

# 台灣外送文化

3王柏堯 5江佳融 19張詠翔  
32劉佳齊 34蔡燁智 35賴彥銘

# 動機

1.對台灣造成改變

2.對於外送現況所進行的分析

3.了解風潮的形成



# 食品外送產業的四大趨勢

支付的多元化，以及平台貨幣的浮出

生食外送加入市場

虛擬廚房的商業模式

外送媒介的轉換



# 宅經濟

懶人經濟

20~39歲族群佔6成外送消費

朝向全齡化

經濟規模至2019年7月止已經超過約3兆台幣





# 造成的改變

逐漸成為現代人生活中的「工具」

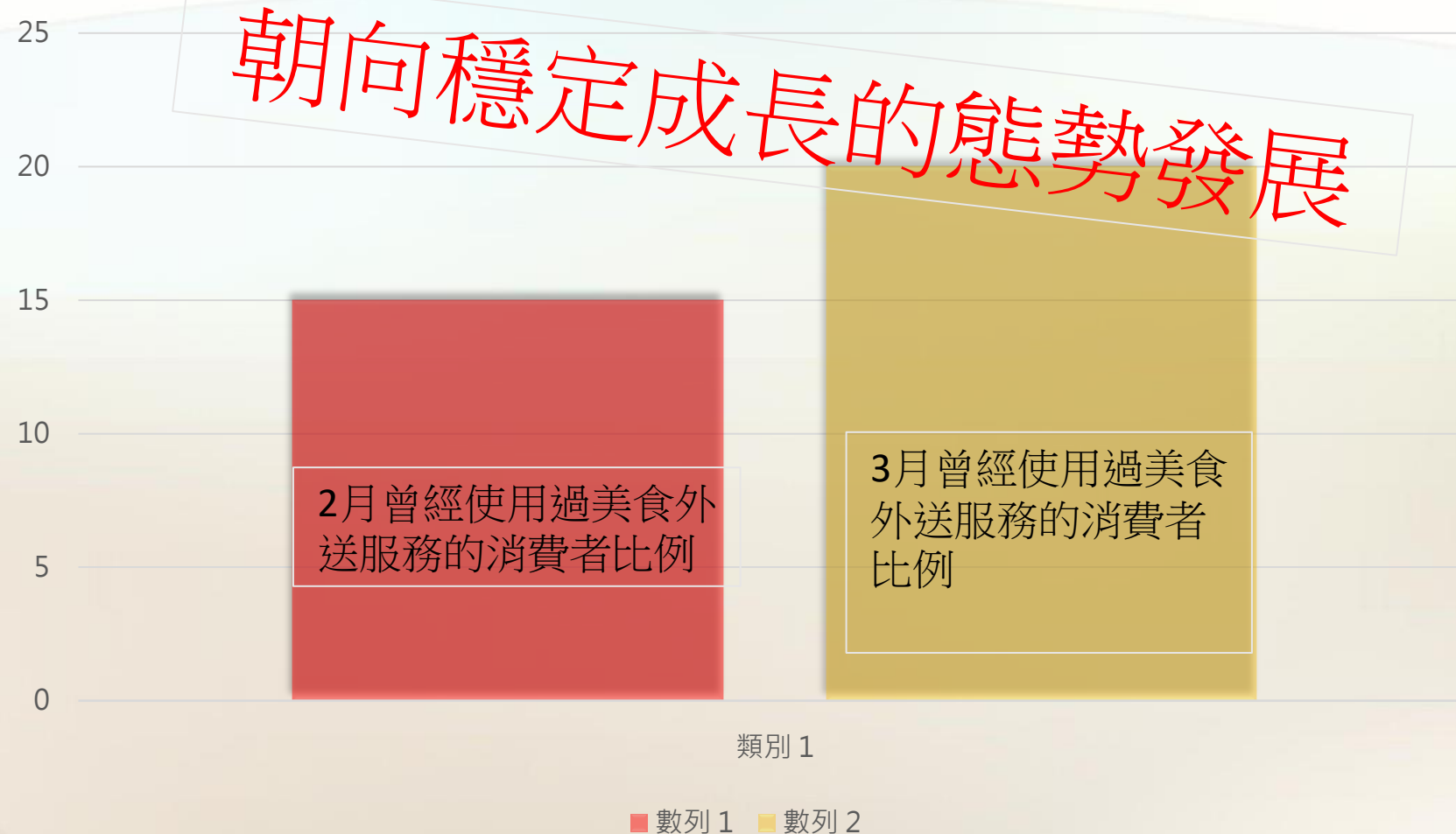


悄悄地影響著傳統餐飲行業經營模式

(街頭上不少餐飲店面紛紛貼出告示，甚至立起招牌，宣告加入外送行列)

逐漸開始看見外送員穿梭其中

# 年齡層20至59歲 過去一個月曾經使用過美食外送服務的 消費者比例



# 外送美食偏好，北中南不同！

在外送美食的習慣上

北部:「知名餐廳」

中部:「在地小吃」

南部:「經典連鎖店」



# 外送引發的問題

- 外送員是一群不被勞基法保障的員工？

外送員也是勞工，為什麼連基本的勞工職災給付都沒有？

承攬關係？  
雇傭關係？

勞檢



## 勞檢結果：

- 24小時要不斷地回報且外送時要穿制服
- 研判業者對外送員有一定程度的指揮監督

雙方是存有組織從屬性

雙方具「僱傭關係」

# 世界十大外送公司

- Zomato
- UberEats
- Foodpanda
- Swiggy
- Grubhub
- Deliveroo
- 必勝客Pizza
- Just Eat
- DoorDash
- Postmates



## 本組共同觀點：

對於外送員，我們可能可以沒看到他們的困難，但是絕對要體諒他們的辛苦  
他們也是有家庭的，辛苦在外奔波就是為了用勞力來養活自己、承擔家計





終

*end [fin]*

Thanks watching