

PROJET PPE « PHOTO FOR YOU »

Ce document sera divisé en trois parties :

- Cahier des charges
- Schéma Conceptuel de données et MLD
- UML Cas d'utilisation

CAHIER DES CHARGES

PRESENTATION GENERALE

• Présentation de la Société

La société AtelierLumière est un laboratoire photographique professionnel situé à Paris (14ème arrondissement) et créé en 2006. Composé d'une équipe de quatre personnes : Flippo Raverdi (dirigeant et photographe), Sophie Pierre (partie administrative), Jean-Marc Tomé et Bernard Guillaume (retouches et tirages).

AtelierLumière est spécialisé dans le tirage photographique et la retouche pour les professionnels. (Tirages lors d'expositions, retouches pour des magazines...). Ses principales activités sont les suivantes :

- Numérisation de tout support
- Développement de fichiers RAW
- La retouche créative
- Le tirage jet d'encre d'exposition et l'épreuve.

La société AtelierLumière véhicule son image autour de l'artisanal. En effet elle s'est fait une solide réputation chez les photographes auteurs comme chez les professionnels de la mode.

• Contexte

Afin de diversifier son activité et faire profiter de son savoir-faire au plus grand nombre: la société AtelierLumière voudrait proposer la vente en ligne de photographies d'auteur. La vente en ligne de photographies est déjà assurée par d'autres concurrents comme : Fotolia (<http://fr.fotolia.com>), DarqRoom (<http://www.darqroom.com>), etc. Il sera donc important de se démarquer de ces concurrents en se basant sur la notoriété de la société et son expérience mais aussi en axant sur l'aspect photo d'art !

• Objectifs

- Vente et achat de photographies.
- Attirer de nouveaux clients. Augmenter le CA et les bénéfices.
- Cibles et caractéristiques
- Vendeurs : photographes d'auteur (travaillant avec la société ou pas).
- Acheteur : magazine, journaux, industriels, particuliers, ...

• Description du contenu

Le site devra permettre de présenter les éléments informationnels suivants :

- La possibilité de s'enregistrer en tant que client ou photographe.

- La possible désinscription d'un utilisateur. Cela entraîne la perte des crédits pour un client, et le retrait de toutes ses photos du catalogue pour le photographe.
- Afficher le catalogue de photos.
- Mise en place automatique d'un filigrane lors de la mise en ligne de photos.
- Gestion du caddie.
- L'achat se fait à partir de crédits que l'on achète (1 crédit = 1 euros).
- Le photographe fixe les prix de vente en nombre de crédit (minimum 2 crédits – maximum 100 crédits).
- La possibilité de gérer le site pour l'administrateur via un panneau de configuration (Supprimer un compte/ Modifier un compte/ Mettre en place des promotions/ Créer des catégories d'images/ Gérer les offres etc...).

• **Planning et coûts**

ACTIVITES	TEMPS	COUTS
Catalogue des photos	3h00min	350€
Module achat photos/ crédits	6h00min	600€
Exigences fonctionnelles	4h15min	435€
Principales composantes	4h00min	415€
Gestion des utilisateurs	1h30min	175€
Identification	3h00min	285€
Gestion espace client	3h45min	450€
Gestion espace photographe	3h45min	450€
Gestion commande	3h45min	450€
Gestion paiement	2h15min	375€
Gestion catalogue	2h00min	225€
Moteur de recherche	1h00min	79€
Panneau de configuration	2h00min	150€
TOTAL	40h25min	4 439€

Les principales fonctionnalités d'un site e-commerce

Le site doit permettre d'accéder aux fonctionnalités suivantes :

• **Inscription**

L'utilisateur doit pouvoir renseigner ses données personnelles telles que : nom, prénom, adresse e-mail, pseudo, mots de passe, type d'utilisateur (client ou photographe).

• **Identification**

Tout utilisateur doit pouvoir se connecter, peu importe le type : client, photographe ou administrateur.

- Les mots de passe sont cryptés.
- Affichage du menu en fonction du type de l'utilisateur.
- **!/ \ ATTENTION :** Le visiteur doit pouvoir avoir le droit de se connecter, de s'inscrire, de contacter l'entreprise ou de voir le catalogue.

• **Catalogue des photos**

Le catalogue demande certaines exigences.

- L’affichage et l’ensemble des photos et des caractéristiques de chaque photo doivent être organisés de manière fonctionnelle.
- On doit pouvoir voir le nom de la photo, sa catégorie, sa taille et le prix.
- Les photos doivent avoir une résolution d’au moins 2400 x 1600 pixels et doivent être au format JPEG. Le poids du fichier ne doit pas dépasser 30MB.
- **/!\ ATTENTION :** Un photographe ne peut pas acheter de photos.
- Il doit être visible par les visiteurs, les clients et les photographes.

