

CONCEPT **LES 2 PÈRES NOËL**

Dossier de Présentation



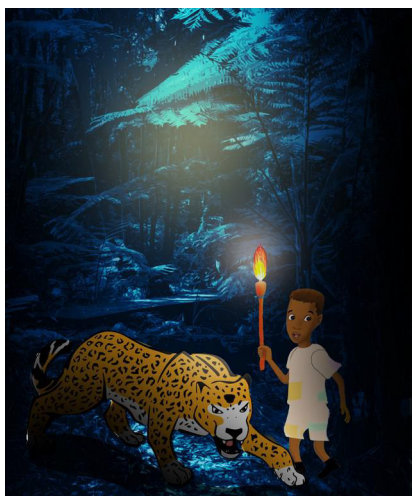
Sommaire

Introduction	4
1. Concept des Pères Noël	5
2. L'évolution du Père Noël	6
3. Les Pères Noël et leurs fonctions en période de fêtes	8
4. Noël après Noël	8
5. Les besoins du « Père Noël Nord »	10
6. Besoins du « Père Noël Sud »	11
7. Caractéristiques du village du « Père Noël Sud »	11
8. Mise en chantier du village du « Père Noël Sud »	12
9. Avantages du village « Perle Dhazure » du « Père Noël Sud »	13
10. L'apport de NobPrint	13
11. Etude de marché	14
12. Principaux concurrents des « Pères Noël »	15
13. Première présentation des Pères Noël	15
14. Comment les « Pères Noël » ont-ils été accueillis ?	16
15. Ce que les « Père Noël » apportent en plus	16
16. Menaces face à la concurrence	17
17. Opportunités des « Pères Noël »	18
18. Comparaison des activités	19
19. Forces de : «Les 2 Pères Noël »	20
20. Objectifs	20
21. Stratégie	21
22. Promotion	26
23. Marché ciblé	27
24. Pénétration du marché	27
25. Politique des produits	28
26. Politique de prix	28
27. Politique de vente	28

[28. Partenaires](#)28

[29. Contact](#)29

Introduction



Selon le petit Kovani, héros du conte en trois tomes : « Kovani et les deux Pères Noël », « Kovani et le vaisseau spatial » et « Le retour de Kovani », le Père Noël en voiture volante électrique, en drone ou en vaisseau spatial est une histoire qui tient mieux la route, contrairement au « Père Noël de 120 kilos » qui passe par la cheminée.

Tout comme l'a fait Clément Clarke Moore en 1823 à travers son poème « La nuit de Noël », l'auteure Lyllah ROZ, sous sa plume, trace l'évolution du Père Noël à travers une histoire **crédible, plausible, futuriste et fantastique**.

Les trois tomes nous entraînent dans un univers fantastique dans lequel, voitures électriques, drones et vaisseaux spatiaux trouvent leur place légitime. Tout au long de la lecture, le lecteur se trouve emporté dans un monde où s'entremêlent, danger, frayeur, tristesse, joie, humour et espoir.

La légende d'un unique Père a évolué vers un nouveau concept comportant deux Pères Noël. Celui-ci s'adapte aux enfants ainsi qu'aux adultes. Le « Père Noël des Grands » apporte réconfort et espoir aux grands enfants que nous sommes.

Cependant, des questions s'imposent :

- ◆ Pourquoi deux Pères Noël ?
- ◆ Pourquoi les « Pères Noël des Grands »
- ◆ Pourquoi des voitures électriques, des drones, des vaisseaux spatiaux en lieu et place de la cheminée ?
- ◆ Comment les « Pères des temps modernes » ont-ils été reçus ?
- ◆ Pourquoi devez-vous être partenaire de cette innovation de rupture ?

Les réponses à ces questions se trouvent évidemment dans la suite du présent dossier.

1. Concept des Pères Noël

Le concept de l'évolution du Père Noël, convertit en deux Pères Noël futuristes, a vu le jour pour trois raisons importantes :

1. Face à l'attrait de nos enfants pour les nouvelles technologies, il était nécessaire de faire évoluer le mythe du Père Noël vers une histoire crédible, plausible et mieux adaptée à notre ère. De nos jours, nous ne pouvons pas continuer à leur dire que le Père Noël passe par la cheminée ni qu'il fait le tour de la planète avec un petit traineau rempli de jouets en une nuit, car l'histoire paraîtrait certainement saugrenue.

