

PORTFOLIO

(A)

(B)

(C)

A = Practice

B = Research

C = Workshops

(A)

LA TRINITÉ'



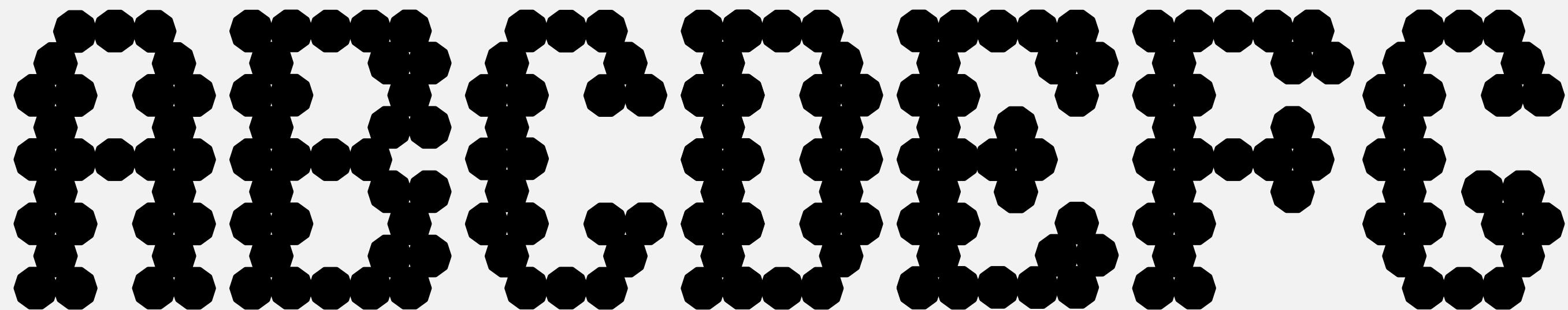
I had the pleasure of being invited to the call for tenders for the Chapelle de la Trinité, a new concert hall specializing in Baroque and contemporary music.

Housed in a jewel of Baroque architecture on the Lyon peninsula, the project is supported by the Superspective association and the Concerts de L'Hostel Dieu.

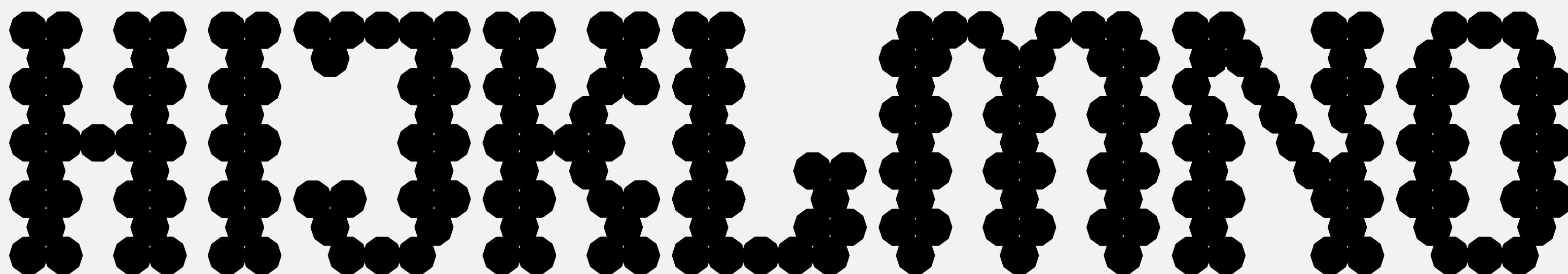
The identity I proposed is built around the famous irregular pearl that gave rise to the word Baroque, while offering clean and modern layouts.

The identity is built on a custom-made font, *Tchotchki*.

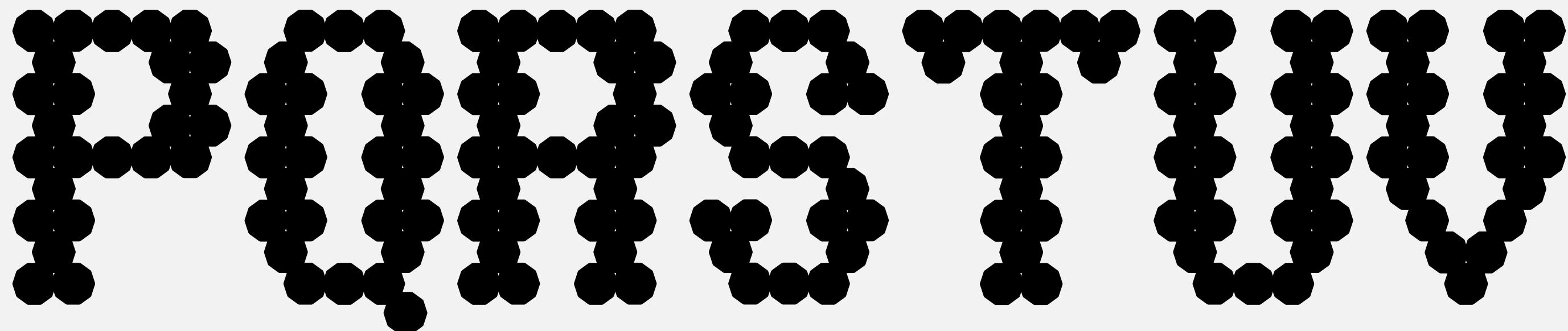
Inspired by Mediterranean motifs that recall the irregularity of the pearl from which Baroque takes its name, its design, based on a monoidal grid, gives it a contemporary look.



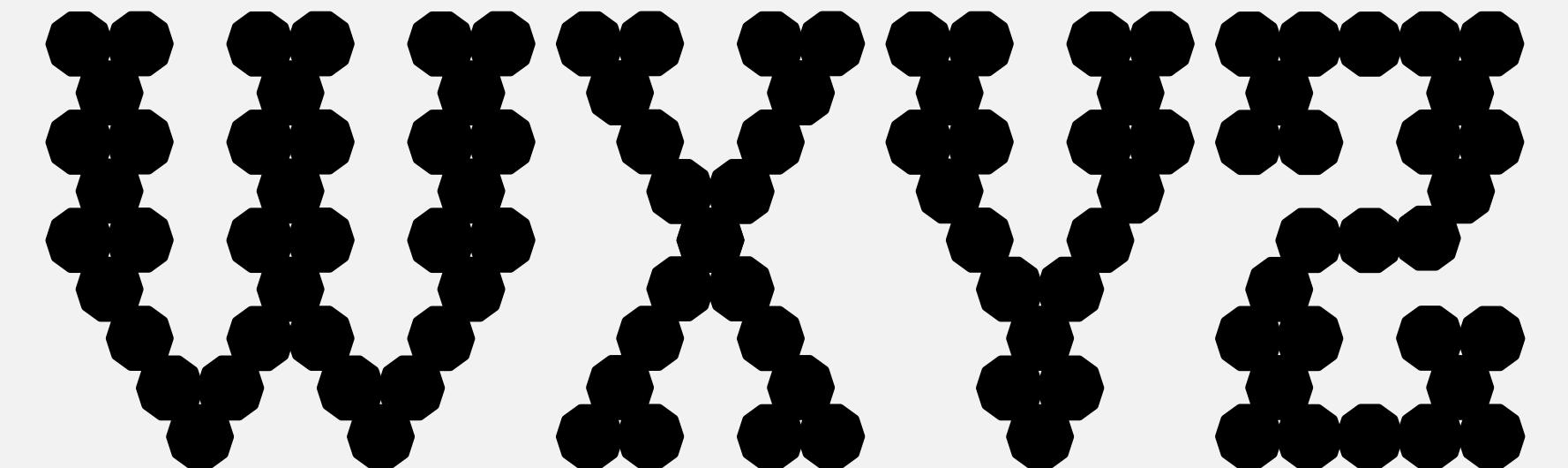
BAROQUE



HOMMAGE



DOCTEUR



BAROQUE



LA TRINITÉ

Programme

Projet

Production

Infos



SOPHIE VANDEN EYNDE

Jeudi 13.09.24 20h

[En savoir plus](#)

ENVIEUUTTO IIDI 2024



**Theotime Langlois
de Swarte**

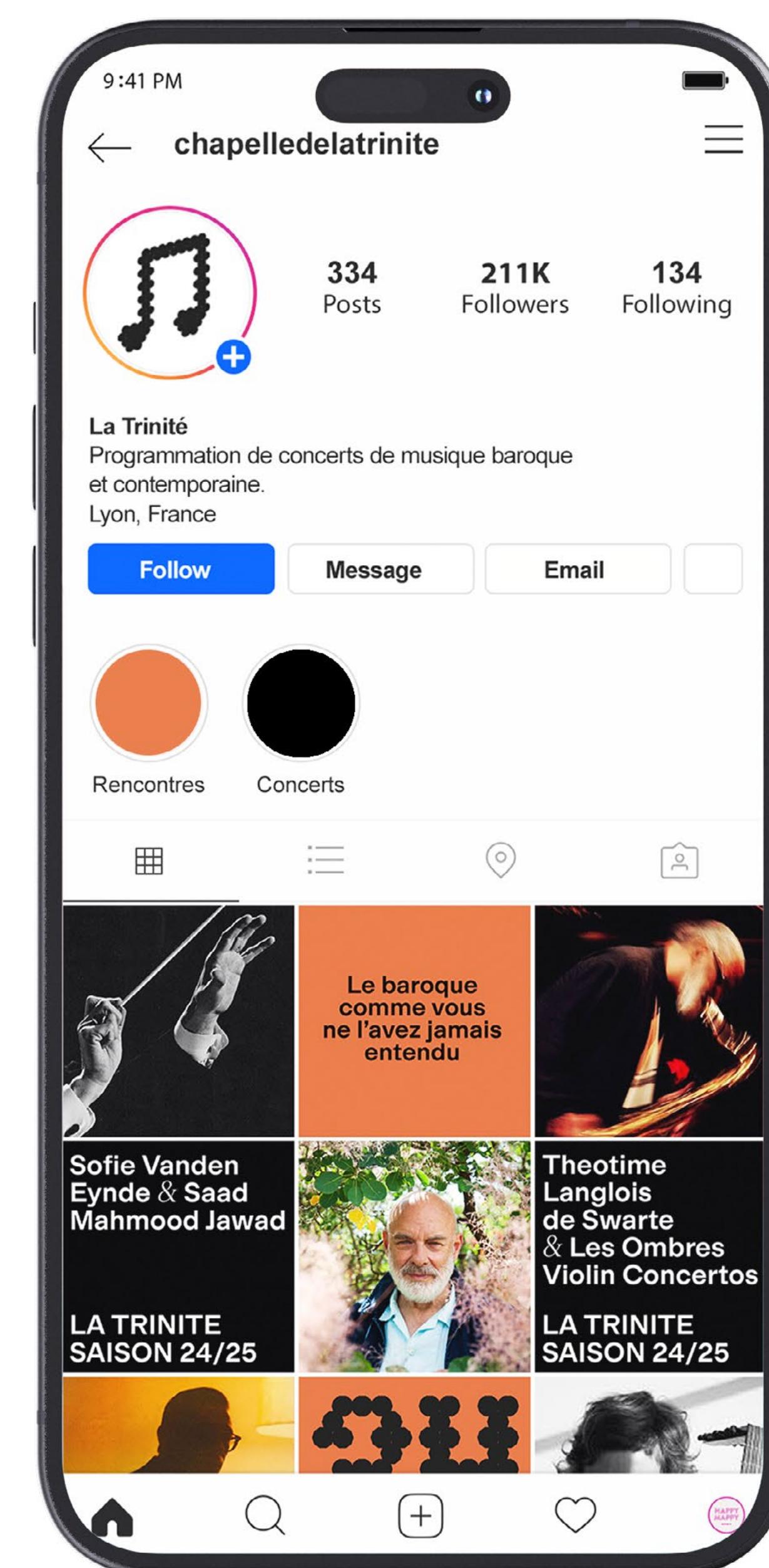
Jeu 16 oct. / 20h

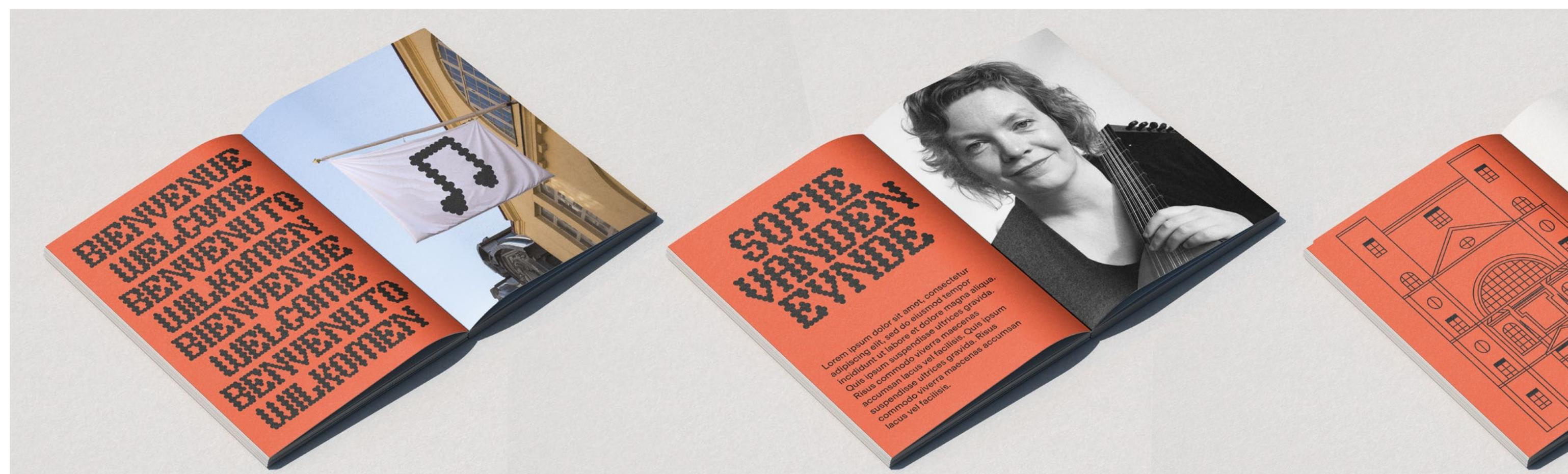
[En savoir plus](#)

**Jakub Jozef Orlinski
& Les Ombres**

Jeu 24 oct. / 20h

[En savoir plus](#)





LA NUIT JE BRÛLE



La Nuit Je Brûle is a project in collaboration with Benjamin Amis. This edition is a collection of poetic prose texts, featuring a young narrator exploring themes related to the difficulties of existence: the relationship with time, solitude, excess, friendship, sex, aging, and the night.

Each text is laid out in a unique way, reflecting changes in atmosphere, company, or state of consciousness. Rather than ordinary pagination, it is the passage of time that guides the reader through the text, symbolized by the hour marked on each page.

A special paper is used for the screen-printed cover, possessing the qualities of both sand and silk.

«Some embark on a journey in search of their inner peace. It is a journey that requires saying goodbye. It is the insidious quest for a sanctuary for the soul, a journey that crosses the paths of those who have loved too much and have too often been neglected or abandoned.»

par destin.
attendue,

ent, la lune offre
lumière.
d'autres moments, on
es âmes perdues ont une ouïe
as toujours de clairvoyance.

le la barbe à papa
lever et de s'émerveiller.
de camarade à leurs côtés.

chaque
vant.
si vives
azine,
s retranscrire.

stre.
es démons à distance.
ne vie, reposent dans un tiroir
oublié.
ant les doux instants
nouir à son rythme.

07:53

Les effluves de cet endroit sont une ode à la douceur.
Tout est sucré, jusqu'à la transpiration des garçons,
qui évoque une sensation étrange, une envie de la goûter.
Bien que la faim se fasse rare, la curiosité demeure.
L'autre jour, j'ai mangé une chenille rose - douce et sucrée,
rappelant ces bonbons acidulés que l'on volait au collège.

**Ici, sous la voie lactée,
mes nouveaux amis et moi
formons un ballet envoûtant.
Mais alors que l'obscurité gagne le ciel,
les contours de ce monde s'étiolent.**

* Les ombres prennent vie, les corps fusionnent,
les regards s'entremêlent en une danse hypnotique.

* Tout paraît si naturel, même si, par moments,
un frisson étrange traverse mon être.

L'apesanteur est si présente que mes cheveux semblent s'affranchir de toute gravité,
et mes dents,
oh!
Elles s'allègent, flirtant avec l'air.

D'ailleurs, n'est-ce pas curieux comme la présence de dents peut sembler agressive ?

**Il y a toutefois quelque chose
d'insaisissable ici.**

* Certains semblent un peu distraits,
comme si l'air, trop léger, ne nourrissait plus tout à fait leur esprit.
Cette légèreté, cette étrangeté,
est-ce le lieu ou simplement le reflet de mon propre
état d'esprit ?

Peut-être, un jour, nous partagerons une danse au clair de lune.
Mais pour l'heure, je te laisse avec ces mots,
ce miroir de mon âme en équilibre.

