seguridad de los usuarios a lo largo de todo el ciclo de vida, desde el diseño y la comercialización, hasta el mantenimiento y la posventa. Esta evaluación se realiza mediante estándares corporativos de Toyota, lineamientos técnicos globales, protocolos de servicio y acciones educativas dirigidas a clientes y técnicos de la red autorizada.

**Durante 2024, el 100% de los vehículos comercializados incluyó información estandarizada en seguridad vial y uso adecuado del producto, complementada con la entrega del Manual del Buen Conductor Toyota, del cual se distribuyeron 25.016 ejemplares.** Este material refuerza prácticas seguras de conducción, uso de sistemas de retención infantil, transporte seguro y conducción eficiente.



## La evaluación de riesgos y la mitigación de impactos en seguridad se llevó a cabo desde tres frentes clave:

- 1 Seguridad en el diseño y entrega del producto:** incorporación de tecnologías de seguridad activa y pasiva (como Toyota Safety Sense) y entrega de materiales educativos que orientan un uso seguro del vehículo.
- 2 Servicio y mantenimiento seguro:** formación técnica y certificación de la red de concesionarios para asegurar mantenimientos y reparaciones bajo protocolos estandarizados que minimizan riesgos operativos.
- 3 Educación vial para usuarios y actores viales:** iniciativas dirigidas a clientes, colaboradores y aliados para promover conductas responsables e impactar positivamente la siniestralidad vial.

Con estas acciones, ATC asegura que los riesgos asociados a sus productos y servicios sean identificados, evaluados y gestionados oportunamente, garantizando a los usuarios información clara y condiciones seguras para una movilidad responsable.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI



# Valor compartido y progreso responsable

En Automotores Toyota Colombia, entendemos que nuestro rol como empresa va más allá de la comercialización de vehículos. Nuestro compromiso es fortalecer la movilidad sostenible, aportar al bienestar de las comunidades y consolidar relaciones de confianza que impulsen el desarrollo del país. Bajo los principios de One Toyota, trabajamos con integridad, transparencia y colaboración, asegurando que nuestras operaciones generen valor compartido y contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este capítulo presenta los avances en abastecimiento responsable, programas sociales, gestión económica y desempeño anticorrupción, pilares esenciales para mantener relaciones responsables y un crecimiento sostenible.



# Abastecimiento responsable y relaciones con proveedores

[GRI 204-1, 308, 414]

## La gestión de proveedores es un eje crítico para garantizar operaciones transparentes, seguras y sostenibles.

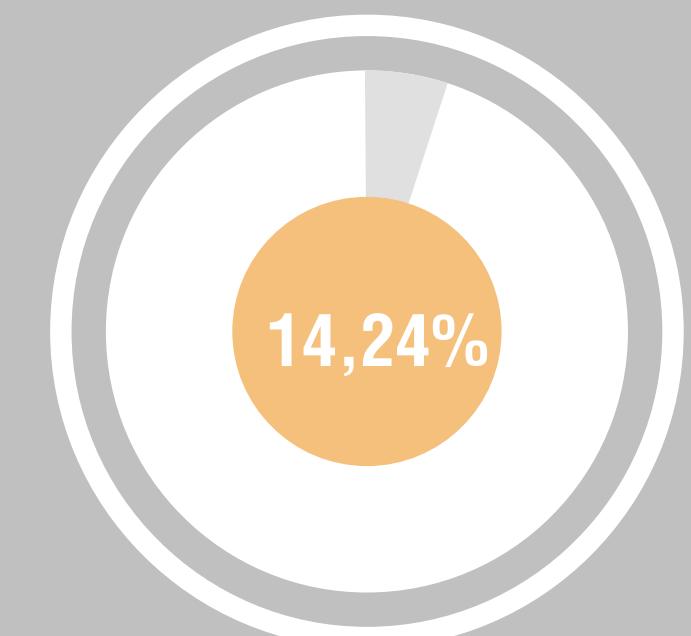
Durante 2024, ATC reforzó los lineamientos de debida diligencia, asegurando que cada proveedor nacional e internacional cumpla con estándares éticos, legales, ambientales y sociales.

El proceso de abastecimiento incluye criterios como:

- Procedencia lícita de los recursos.
- Conocimiento del proveedor (KYP) y debida diligencia.
- Prevención del fraude, el soborno y la corrupción.
- Protección y privacidad de datos.
- Declaración de conflictos de interés.
- Buenas prácticas ambientales, laborales y sociales.