2. Le problème de la « Paternatalophobie » qui se traduit par la peur du Père Noël qui touche les enfants comme les adultes. Plus d'infos sur le lien ci-dessous:

<https://www.lci.fr/famille/paternatalophobie-comment-le-pere-noel-peut-il-faire-peur-a-certains-enfants-et-adultes-2107265.html>



Copyright Publicita

3. L'imagerie du Père Noël des pays du sud au climat tropical ne convient pas au pays où la chaleur s'élève à 35° ou plus. Le déguisement apporte souffrance à ceux qui le porte en période de fêtes. Même, assis dans une salle climatisée des hypermarchés, ils ont besoin



Photo 2015 – non retouchée
Copyright NobPrint

2. L'évolution du Père Noël

Evolution du Père Noël ou Santa Claus

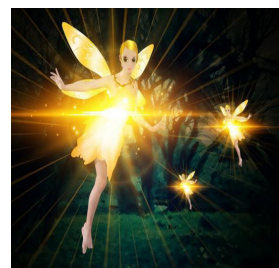


La renaissance d'une Légende

Le mythe naît d'un conte et il n'est point facile de le faire évoluer, lorsqu'il est déjà bien ancré dans les coutumes. Ainsi, l'auteure et innovatrice, Lyllah ROZ, contribue à le faire évoluer sous sa plume, tout comme l'a fait le pasteur Clément Clarke Moore en offrant aux enfants ainsi qu'aux adultes un conte en trois tomes.

Ce conte permet d'inclure les voitures électriques volantes, les drones, les vaisseaux spatiaux et biens d'autres éléments et personnages fantastiques dans la Légende. À travers ces contes, l'auteure associe l'imagerie du personnage fantastique au réel. Cette métamorphose permet d'ouvrir un segment de marché de différents produits (tenues, voitures, drones et autres produits dérivés).

Quant aux personnages et décors fantastiques, ils ont été étudiés pour la production cinématographique et les jeux vidéo pour occuper les tout petits et leur tenir compagnie.



À ce conte s'ajoute une chanson intitulée « Papas Noël ». Elle est traduite en anglais et en créole et interprétée par la talentueuse chanteuse Thaïma.



En ce qui concerne le Père Noël Nord, il fallait conserver ses couleurs tout en améliorant l'aspect du costume sans que la différence ne paraisse flagrante. Le pari a donc été gagné, car les spectateurs n'ont point porté attention à ces différences en nous affirmant que la tenue présentée était identique à la tenue habituelle.

Sur la photo ci-après, l'on voit bien les différences entre les deux tenues. Cependant, les spectateurs les ont ignorées.

Différence flagrante entre les deux imageries



3. Les Pères Noël et leurs fonctions en période de fêtes

Les nouveaux Pères Noël deviennent les Pères Noël des petits et aussi ceux des Grands. Le Père Noël actuel devient donc le « Grand sage » qui devient un personnage mystérieux et difficile à rencontrer.

A. Fonctions du « Père Noël Nord »

Le « Père Noël Nord » distribue les cadeaux aux enfants de l'hémisphère Nord dans son costume de fêtes (rouge et blanc)

B. Fonctions du « Père Noël Sud »

Le « Père Noël Sud » distribue les cadeaux aux enfants des pays du sud au climat tropical dans son costume de fêtes (banc cassé et doré)

C. Fonctions du « Grand sage »

Le Père Noël « Grand sage » choisit les pères des enfants qui seront les représentants des Pères Noël Nord et Sud sur Terre (Fait qui permet d'avoir plusieurs Pères Noël).

Particularités : Les enfants des pays de l'hémisphère Sud peuvent demander un cadeau au « Père Noël Nord » qui les remet au « Père Noël Sud ».

Les enfants des pays du Nord peuvent demander un cadeau au « Père Noël Sud » qui les remet au « Père Noël Nord ».

Les deux Pères Noël s'entendent à merveille et travaillent de concert.

L'objectif de « les2peresnoel.com » est de travailler de concert avec l'existant dans certains domaines.

4. Noël après Noël



Copyright Nobprint

«Noël après Noël » implique la poursuite des activités des Pères Noël hors période des fêtes de Noël. Ils deviennent les « Pères Noël des Grands ». Ils permettent aux adultes de retrouver l'espoir, lorsque tout leur semble perdu. La photo de gauche montre la réalisatrice Euzhan PALCY avec les Pères Noël Nord et Sud.

Après Noël, les Pères Noël deviennent des personnages généreux chargés de missions sociales et peuvent être accompagnés de deux Mères Noël.

Ils fonctionnent durant toute l'année avec un autre costume que celui prévu pour les fêtes.

A. Fonctions des « Pères Noël des Grands »

1- Ils participent à des actions sociales auprès de familles en détresse dans les cas où aucun organisme social ne peut intervenir. 2- Ils s'organisent pour prêter main forte lors de catastrophes et consoler les enfants et les adultes en leur apportant des aides matérielles et/ou financières.

3- Ils étudient dans leurs villages respectifs les événements et activités qui se déroulent au cours de l'année et ceux à venir pour les périodes de fêtes.

4- Ils traitent les demandes des personnes en détresse.

5- Ils traitent les courriers arrivés des enfants (voir bureau de poste).

B. Financement des actions sociales

Le financement de l'aide aux adultes s'effectue sur la base d'un budget attribué par la société « Les 2 Pères Noël » grâce à un pourcentage prélevé sur ses bénéfices et à travers des partenariats.

Ces partenariats s'effectueront lors des négociations des licences d'exploitations accordées aux secteurs d'activités divers.

Est-ce une idée saugrenue ? Non !