07:66

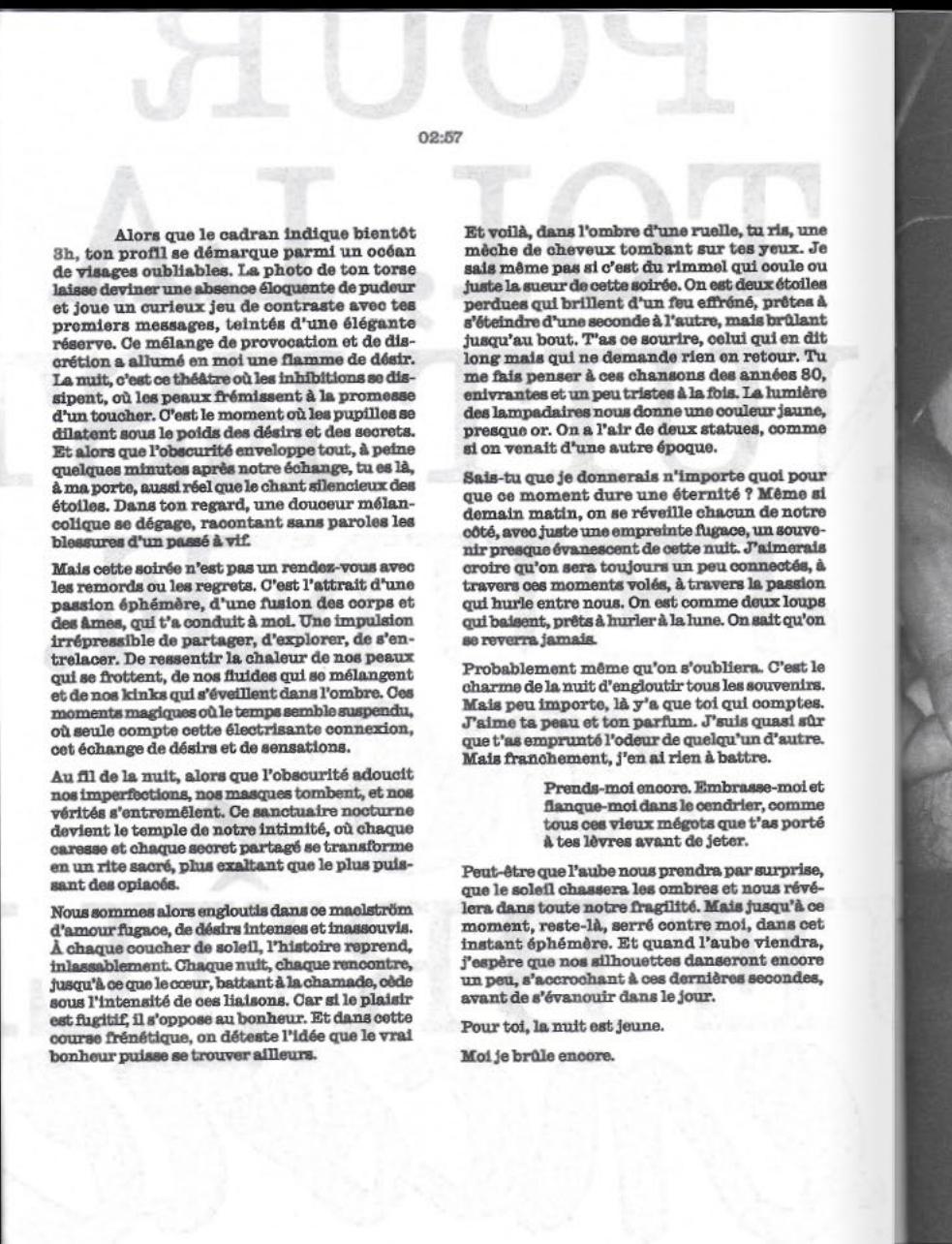
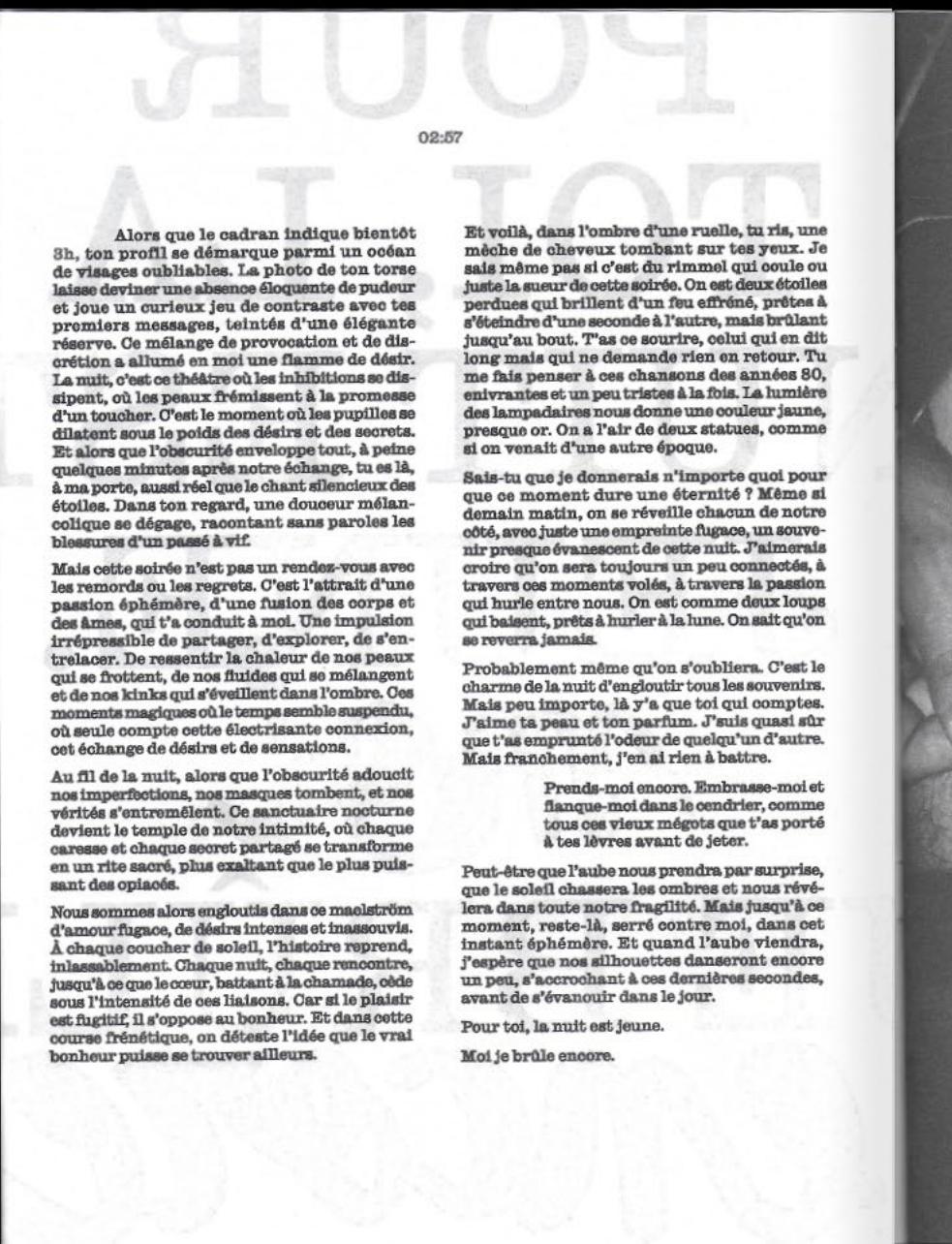
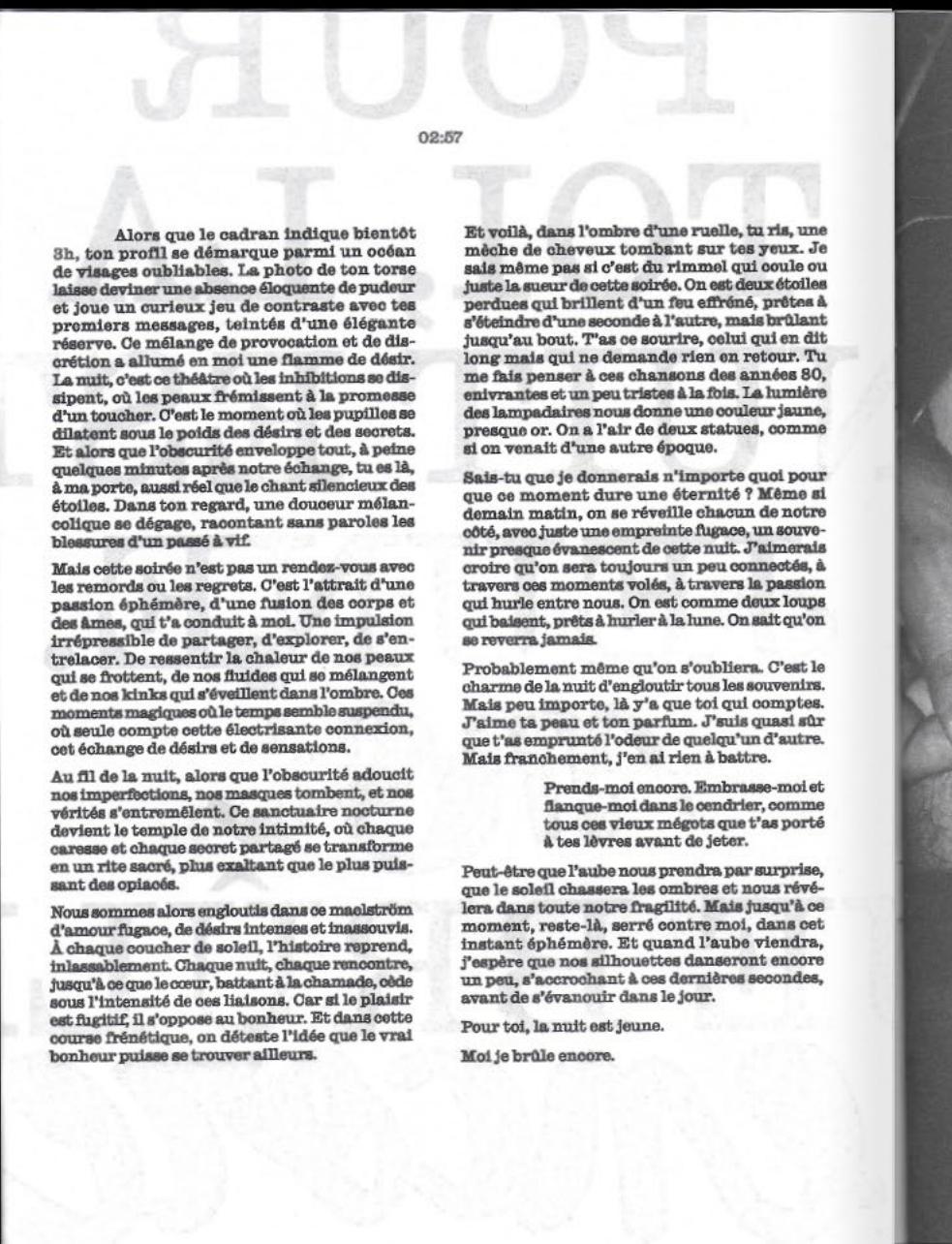
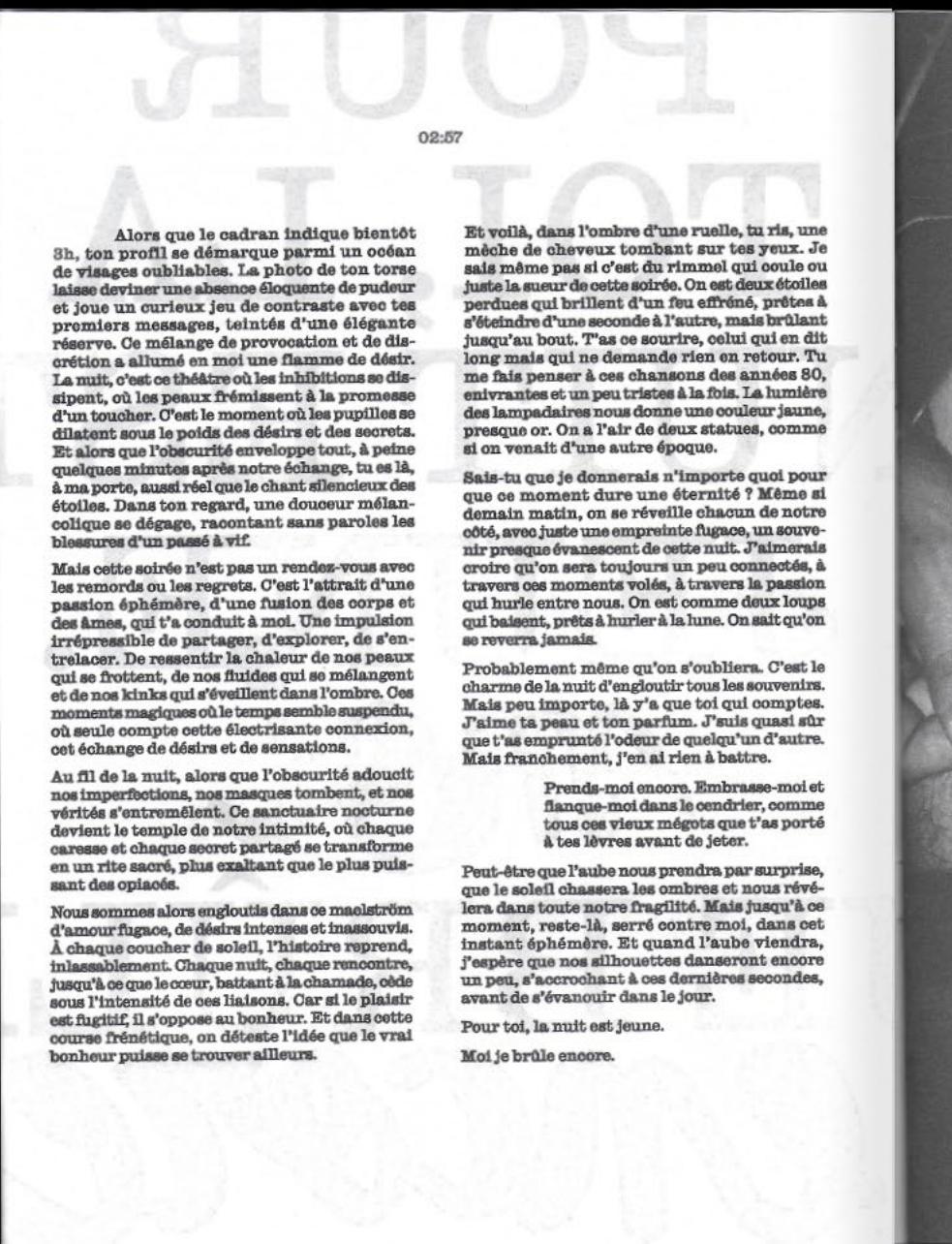
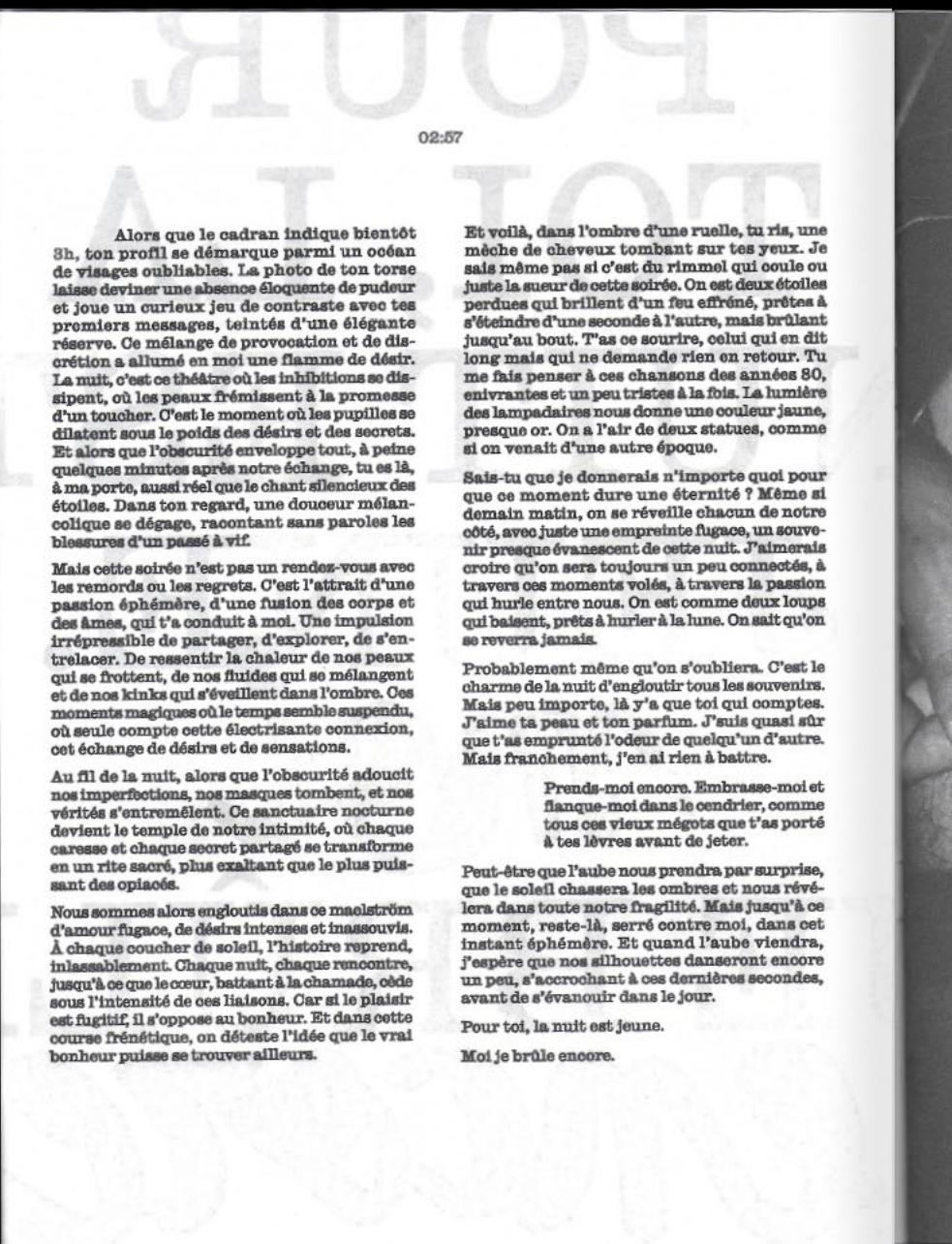
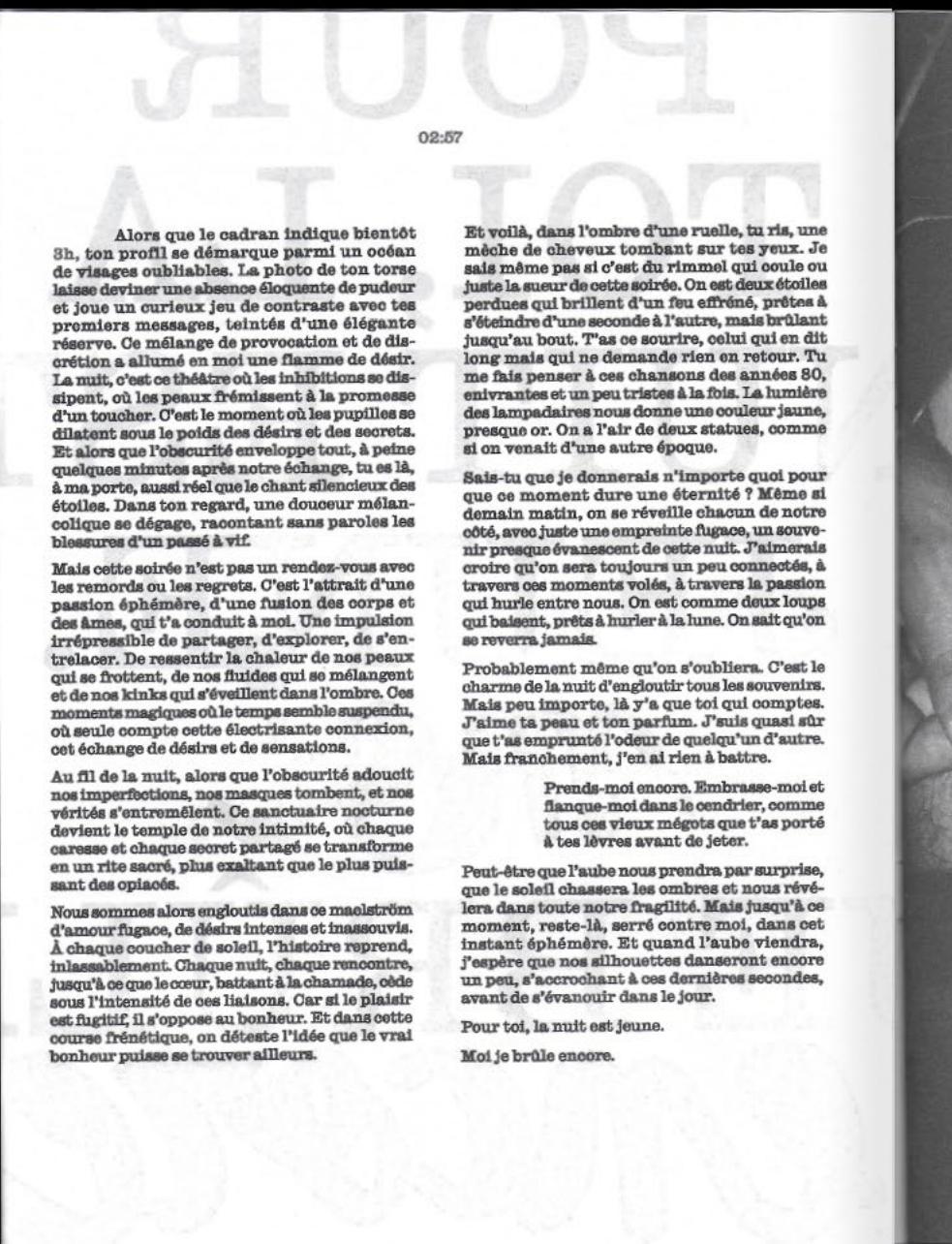
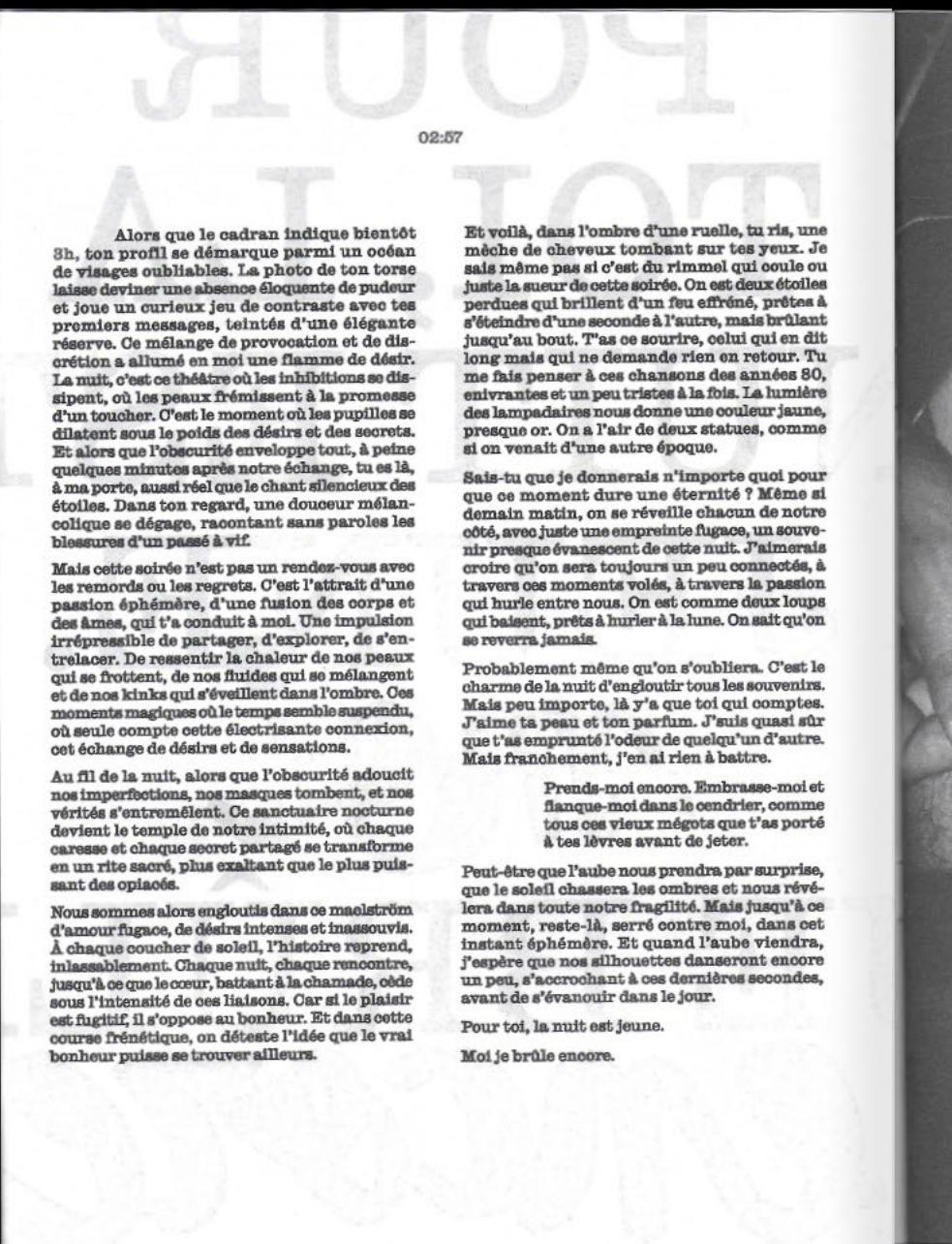
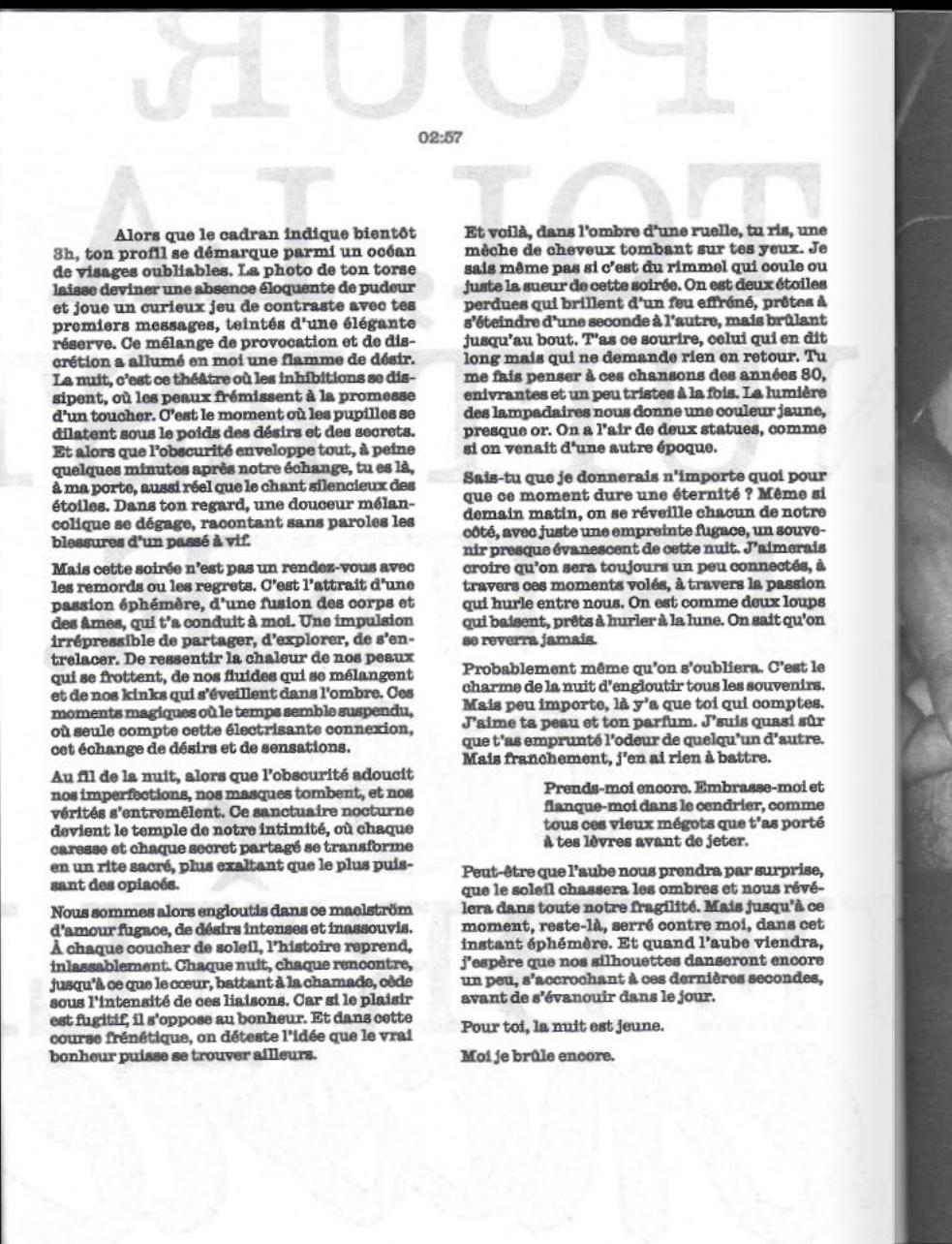
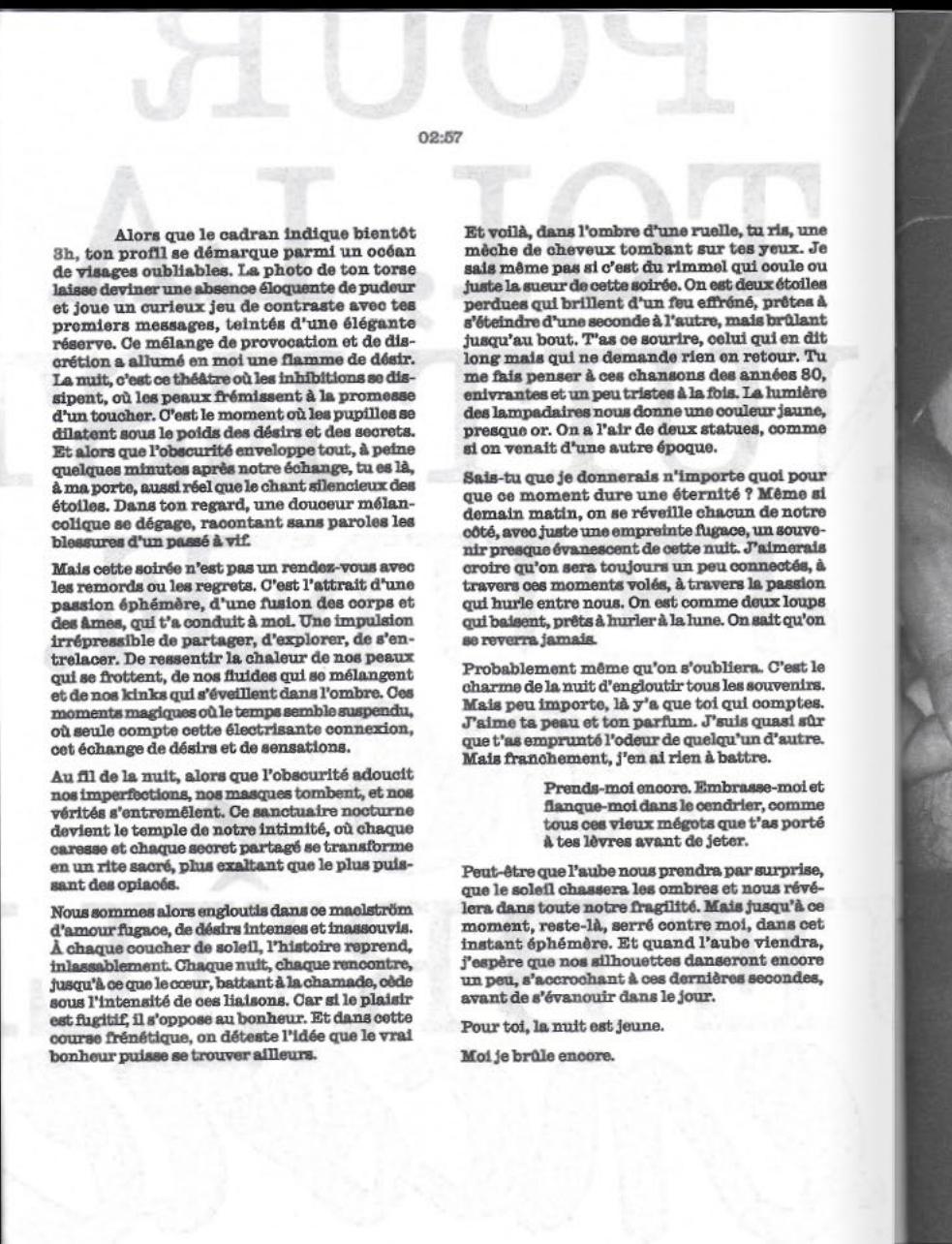
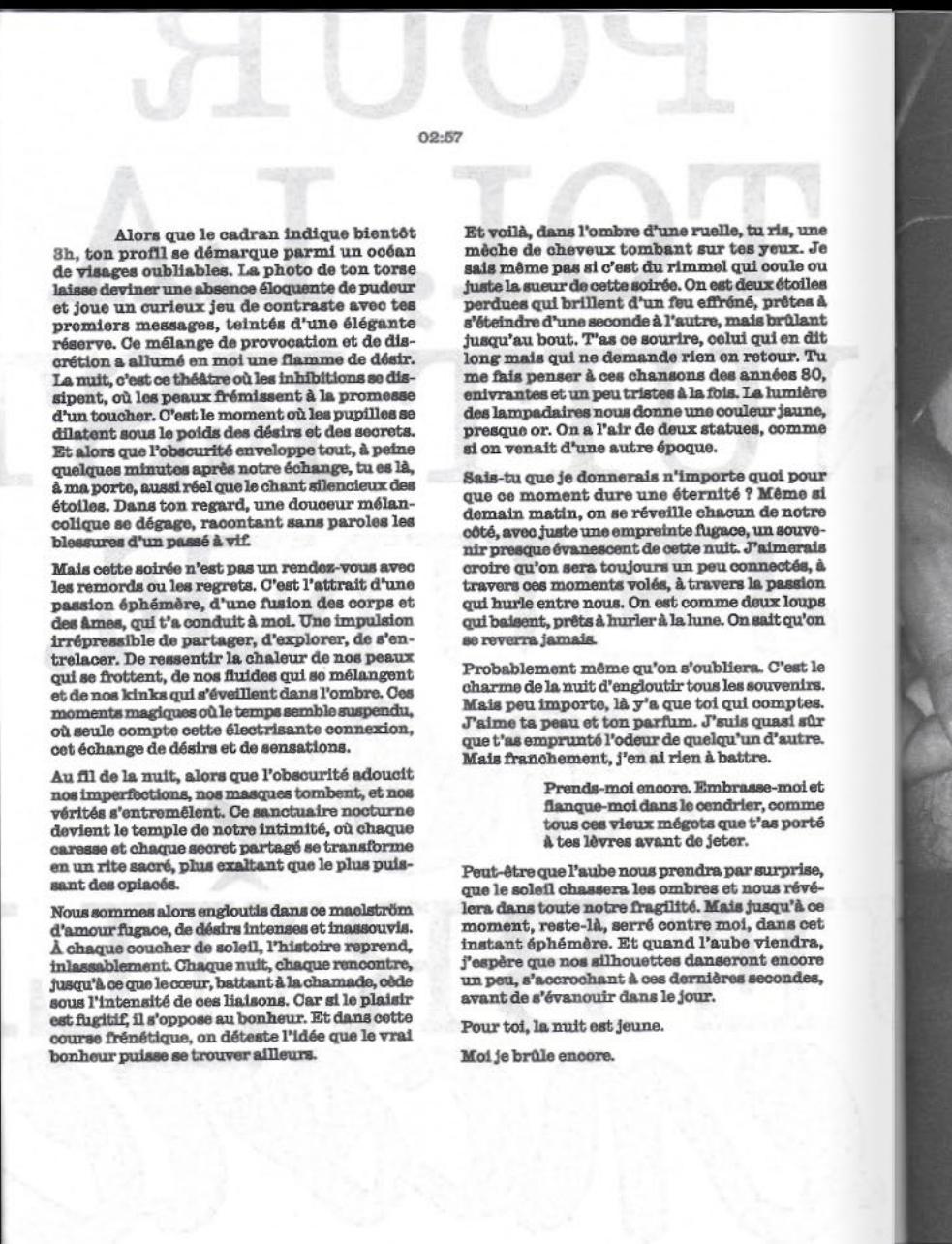
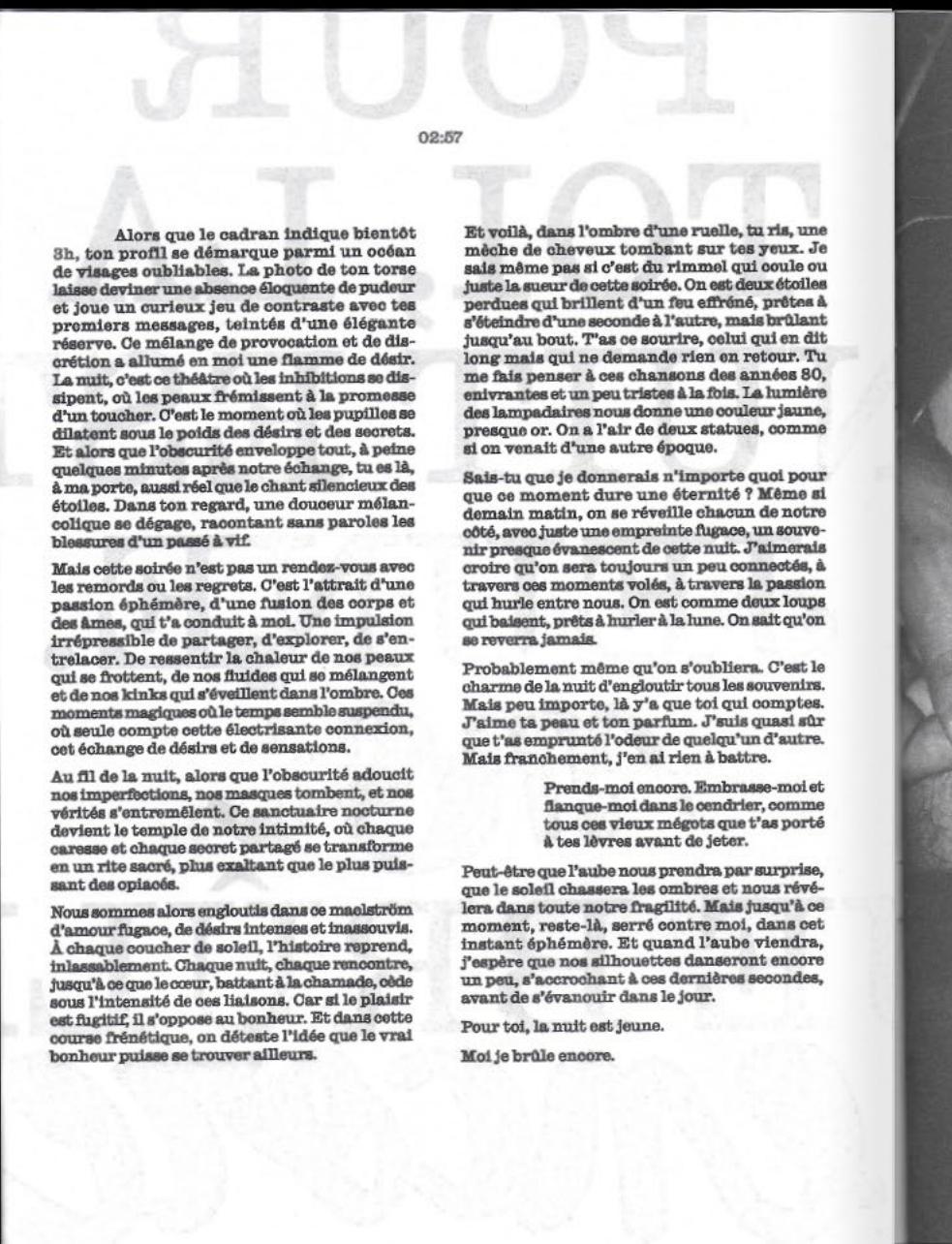
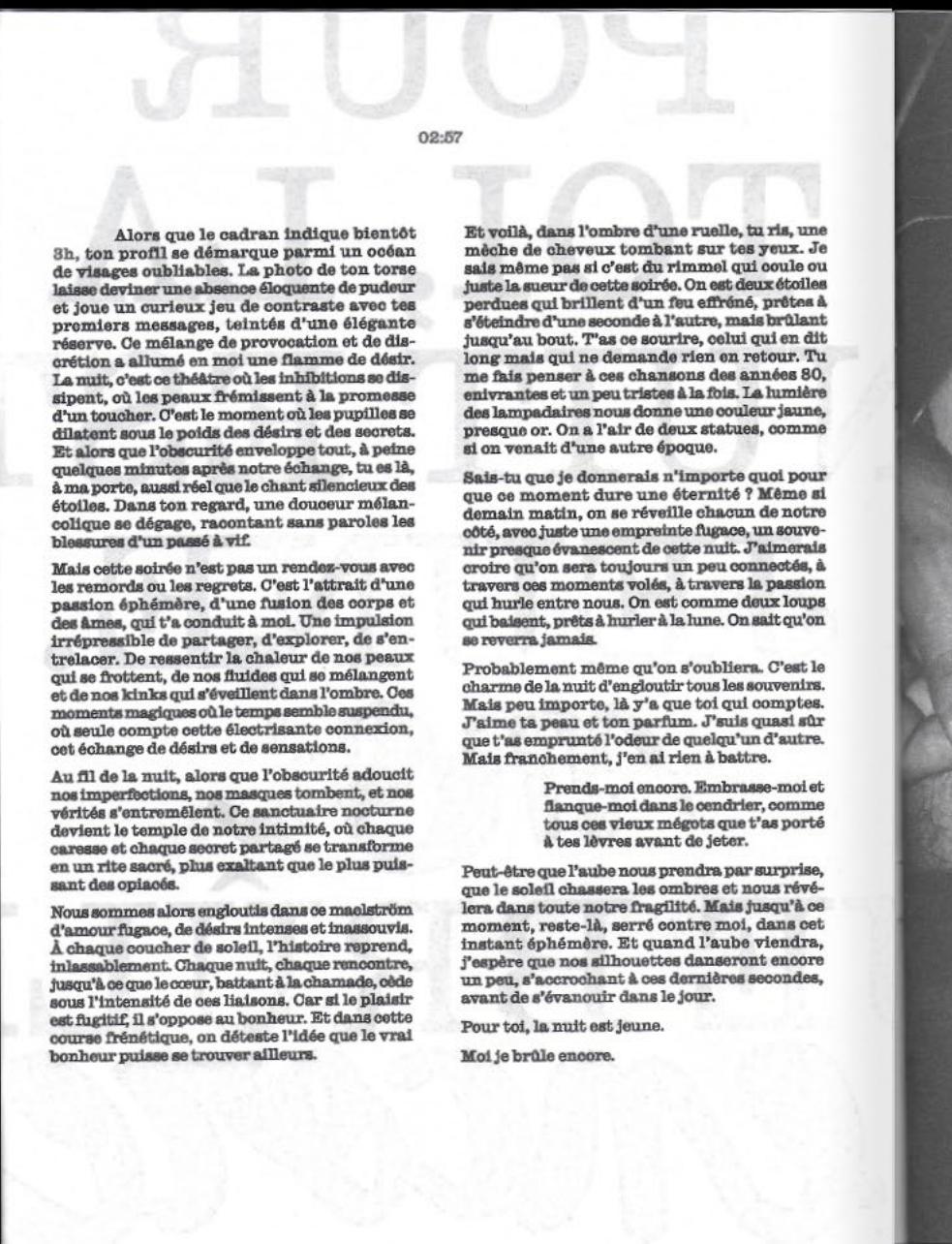
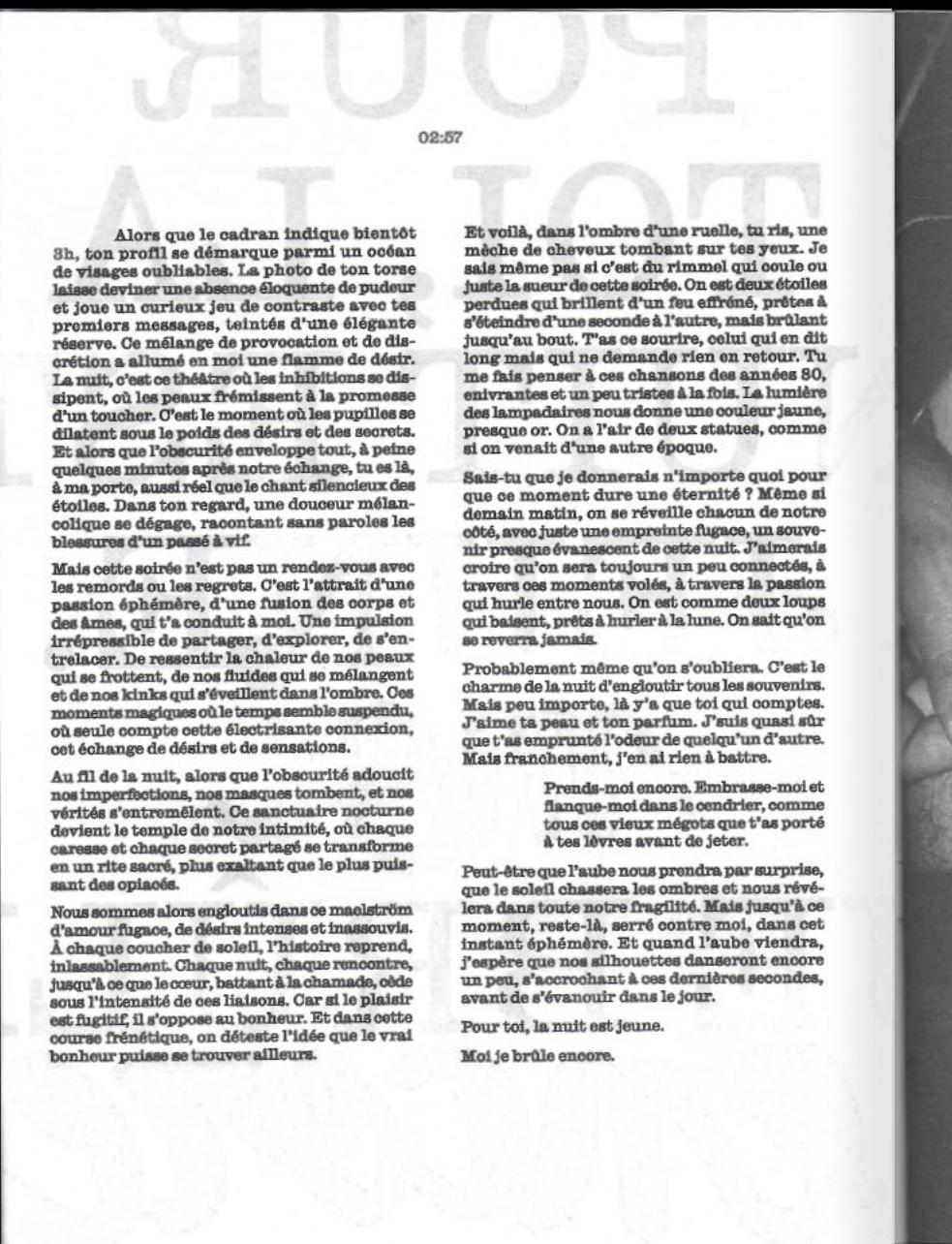