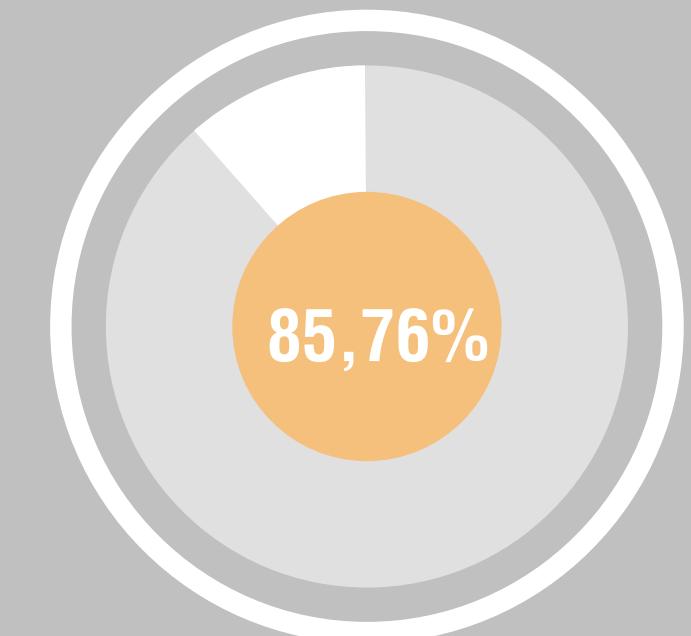


## ATC mantiene relaciones comerciales con múltiples segmentos de proveedores.



**Compras nacionales:  
14,24%**

Principales segmentos:  
logísticos (4,57%)  
clientes (3,33%)  
operativos de repuestos (2,27%)  
accesorios (0,84%)



**Compras internacionales:  
85,76%**

Principalmente Intercompany Toyota (85,71%), consultoría y accesorios.

Esto asegura para Toyota: calidad, trazabilidad, control de riesgos y operación alineada con estándares ASG internacionales.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Inversión Social



- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

[GRI 203-1 · GRI 413-]

## Programas que transforman comunidades

Durante 2024, ATC fortaleció sus programas de inversión social estratégica, priorizando iniciativas educativas y de salud pública con impacto directo en comunidades y colaboradores.

### Educación para una movilidad más segura

En alianza con Ciencia Divertida, ATC cuenta con un programa educativo que promueve conductas responsables en la vía desde la infancia. A través de un modelo experiencial que recrea una ciudad o, en la que los niños pueden comprender, de forma práctica y lúdica, su rol en las vías ya sea como peatón, conductor y pasajero, además de la importancia de la seguridad vial y el respeto por la movilidad.



**2.007**  
estudiantes de  
**Bogotá, Sabana y Ubaté**  
participaron en las actividades.



	Cantidad de niños
Fundación Ana Restrepo del Corral	365
Gimnasio Moderno	350
Gimnasio Sabio Caldas	300
Colegio Agustiniano Ciudad Salitre	380
Municipio de Ubaté	612

**Se realizaron jornadas pedagógicas** en 5 instituciones educativas y un municipio.

**Los talleres incluyeron** simulaciones, ejercicios de rol y actividades de reflexión.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

01  
Quiénes  
Somos02  
Escuchar,  
Conectar  
y Actuar03  
Gobernanza  
con Propósito04  
Moviendo  
el Futuro:  
Desempeño  
y Estrategia05  
Compromiso  
con el Planeta06  
Personas que  
inspiran nuestro  
Camino07  
Valor  
Compartido  
y Progreso  
Responsable08  
Mirando hacia  
el Futuro09  
Índice GRI

# Bienestar y prevención: meses de la salud

## Campañas de prevención del cáncer de mama y próstata

En coherencia con la cultura organizacional de autocuidado, ATC desarrolló acciones de sensibilización y prevención en salud para sus colaboradores, alineadas con las campañas nacionales.

2024

## Cáncer de mama

- 2 Charlas preventivas en alianza con la Fundación AMESE.
- 2 Jornadas de exámenes en sede Calle 100.
- 79 Colaboradores participaron en exámenes preventivos.
- 96 Asistentes a las charlas.
- 6 Publicaciones internas y un flyer en sedes.

## Cáncer de próstata

- 2 Charlas preventivas con la Liga Contra el Cáncer.
- 2 Jornadas de pruebas PSA.
- 49 hombres accedieron a pruebas antígeno PSA.
- 63 Asistentes a las charlas.
- 7 Publicaciones internas.