La Santa Claus Licensing, la société qui détient les droits de commercialisation du nom de Santa Claus en Finlande souhaiterait faire de « Père Noël » **une marque** pour le rendre actif toute l'année, mais elle se trouve face à un problème important : « Le Père Noël » en tant que concept n'a aucune protection juridique. La confirmation est faite par le directeur de recherche Mika Maliranta de l'institut économique « ETLA » (Institut économique de recherche finlandaise).

La Santa Claus Licensing veut apporter de la joie aux enfants, mais aussi **générer des affaires toute l'année et partout dans le monde, à commencer par la Chine.**

« Le père Noël est une icône. Il incarne la bonne santé, la solidarité et la joie de donner sans attendre une contrepartie » explique le Directeur.

La Santa Claus Licensing et l'administration du tourisme finlandais considèrent que la marque emblématique finlandaise « Père Noël » pourrait engendrer une industrie de plusieurs millions d'euros (**des jeux informatiques, des événements internationaux, des parcs à thème et des produits dérivés**). **En effet**, des milliers de touristes affluent chaque année à Noël dans la ville arctique de Rovaniemi, la capitale de la région de la Laponie au nord de la Finlande, à la recherche d'un "authentique" Père Noël. Par ailleurs, la Santa Claus Licensing ne veut plus se contenter du remplissage des hôtels, des centres d'activités, des magasins et restaurants durant la période de vacances de Noël. « En Europe, Noël est historiquement attaché à une période courte, tandis qu'en Asie, le « Père Noël » peut être considéré comme un **personnage qui fonctionne toute l'année** » **estime le Directeur**.

Le succès commercial avec les pays d'Asie a été rendu possible grâce à la coopération de la compagnie aérienne finlandaise Finnair qui a multiplié les vols directs entre Helsinki (capitale et la plus grande ville de la Finlande) et l'Asie.

Pour expérimenter cette nouvelle niche de marché, la Santa Claus Licensing utilise **les valeurs de générosité à travers le Père Noël, sans générosité réelle**.

Contrairement à la Santa Claus Licensing « **Les 2 Pères Noël** » **utilisent des valeurs de générosité avec une générosité réelle**.

En outre, les marques « Père Noël Sud » ; « PNS » ; « Père Noël Nord » ; « PNN » ; « Pères Noël des temps modernes » ; « Les deux Pères Noël » ; « les 2 Pères Noël » ; « Pères Noël des Grands », Père Noël des pays chauds (PNPC) ; Pères Noël des pays froids et Pères Noël n'appartiennent pas au domaine public, mais à l'auteur du concept.

5. Les besoins du « Père Noël Nord »

On peut considérer que le « Père Noël Nord » possède son village en Finlande, sauf dans le cas où la Santa Claus Licensing refuserait tout partenariat avec la société responsable de la gestion de la société « Les 2 Pères Noël ».

Le « Père Noël Nord » ne possède pas de bureau d'aide sociale. La création de ce bureau s'impose.

En cas de refus de partenariat de la part de la Santa Claus Licensing, un nouveau village peut être créé pour le « Père Noël Nord », sur des terres nordiques autre que celles de la Finlande.

6. Besoins du « Père Noël Sud »

Les besoins du « Père Noël Sud » reposent sur la création de son village nommé « Perle Dhazure » qui inclut différents ateliers d'activités, un bureau de poste et un bureau d'aide sociale.

7. Caractéristiques du village du « Père Noël Sud »

Tout comme le village du « Père Noël Nord », le village du « Père Noël Sud » doit faire appel à l'écologie et la protection de l'environnement.

Il doit s'établir aux abords d'une forêt sans le moindre endommagement. Les constructions doivent être en bois, antisismiques et anti foudre avec des arbres fruitiers tout autour. Le lieu doit être féérique avec des allées d'arbres bioluminescents.

Des parterres de fleurs bioluminescentes prolongeront les allées afin de permettre aux visiteurs de se promener de nuit dans un cadre féérique.

Le village doit comporter de nombreuses activités avec divers ateliers qui respectent scrupuleusement la forêt. Un système de récupération d'eau de pluie doit être mis en place pour les besoins de l'arrosage des plantes.

Exemple d'ateliers :

- ◆ Promenade en charrette ou à dos de mule
Ballade en lianes avec (Lylanes et Dodymes)
- ◆ Concerts des Lylanes et des Dodymes dans les
bois Visite de cabanes des Lylanes et des Dodymes
- ◆ Des ateliers de produits locaux (Exemple : création de confiseries
diverses à base des produits locaux, jus etc.)
- ◆ Atelier de vannerie
- ◆ Atelier d'Artistes (Portrait des enfants ou adultes avec l'effigie du
« Père Noël Sud »)
- ◆ Atelier de Bakoua (Création de sandales, ceintures, tapis, chapeaux
etc.)
- ◆ Atelier de charpentes (Création de petites charrettes)
- ◆ Atelier de dégustation (fruits saisons, jus etc.)
- ◆ Atelier de danse