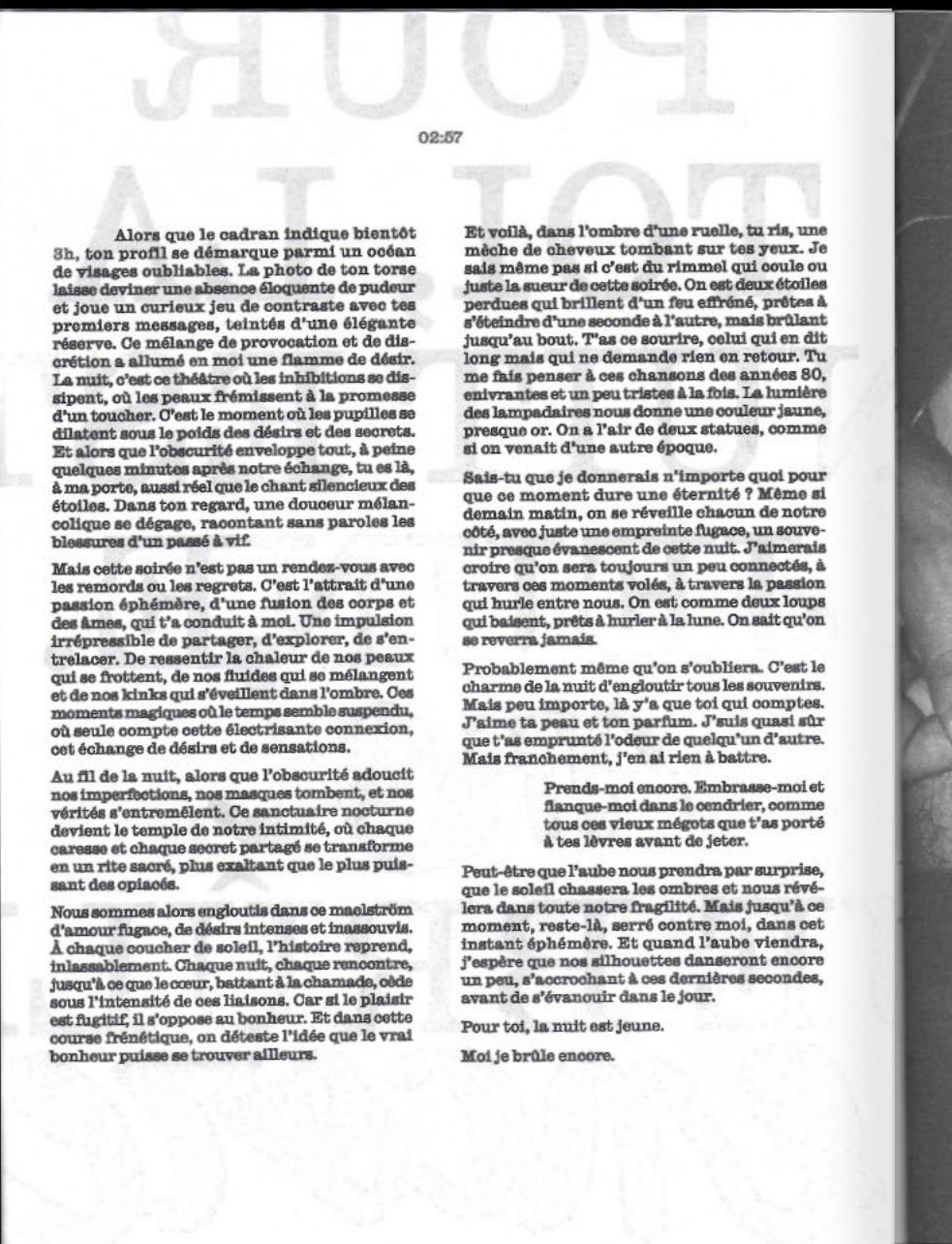
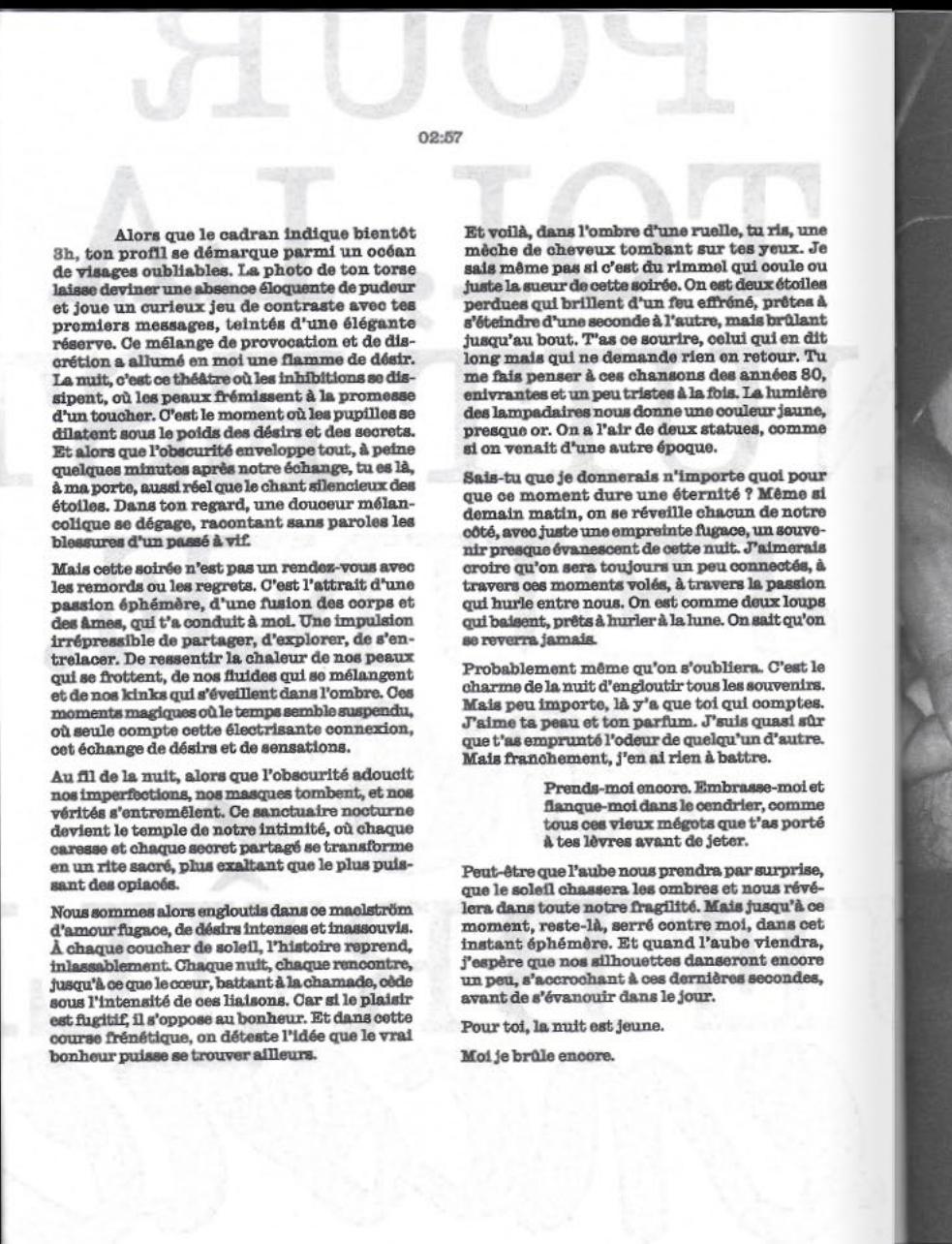
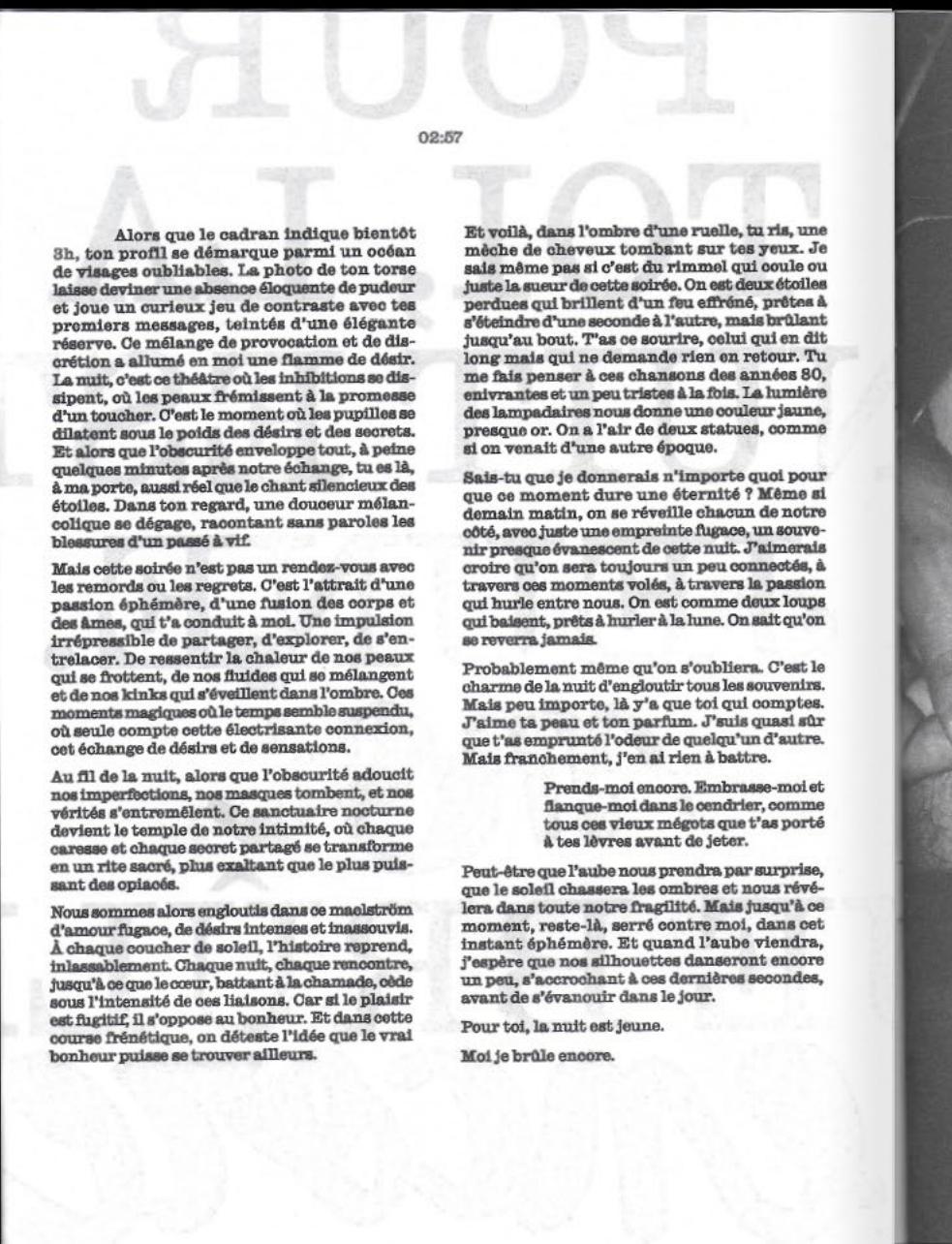
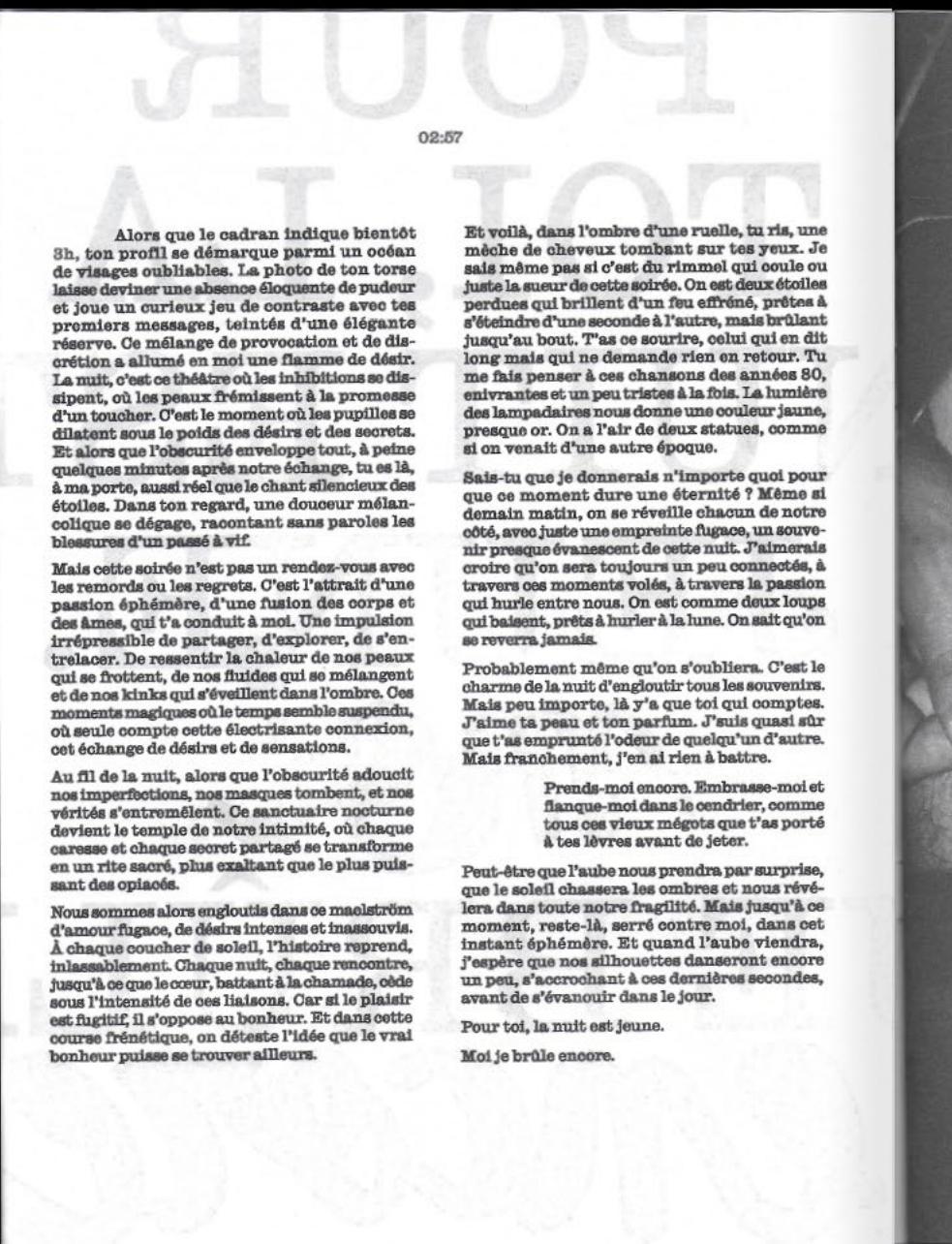
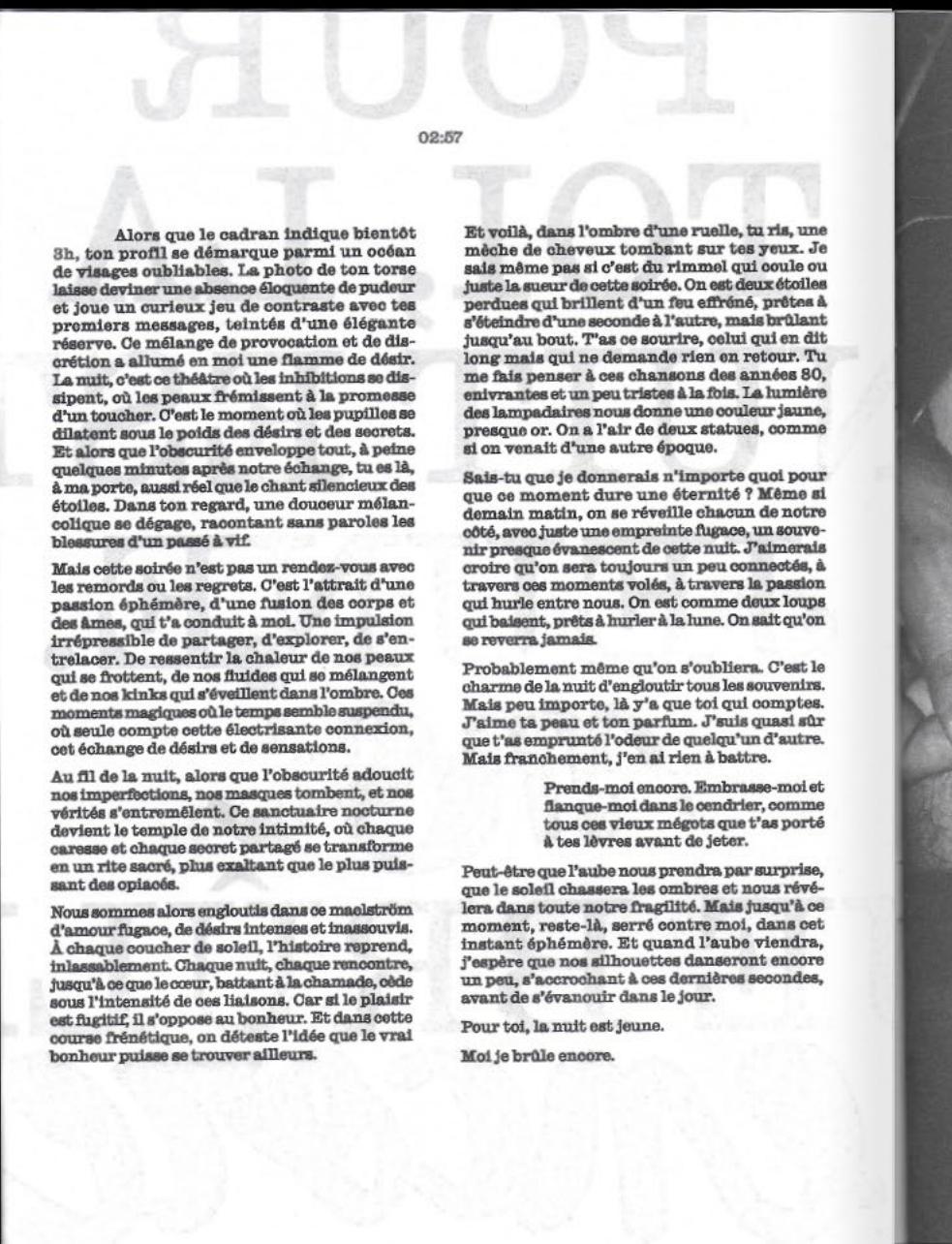
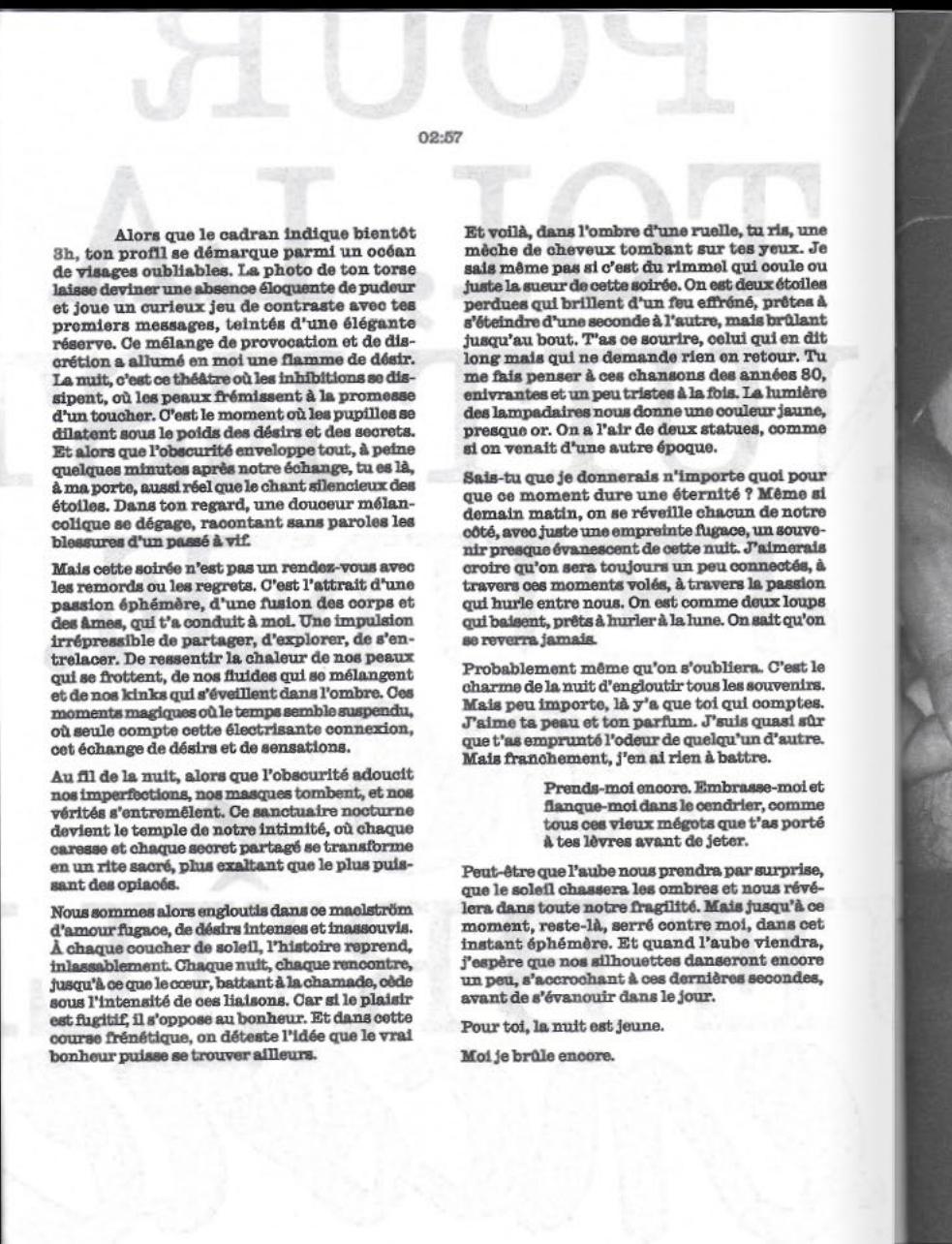
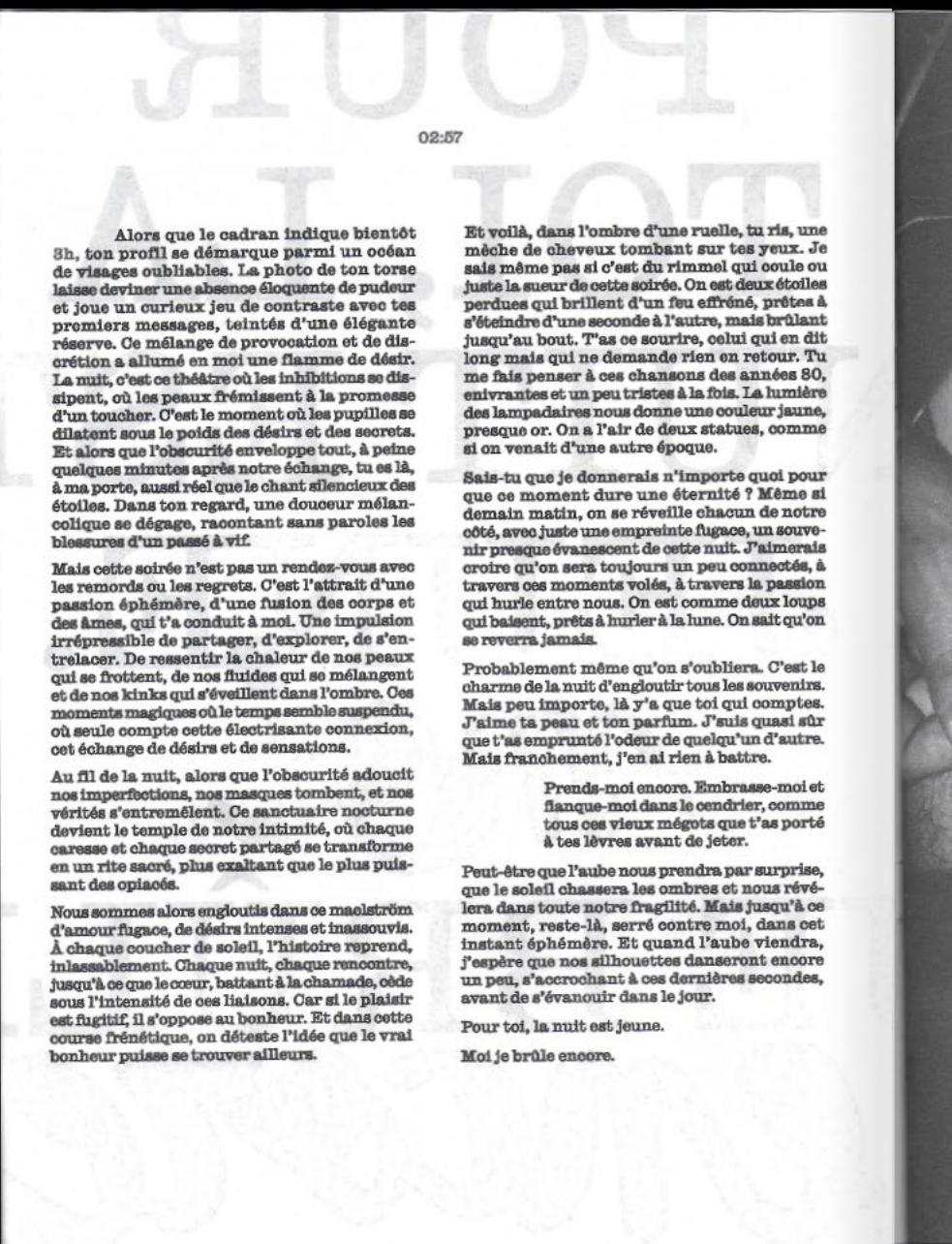
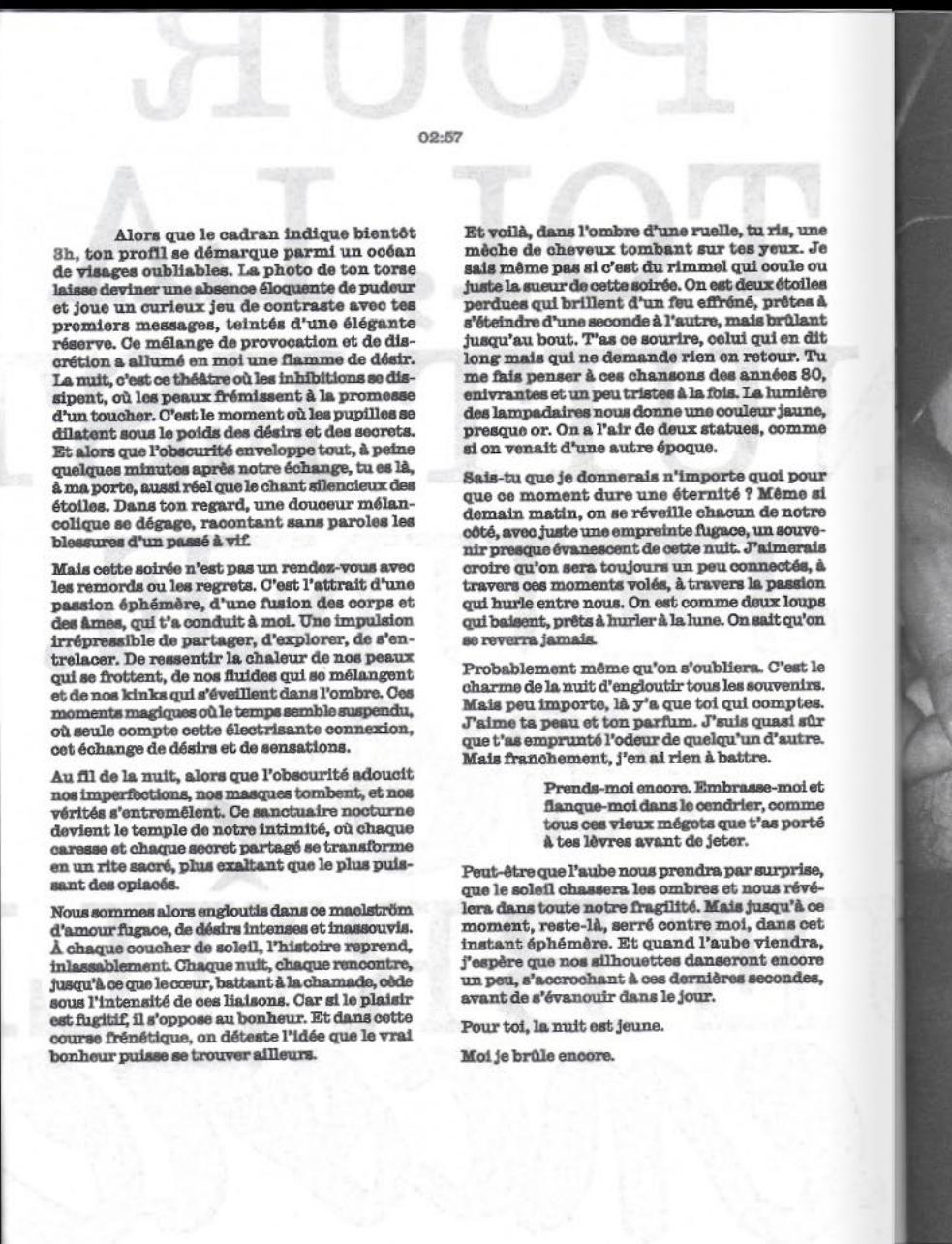
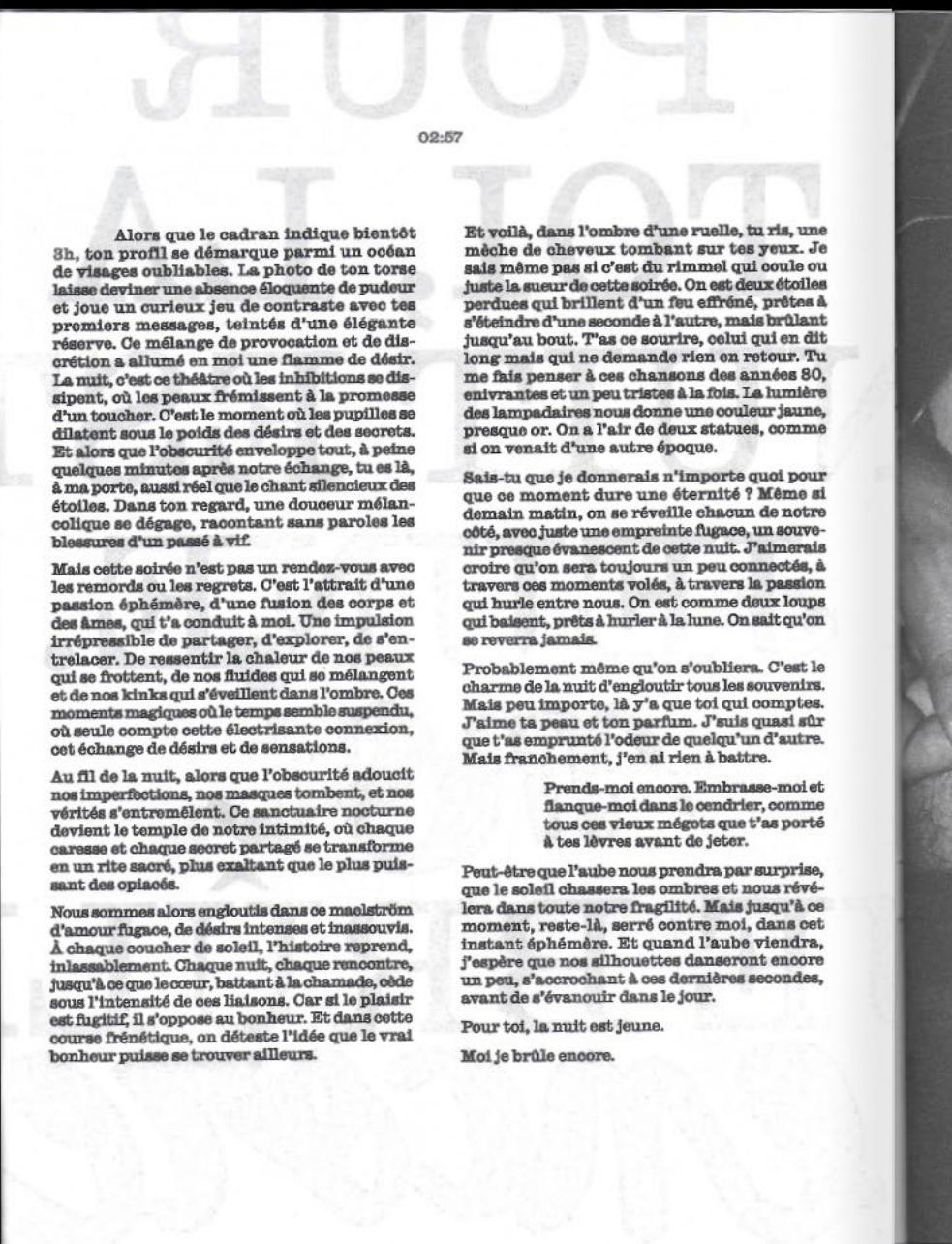
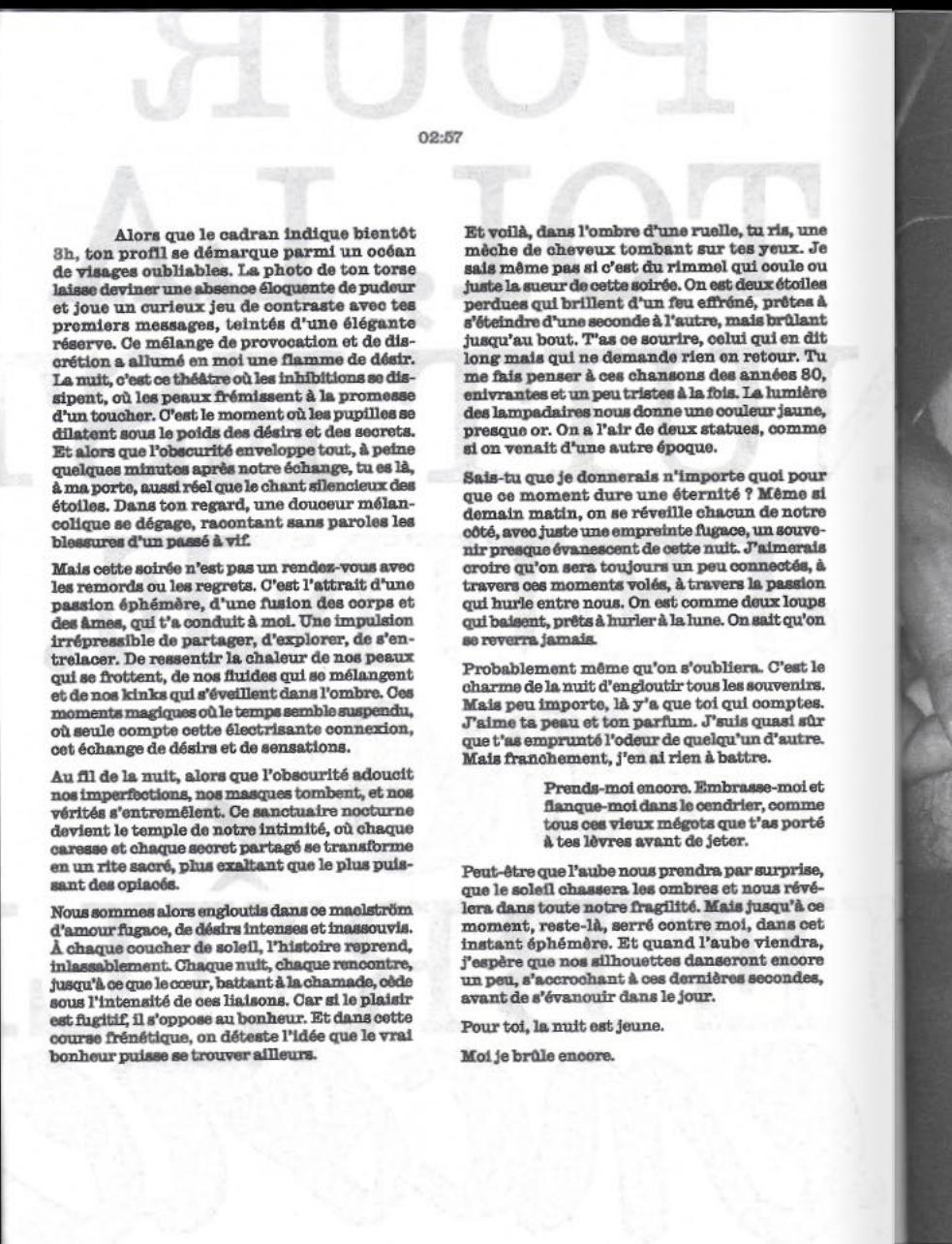
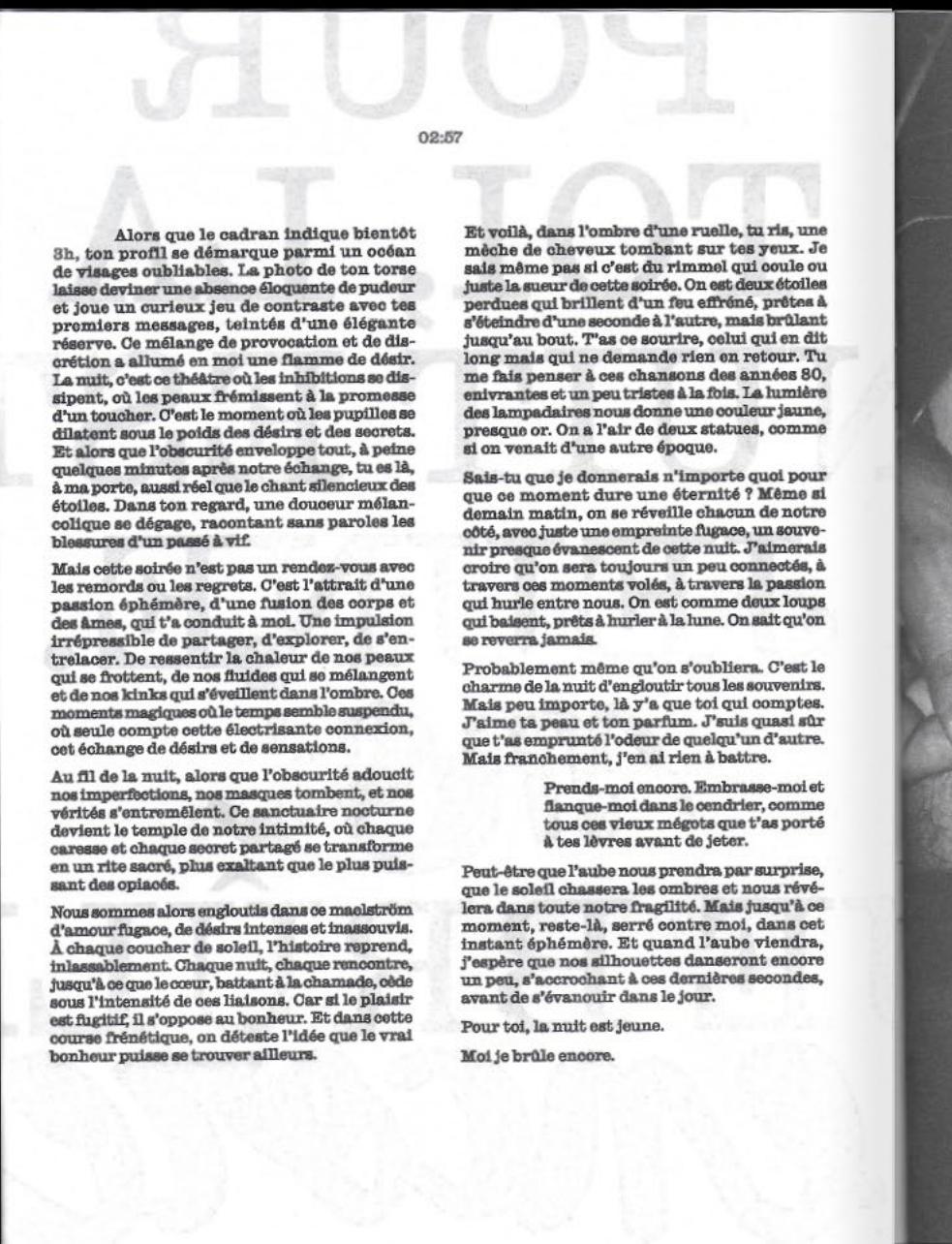
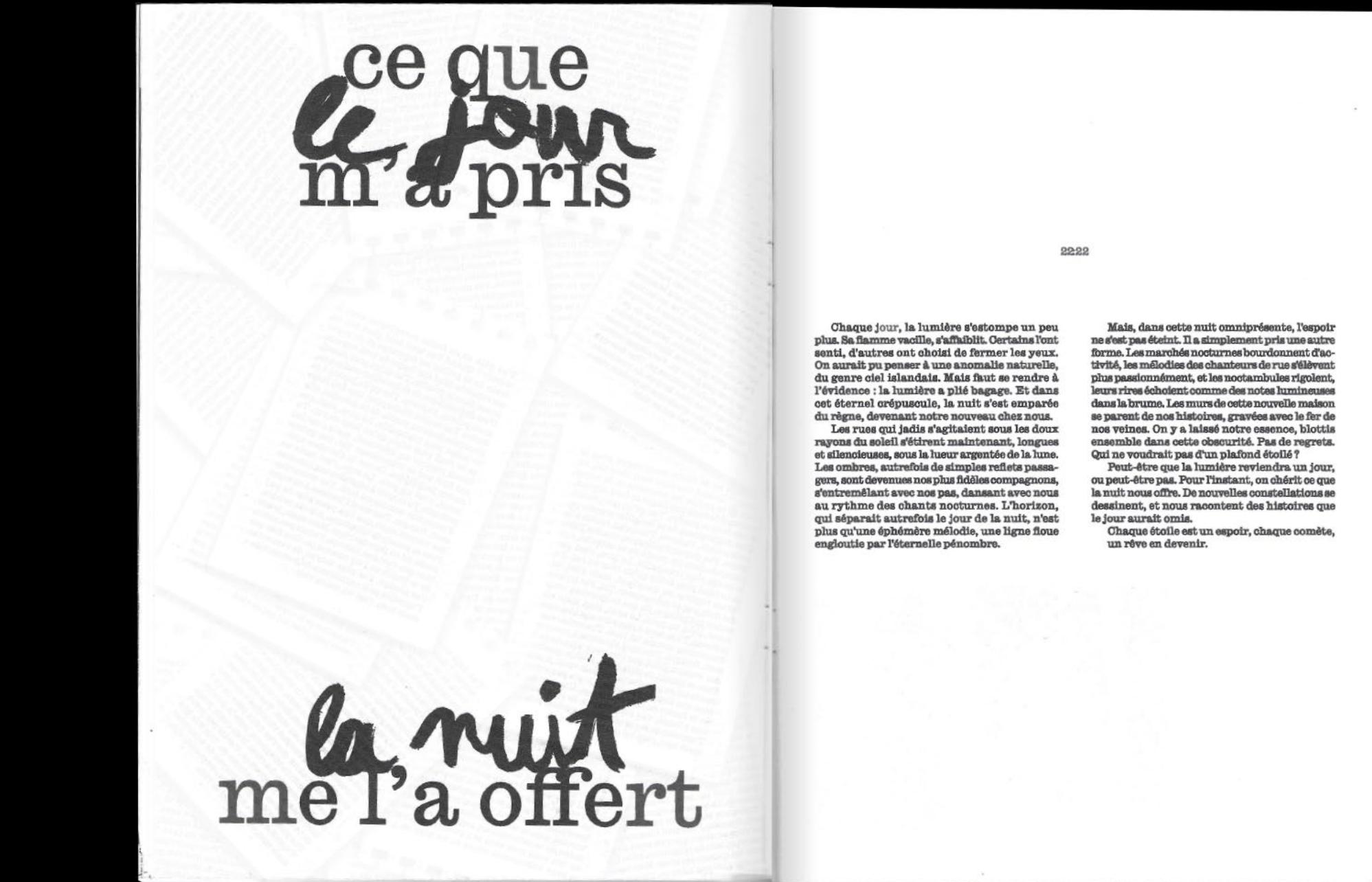
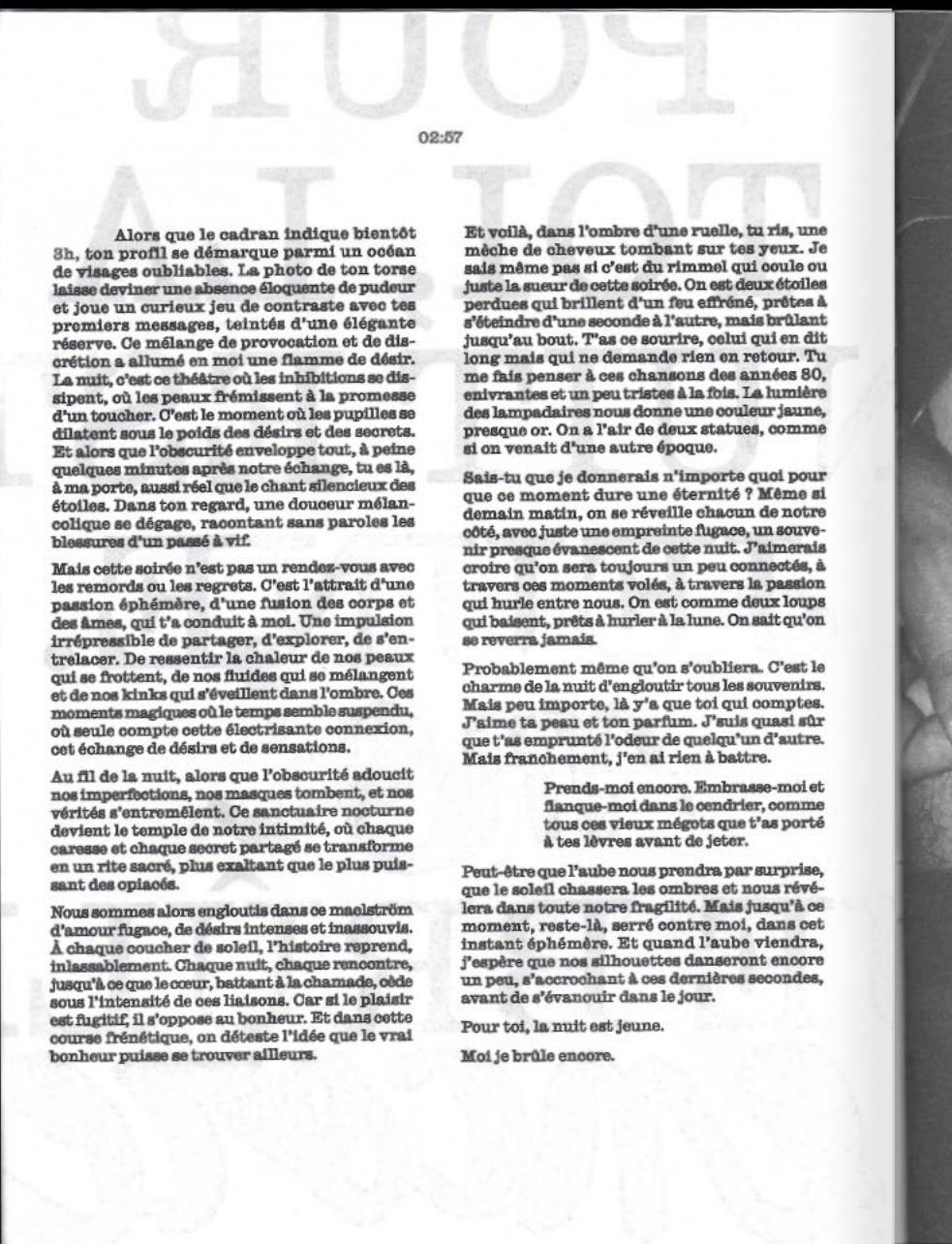
