Grupo 2

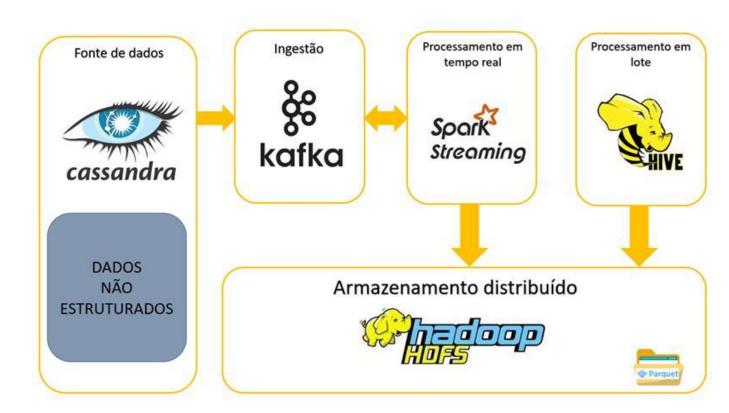
Integrantes

- Amanda De Jesus Garcia
- Alter Vitor Soares Rodrigues
- Gabriela Monteiro Xavier
- Henrique Sales Kouyoumdjian
- Thiago Ruiz Aniceto

1) Definição de um problema (Podem escolher "a gosto")

- Contexto: Somos uma empresa de e-commerce que possui vendas de vários produtos em diversas regiões no país e não tem um controle sobre os dados que são gerados de seus compradores.
- Problema: Identificar os melhores compradores por região e por produto em tempo real. Isso significa que a empresa precisa ter um controle eficiente sobre os dados, com o objetivo de identificar e acompanhar em tempo real os clientes que são considerados os melhores compradores em cada região e em relação a cada produto específico.
- 2) Definição ingestão em dados (Local da origem, pode já existir ou pode ser gerado, qual ferramenta que vão usar)
- Apache Cassandra: As transações de compra e venda são rastreadas e registradas no Apache Cassandra, que atua como fonte de dados do processo.
- Kafka: responsável por receber os dados do Cassandra e fazer a ingestão em tempo real. Ele atua como um intermediário entre as fontes externas e o processamento stream.
- Spark Streaming: processa os dados em tempo real da fonte Kafka e realiza as operações de transformação de dados, como filtragem, mapeamento e agregação por comprador, região e etc... Após esse

- processamento, armazenamos os resultados no HDFS para fins de armazenamento seguro e durável.
- HDFS: O Spark Streaming envia os dados para o HDFS, que é um sistema de arquivos distribuído projetado para armazenar grandes volumes de dados, garantindo que os dados dos compradores sejam armazenados de forma segura. Utilizaremos o formato Parquet.
- HIVE: uma camada de consulta e análise de dados construída sobre o
 Hadoop que vai permitir escrever consultas para extrair informações
 dos dados armazenados no HDFS sobre os compradores.
- 3) Definição arquitetura (desenho no mínimo 2 partes do todo ingestão e armazenamento como será)



4) Subir no GIT