- ◆ Atelier de tee-shirt (Impression photos enfants avec le « Père Noël Sud »)
- ◆ Atelier de découverte des maisons des « Lylanes et Dodymes » en haut des arbres. (Les Lylanes et les Dodymes représentent des personnages fantastiques qui dansent et chantent dans les arbres. Leurs voix sont leurs seuls instruments de musique pour former un concert de toute beauté. Leur rôle consiste à danser, chanter et mettre en période de Noël des paniers de fruits à l'orée des bois à l'intention des visiteurs).
- ◆ Atelier chocolat (En forme de Ruflame, « Père Noël Sud », « Lylanes, Dodymes » etc.)
- ◆ Atelier Poterie (Jarre d'eau, pot à fleurs et autres œuvres d'art avec image « Pères Noël Sud », etc.) Cette liste est non exhaustive.
- ◆ Bureau de Poste avec timbre à l'effigie du « Père Noël Sud » ou Kovani avec le Père Noël Sud.

Des vêtements anti-foudre seront à étudier pour qu'en temps de pluie certaines activités restent praticables. **Des bracelets ou vêtements avec puce GSM seront à étudier pour ceux qui ne retrouvent pas leur chemin** dans la forêt. (Des « glisses » seront à étudier pour glisser à travers bois. Système qui permet de descendre une pente assis sans encombre ni danger).

Les visiteurs pourront accéder au village moyennant un transport en commun afin d'éviter de polluer la forêt.

8. Mise en chantier du village du « Père Noël Sud »

Plusieurs possibilités sont à étudier pour la création du village du « Père Noël Sud » en partenariat avec le pays concerné.

Comment procéder ?

1. Choisir le pays ou l'île pouvant accueillir « Perle Dhazure » (Nom du village du « Père Noël Sud »).
2. Trouver le lieu pour l'établissement du village du Père Noël Sud.
3. Trouver des investisseurs pour la création du village du Père Noël Sud.

9. Avantages du village « Perle Dhazure » du « Père Noël Sud »

En matière touristique, la concurrence étant rude, posséder un produit tel que le village du « Père Noël Sud » ferait du pays une destination prisée.

Contrairement à la Finlande dont les activités se concentrent sur la période des fêtes de Noël, les activités des « Pères Noël » **peuvent se poursuivre tout au long de l'année**, grâce au concept « Pères Noël des Grands ». Par ailleurs, les enfants peuvent participer à de nombreuses activités hors période de fêtes. Des décorations spécifiques devront être étudiées pour les périodes de fêtes et hors fêtes.

Sur le plan de développement économique, le village « Perle Dhazure » sera créateur d'activités et générateur d'emplois. De plus, autour de cette production graviteront des entreprises artisanales, elles aussi, pourvoyeuses d'emplois.

En ce qui concerne les produits dérivés « Les 2 Pères Noël », ils seront commercialisés sur le marché international.

L'autre volet du « village du Père Noël Sud » est la création d'activités touristiques destinées à promouvoir la destination du pays. Les visiteurs, à travers les manifestations organisées au sein du village, s'offriront des produits issus du pays concerné et non des produits en provenance d'autres pays, sous couvert d'une fausse appellation.

Que ce soit en matière de production ou de tourisme, le « village Perle Dhazure » peut générer des entrées en devises dans le pays concerné.

La misère s'accroissant dans le monde tant dans les pays du Nord que dans les pays du Sud, les « Pères Noël des Grands » **représentent les héros des temps modernes » qui interviennent, lorsque tout semble perdu et de façon opportune.**

10. L'apport de NobPrint

L'apport de NobPrint consiste à l'octroi de licences d'exploitation dans les domaines suivants:

- ◆ Architecture
- ◆ Automobile
- ◆ Textile

- ◆ Appareillages
- ◆ jeu et jeux
- ◆ Musique
- ◆ Livre papier
- ◆ Poste (Timbres à l'effigie des Pères Noël – courrier)
- ◆ Autres produits dérivés

11. Etude de marché

La concurrence et le marché

Marché estimé pour 2022 à 40 milliards de dollars.

En 2017, l'étude de **Conversant**, réalisée en partenariat avec Epsilon et Loyalty One, dévoile que **le mobile a encore gagné du terrain pour les achats de Noël. 66 % des commandes effectuées en ligne, l'an dernier, ont été réalisés via un Smartphone ou une tablette**, contre 58% en 2016. De même, les achats effectués directement **via les applications mobiles ont aussi connu une hausse de 12 %**.

46% des consommateurs font du lèche-vitrine en boutique pour **ensuite finaliser leurs achats en ligne**. A contrario, 58% commencent à effectuer des recherches sur le web avant de se rendre directement en magasin.

78 % des millenials (personnes nées dans les années 80 et le milieu des années 90) déclarent faire leurs cadeaux de Noël, tant en magasin que sur la Toile. Face à ce constat d'omnicanalité du parcours client, l'harmonisation entre online et offline doit être une priorité pour les marques.

Pour l'instant, en Finlande, « le Père Noël » contribue au taux de 47% de l'économie Européenne.

Aux USA les entrepreneurs Américains essaient, sans succès, de récupérer ce marché. Leur erreur est d'avoir désigné le village du Père Noël au Pôle nord.