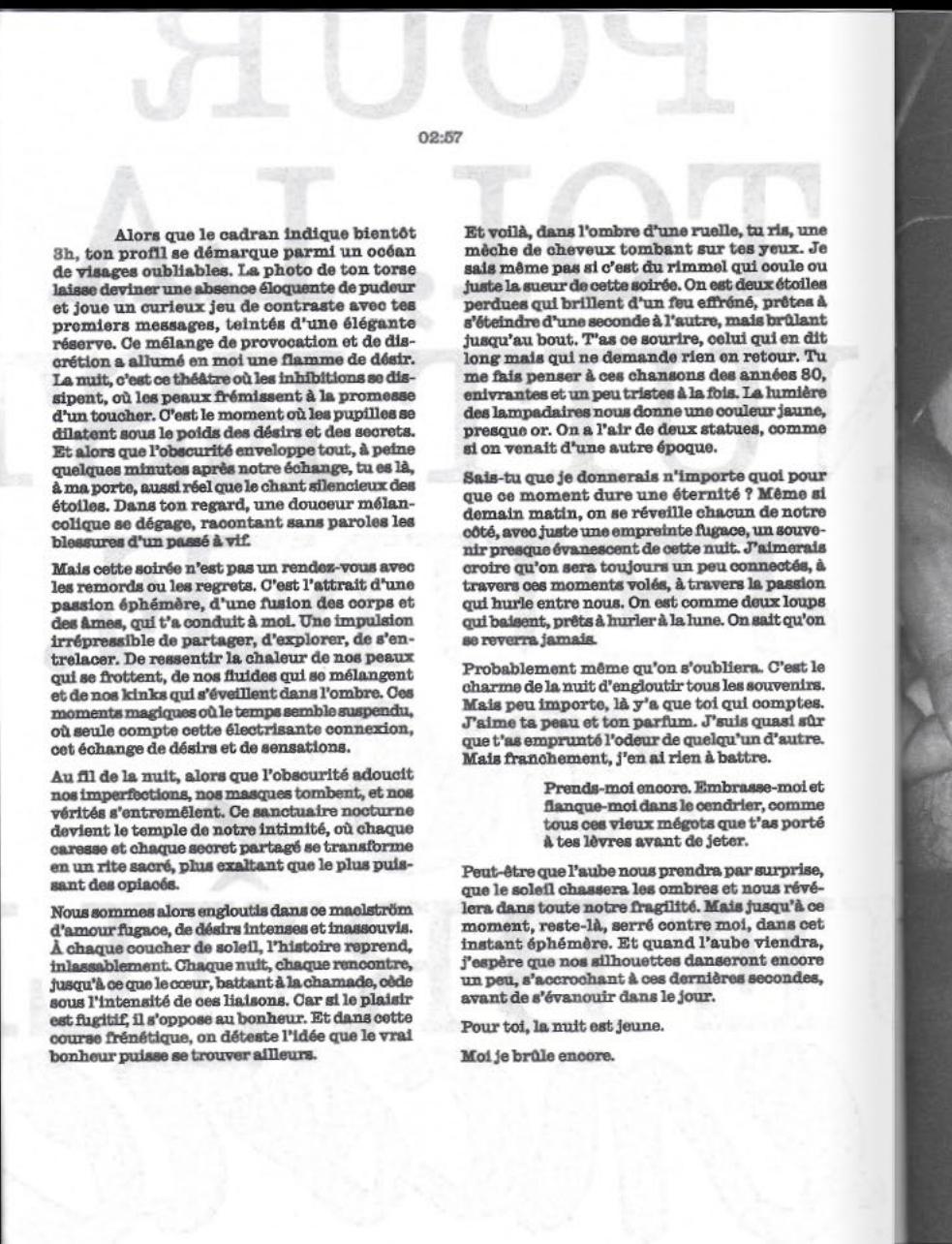
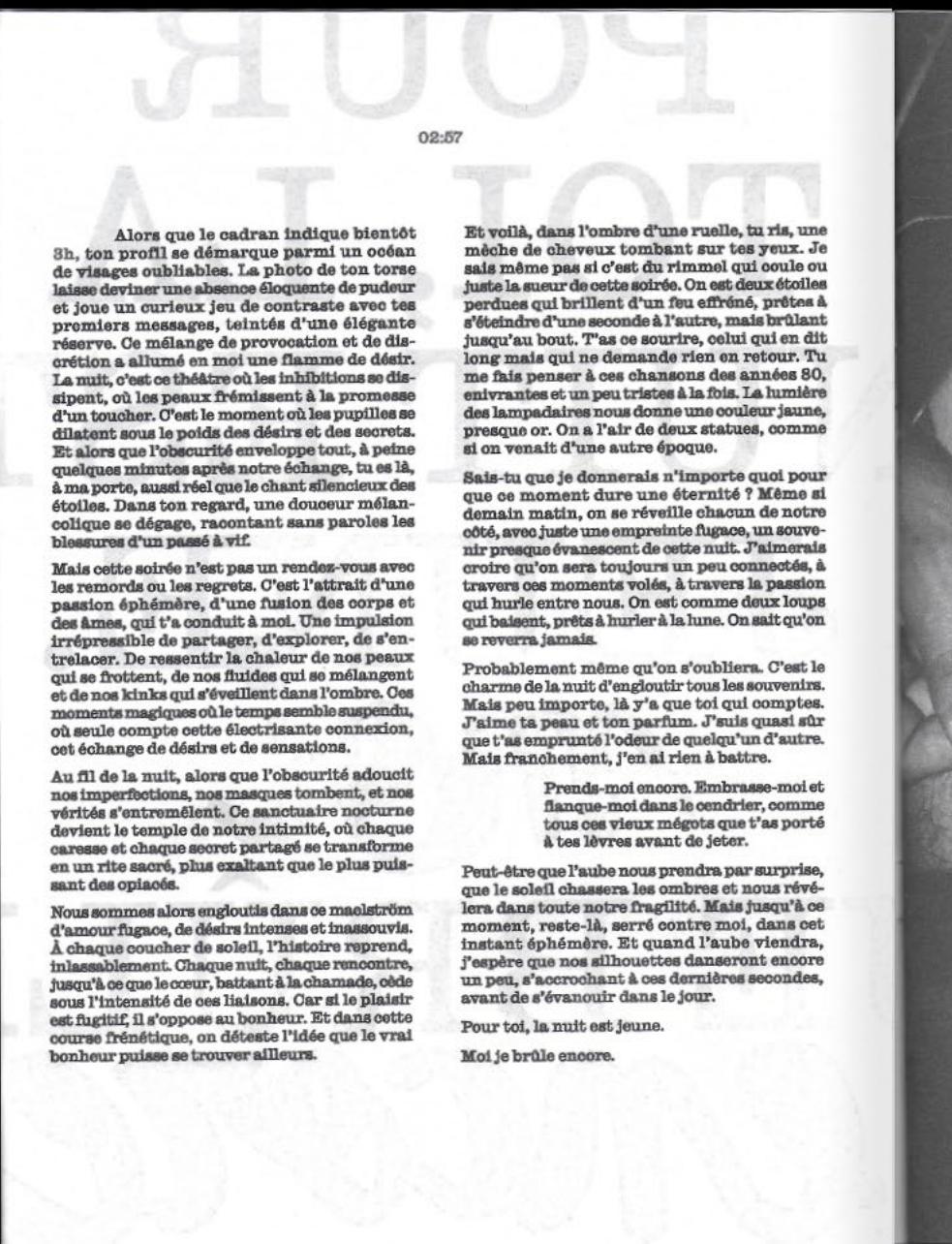
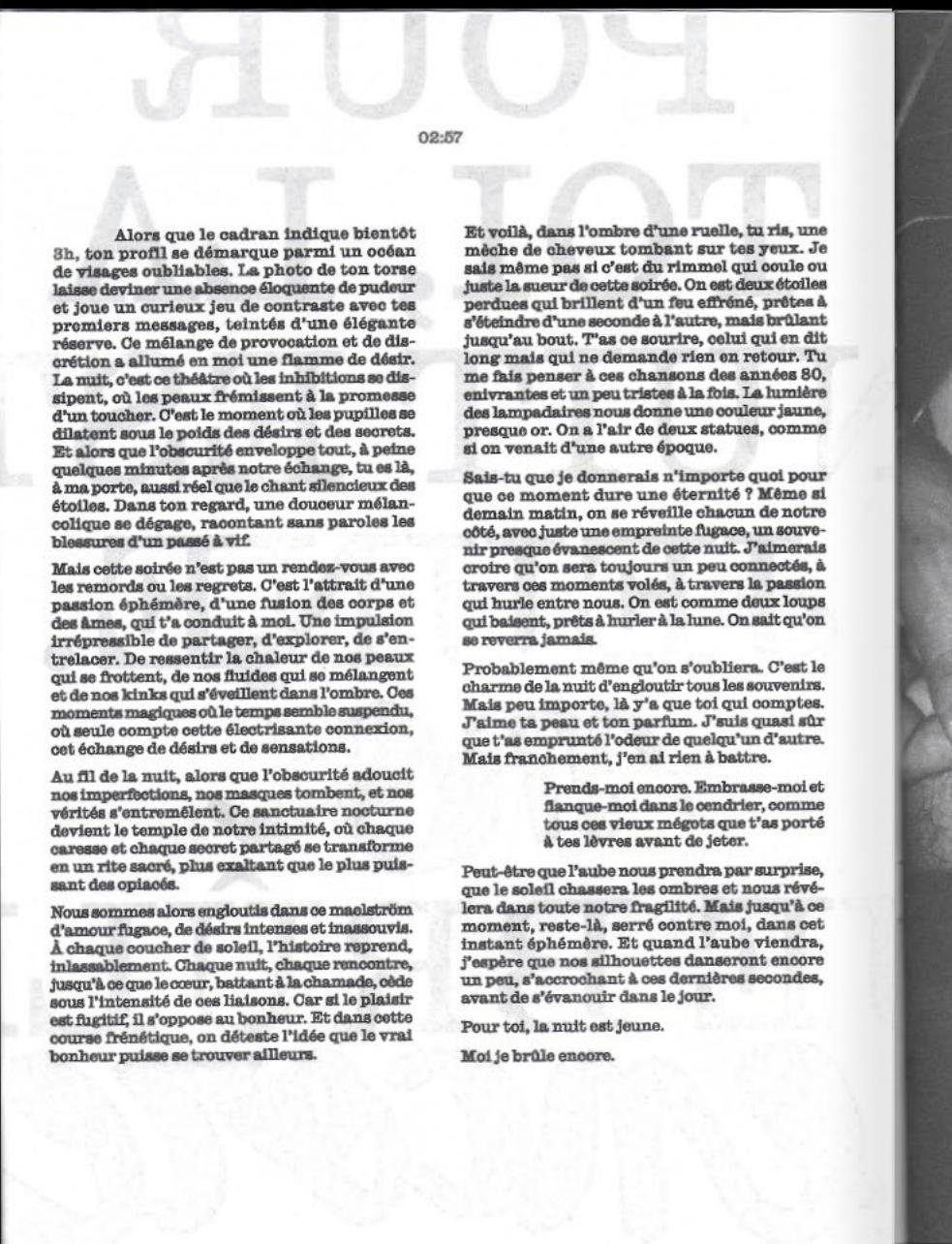
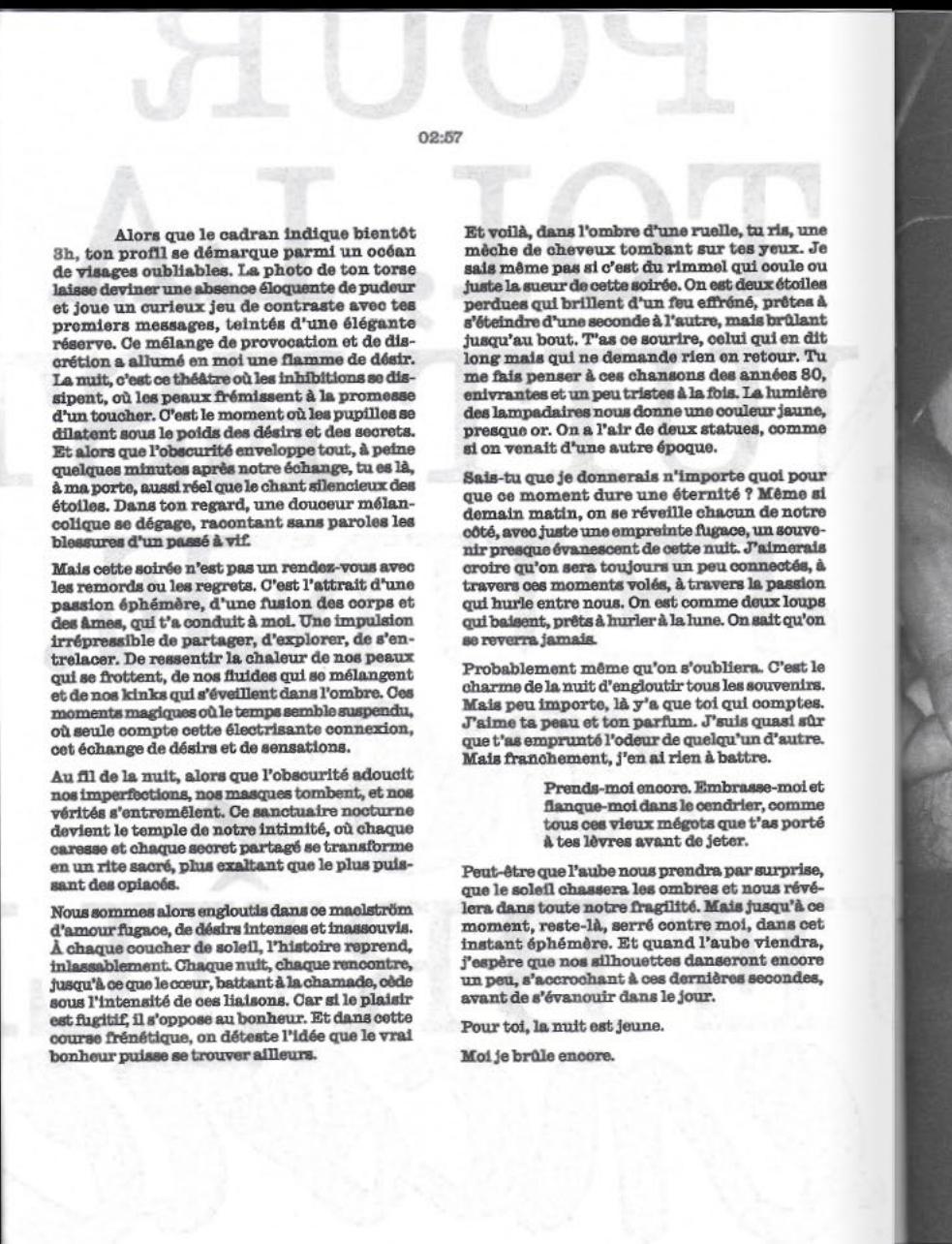
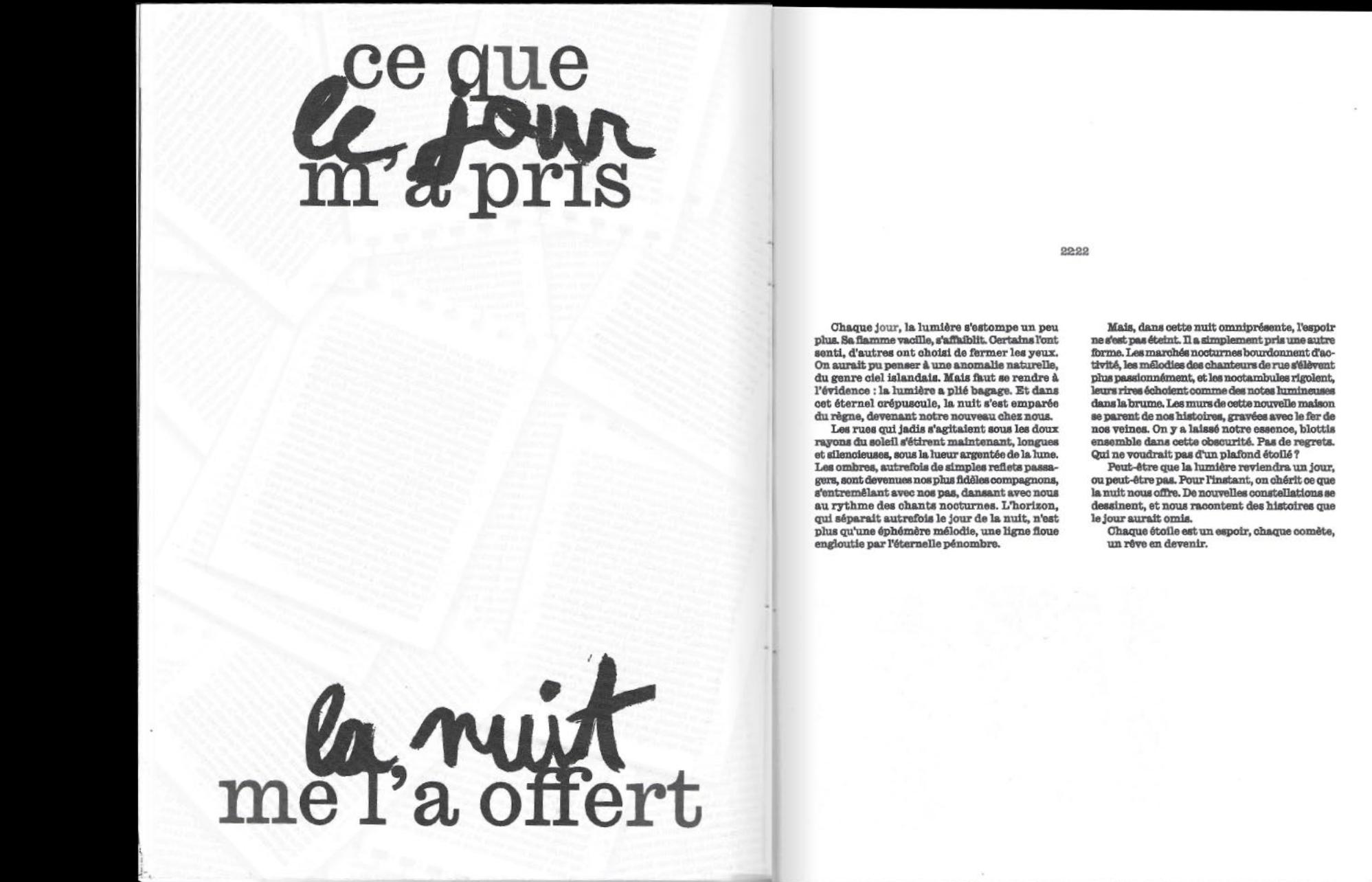
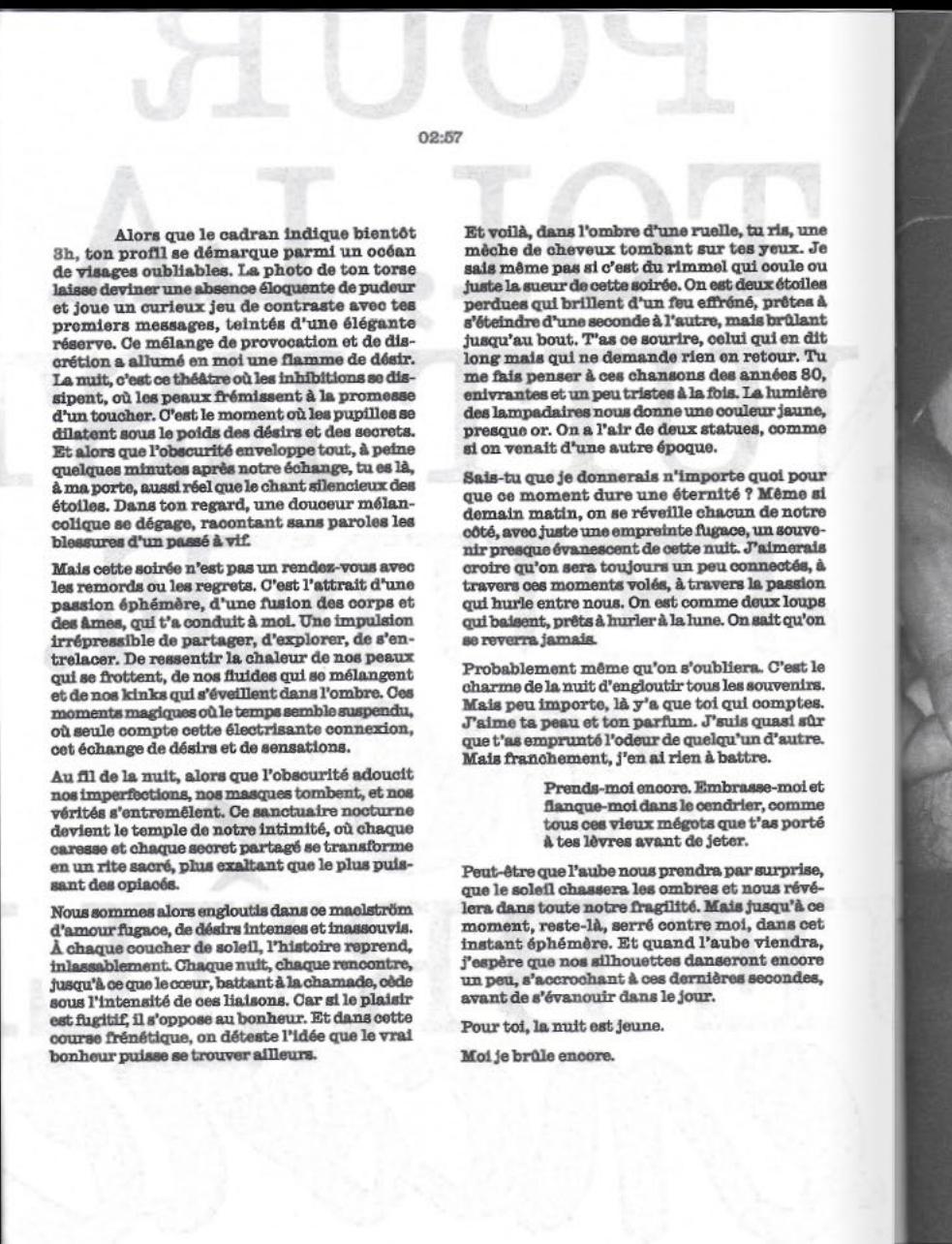
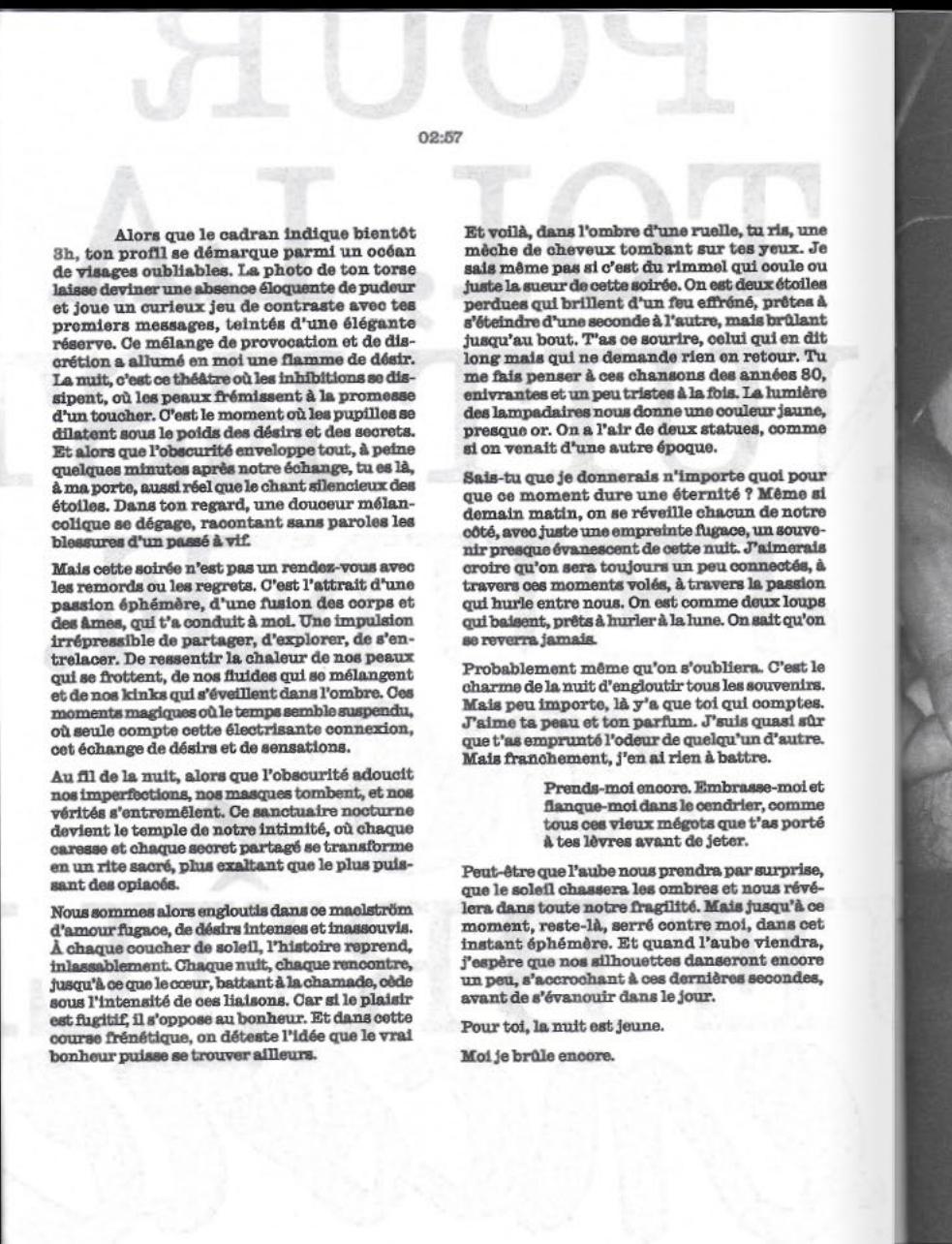
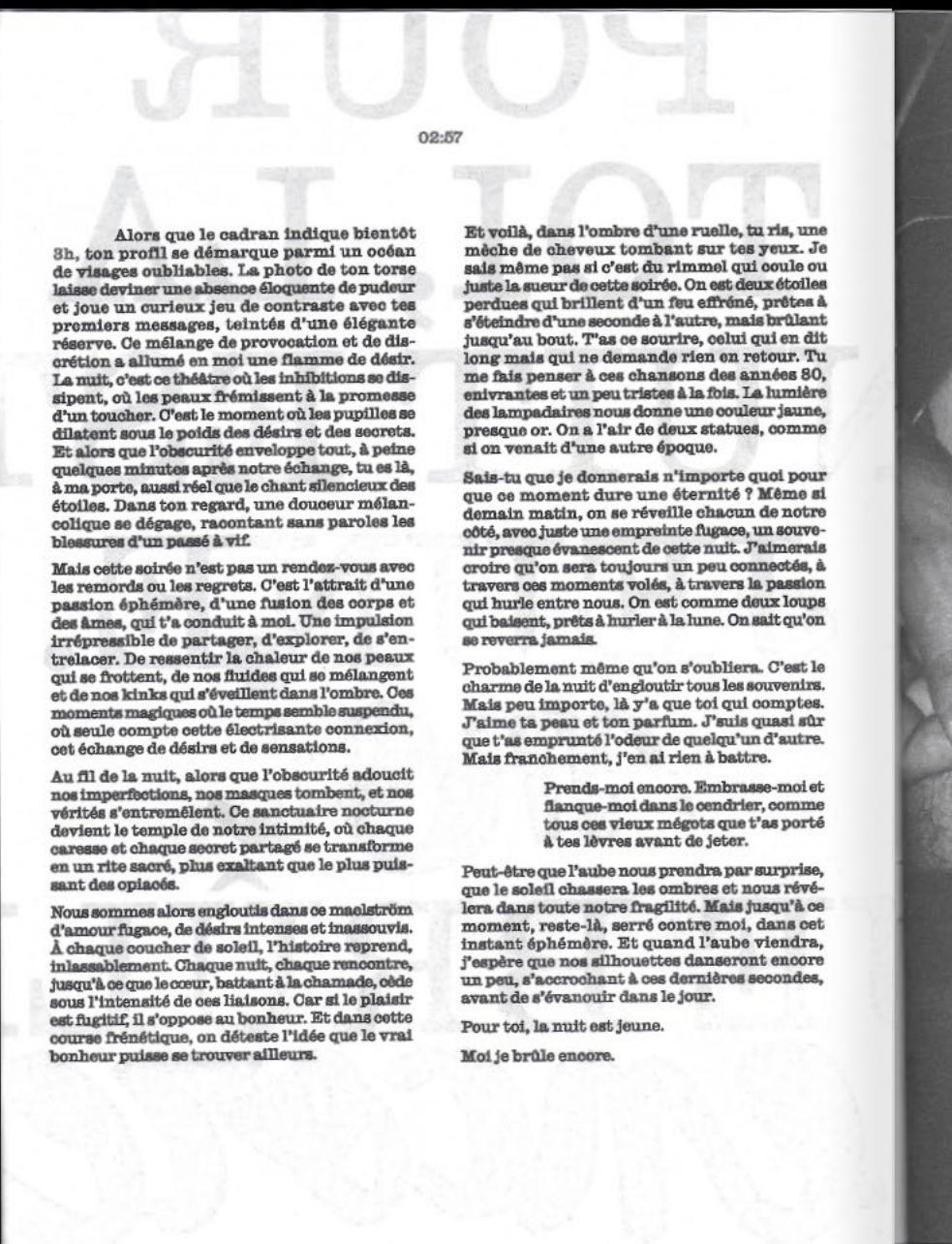
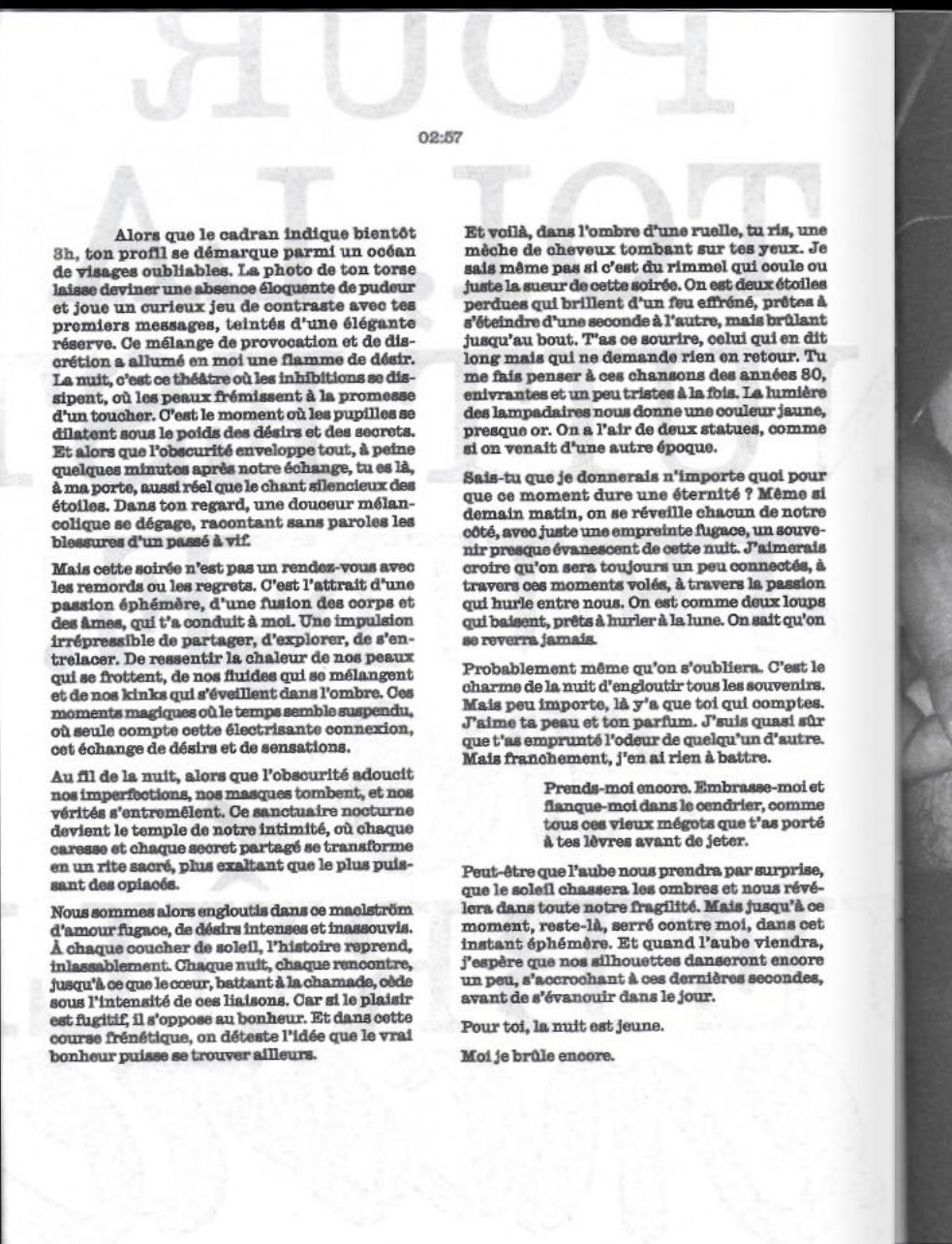
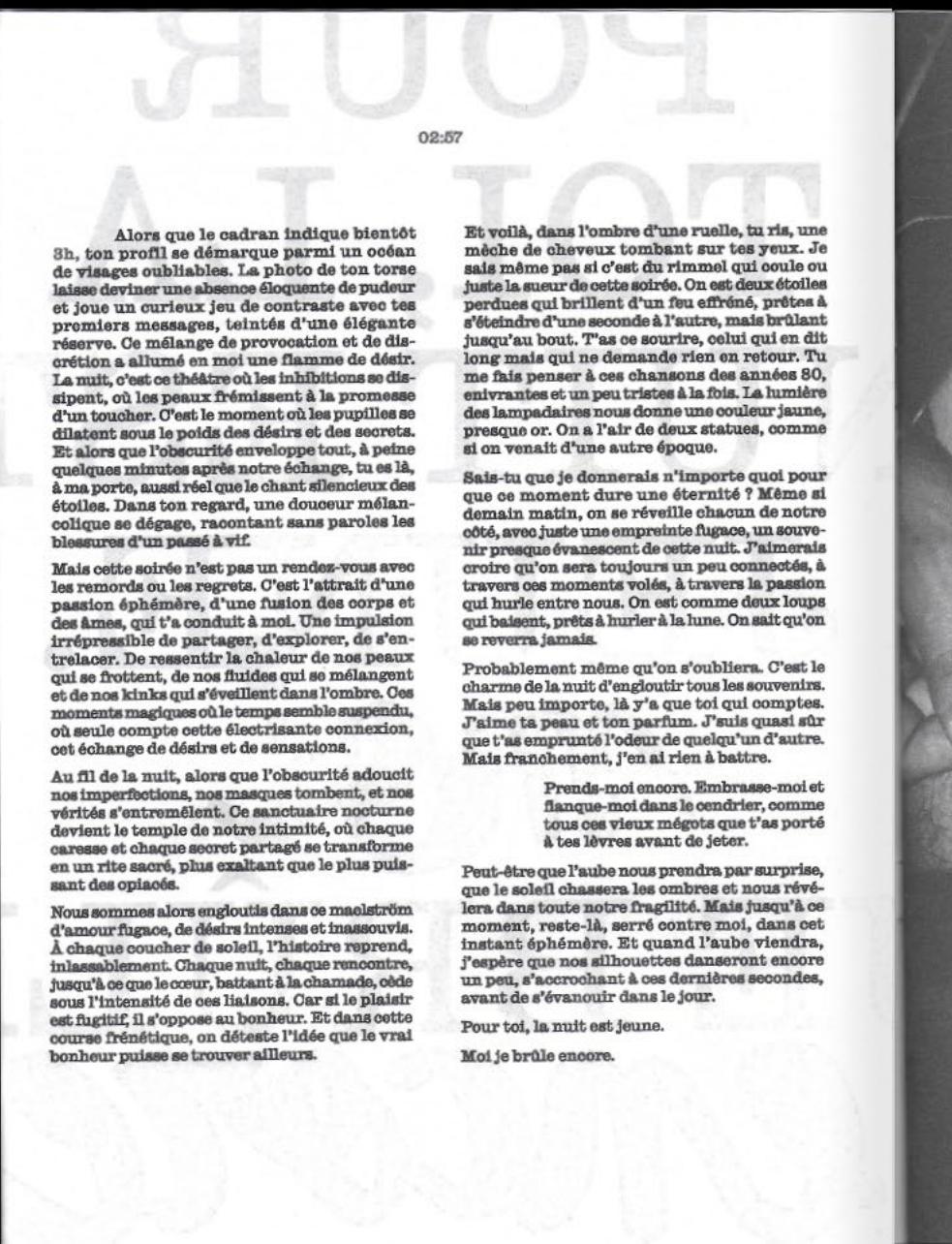
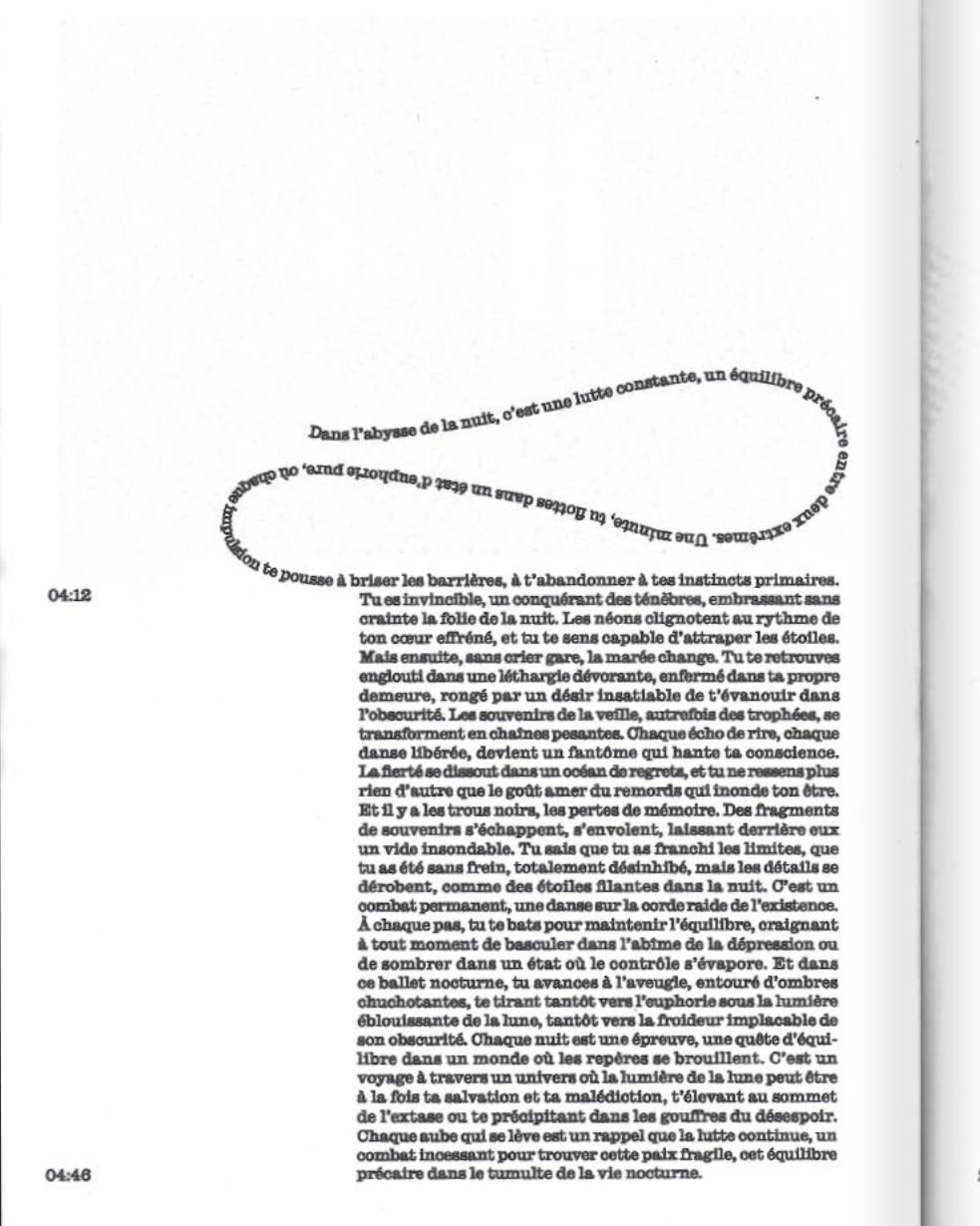
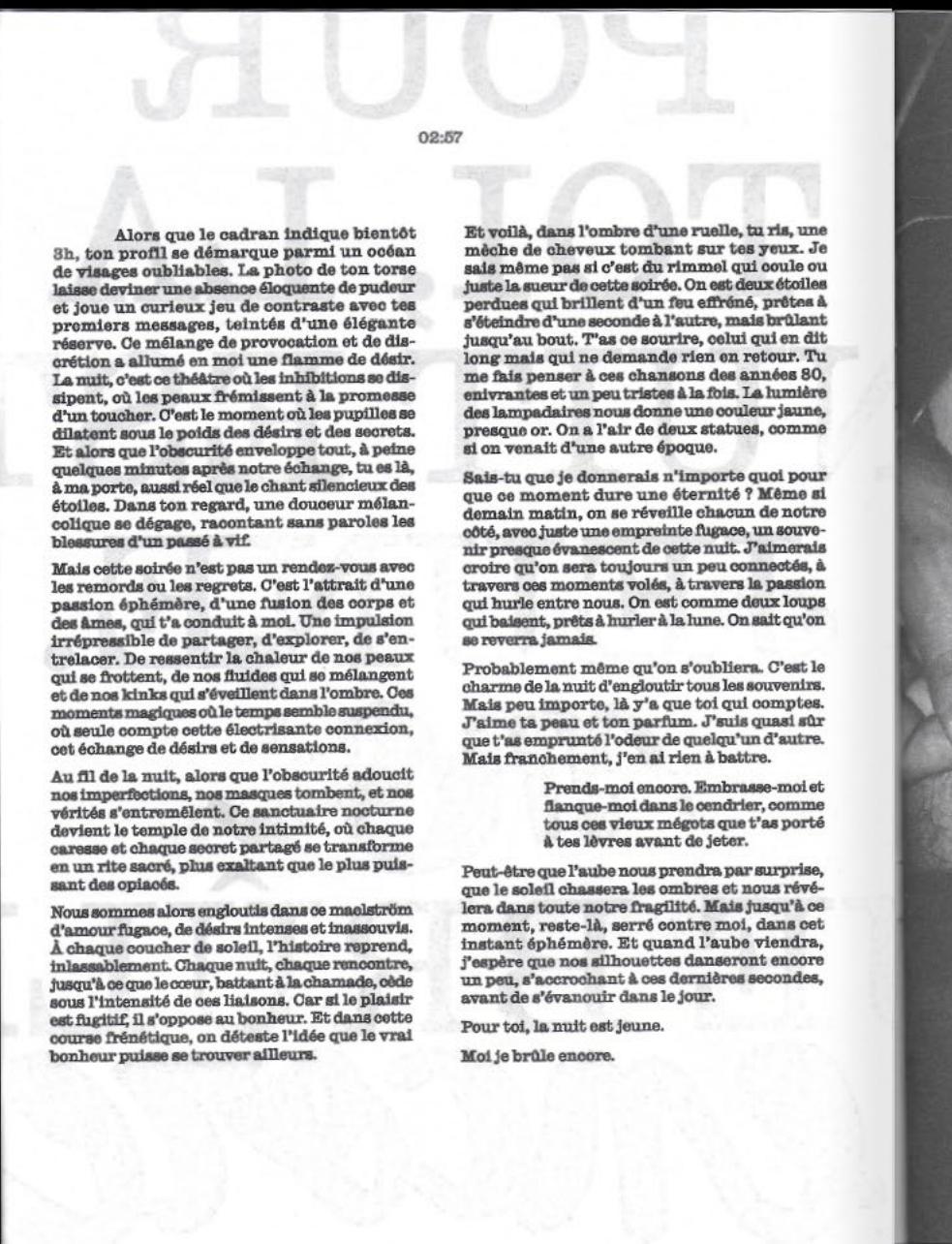
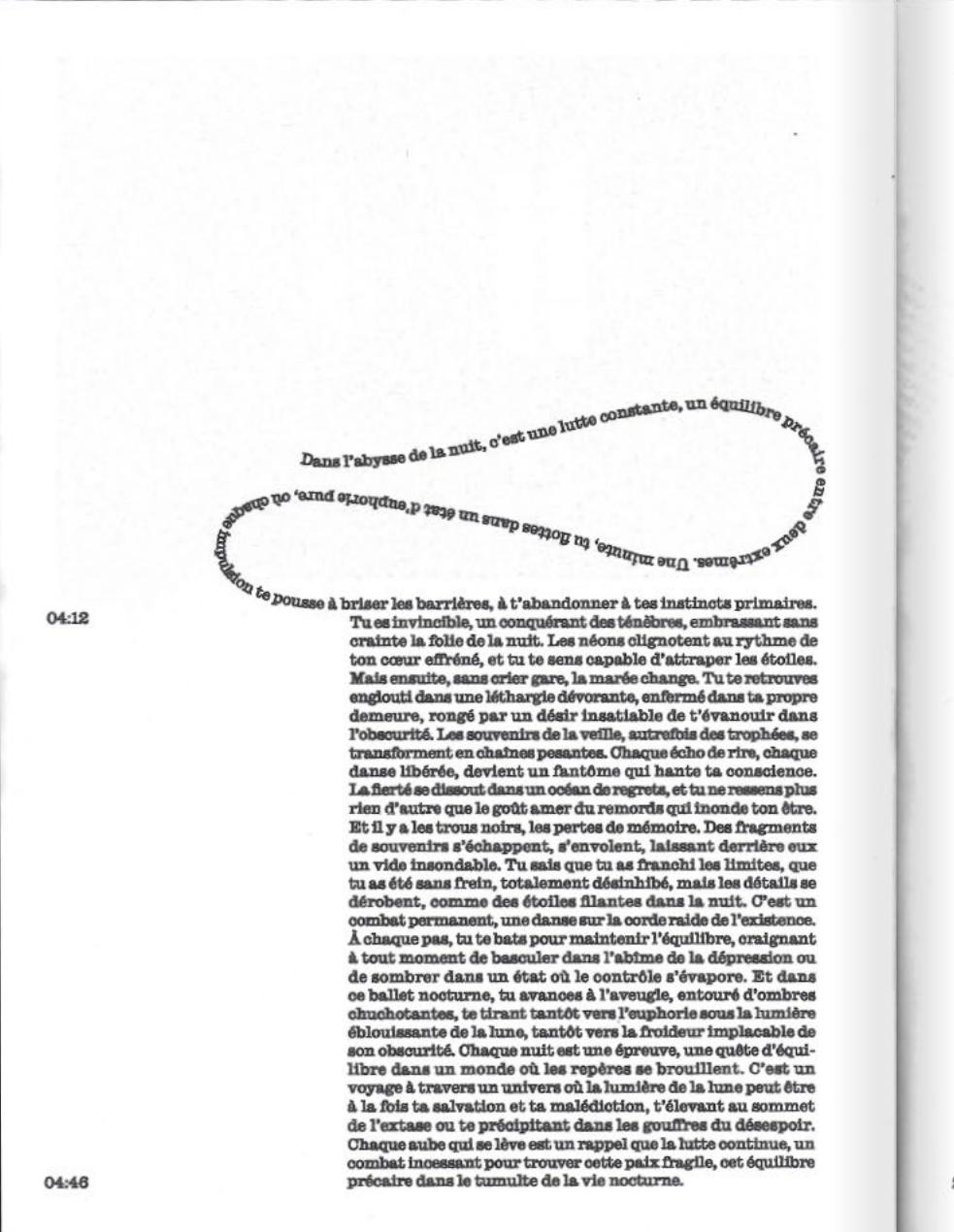
04:49