• **Gestion Espace Administrateur**

L’administrateur est la personne qui va s’occuper du site, il a différents droits possibles via un panneau de configuration, qui lui simplifie la tâche. Il peut :

- Ajouter/ Modifier/ Supprimer un compte utilisateur manuellement.
- Modifier/ Supprimer des photos du catalogue.
- Ajouter des événements (promotions etc...).

• **Gestion Espace Client**

Le client possède aussi une interface « profil », lui permettant de gérer ses informations personnelles. Il peut :

- Modifier son pseudo, son adresse mail et son mot de passe.
- Consulter ses crédits.
- Consulter son historique d’achat.
- Se désinscrire.

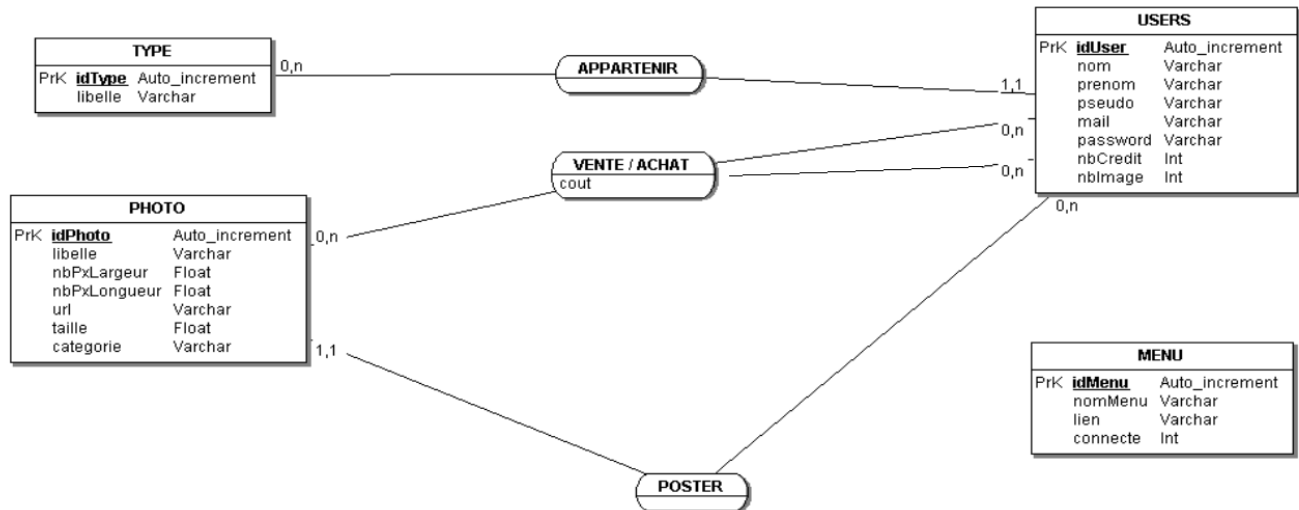
• **Gestion Espace Photographe**

Le photographe possède lui aussi une interface, sous forme de panneau de configuration. Il peut :

- Modifier son adresse mail et son mot de passe.
- Consulter sa galerie de photo.
- Ajouter/ Modifier/ Supprimer ses photos.
- Consulter le nombre de crédits qu’il a reçu.
- Consulter son historique de vente.

SCHEMA CONCEPTUEL DE DONNEES ET MLD

Schéma Conceptuel de Données



Modèle Logique de Données

MENU (idMenu, nomMenu, lien, connecte)

USERS (idUser, nom, prenom, pseudo, mail, password, nbCredit, nbImage, #type)

Clef étrangère : type en référence à idType de la table TYPE.

TYPE (idType, libelle)

PHOTO (idPhoto, libelle, categorie, nbPxLargeur, nbPxLongueur, url, taille)

POSTER (#idUser, #idPhoto, cout)

Clef étrangère : idUser en référence à idUser de la table USERS.

Clef étrangère : idPhoto en référence à idPhoto de la table PHOTO.

VENTE (#idPhoto, #idUser, #idUser, cout)

Clef étrangère : idUser en référence à idUser de la table USERS.

Clef étrangère : idPhoto en référence à idPhoto de la table PHOTO.

/!\ **ATTENTION** : Un idUser est client, et le second est photographe.

UML CAS D'UTILISATION