Estas campañas fortalecen la construcción de entornos saludables y promueven hábitos de autocuidado, reforzando el compromiso de Toyota con el ODS 3 (Salud y bienestar).

# Gestión económica y creación de valor

[GRI 201-1 · 201-3 · 201-4]

En un contexto de recuperación progresiva del mercado automotor colombiano, ATC logró un desempeño económico positivo y estable.

Como parte del compromiso de ATC con la transparencia y la confianza pública, los estados financieros del ejercicio fiscal 2024 fueron elaborados conforme a los principios contables aplicables y auditados por Deloitte, garantizando la integridad, veracidad y confiabilidad de la información reportada.

 El mercado automotor creció **7,5%**  
ATC creció 4,1% respecto a 2023.

 Participación de mercado: **13,4%**  
manteniendo el liderazgo nacional.

 Mejora del margen de utilidad neta: **5,1%**  
en 2023, 8,7% en 2024.

 Aumento en ventas de vehículos híbridos,  
impulsando la transición a movilidad baja en carbono.

# Resultados 2024

**Este desempeño estuvo impulsado por factores macroeconómicos favorables,**

como la reducción gradual de las tasas de interés, un entorno inflacionario más controlado y un aumento en la confianza del consumidor, que generaron mejores condiciones para la adquisición de vehículos. A la vez, la tasa de cambio favorable permitió disminuir costos de importación, fortaleciendo la eficiencia operativa de la compañía.

01  
Quiénes Somos

02  
Escuchar, Conectar y Actuar

03  
Gobernanza con Propósito

04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia

05  
Compromiso con el Planeta

06  
Personas que inspiran nuestro Camino

07  
Valor Compartido y Progreso Responsable

08  
Mirando hacia el Futuro

09  
Índice GRI

# Valor económico generado y distribuido

[GRI 201-1]



	2023*	2024*
<b>Valor económico generado (VEG)</b>		
Ingresos de actividades ordinarias y no ordinarias	4.262.655	4.117.306
<b>Valor económico distribuido (VED)</b>		
Costos operativos	3.683.727	3.333.999
Gastos de actividades ordinarias y no ordinarias	248.130	234.972
Tasas e impuestos abonados	117.162	196.126
Resultados financieros	213.636	352.209

(\*)Valores en millones de pesos colombianos

A lo largo del 2024, ATC fortaleció su capacidad para generar valor económico, social y ambiental a través de relaciones responsables, una gestión financiera sólida y un compromiso ético inquebrantable. La consolidación de prácticas responsables en abastecimiento, el desarrollo de programas sociales con impacto y la adopción de estándares estrictos de cumplimiento refuerzan nuestra

visión de largo plazo: impulsar una movilidad más segura, sostenible y centrada en las personas.

Este enfoque se articula con el propósito de One Toyota y con nuestro Modelo de Generación de Valor, aportando al progreso responsable del país y fortaleciendo la confianza de nuestros grupos de interés.

**Durante 2024 no se presentaron afectaciones**  
por cambios climáticos o inversiones tecnológicas que alteraran los costos, ni se recibió asistencia financiera del Gobierno Nacional.

01  
Quiénes Somos02  
Escuchar, Conectar y Actuar03  
Gobernanza con Propósito04  
Moviendo el Futuro: Desempeño y Estrategia05  
Compromiso con el Planeta06  
Personas que inspiran nuestro Camino07  
Valor Compartido y Progreso Responsable08  
Mirando hacia el Futuro09  
Índice GRI



TOYOTA

Mirando  
hacia el  
**futuro**

08

## **En Automotores Toyota Colombia miramos hacia el futuro con la determinación de seguir impulsando una movilidad más sostenible, inteligente y centrada en las personas.**

Nuestros próximos pasos estarán enfocados en fortalecer la estrategia ambiental hacia la neutralidad en carbono, ampliar la adopción de tecnologías de electrificación y consolidar el programa EcOn en toda la red de concesionarios.

Paralelamente, continuaremos promoviendo la cultura One Toyota, fomentando el bienestar, la diversidad y el desarrollo del talento humano como pilares de nuestra organización.



### **La innovación seguirá guiando nuestra evolución:**

desde la digitalización de servicios hasta la expansión de soluciones de movilidad conectada y compartida como Kinto, que representa una nueva era para Toyota en Colombia. Con la filosofía Kaizen y el respeto por las personas como base, avanzamos hacia un futuro donde cada acción contribuya a un propósito común: crear una movilidad que inspire, conecte y genere un impacto positivo en el planeta y en la vida de quienes nos rodean.