La morsure du froid s'intensifie dans le royaume nocturne. Certains y voient des ombres errantes,
d'autres le deviennent.

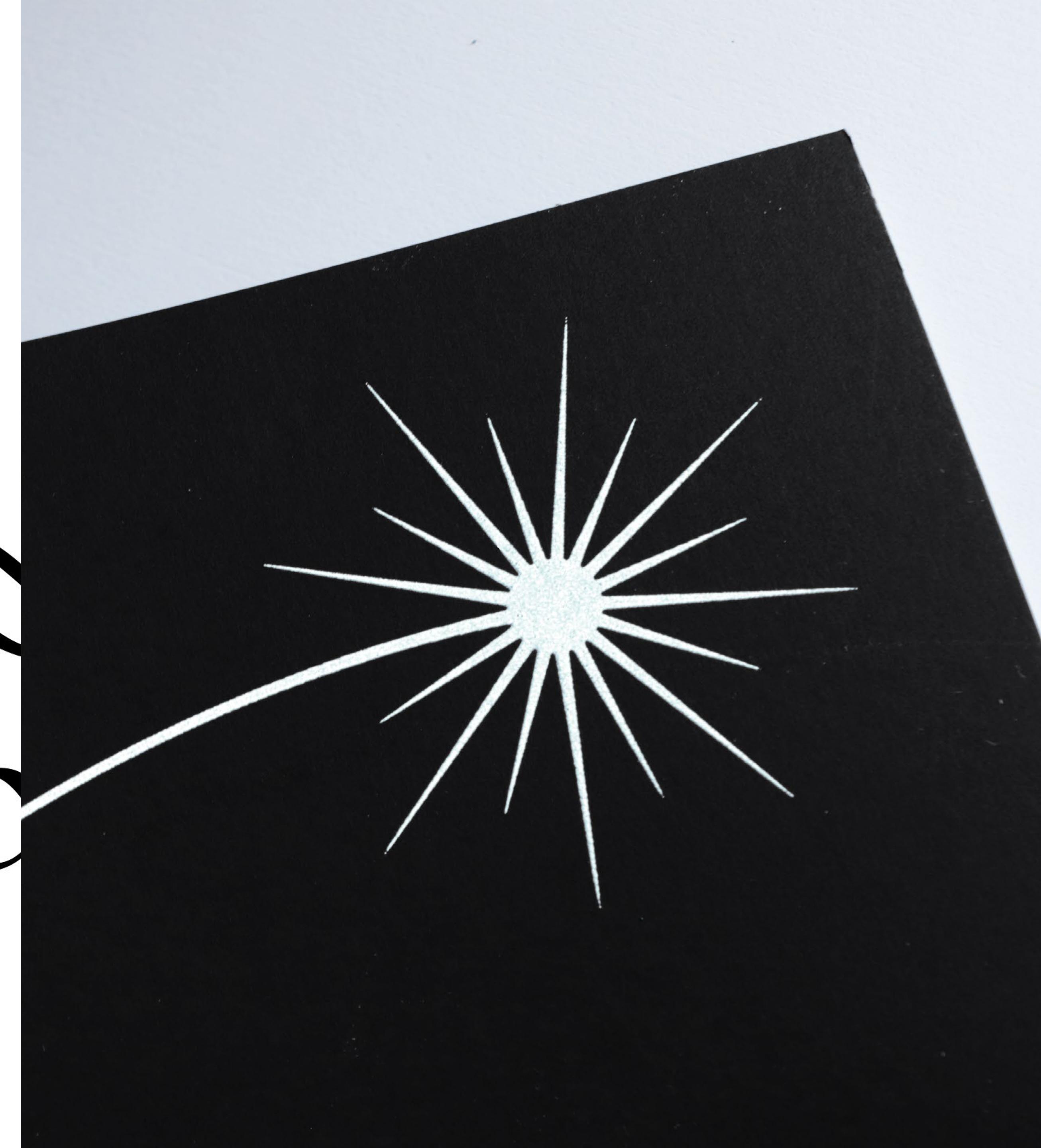
Ces ruelles sont le témoin de c
La brise nocturne apporte
Les parfums d'une époque rév
Quelques passants audacieu
d'un croissant ou la cha
d'un pain au chocolat, la saveu
Dans ce paysage nocturne, où le ci