12. Principaux concurrents des « Pères Noël »



Santa Claus Licensing
en Finlande



La maison du « Père Noël »
à Torrington
dans le Connecticut

13. Première présentation des Pères Noël



En 2014, les deux Pères Noël ont joué un extrait du conte « Kovani et les 2 Pères Noël » à l'école de la Maîtrise sous la direction de notre célèbre réalisatrice Euzhan PALCY. Photo ci-contre.



Euzhan PALCY avec le Père Noël Sud
au CCAS de Fort-de-France

Les Pères Noël ont été aussi présentés au centre d'action sociale de Fort-de-France. Face à la situation précaire d'un grand nombre de familles, le concept « Pères Noël des Grands » répond à un réel besoin.

14. Comment les « Pères Noël » ont-ils été accueillis ?

Pour la première présentation des nouveaux Pères Noël aux enfants de l'école primaire « La Maîtrise », un extrait du conte « Kovani et le Père Noël Sud » leur a été joué sous la direction de la célèbre réalisatrice Euzhan PALCY, réalisatrice du film « La rue case nègres » et de bien d'autres.



Sur cette photo, le « Père Noël Sud » console un enfant qui s'est fait mal, tandis que le « Père Noël Nord » tente de faire oublier ce petit inconvénient.

15. Ce que les « Père Noël » apportent en plus

Les nouveaux Pères Noël en devenant les « Pères Noël » des petits et des « Grands » apportent un espoir lorsque tout semble perdu pour les adultes confrontés à des problèmes qui leur semblent insolubles. **Ils expriment pleinement la notion de partage à travers leurs actions sociales.** (Parents heureux = enfants heureux)



Ainsi, les « Pères Noël des Grands » résolvent, à travers leurs missions sociales, le problème de l'aspect purement commercial du Père Noël classique. **Les activités des « Pères Noël » hors période de fêtes ont rencontré une totale adhésion auprès des adultes.**

Un pourcentage prélevé sur la vente des produits dérivés « Pères Noël » servira aux missions sociales des « Pères Noël ». Ainsi, les « Pères Noël » pratiquent, à travers leurs actions, le « Reversement Volontaire des Richesses » et contribuent à la relance de l'économie à travers l'augmentation du pouvoir d'achat des ménages.

16. Menaces face à la concurrence

Les multinationales tenteront de conserver l'imagerie du Père Noël actuel dans les pays du Sud au climat tropical pour bénéficier du marché de l'imagerie actuelle. Exemples :

- ◆ La Firme Coca-Cola pour le marché de ses boissons durant la période des fêtes de Noël
- ◆ Le groupe MACDO qui règne sur la Finlande
- ◆ Les conservateurs militant pour le maintien de l'imagerie présente
- ◆ Les fournisseurs et revendeurs qui ne pourront pas reconduire leur stock chaque année.

Face à ces menaces, « les 2 Pères Noël » peut séduire le marché grâce au concept des « Pères Noël des Grands » qui est novateur et répond aux besoins des populations à travers les missions sociales qui leur sont

attribuées. Par ailleurs, le Père Noël Sud ouvre un segment de marché non négligeable et attractif à certains producteurs.

17. Opportunités des « Pères Noël »

Bien que la compétition soit féroce entre les différentes marques déposées par la Santa Claus Licensing de Finlande et la maison du « Père Noël » aux USA, la marque « Père Noël » n'a aucune protection juridique en tant que concept, contrairement au concept de la marque « les 2 Pères Noël » ou « Pères Noël » au pluriel ainsi que celles de « Pères Noël Nord », « Père Noël Sud », « Pères Noël des Grands » « PNN », PNS, « Père Noël des temps modernes », « Père Noël des pays chauds » « PNPC », « Pères Noël des pays froids » PNPF qui bénéficient d'une protection juridique internationale, selon la convention de Berne. Ainsi, le concept « Pères Noël des Grands », qui **séduit déjà les adultes**, est l'**opportunité qui amènera les enfants à adopter les 2 Pères Noël**. En outre, suite à une enquête auprès de deux écoles primaires, les enfants ne voient aucune objection aux 2 Pères Noël, car ils considèrent pouvoir obtenir plus de cadeaux.

La société « les 2 Pères Noël » peut établir des partenariats pour mettre sur le marché les produits dérivés suivants :

- ◆ Costumes des Pères Noël et accessoires Costumes de Kovani
- ◆ Boissons, peluches humadrychs, jouets, Lumidryches, Lylanes, Dodymes, etc.)
- ◆ Événements autour des Pères Noël (La nuit de la Fleur d'Arcachan, la nuit des étoiles Darignan, le jour et la nuit des cerfs-volants, la Bague de la Mère Noël)
- ◆ Luminaires, décorations de Noël des villes etc.
- ◆ Production de films - dessins animés et jeux vidéo Création village du « Père Noël Sud »
- ◆ Création d'attractions (payantes), en période de Noël et hors Noël.
- ◆ Création du bureau de poste du « Père Noël Sud » pour que chaque année le « Père Noël Sud » reçoive des centaines de milliers de lettres arrivant presque de tous les coins du monde et plus particulièrement des pays au climat tropical. (Création de timbres postaux aux effigies de Père Noël Sud, Père Noël Nord, Kovani et autres)
- ◆ Création du bureau d'aide des deux Pères Noël.