**01**  
Quiénes  
Somos

**02**  
Escuchar,  
Conectar  
y Actuar

**03**  
Gobernanza  
con Propósito

**04**  
Moviendo  
el Futuro:  
Desempeño  
y Estrategia

**05**  
Compromiso  
con el Planeta

**06**  
Personas que  
inspiran nuestro  
Camino

**07**  
Valor  
Compartido  
y Progreso  
Responsable

**08**  
Mirando hacia  
el Futuro

**09**  
Índice GRI



# Índice GRI

A continuación, se presenta la tabla de contenido GRI del presente informe de sostenibilidad. Se aclara que este informe no ha sido sometido a verificación externa, sin embargo, cumple con los estándares establecidos así:

09

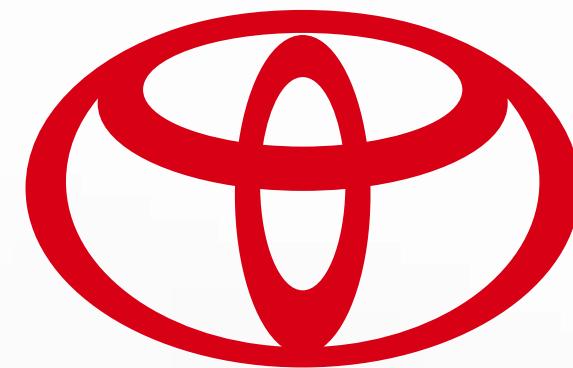
Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Comentarios
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	5 -12	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3	El informe cubre exclusivamente a Automotores Toyota Colombia S.A.S. bajo el enfoque de control operacional.
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3	El período reportado corresponde al año 2024. El informe se publica con periodicidad anual.
	2-4 Actualización de la información	3	La actualización corresponde al ejercicio 2024. La información se consolidó con base en datos validados por las vicepresidencias de ATC.
	2-5 Verificación externa		El informe no ha sido sometido a verificación externa. Se adoptaron principios de calidad GRI para asegurar precisión y claridad narrativa.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	36-50	ATC detalla sus actividades de importación, distribución y comercialización de vehículos, repuestos y accesorios Toyota en Colombia. La compañía opera desde Bogotá y Cota, y cuenta con una red nacional de concesionarios y aliados estratégicos.
	2-7 Colaboradores	62-65	
	2-8 Trabajadores que no son colaboradores	62-65	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	25-28	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	25-28	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	26	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	25-29	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	25-29	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	25-29	
	2-15 Conflictos de interés	30	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	30-31	ATC cuenta con mecanismos de reporte y canal de integridad, descritos en gobernanza.
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	30-31	Las capacidades y competencias del liderazgo se gestionan bajo el modelo One Toyota y programas internos de desarrollo.
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	26	La evaluación del desempeño directivo se realiza conforme a prácticas corporativas establecidas por Toyota en la región.
	2-19 Políticas de remuneración	30-35	ATC cuenta con lineamientos internos de compensación administrados por el área de Talento Humano conforme a directrices corporativas.

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Comentarios
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración		Los procesos de definición y revisión de remuneración en ATC se gestionan bajo políticas corporativas y prácticas globales de Toyota
	2-21 Ratio de compensación total anual		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4	
	IP-1 Modelo de Desarrollo Sostenible	19	
	2-23 Compromisos y políticas	29	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	10;18;29;35	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	30-35	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	30-31	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	34-35	No aplica, en 2024 ATC no tuvo ningún proceso de sanción
	2-28 Afiliación a asociaciones	20-24	ATC participa en iniciativas sectoriales y espacios de articulación estratégica.
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	14-15	
	2-30 Convenios de negociación colectiva		Durante el período reportado, Automotores Toyota Colombia S.A.S. no cuenta con convenios de negociación colectiva vigentes. Las condiciones laborales y de compensación de los colaboradores se establecen de conformidad con la legislación laboral colombiana y mediante acuerdos individuales de trabajo. La compañía promueve el diálogo abierto y permanente con sus colaboradores a través de los canales formales de comunicación interna y los mecanismos definidos para la atención de inquietudes laborales.
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	14-18	
	3-2 Lista de temas materiales	14-18	El informe describe la actualización del análisis de doble materialidad y el proceso de identificación de impactos, riesgos y oportunidades.
	3-3 Gestión de los temas materiales	14-18	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	37; 80-81	La información financiera relevante se presenta en el capítulo de desempeño; algunos datos específicos se manejan de forma reservada conforme a lineamientos corporativos.
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local		Información confidencial con ánimo de salvaguardar la integridad de los miembros de la Compañía.
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	21; 38; 62; 77-79	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	76	
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	32-35	ATC cuenta con mecanismos internos de gestión de riesgos, ética y cumplimiento, alineados con el Canal de Integridad.