04:57

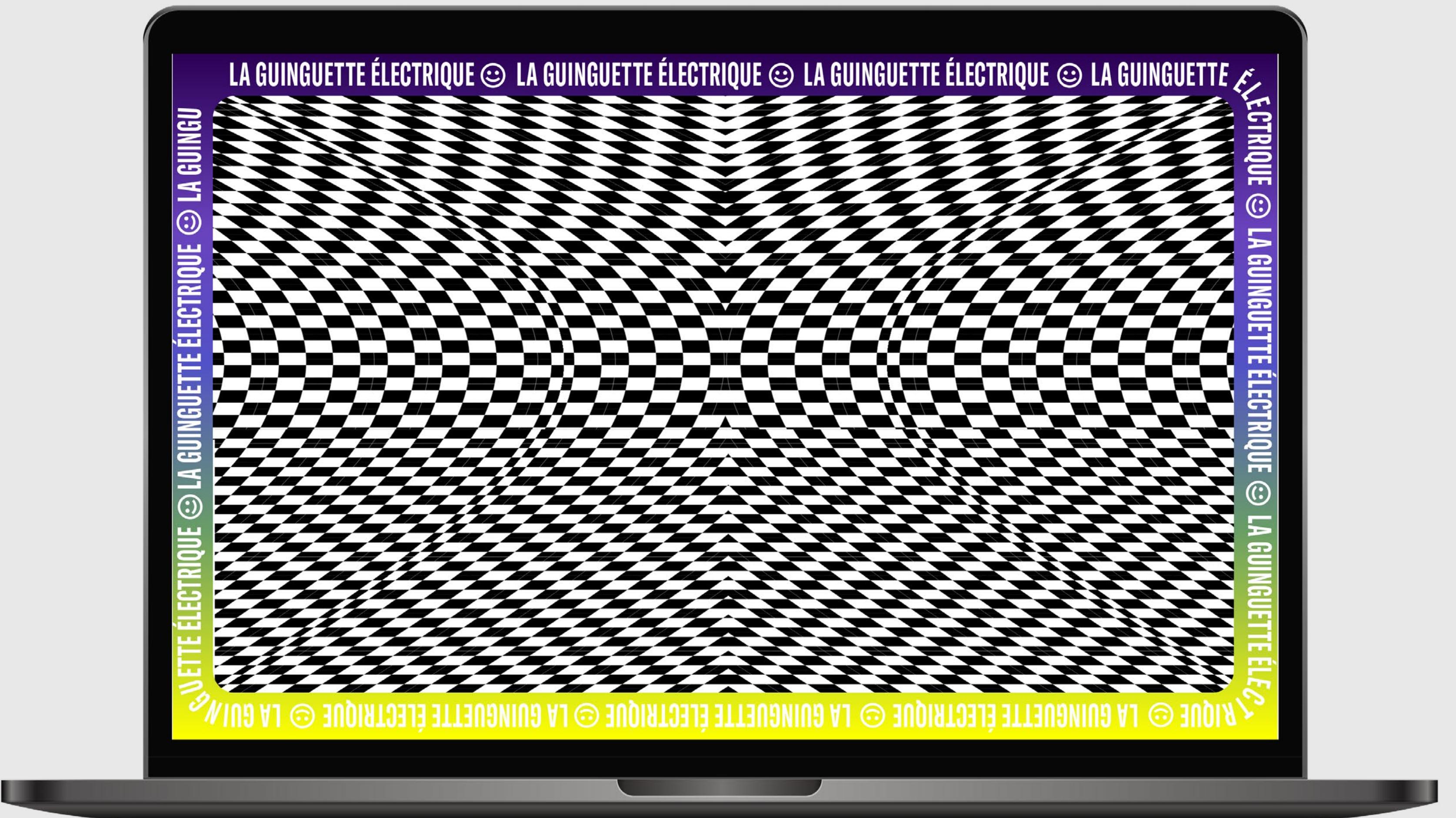
L'horloge de la grande église égrène lentement les heures, comme pour rappeler à chacun l'éphémérité de nos moments de vie.
Dans chaque recoin sombre, un secret semble murmurer, une histoire oubliée.
Chaque nuit, des silhouettes se glissent dans ces ruelles, certaines en quête d'amour, d'autres d'oubli.
Les lucioles urbaines illuminent leur chemin, leur insufflant parfois un courage fugace,
parfois une mélancolie qui s'enroule autour du cœur comme une liane.
On dit que les nuits sont silencieuses, mais en réalité, elles chantent. Une mélodie faite de soupirs,
de rires étouffés et de larmes qui coulent en secret.
Ainsi, le cycle continue. La vi
noe



00:00 00:00 00:00
00:00 00:00 00:00
00:00 00:00 00:00
00:00 00:00 00:00
00:00 00:00 00:00
00:00 00:00 00:00
00:00 00:00 00:00
00:00 00:00 00:00
00:00 00:00 00:00
00:00 00:00 00:00



LA GUINGUETTE
,
ÉLECTRIQUE



La Guinguette Électrique is a festival organized by the concert hall *La Belle Électrique* in Grenoble. This free and festive festival offers the people of Grenoble an opportunity to celebrate the beginning of summer while promoting local music groups.

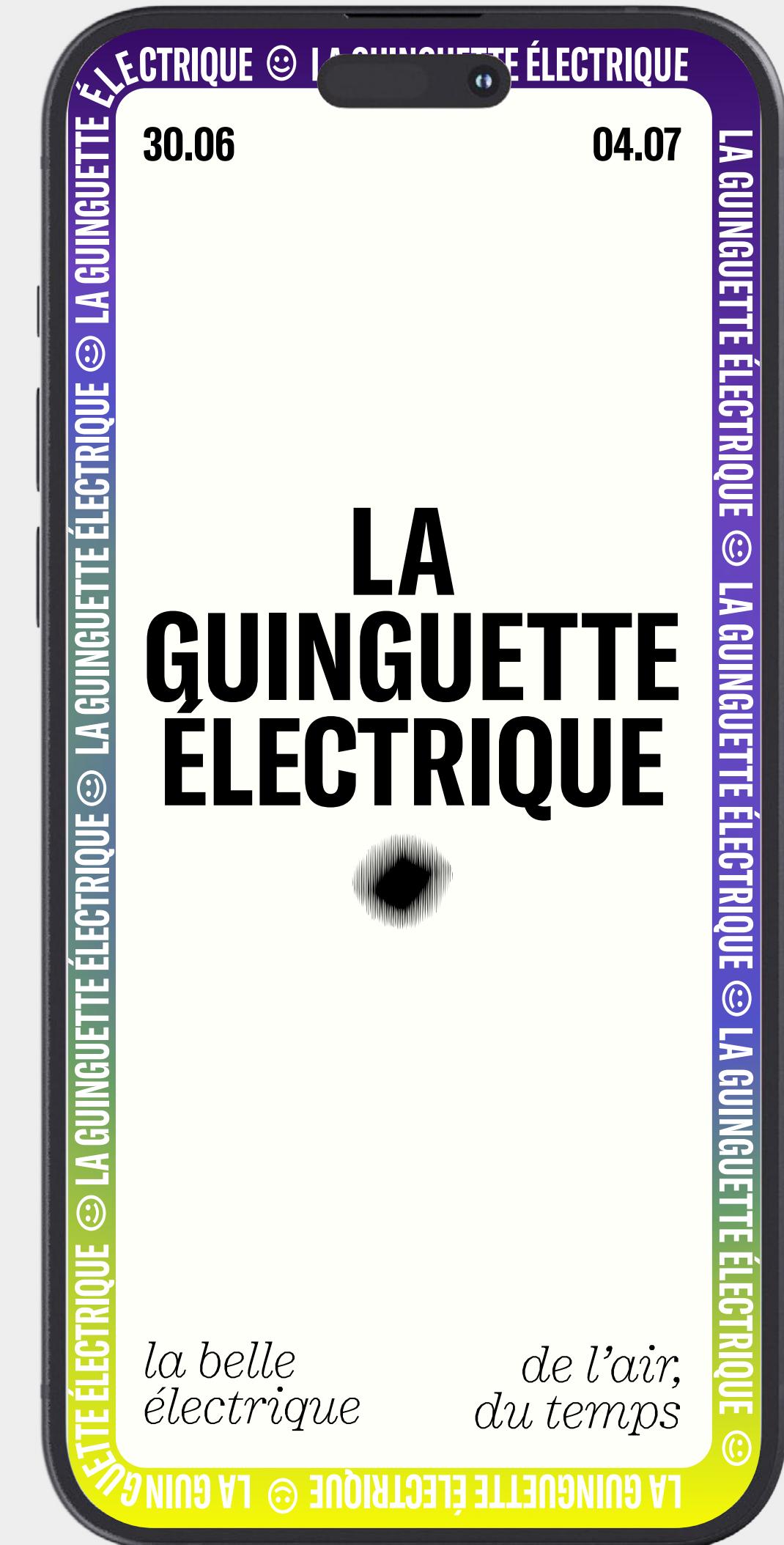
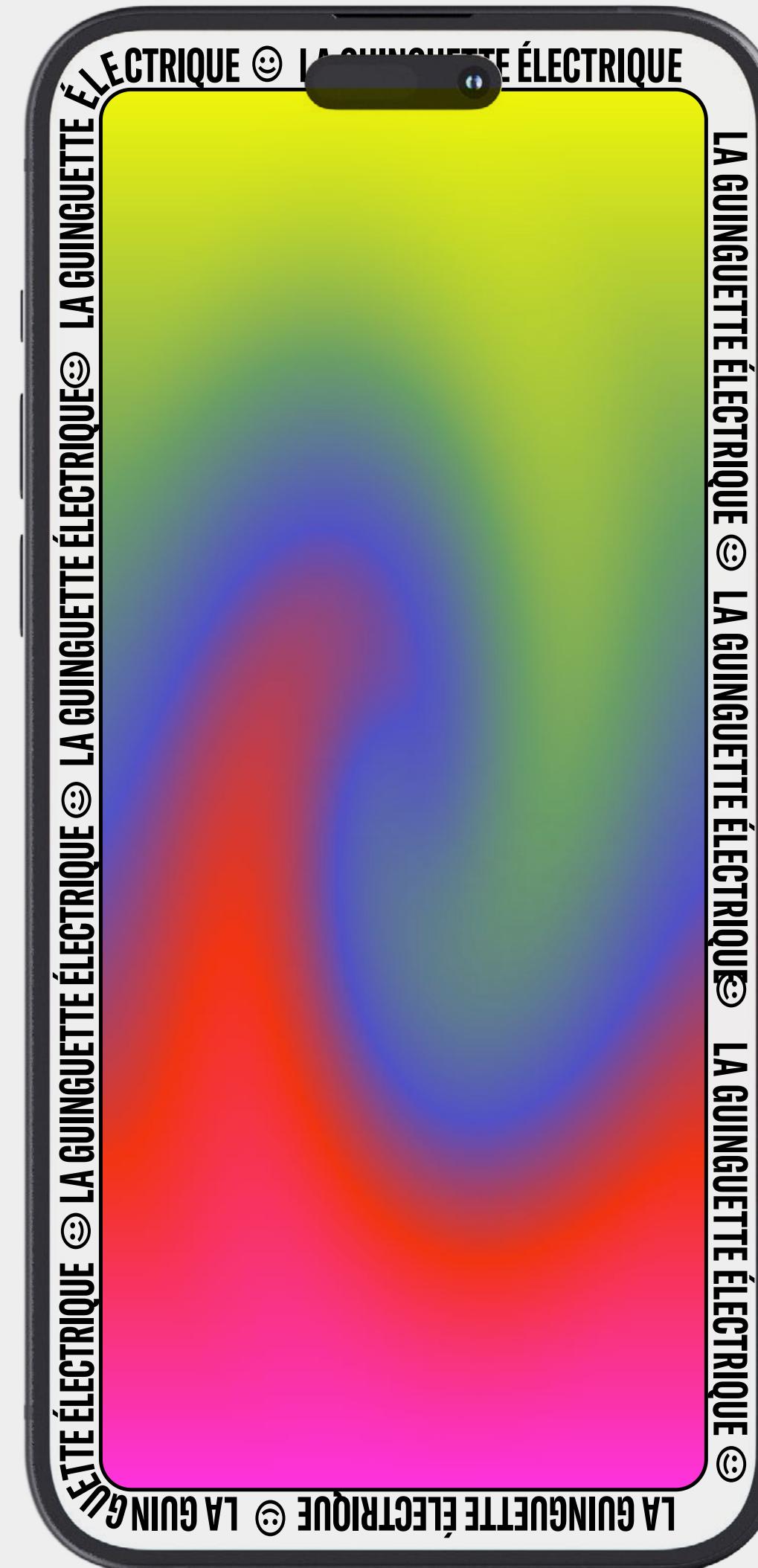
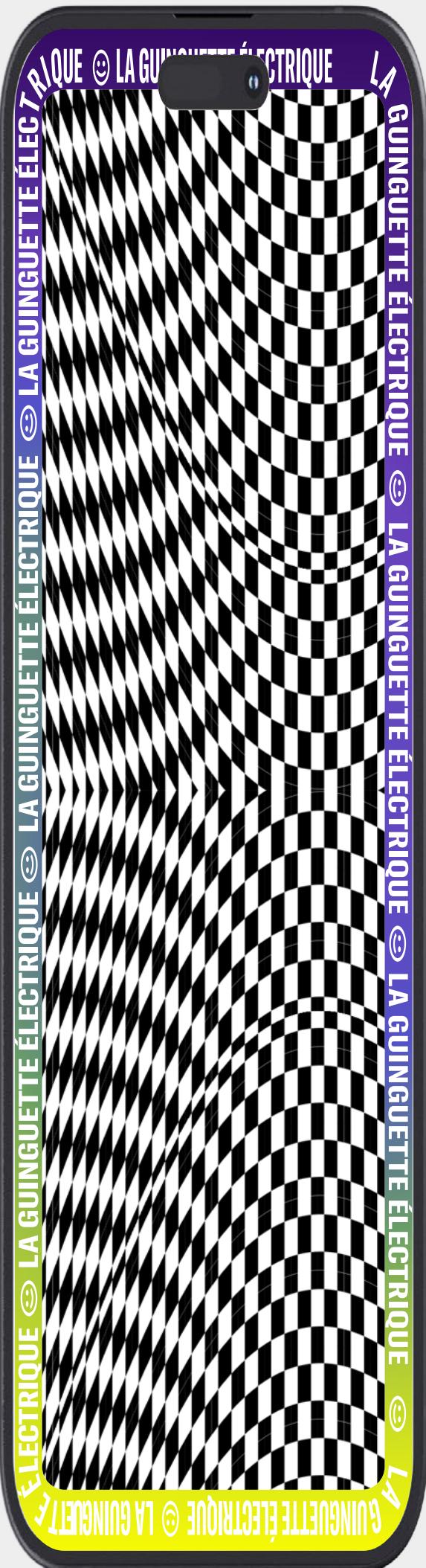
La Guinguette Électrique has an eclectic program reflecting its diverse audience, ranging from reggaeton to techno to French chanson.

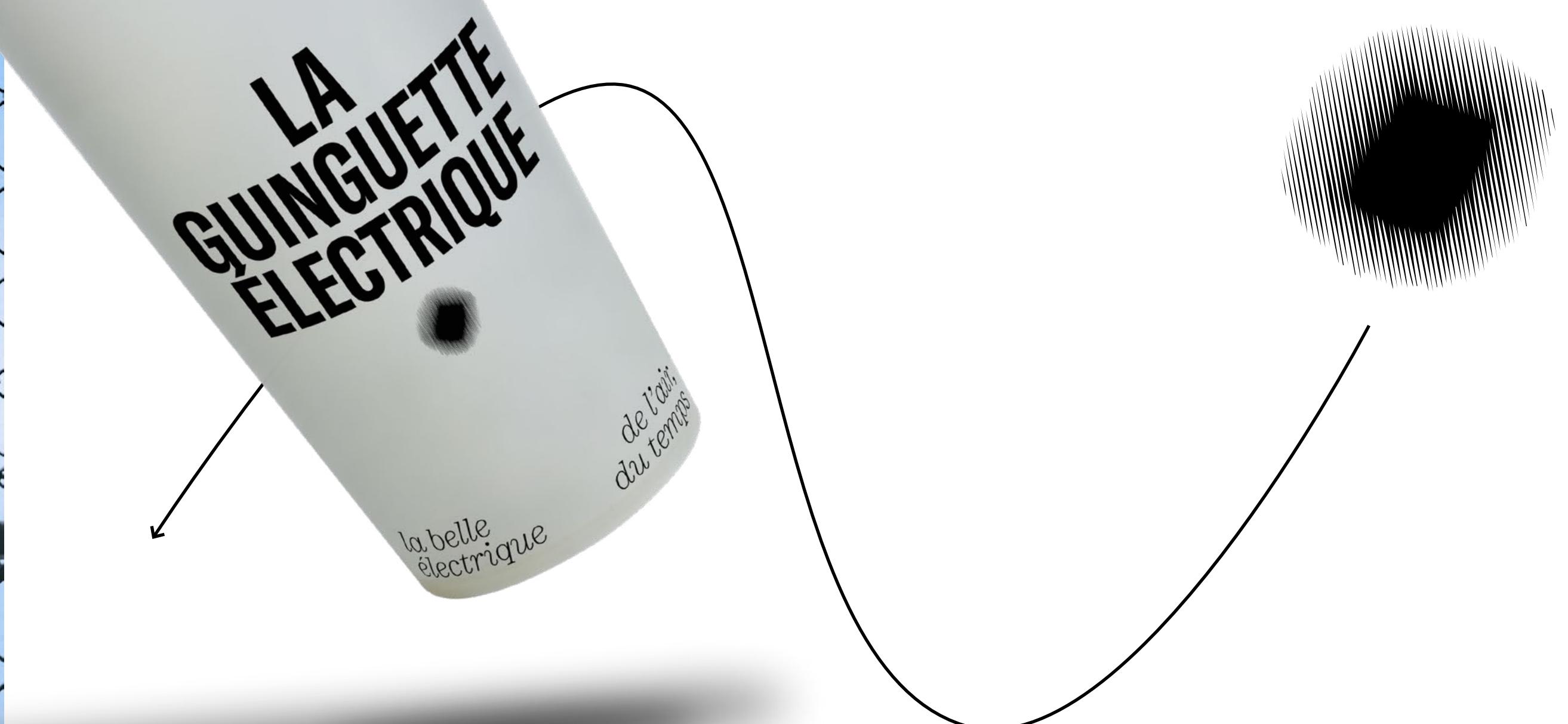
For the occasion, I created a pop and easily adaptable identity, blending the cool colors of summer, and psychedelic visuals, with the identity of the concert hall.

The communication was mainly digital, with a website & social media, and crafted with motion design, to render the vibrant energy of the festival.



**LA
GUINGUETTE
ÉLECTRIQUE**





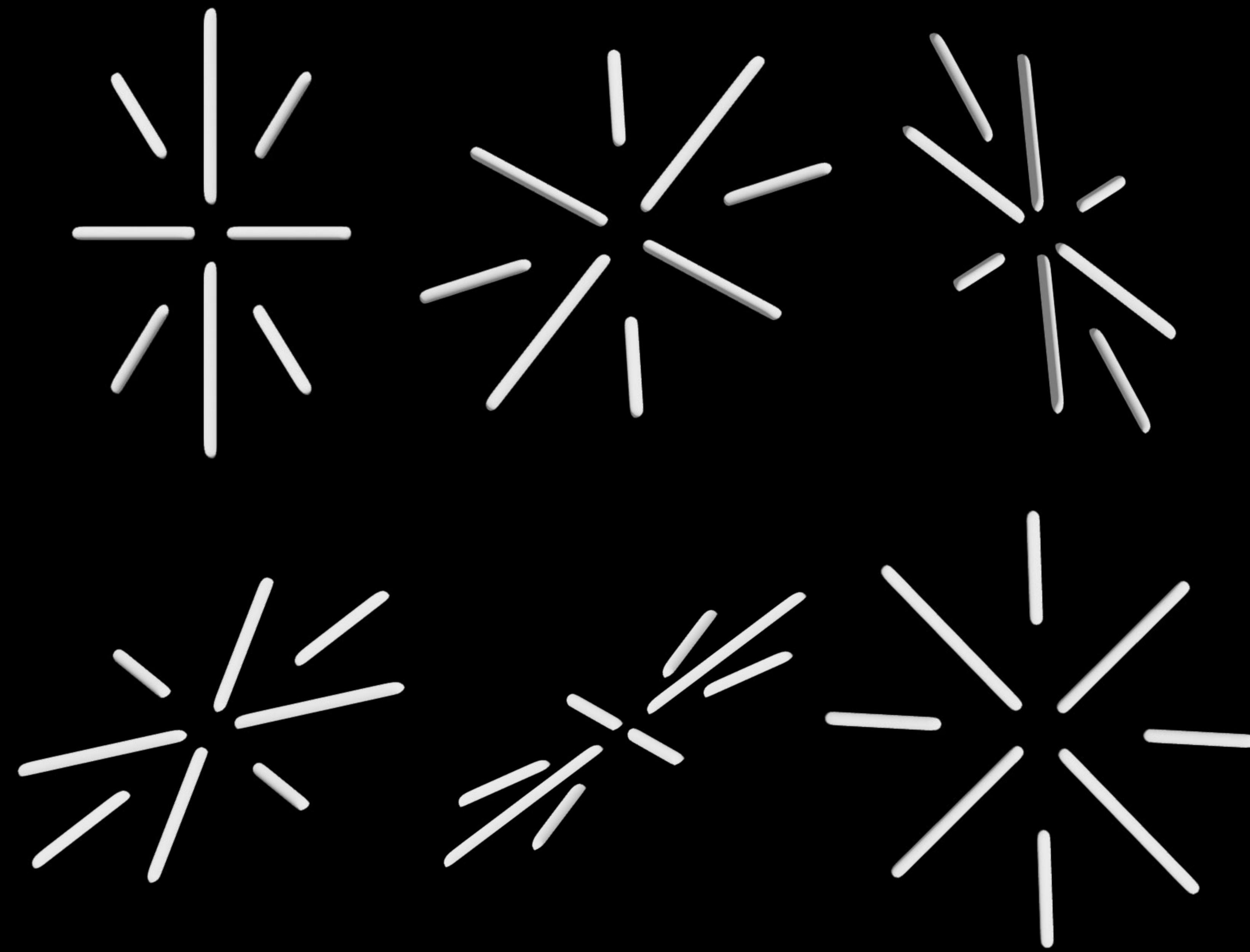
SOUTH CRYSTAL



South Crystal is a building located near Gare du Midi in Brussels. Primarily designed to accommodate offices, the project draws its strength from its proximity to the station, thereby attracting international investors, and from its sleek and modern design.

For this project, I designed a logo that can be rendered in 3D, evoking old navigation tools (compass, stars), as well as the reflection of the sun on the building's glass facade.

South Crystal is a real estate project that is part of the initiative to transform the Gare du Midi area, making it more dynamic and welcoming.





GREEN BUILDING EPC B

DYNAMIC LOCATION IN THE HEART OF BRUSSELS

EASY ACCESS TO THE WHOLE CITY

A GATEWAY TO CITIES ACROSS EUROPE

FLEXIBLE BUILDING MODULATION OF 1,35M

POWERED BY RENEWABLE ENERGY

CONTEMPORARY DESIGN AND LUMINOUS INTERIORS

THE NEW DESIGN

AMAZING, AND ECOLOGICAL BUILDING CONSTRUCTED IN 2011 IN THE HEART OF THE GARE DU MIDIN BRUSSELS. 6426,6 SQM² OF LIGHT INFUSED OFFICE SPACE DIVISIBLE INTO TYPICAL FLOORS OF 1000 SQM, OFFERING A CONTEMPORARY ENTRANCE HALL WITH A BRAND-NEW RECEPTION. THIS STATE-OF-THE-ART, ENERGY-EFFICIENT BUILDING EQUIPPED WITH NEW SOLAR PANELS AND A MODERN VENTILATION SYSTEM THATENSURES OPTIMAL AIR QUALITY INSIDE AND COMFORT FOR YOUR EMPLOYEES. ITS KEY LOCATION ALLOWS TRAVELERS THROUGHOUT BRUSSELS, BELGIUM, AND EUROPEAN FRIEND DESTINATIONS.

SOUTH CRYSTAL OFFERS FLEXIBLE WORKSPACES ADAPTED TO THE NEEDS OF MODERN BUSINESSES, WITH MODULAR FLOORS THAT CAN BE ADAPTED TO YOUR SPECIFIC NEEDS. THIS LOCATION IS THE PERFECT MATCH FOR COMPANIES SEEKING A GREEN, FUNCTIONAL, COMFORTABLE, AND WELL-CONNECTED WORKSPACE IN THE CENTER OF EUROPE.

34	6.408,69
Parking spots	Office space (in sqm)

125,5	78
Archives spaces (in sqm)	Solar Panels

TECHNICAL FEATURES

DESTINATION/ACTIVITY
Offices and retail

NUMBER OF FLOORS
(including ground floor)
7

CONSTRUCTION DATE
2011

SHOWER FACILITIES

HVAC
performed with dynamic beam

CAR CHARGING STATIONS

LETTABLE AREA
6426,6 sqm

CLEAR CEILING HEIGHTS
Ground floor: 3,65m.
to concrete floors: 2,70m

RAISED FLOORS
and false ceiling

MODULATION
1,35 m

EPC
Certified B

SOLAR POWERED
78 solar panels on the roof

LIFT SYSTEM
3 lifts and 1 goods lift

Figure showing a cross-section of the building's floors from -1 to +6, highlighting the ground floor (0) and the top floor (+6). A green arrow points to the ground floor level.

AN OBJECT OF:

KanAm
Grund Group

CONTACT

JONATHAN NOGAERT
Avenue de Tervueren, 242A
1180 Brussels
Mobile : +32 476 64 26 84
LL : +32 2 426 34 14
Email : jn@kanam.com

GABRIEL ANNA GIGERICH
Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH
OMNITURM
Große Gallusstrasse 10
60312 Frankfurt am Main
Email : g.gigerich@kanam-grund.de



PRIVATE OFFICE
SERVICE
COMMON
LETTABLE AREA
TOTAL FLOOR

CONTACT

AN OBJECT OF :

KanAm
Grund Group

JONATHAN MOENAERT
Avenue de l'Europe, 242A
1150 Bruxelles
Mobile : +32 476 84 56 84
LL : 32 2 26 24 14
Email : jm@reicom

GABRIELA ANNA GIEGERICH
Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH
OMNITURM
Große Gallusstraße 8
60312 Frankfurt am Main
Email g.giegerich@kanam-grund.de



(B)

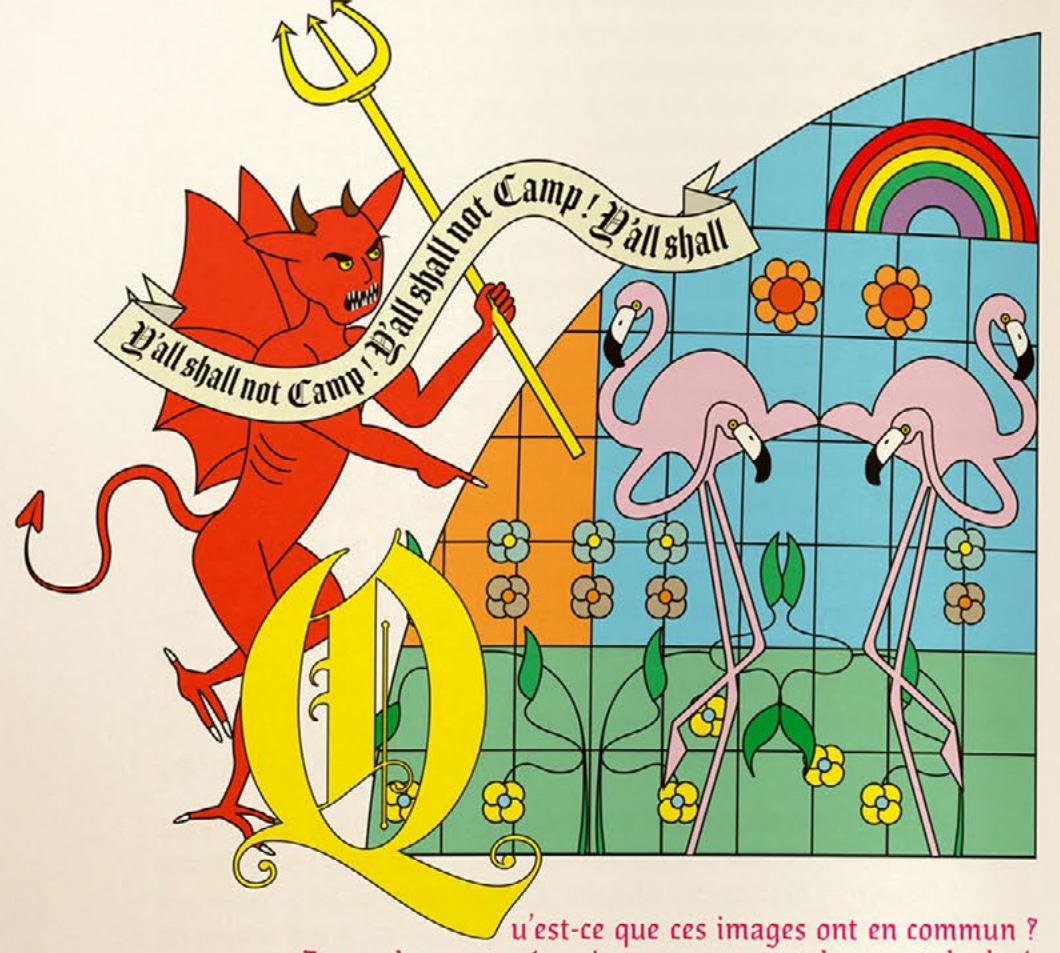
CAMP?

Camp? The word comes from the French language: «se camper,» which means «to strike a pose.» It entered the British dictionary with the following definition: «actions or gestures exaggeratedly accentuated, theatrical, effeminate, or homosexual; characteristics of homosexuals.»

The exaggeration and saturation of a particular style; a prevalence of artifice that puts the content and meaning in quotes, the disengagement and theatricalization of the experience—all these elements can lead us to consider a work as Camp.