18. Comparaison des activités

Atelier Père Noël du Nord en Finlande

Visite du village du Père Noël
Visite de la maison du Père Noël
Tour en mini motoneige
Traineau à chiens
Conduite de traineau avec rennes ou huskies (Chiens canadiens)
Culture lapone
Expéditions sauvages en raquette
Aurore boréale (se situe à proximité du pôle nord)
Sauna finlandais
Pêche blanche (Pêche sous glace)
Visite d'une ferme de rennes
Baptême Laponie
Ski de forêt
Achat de cadeaux

Atelier Père Noël Sud

Visite de « Perle Dhazure » (village du Père Noël Sud)
Visite de « Luciole » maison du Père Noël Sud
Promenade en charrette ou à dos de mule
Ballades en lianes avec les Lylanes et les Dodymes (Personnages différents des elfes et des nymphes)
Découverte des maisons des Lylanes et Dodymes dans les bois
Conduite de charrette
Glisse à travers les arbres
Concerts de Lylanes et Dodymes (Steel pan à travers bois)
Visite ateliers produits locaux
Atelier de vannerie
Atelier de bakoua (création ceinture, tapis, sandales etc.)
Atelier d'artistes (Portraits enfants ou adultes avec Père Noël Sud)
Atelier de charpente (petites charrettes)
Atelier de dégustation (fruits saisons, jus etc.)
Atelier de tee-shirt (impression imagerie PN avec image enfant ou adulte – imprimante 3D)
Atelier poterie (plateaux, plats, jarres, pots à fleurs, etc. avec image Père Noël Sud)
Achat cadeaux
Etc.

19. Forces de : «Les 2 Pères Noël »

« Les 2 Pères Noël » ont joué un extrait du conte « Kovani et le « Père Noël Sud » auprès des enfants de l'école primaire « La Maîtrise » et du Centre d'Action sociale de Fort-de-France, sous la direction de notre grande réalisatrice, madame Euzhan PALCY. Tout a été apprécié !

Les 2 Pères Noël ont procédé à leur première remise de cadeaux en décembre 2014. Ils ont été acceptés sans difficulté par les enfants et ont même conquis les adultes.

Le concept des « Pères Noël des Grands » a conquis les adultes. Le fait de pouvoir fonctionner hors période des fêtes de Noël dans un autre costume ne leur pose aucun problème. Selon leurs dires, **le concept est fabuleux.**

Le changement de l'imagerie du « Père Noël Nord » a été considéré comme une réussite, car de prime abord les gens affirment n'avoir vu aucune différence, bien qu'elle soit flagrante. Lors d'une interview sur Radio Martinique 1^{ère}, les animateurs ont dû passer au peigne fin, les différences pour les énumérer.

La structure « Les 2 Pères Noël » dispose d'un site Internet et d'une boutique en ligne www.les2peresnoel.com, qui peut vendre les trois contes au format ebook ainsi que la chanson « Papas Noël » au format audio Wave.

20. Objectifs

- ◆ Donner un caractère international à « les 2 Pères Noël ». Grâce à leur changement de costume au cours de l'année et les missions qui leur seront confiées, les activités des Pères Noël toucheront au social, au politique tout en conservant un caractère commercial
- ◆ Développer le tourisme dans le pays de l'établissement du village du Père Noël Sud
- ◆ Créer des emplois
- ◆ Combattre la contrefaçon (À travers les lots gagnants inclus dans les produits, lors des événements et jeux)
- ◆ Encourager les jeunes à télécharger les ebooks et chansons légalement (à travers des lots gagnants qui y seront insérés – réclamation de la facture obligatoire pour chaque lot gagnant

- ◆ Inciter les jeunes et les adultes à aller au cinéma (À travers les indices placés sur les écrans de cinéma, qui leur permettront de gagner des lots conséquents).
- ◆ **Encourager les jeunes à lire via leurs tablettes, ordinateurs et Smartphones.**
- ◆ Atteindre toutes les couches sociales sur un plan international et y inclure les politiques

21. Stratégie

Chercher différents partenaires dans différents secteurs d'activités :

- ◆ **Production de Jeux vidéo (Jeux pour petits, adolescents et adultes.**

Ces Jeux de stratégie pour petits, adolescents et adultes doivent répondre à une charte (les héros devront faire face à tous les dangers par des ruses, des stratégies, des esquives, des combats et sauver des vies sans tuerie).

Nous y gagneront à sortir du cercle vicieux de la violence gratuite.

Pour encourager les jeunes et adultes à s'intéresser aux différents jeux qui utiliseront les personnages fantastiques, des « lots gagnants » leur seront offerts.

