

Plan d'action et d'organisation d'un site vitrine pour des activités de coaching et de développement:

1-Nom de l'entreprise

2-Description de l'entreprise(Enoncer en amont le but lucratif de la société)

3-Donnez les différents domaines de coaching tout les présentant d'une façon briève pouvant inciter l'utilisateur à appronfondir sa lecture et à y adhérer

4-Présentez quelques images des activités passées et / ou séances

5-Présenter le profil du PDG de l'entreprise avec sa photo et sa bio

5-Ensuite ,faire une brève présentation de l'équipe de coaching ,leur bio respectifs muni de leur photos et leurs roles au sein de l'entreprise

6-Donnez quelques raisons nécessaires et fondamentales pour lesquelles il urge de se faire coacher dans chacune de ses domaines d'activités

6-Numéro de téléphone (Appel et WhatsApp) et mail d'accès

7-Adresse du siège social(si y en a)