

CHARGÉE DE MARKETING & COMMUNICATION

FUTURE DEVELOPPEUSE FULLSTACK JUNIOR

cherche contrat de professionnalisation

FORMATION

NOVEMBRE 2018 - AOÛT 2019 WEB DEVELOPPEUR CEFIM - Tours (37) - Diplôme certifié niveau III

2012 - 2014 . MASTER EN ALTERNANCE

Option Accompagnement du changement Institut Mac Luhan - IRCOM - Angers (49)

2008 - 2012 . LICENCE LEA

Option Commerce International Anglais et Mandarin Université de Nantes (44)

2007 - 2008 . BTS DESIGN D'ESPACE

LISAA - Nantes (44)

2004 - 2007 . BAC STI ARTS APPLIQUÉS

Option Cinéma/Audiovisuel Lycée St Joseph - Bressuire (79)

COMPÉTENCES

Marketing Communication Gestion de projet Infographisme Médias sociaux Relations presse Événementiel

Management

Anglais --> TOEIC: 870pt Chinois --> HSK : niveau 2

Suite Adobe CS6 Suite Office 360 FinalCut Pro

QUI SUIS-JE ?

Organisée, fiable, créative, coopérative et responsable.

CULTURE DE PLANTES ET LÉGUMES (adepte de la permaculture) Suivre les innovations start-up (découvertes kickstarter, etc.) ARTS CREATIFS (couture, restauration de meubles, etc.) MOOC (logiciels, developpement personnel, etc.)

Membre de l'association ACGA-Yumm Yum qui lutte contre le gaspillage alimentaire. Chargée de la communication des projets Cheeers, Demi-Pensionnaire et J'ai dans mon frigo.

CONTENU DE A FORMATION

HTML 5 / CSS 3 PHP]avaScript MySQL POO

Symfony

Laravel React Bootstrap

EXPÉRIENCE

Décembre 2015 - Octobre 2017

ZSPORT & MEDICAL Z - SAINT-AVERTIN (37) CHARGEE DE MARKETING ET COMMUNICATION

#StratégieMarketing #Image #Digital #Evénementiel #Commerce

• Stratégie : Définition de la stratégie digitale

• Graphisme : Refonte des supports de communication d'après la nouvelle charte

• WEB : Refonte du site www.zsport.fr. Référencement

• COMMUNITY MANAGEMENT : Facebook, Twitter et Instagram

• RELATIONS PRESSE : Rédaction de communiqués/dossiers de presse. Interviews

• PUBLICITÉ : Mise en place du plan média. Placements publicitaires

• Événements : Organisation logistique et présence lors d'événements

• BUDGET : Gestion des dépenses du département marketing et communication

• Management : Supervision du graphiste et des stagiaires

Février 2015 - Juillet 2015

CBRE - PARIS (75)

CHARGEE DE CÓMMUNICATION INTERNE

• COMMUNICATION INTERNE : Rédaction du journal et autres publications

- Evénementiel : Organisation d'événement de convivialité pour les 800 salariés de la société répartis sur 12 sites en France. Organisation de réunions, séminaires et conventions tout au long de l'année
- Graphisme : Création des supports de communication
- Web: Administration de l'intranet et du site www.cbreid.fr

Septembre 2013 - Juillet 2014

CATERPILLAR FRANCE - Grenoble (38)

- COMMUNICATION INTERNE : Rédaction du journal bimestriel (1800 lecteurs)
- RELATIONS PUBLIQUES : Accueil des visiteurs/clients en français et anglais
- Événementel : Organisation de séminaires, meetings, inauguration de ligne de production, portes ouvertes, etc.
- Autres : Relations presse, traductions (français/anglais), prises de vue.

If you have their attention, give them something useful...