- ◆ **Production de Consoles de jeux (petits, adolescents et adultes)**
- ◆ **Organisation de tournois de jeux vidéo (Adultes, adolescents)**

Conditions du tournoi : Dans chaque pays, les huit premiers joueurs de jeux vidéo (par catégorie : enfants, adolescents, adultes) qui arriveront à la fin du jeu se feront connaître. Un lot conséquent leur sera attribué (Finances).

Ces équipes de huit joueurs devront faire un tournoi durant les vacances scolaires. Un pays se verra confronté à un autre. Les joueurs se relaieront toutes les heures.

Les deux meilleures équipes devront s'affronter. La meilleure équipe gagnera une somme qui sera partagée entre les huit joueurs.

Une émission télévisée devra être mise en place pour diffuser le tournoi.

Ce principe sera un vecteur de communication.

◆ Production de la Fleur d’Arcachan (Pays climat tropical)

Durant les fêtes de Noël, l’organisation d’événements autour de la « Fleur d’Arcachan » se déroulera de la façon suivante :

- ❖ Quelques jours avant Noël de petits enfants en tenue de Kovani passeront offrir une fleur bleue, accompagnés d’une chanson parlant de la fleur d’Arcachan, à leurs voisins. Certaines fleurs posséderont un lot gagnant.
- ❖ Dans les villes et les communes, les sans abris se verront offrir une fleur d’Arcachan par les **politiques**. Certaines de ces fleurs posséderont des numéros correspondant à des lots gagnants.

Dans un premier temps, les gagnants parmi les personnes sans domicile fixe auront droit à :

- ❖ Un toit payé par des associations de bienfaisance avec l’aide de l’État et une participation financière versée par la société en charge de la gestion des Pères Noël.
- ❖ Une prise en charge totale de leur relookage.

Les Pères Noël feront appel à une participation gracieuse de : psychologues, dentistes, médecins, coiffeurs, magasin de vêtements, et hypermarché pour leurs besoins en nourriture.

L’association de bienfaisance des Pères Noël peut intervenir, selon ses capacités financières, à venir en aide à tout instant.

Un organisme de formation les suivra et une Agence de recherche pour l’emploi sera chargée de leur trouver un emploi.

Le but final sera d’offrir, chaque année, une maison à un sans abri. (Pour concrétiser leurs aides, Les 2 Pères Noël feront appel à la générosité de donateurs et des politiques au niveau mondial).

Une association prendra attache avec les des huissiers pour s’informer sur les expulsions et les saisies de logements. Généralement, il ne s’agit pas de mauvais payeurs, mais des personnes en mauvaises passes :

- ❖ Une perte d’emploi inattendue
- ❖ Un divorce, décès ou autre
- ❖ Une maladie

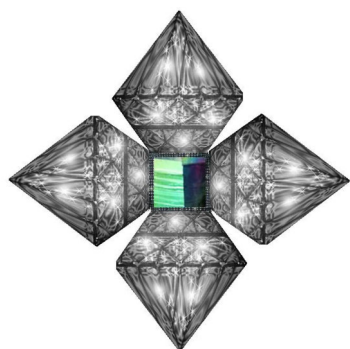
En l'occurrence une fleur d'Arcachan leur sera remise incognito avec une lettre spécifiant la remise gracieuse de leur dette et quelques loyers payés d'avance. La société « Les 2 Pères Noël » leur remettra une enveloppe qui leur permettra de subvenir à leurs besoins, le temps de trouver un emploi ou de retrouver un équilibre.

Dans toutes situations, les Pères Noël devront mener une enquête pour éviter les arnaques potentielles que peut encourager le système.

♦ **Production de l'étoile Darignan (Pays du Nord)**

Durant les fêtes de Noël, l'organisation d'événements autour de « l'étoile Darignan » se déroulera de la façon suivante :

Événement étoile Darignan dans les Pays du Nord



L'événement autour de l'étoile Darignan se déroule de la façon suivante :

Quelques jours avant Noël, de petits enfants portant des tenues d'Alain et de Carine iront offrir une étoile Darignan, accompagnée d'une chanson parlant de l'étoile Darignan, à leurs voisins. Certaines étoiles disposeront du lot gagnant.

Dans les villes et les communes, les sans abris se verront offrir une étoile Darignan par les **politiques**. Certaines de ces étoiles seront dotées de numéros correspondant à des lots gagnants.

Dans un premier temps, les gagnants parmi les personnes sans domicile fixe auront droit à :

- ❖ Un toit payé par des associations de bienfaisance avec l'aide de l'État et des primes versées par la société en charge de la gestion des Pères Noël.
- ❖ Une prise en charge totale de leur relookage.

« Les 2 Pères Noël » fera appel à une participation gracieuse de : psychologues, dentistes, médecins, coiffeurs, magasins de vêtements ainsi que et des hypermarchés pour leurs besoins en nourriture.

L'association de bienfaisance des Pères Noël peut intervenir, selon ses moyens financiers, pour apporter une aide à tout instant.

Un organisme de formation les suivra et une Agence de recherche pour l'emploi sera chargée de leur trouver un emploi.