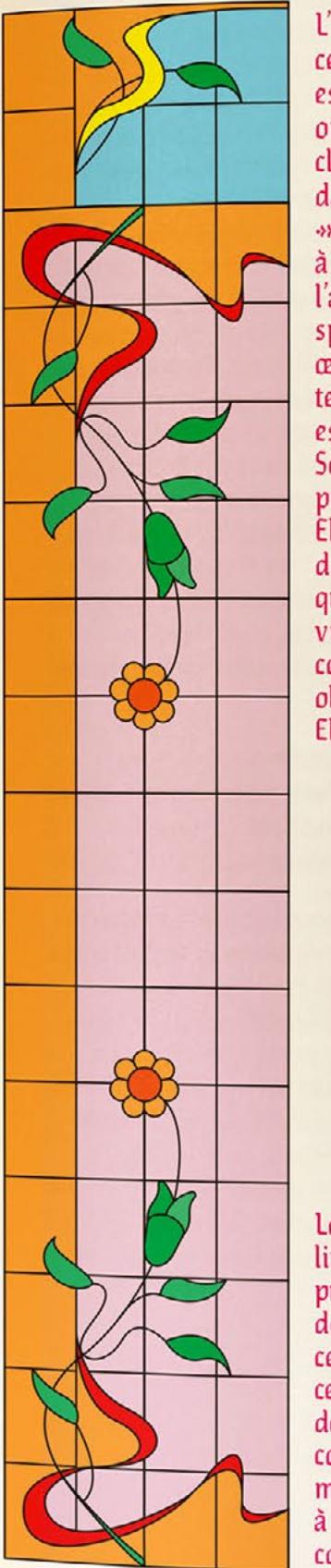
This study raises the question of intracommunity dynamics and how these mechanisms can be reproduced in marketing.





u'est-ce que ces images ont en commun ? Des couleurs saturées, vives, avec souvent du rose et du doré. On est tenté de qualifier ces compositions de « naïves », de « mièvres » voire « ridicules » à cause d'un goût certain pour l'ornement, l'artifice et la surenchère. Ces objets peuvent créer un sentiment très différent selon la sensibilité de chacun. Elles peuvent provoquer la moquerie, le dégoût, le malaise, ou au contraire l'enthousiasme, la fascination. Ce qui lie toutes ces images c'est qu'elles sont *so Camp*. Eh non, ici le mot « Camp » ne renvoie ni au camp de vacances ni au camping.

Le mot vient de la langue française : « se camper » qui veut dire « prendre la pose ». Il entre dans le dictionnaire britannique sous la définition suivante : « actions ou gestes exagérément accentués, théâtraux, efféminés ou homosexuels ; caractéristiques des homosexuels. » Ce terme est souvent utilisé par les Anglais pour décrire un homme homosexuel, parfois péjorativement d'ailleurs. Selon l'Agence France-Presse, le Camp représente « l'outrance, l'humour, la défaince, une culture qui s'est structurée sous l'influence de la communauté gay des XIX^e et XX^e siècles. » Toutes ces définitions lient intrinsèquement le Camp à l'homosexualité masculine.



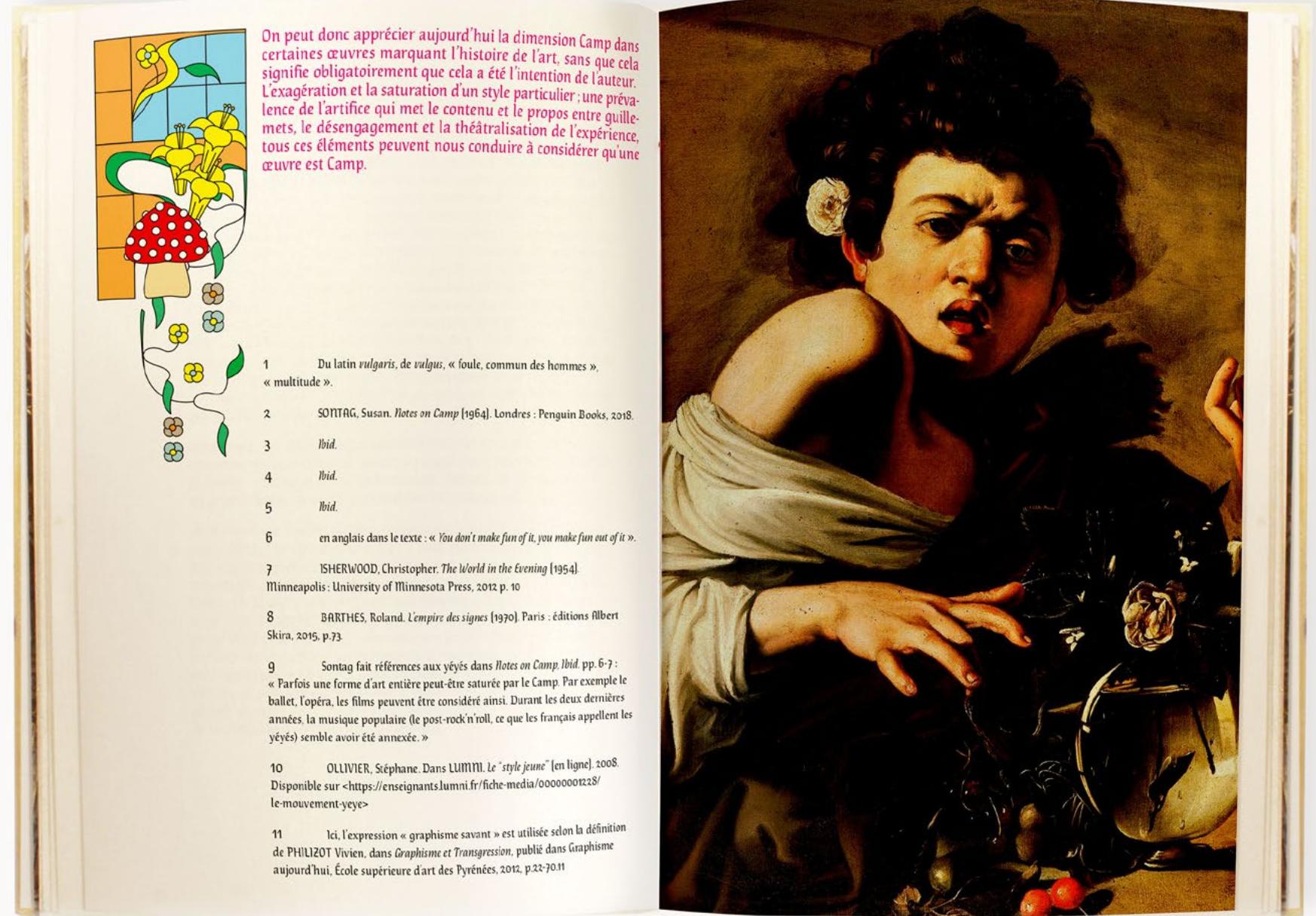
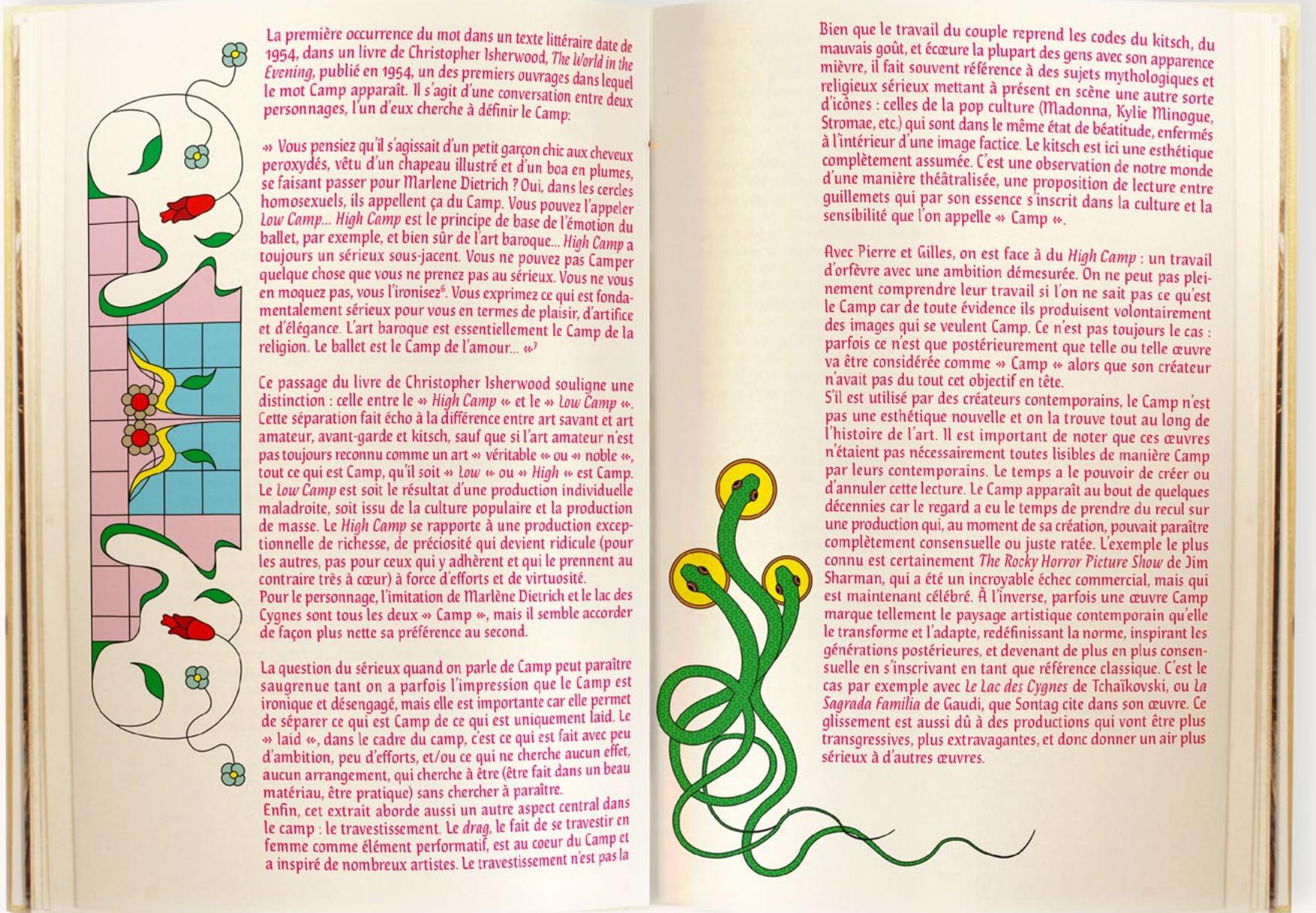
L'usage de ce terme va évoluer dans les années 60 pour devenir ce qu'il est actuellement : un adjectif qui désigne une certaine esthétique : on peut dire d'une chose qu'elle est Camp, comme on peut dire qu'elle est « baroque », ou « rococo », ou « très classique ». Cette évolution est le fruit d'autres révolutions dans l'art et dans la société dans son ensemble. D'une part, les « minorités » qu'elles soient de couleurs ou queers cherchent à obtenir davantage de droits, de reconnaissance. D'autre part, l'appréciation du beau et du laid, la question de la place du spectateur face à l'œuvre d'art, les formes que prennent ces œuvres aussi évoluent, notamment grâce au travail d'artistes tels que Andy Warhol ou Marcel Duchamp. Le « Camp » comme esthétique apparaît dans ce contexte sous la plume de Susan Sontag, une essayiste qui critique l'interprétation formelle et promeut une approche plus sensorielle, plus instinctive. Elle s'intéresse et définit l'esthétique « Camp » parce que cette dernière correspond exactement au type d'approche artistique qui l'intéresse. Une esthétique basée exclusivement sur le plaisir visuel et qui n'est pas cantonnée aux seuls objets reconnus comme « artistiques » et « beaux », mais aussi à certains objets qui peuvent être « vulgaire » c'est-à-dire « commun ». Elle en parle dans ces termes :

« Un amour de ce qui n'est pas naturel : de l'artifice et de l'exagération, [...] du style aux dépens du contenu, [...] du triomphe de la scène androgynie.² »
 « Le Camp affirme que le bon goût n'est pas seulement le bon goût ; qu'il existe, en fait, un bon goût du mauvais goût.³ »
 « Le nouveau dandy, l'amoureux du Camp, apprécie la vulgarité.⁴ »
 « Le goût Camp tourne le dos à l'échelle de valeurs bon/mauvais du jugement esthétique traditionnel. Le Camp ne renverse pas les choses. Il ne prétend pas que le bon est mauvais ou que le mauvais est bon. Ce qu'il fait, c'est offrir à l'art (et à la vie) un ensemble de modèles différents – supplémentaires.⁵ »

Le texte permet à la fois de légitimer et de donner de la visibilité à ce concept, mais sa description par Sontag est lacunaire : premièrement elle occulte le fait que cette esthétique est profondément liée à la culture gay et ensuite, elle omet de parler de certaines notions, comme le transformisme, considéré comme central pour les communautés queer. Si la description « lissée » de Sontag a pu avoir quelques vertus en son temps, des auteurs contemporains comme Bruce LaBruce en 2014 déplorent son manque d'exhaustivité et il est donc nécessaire de faire appel à d'autres sources, littéraires et artistiques pour pleinement comprendre ce qu'englobe le Camp.



↑ Des couvertures du projet *Product* de SOPHIE.

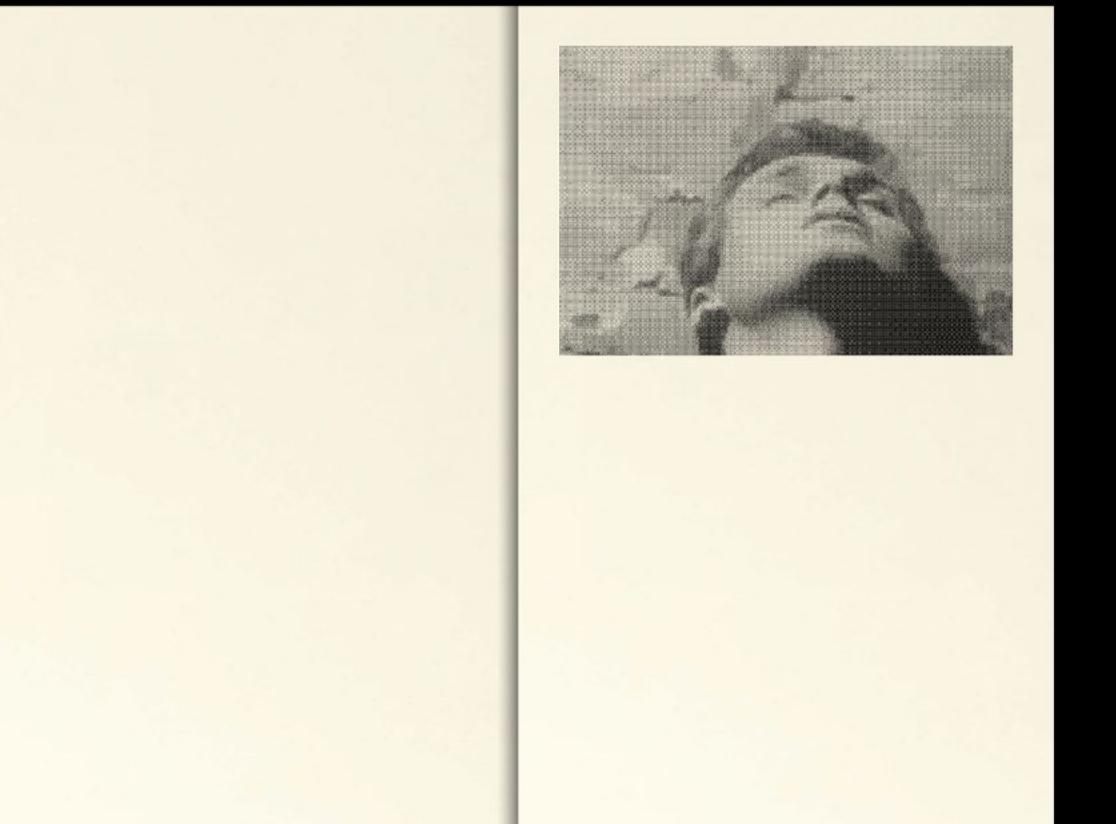
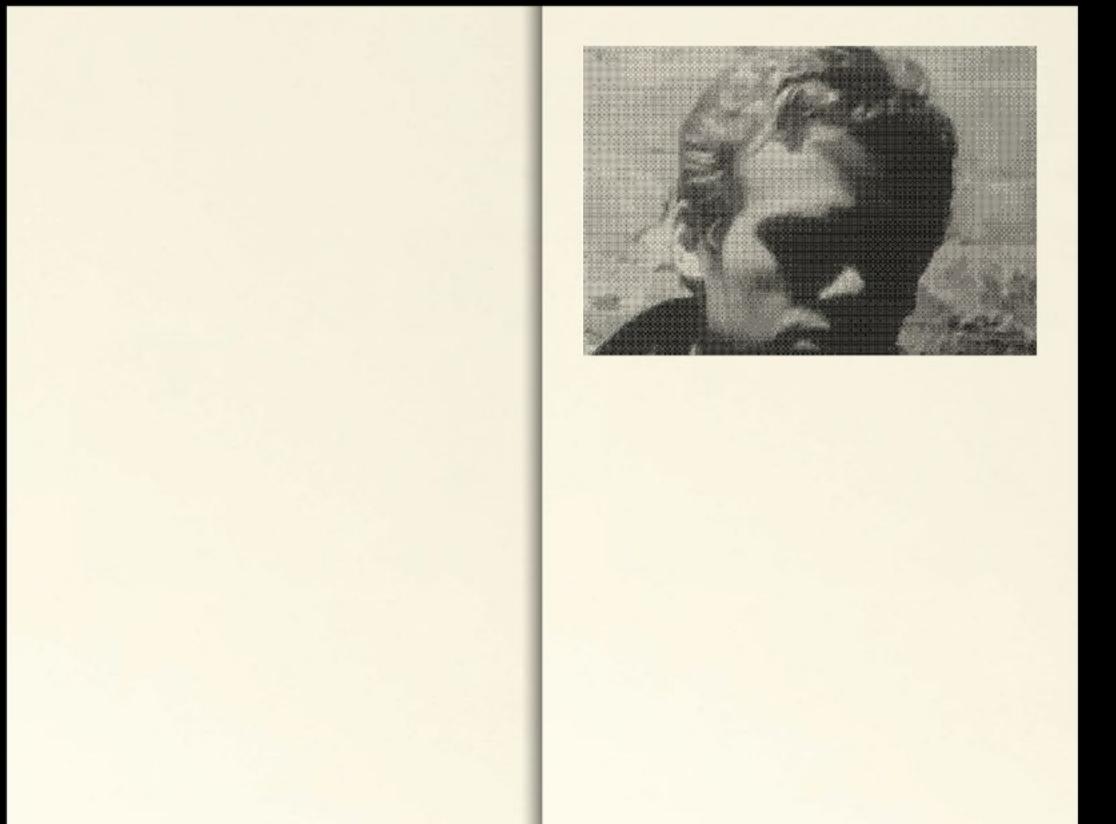
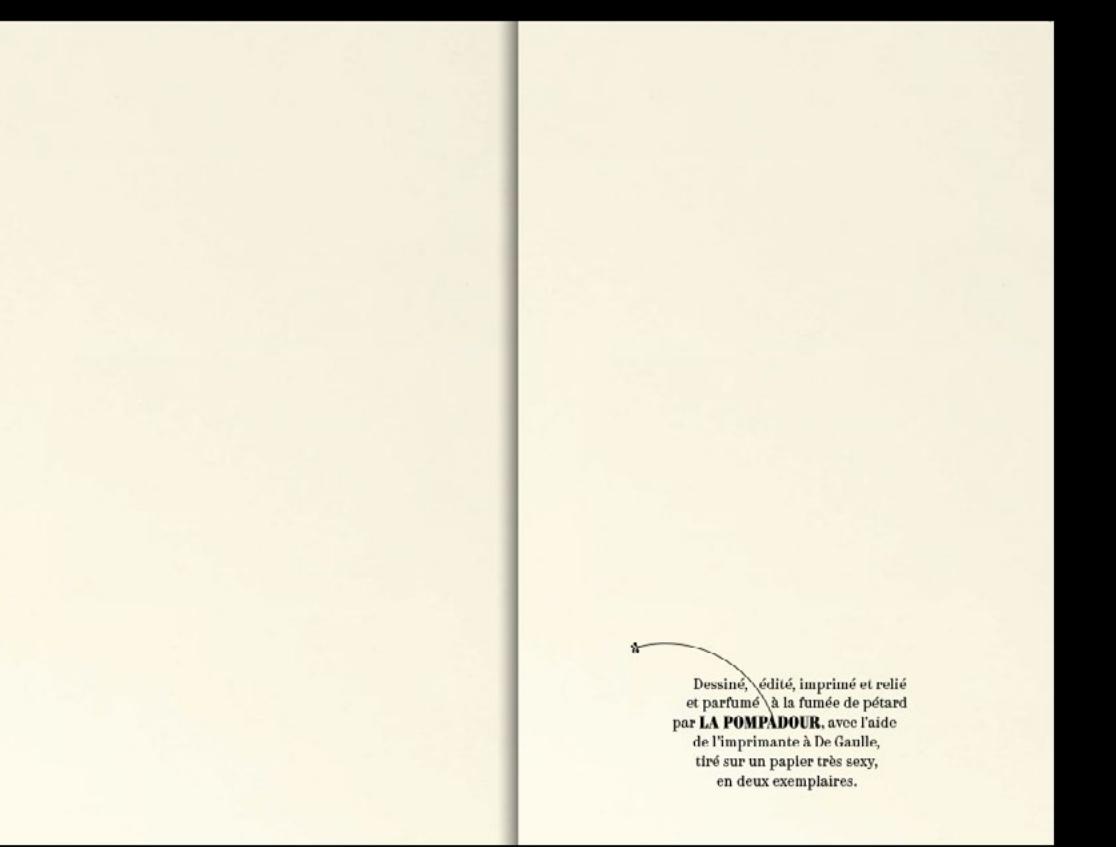
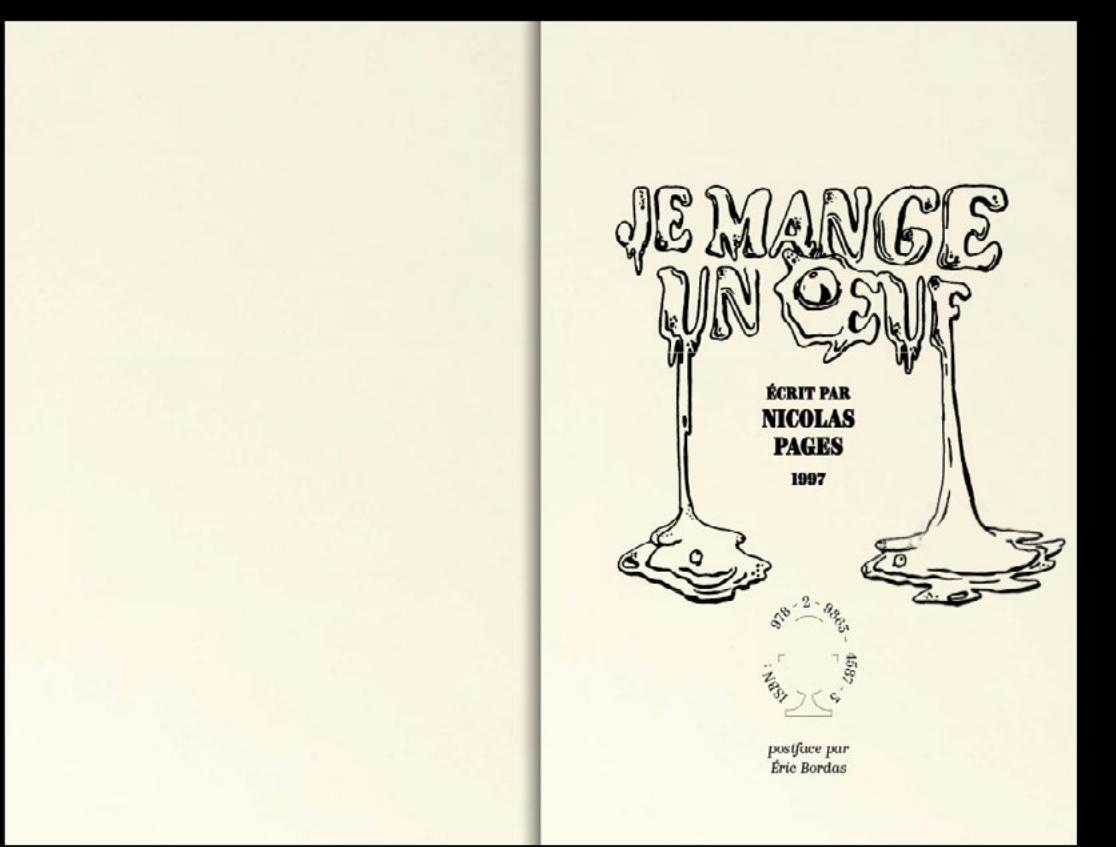


LA POMPADOUR

La Pompadour is a publishing house with the aim of answering the question: what constitutes a queer text?

This work is an exploration of the notion of theatricality: *La Pompadour* is not just a collection name, it is an elusive character who uses the book to stage and reinvent themselves. As the costume and set of the book, the jacket is given special attention. The false and flamboyant elements combine to evoke costume parties (faux leather), festive events (glitter plastic), or domestic spaces (wallpaper, oilcloth). Finally, within each book, the typography and illustrations highlight the specific theatricality of each text.





11 je me lève.
je prends une douche, je bois un café, j'avale un antibiotique avec un verre d'eau.
je suis à vélo, je m'arrête dans le kiosque de la route de Genève, je parle avec le vieux, il est très cool, il me fait rire, j'achète une revue porno, je m'arrête dans la station service habituelle, j'aime bien voir ce mec, je perds mes moyens, je n'ose pas le regarder, j'achète une bouteille d'eau et des baridas, je regarde ses avant-bras, je paie, je bois, je rentre chez moi, je me lave, je me séche, je prends un cycliste, je regarde ses cuisses, j'aimerais renoncer un mec et faire du vélo avec, pédaler quoi, je cadenasse mon vélo, je traverse les voies ferrées, je marche, je regarde s'il y a des mecs,

je m'installe, je me déshabille, je me baigne, je me fais mater par un vieux, un habitué, il me fait chier, je pensais qu'il avait compris que je n'étais pas intéressé, il faut mettre les points sur les i, je feuillette Honcho, une petite photo d'un mec même pas à poil me fait bander, je me repose allongé sur une planche de bois, je vois le beau mec de la semaine dernière, un grand brun, un nageur au long nez, je regarde son maillot de bain Speedo bleu marine, je pense qu'il est soit timide, soit qu'il sait que l'on est amoureuse de ses fles canotaux,

je le regarde, il s'en fout complètement, il n'ignore, dommage, je bois, je suis dans l'eau, je nage, je pissois dans l'eau, je me bouscule, je m'assaille,

je suis sur mon vélo,

je suis chez SSR, je demande N., j'attends, je paie mon billet d'avion, je suis dans le local,

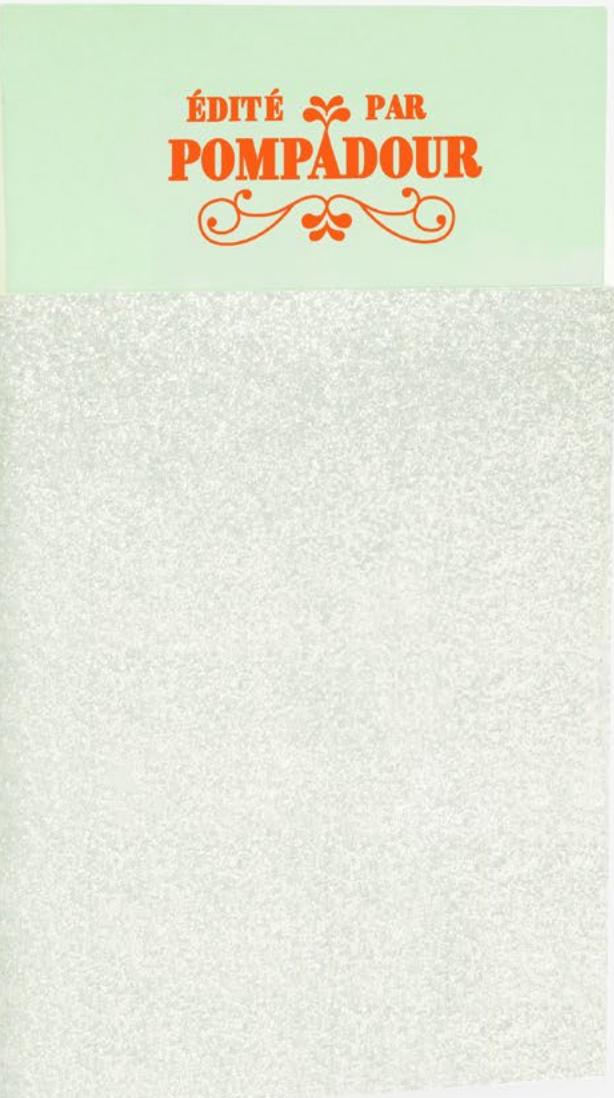
11 je bosse avec C., je joue les relations publiques, je vois la femme de la Galerie Knapp, elle ne me reconnaît pas « à cause de mon bonnet », je ne lui dis pas que je ne porte ni casquette ni bonnet, je vois P. arriver, j'ouvre une bouteille de blane, je m'assis sur la sculpture de J en forme de bite, je sers à boire, je fume, je me lève, je cherche un cendrier, je n'en trouve pas, je mets de l'eau dans un verre, je prends ma veste, je sors, je laisse C. fermer le local, je me tire aux fêtes de la Cité,

j'écoute Ishma, je suis assis avec J. sur les escaliers, je fais la connaissance d'un mec assis à côté de moi, pantalon cuir, il est avec sa copine, je demande à un mec de tirer une taffe sur son pétard, il fait la gueule, je tire une taffe, c'est du shit, je suis au stand raclette, j'ai rendez-vous avec A.-L. & C., je mange une raclette, je parle avec A.-L., c'est ma soeur, je commande 2 raclettes, je mange les pommes de terre, les oignons et cornichons en attendant, je mange les 2 raclettes, je demande du poivre, j'embrasse A.-L., je pars,

j'écoute Ishma, je suis assis avec J. sur les escaliers, je fais la connaissance d'un mec assis à côté de moi, pantalon cuir, il est avec sa copine, je demande à un mec de tirer une taffe sur son pétard, il fait la gueule, je tire une taffe, c'est du shit, je suis au stand raclette, j'ai rendez-vous avec A.-L. & C., je mange une raclette, je parle avec A.-L., c'est ma soeur, je commande 2 raclettes, je mange les pommes de terre, les oignons et cornichons en attendant, je mange les 2 raclettes, je demande du poivre, j'embrasse A.-L., je pars,

je rentre chez moi, je me déshabille, je me brosse les dents, je prends mes médiques,

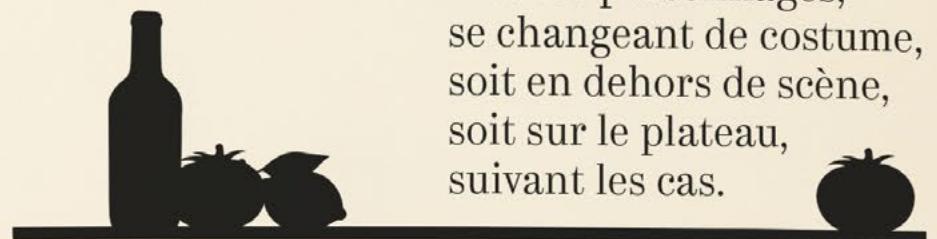
je me couche





Décor : un réfrigérateur.

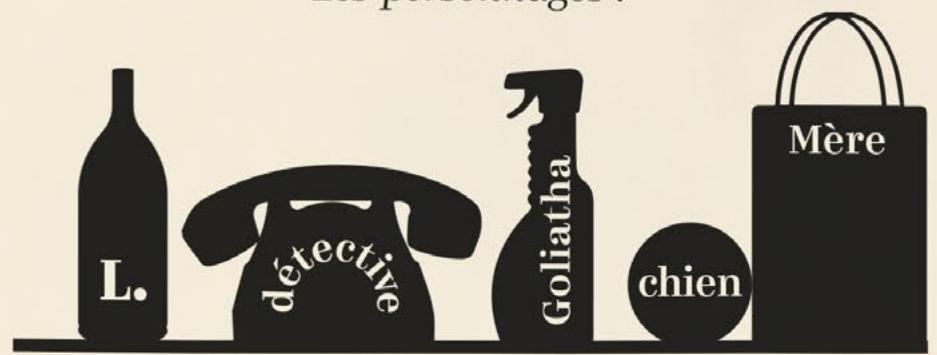
Un seul comédien joue tous les personnages, se changeant de costume, soit en dehors de scène, soit sur le plateau, suivant les cas.



Une marionnette de rat en mousse, qu'on enfourche comme un gant. La doctoresse Freud est une poupée de taille humaine.



Les personnages :



Mère :

Des poppers !



Je veux des poppers !
Merci, chéri !