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Comentarios
GRI 205: Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	32-35	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	32-35	No se reportan incidentes de corrupción durante 2024. La información asociada a investigaciones internas se gestiona bajo estricta confidencialidad.
GRI 206: Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		Esta información se mantiene confidencial con ánimo de salvaguardar la integridad de la compañía
GRI 302: Energía	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	40-43; 53-54; 58	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización		
	302-3 Intensidad energética		
	302-4 Reducción del consumo energético		
GRI 303: Agua y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	53	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	53	
	303-3 Extracción de agua	53	
	303-4 Vertido de agua	53	
	303-5 Consumo de agua	53	
GRI 306: Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	59-60	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	59-60	
	306-3 Residuos generados	59-60	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	59-60	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	59-60	
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	55- 57	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	55- 57	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	55- 57	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	55- 57	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	55- 57	Las variaciones en emisiones responden a ajustes metodológicos; no se reportan reducciones cuantificadas atribuibles a proyectos específicos.
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		Durante el período reportado, no se registraron emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	76	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	76	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Comentarios
GRI 401: Empleo	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	63-66	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	63-66	
	IP-2 Clima y cultura organizacional		
	401-3 Permiso parental	66	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	70-74	ATC cuenta con un Sistema de Gestión de SST implementado en conformidad con la normatividad colombiana, enfocado en prevención, cultura de autocuidado y mejora continua.
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	71	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	71	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	72	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	71-72	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	71	ATC ejecuta programas de bienestar físico, mental y emocional orientados a la salud integral del colaborador.
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	70-74	El relacionamiento con concesionarios y aliados se gestiona bajo lineamientos corporativos que promueven buenas prácticas de seguridad y prevención de riesgos.
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	73	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	73	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	73	
GRI 404: Formación y educación	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	67-68	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	24	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	69	
GRI 405: Diversidad e igualdad	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	26; 64	
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		Automotores Toyota Colombia S.A.S. promueve la equidad salarial y la igualdad de oportunidades, y establece sus esquemas de compensación con base en criterios objetivos asociados al rol, responsabilidades, experiencia y desempeño, de conformidad con la normativa laboral vigente.
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		Durante el 2024 no se registraron denuncias relacionadas con acoso o discriminación por razón de género en ATC.

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Comentarios
GRI 407: Libertar de asociación	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo		No se identificaron operaciones ni proveedores con riesgo durante el período reportado.
GRI 408: Trabajo infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		Durante el período reportado, Automotores Toyota Colombia S.A.S. no identificó operaciones ni proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil. La compañía desarrolla sus operaciones en cumplimiento de la legislación laboral colombiana y promueve el respeto de los derechos humanos fundamentales a lo largo de su cadena de valor, de conformidad con los lineamientos establecidos en su Código de Ética y Conducta.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		Durante el período reportado, Automotores Toyota Colombia S.A.S. no identificó operaciones ni proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso u obligatorio. La compañía desarrolla sus operaciones en cumplimiento de la legislación laboral vigente y promueve el respeto de los derechos humanos fundamentales a lo largo de su cadena de valor, de conformidad con su Código de Ética y Conducta.
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	67	Comentario: Automotores Toyota Colombia S.A.S. promueve el respeto de los derechos humanos en todas sus operaciones y establece lineamientos de conducta aplicables al personal propio y a terceros, de conformidad con su Código de Ética y Conducta.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		Ningún caso presentado
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	77-79	El relacionamiento con concesionarios y aliados se gestiona bajo lineamientos corporativos que promueven buenas prácticas de seguridad y prevención de riesgos.
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	76	
GRI 415: Política pública	415-1 Contribución a partidos y/o representantes político		Información confidencial con ánimo de salvaguardar la integridad de la compañía
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	44- 47; 74	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	46 ; 74	No se reportaron incumplimientos relacionados con salud o seguridad del producto durante 2024.
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		No se presentó incumplimiento relativo



# TOYOTA