L. : Arrête de m'embrasser, maman,
j'ai horreur de ça !

Mère :

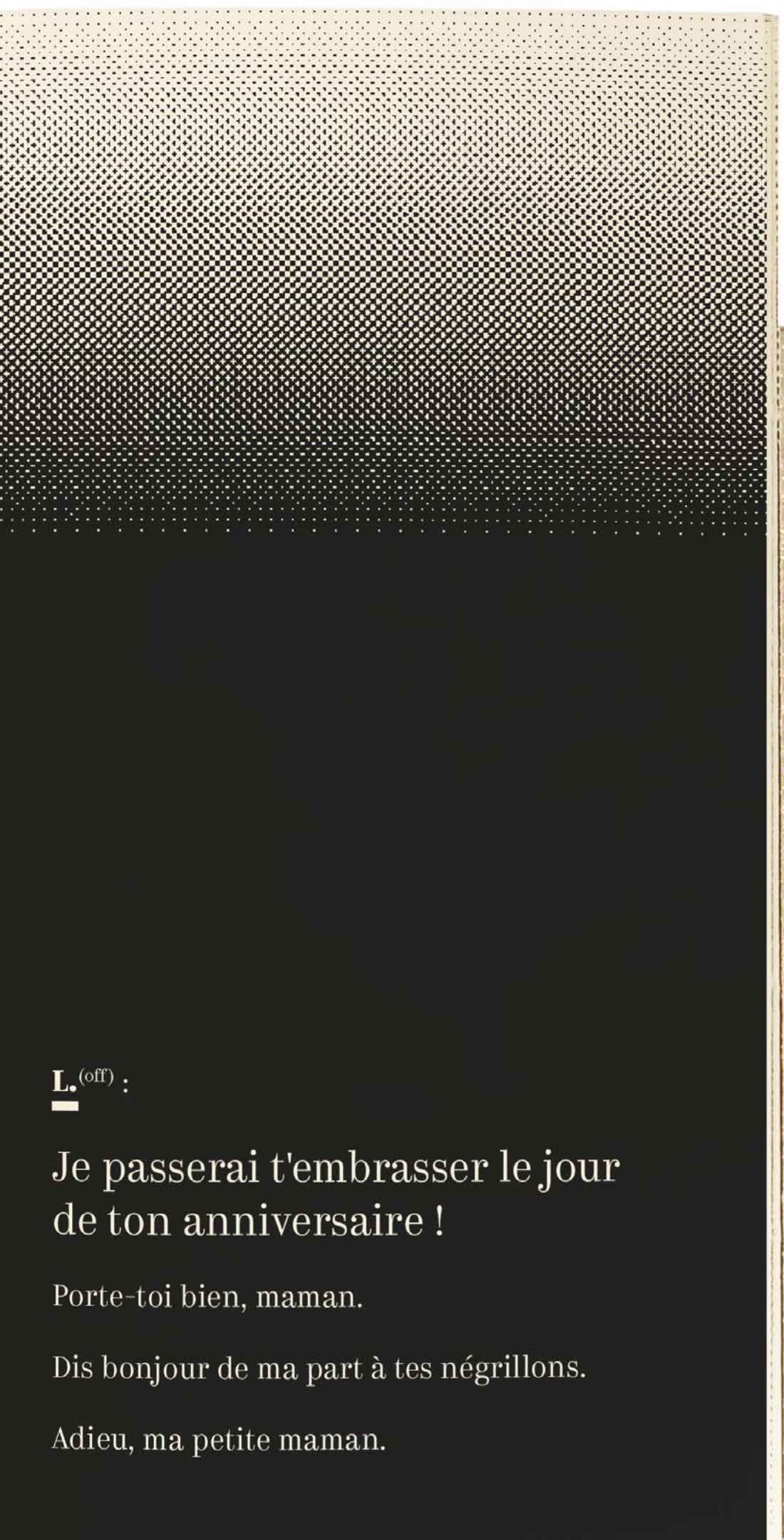


J'éjacule, mon chéri !



Maman, pas sur ma robe de chambre !
Essuie-toi avec ton chèque !
Au revoir, maman, à la prochaine !

(L. et la Mère sortent)



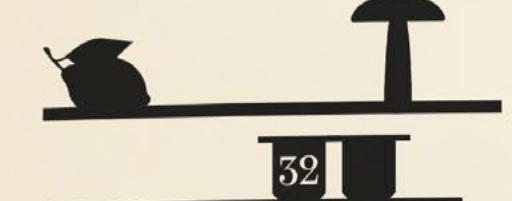
L. (off) :

Je passerai t'embrasser le jour
de ton anniversaire !

Porte-toi bien, maman.

Dis bonjour de ma part à tes négrillons.

Adieu, ma petite maman.



Doctoresse Freud

La doctoresse Freud

L. :

Ciel ! Ma psychiatrie

J'arrive, doctoresse Freud !

Qu'est-ce que je vais mettre pour recevoir
ma psychiatre ?

Elle est tellement stricte, et moi habillée
en fantôme rétro !

Elle va se douter que j'ai encore
pris des champignons
hallucinogènes !

Doctoresse Freud

Ouvrez-moi, sale ma

L. :

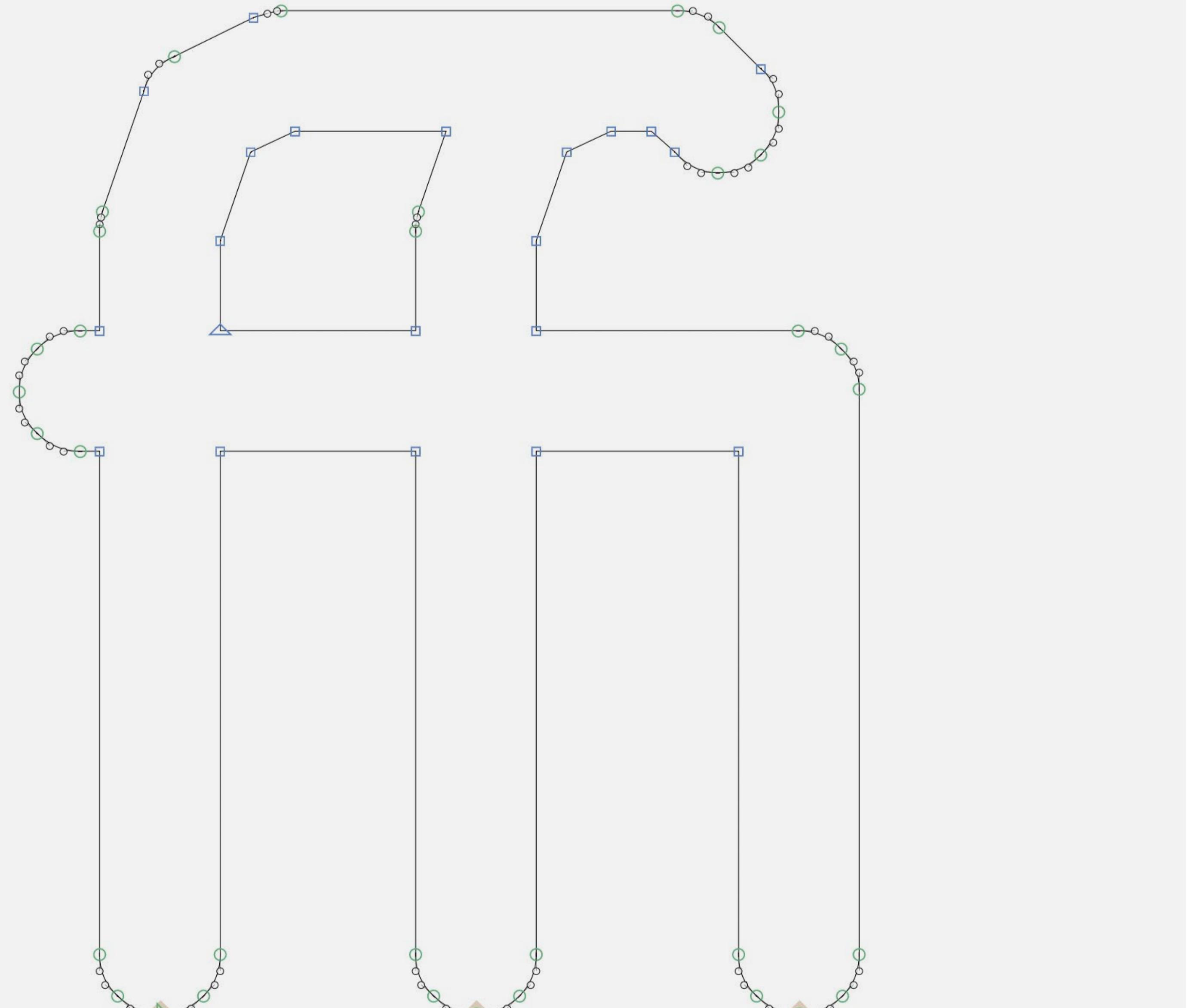
J'arrive, doctoresse Freud !

Doctoresse Freud

Si vous ne m'ouvrez pas tout de suite, je va
obligée de me servir de ma cam

WIP TYPE

Hershey is a free font developed by the Brussels-based collective Luuse. The *Hershey* fonts are a collection of vector fonts developed in 1967 by Dr. Allen Vincent Hershey, originally designed using vectors on early cathode ray tube screens. The decomposition of curves into connected straight lines allowed Hershey to produce complex typographic designs. Based on the original design, I transformed the font by giving it a variable width and revising certain characters, as well as adding missing special characters and ligatures to ensure modern and complete usage.



pu70
@
ö
f
fint1
#

Ursuline, WIP

B



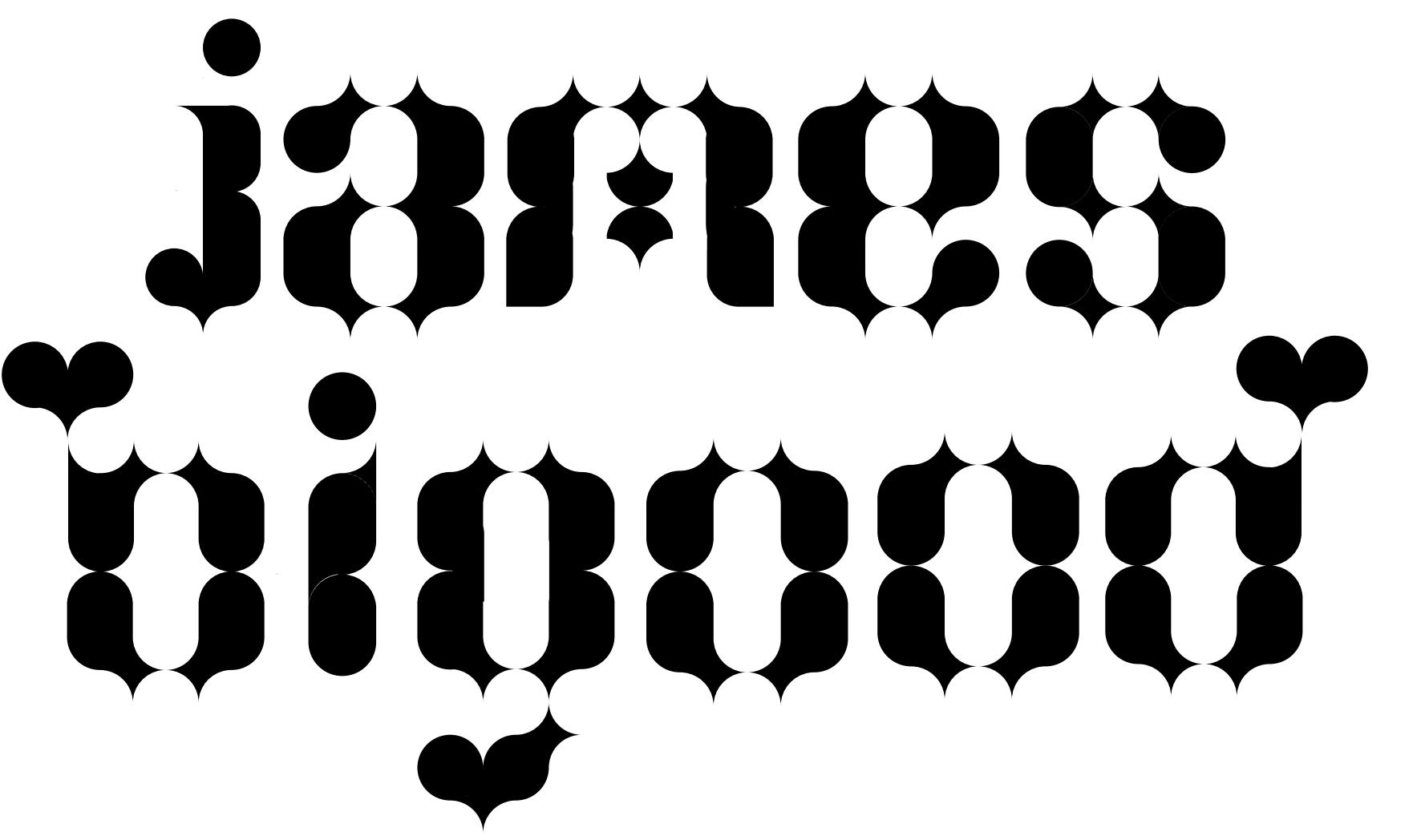
**Je suis l'enthousiaste
pour ces lieux
célèbres, pour qu'ils
m'inspirent mais sans
conviction.
Mon géant me suit.**

Sabine is a typeface I designed that is defined by its oppositions: sensual and rigid, contrasted and imposing, ornamental and geometric. The display version of the font, faithful to the original design, trades additional details for reduced legibility.

Built on the principle of modular shapes, Sabine creates complex systems by assembling independent and interactive components.

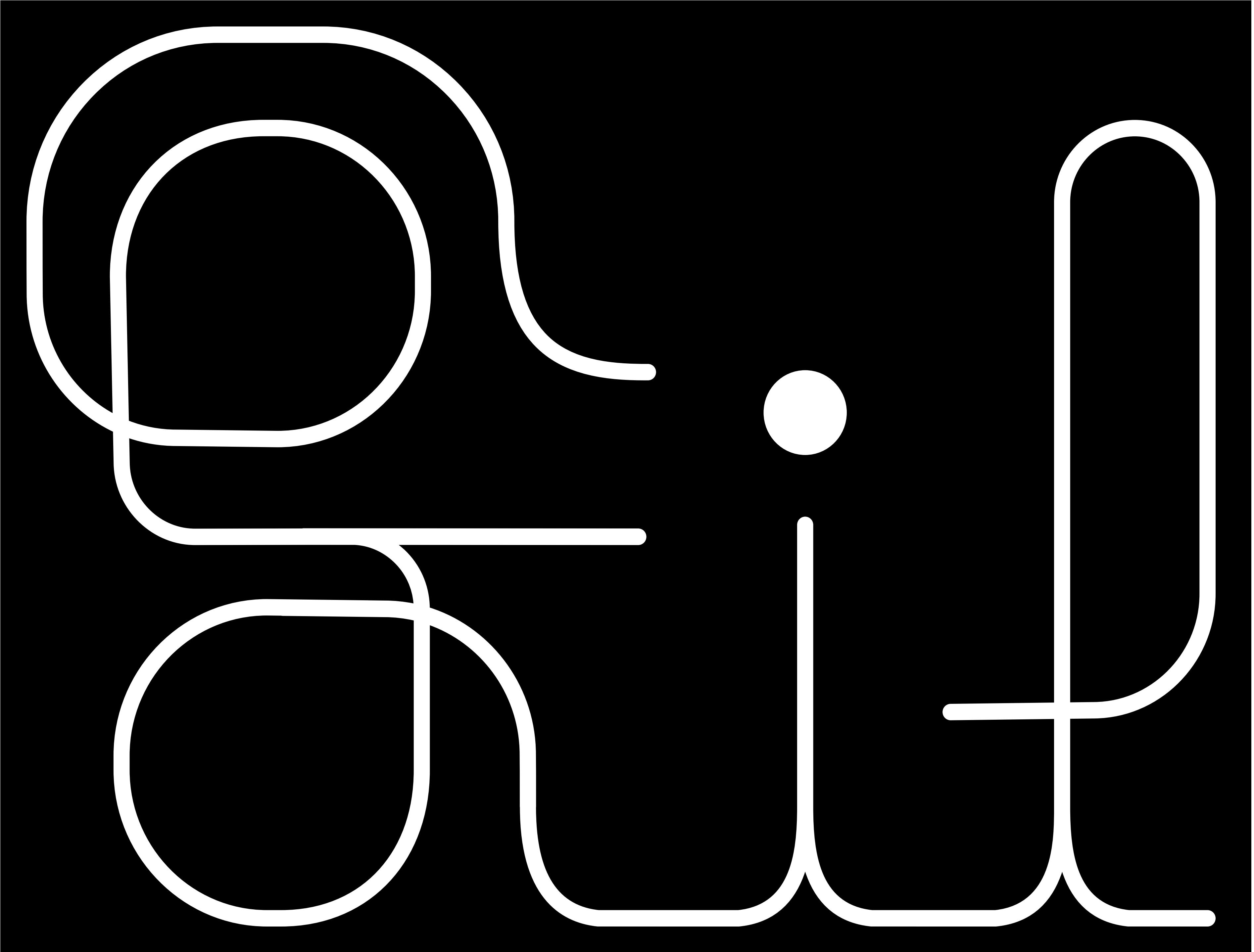


sirection art



jazzes
with





Volvent is a typeface I designed. Its wireframe design intersects several styles: American monoline fonts, typewriter, and English cursive handwriting.

This blend gives it a contemporary look while maintaining a playful and whimsical aspect.

QR



Voller Se rflux
Raut passibile



(c)

Workshops

JOUR DE FÊTE



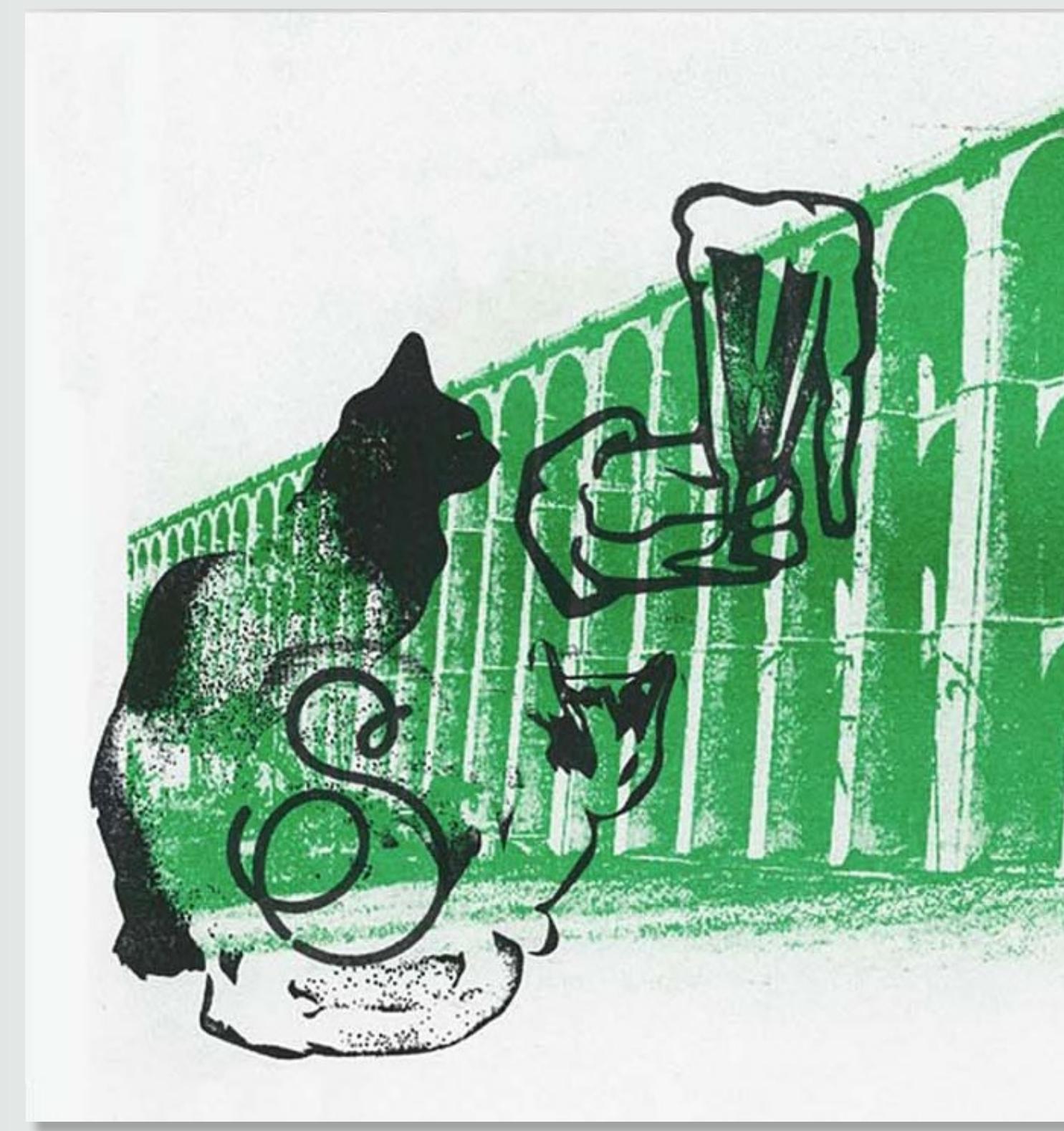
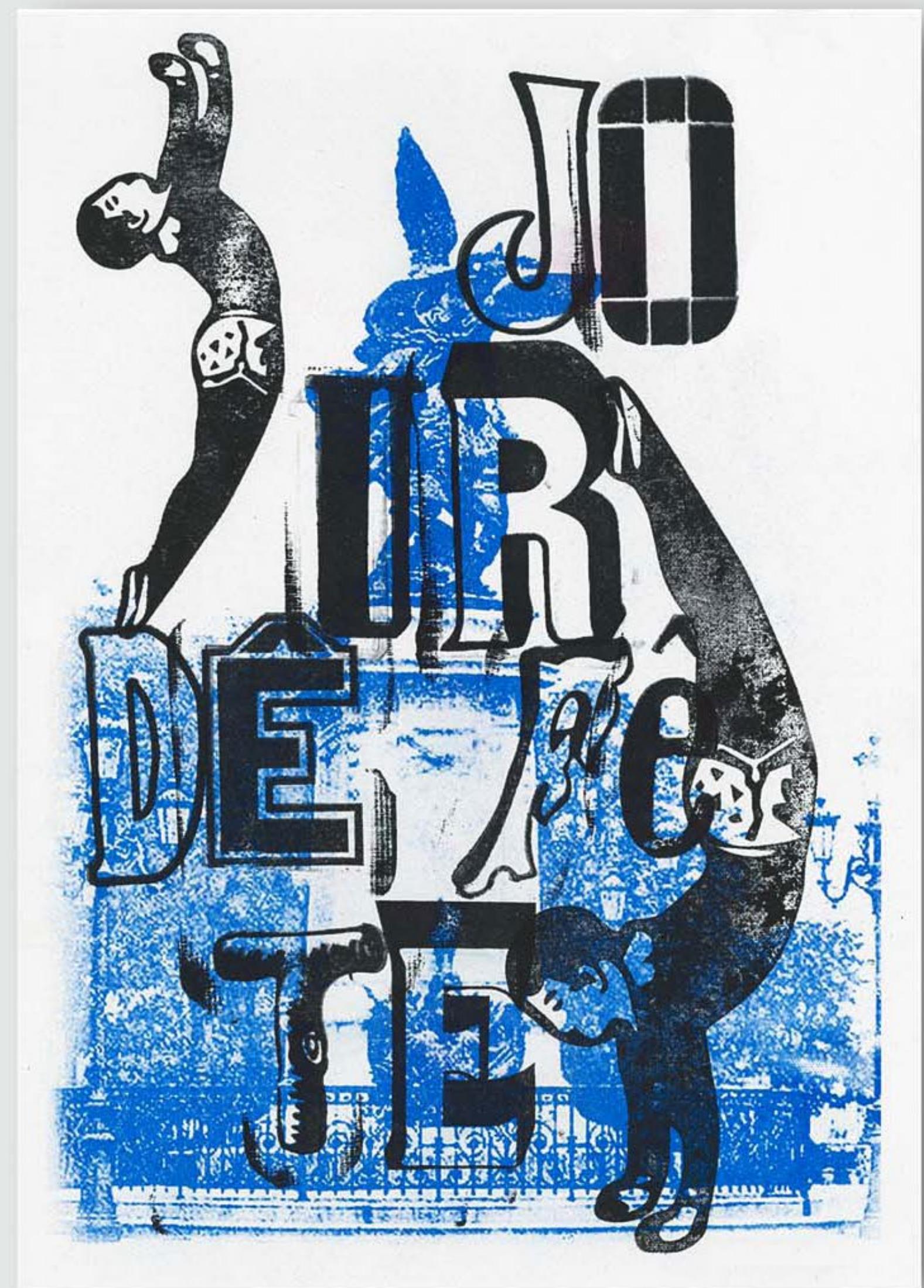
In 2021, I was invited by Le Signe CNDG to organize a workshop for the opening of the exhibition *Jour de Fête*. In the context of the COVID pandemic, lockdown, and the closure of many cultural spaces, the exhibition celebrated the visual communication of artistic events.

The posters, sourced from the archives of the Centre National du Graphisme, dated back to the 19th century and formed the basis of the workshop.

By mixing the key graphic elements of the exhibition (typographic and illustrative), the public was able to create their own posters and postcards using an ink stamp and risograph printing system.



Quelques exemples des affiches exposées.



ANTI-GASPI



In partnership with Le Signe CNDG, I organized and led a workshop with the students of Lycée Bouchardon in Chaumont, aiming to raise their awareness of graphic design and teach them the necessary concepts for composing a poster. They chose a cause that collectively affects them: food waste.

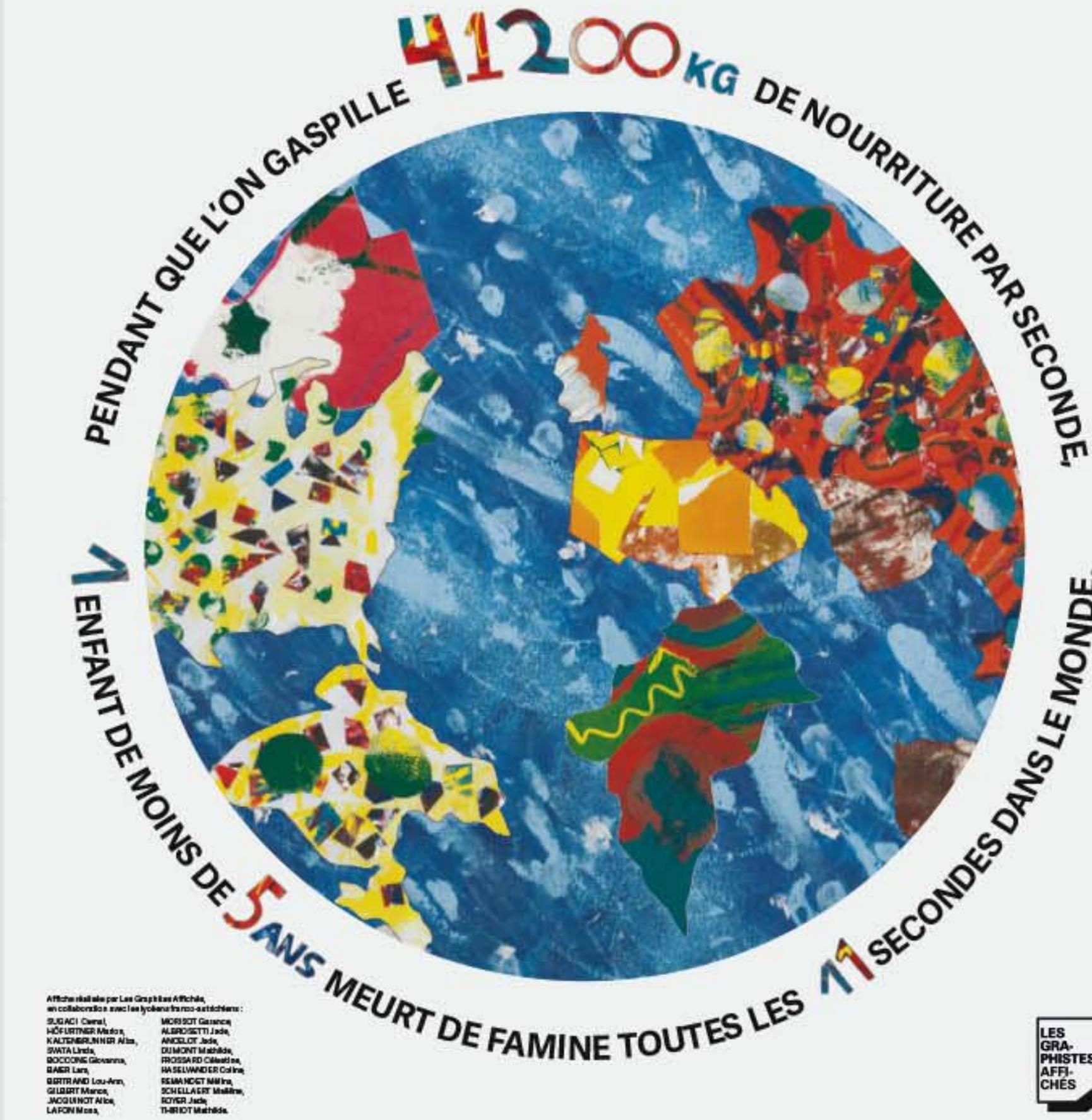
The workshop began with a phase of research and free artistic experimentation. The visuals produced were then reused to form the central graphic elements of the posters.



PENSER AVANT DE JETER



PENSER AVANT DE JETER



LA CLEF ASBL

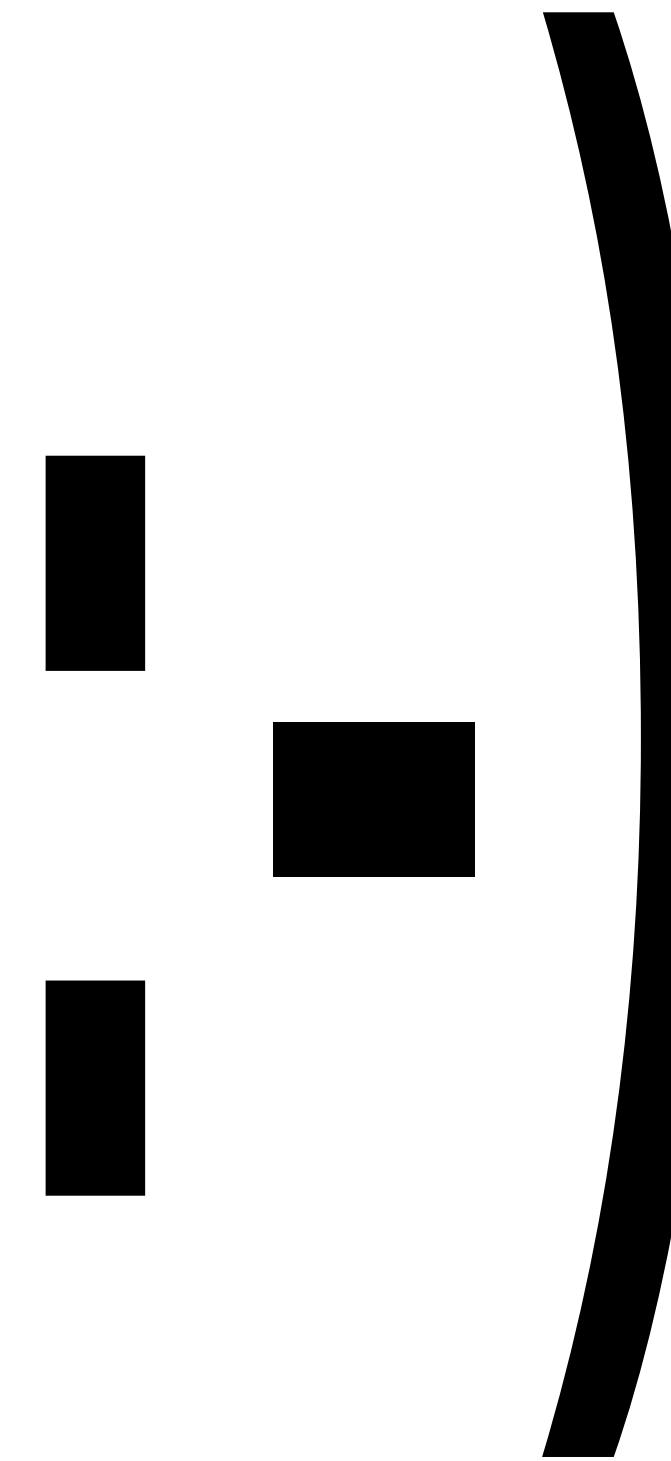


Since 2022, I have been involved with the Maison des Jeunes d'Etterbeek, *La Clef*.

I conduct training sessions for the team on the use of screen printing equipment, maintenance of the necessary equipment, and organization of the space to facilitate workshops for the youth of the community.

I also assist in organizing the *Propulsion* festival, where creations by the public of *La Clef* are showcased and made accessible to the rest of the community residents.

The mission of these workshops is to introduce young people to various artistic and creative practices and to foster social connections among the citizens of Etterbeek.



**salutaubin@gmail.com
+33 (0)6 52 54 68 30 / +32 (0)4 56 104 518**