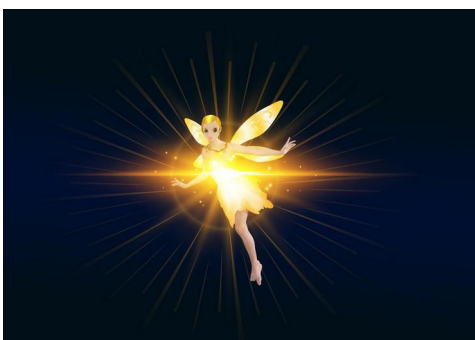
Le but final sera d'offrir, chaque année, une maison à un sans abri. En sus de leur aide, « Les 2 Pères Noël » fera appel à la générosité des donateurs et des politiques, et ceci sur le plan international.

Une association se renseignera auprès des huissiers pour aider éventuellement quelques familles faisant l'objet d'une expulsion ou de saisie de leur logement. Généralement, il ne s'agit pas de mauvais payeurs, mais des gens qui traversent des périodes difficiles :

- ❖ Une perte d'emploi
- ❖ Un divorce, décès
- ❖ Une maladie

En substance, une étoile Darignan leur sera remise incognito avec une lettre spécifiant la remise gracieuse de leur dette de six mois à un an de loyers payés d'avance. La société « Les 2 Pères Noël » leur remettra une enveloppe qui leur permettra de subvenir à leurs besoins, le temps de trouver un emploi ou de retrouver un équilibre.

◆ Production des Lumidryches



Conçue spécifiquement pour les tout petits, la Lumidryche leur servira de veilleuse et sera leur personnage de compagnie dans leur lit pour leur éviter d'avoir peur le soir. Elle jouera le rôle de petit gardien.

Certaines Lumidryches porteront des numéros gagnants et deviendront par la suite des acteurs avec des noms spécifiques.

L'action, bien que commerciale, devra tenir compte du volet social, car ne l'oublions pas, c'est NOEL ! **Parents heureux= enfants heureux.**

- ◆ **Production de cerfs-volants à l'effigie des Pères Noël**
Événement « Le jour et la nuit des cerfs-volants »



L'événement, « Le Jour et la Nuit des cerfs-volants », se déroulera quelques semaines avant Noël ». Tout un chacun peut faire voler son cerf-volant. Un jeu est aussi organisé autour de l'événement qui consiste à faire voler

les plus beaux cerfs-volants, à leur faire former les plus belles figures dans le ciel, sans les perdre.

Il s'accompagne d'un tournoi : enfants, adolescents adultes. Grâce à la publicité sur les cerfs-volants, de nombreux lots gagnants seront remis aux participants. Cet événement dont le but est rassembleur permettra aux gens de communiquer entre eux et de partager.

♦ **Événements autour de la Bague de la Mère Noël**

L'événement autour de la bague de la Mère Noël consiste à choisir chaque année une jeune femme qui portera la bague de la Mère Noël qui est sensée désigner les mamans Noël de l'année.

Le jeu consiste à trouver l'image de « La bague de la Mère Noël » située dans la page de jeu du site « www.les2peresnoel » ou sur une image située à l'intérieur de la série ebooks : « Kovani et les 2 Pères Noël » ; « Kovani et le vaisseau spatial » et « Le retour de Kovani ».

L'événement sera axé autour des 5 dernières gagnantes. Il consiste à inviter les gagnantes dans le pays d'origine du concept. 5 jeunes Pères Noël volontaires feront essayer la bague aux 5 gagnantes. Un dernier tirage au sort consiste à piocher dans une corbeille une des 5 enveloppes.

Dans chacune des enveloppes est glissée une petite carte portant l'image d'un bijou. La participante qui possède l'image de la bague est la gagnante. Les autres participantes peuvent recevoir d'autres lots en provenance des différents partenaires.

♦ **Production de la « Kazak de Kovani » et des costumes de Carine et Alain**



A. Le site internet du « Père Noël Sud » accueillera les dessins des enfants concernant les couleurs des morceaux rapiécés sur les vêtements de Kovani qui vont changer chaque année. Fait important pour la vente, mais aussi pour combattre la contrefaçon. En effet, aucun parent ne souhaiterait acheter un vêtement contrefait en sachant que son enfant n'aurait aucune chance de

Parmi ces tenues, il y aura des lots gagnants.

Le site des Pères Noël accueillera les demandes des enfants concernant les jouets. La « redirection » se fera auprès des fournisseurs et des revendeurs agréés par la société qui gère les droits de : « Les 2 Pères Noël ».

B. Le site Internet du « Père Noël Nord » accueillera les dessins des enfants concernant les couleurs des vêtements d'Alain et de Carine qui vont changer chaque année. Chose importante pour la vente, mais aussi pour combattre la contrefaçon. Aucun parent ne voudra acheter un vêtement contrefait s'il sait que son enfant n'aura aucune chance de gagner un lot. Parmi ces tenues, il y aura des lots gagnants.

Le site www.les2peresnoel.com accueillera les demandes des enfants concernant les jouets et la « redirection » se fera auprès des fournisseurs et des revendeurs agréés par la société qui gère les droits de : « Les 2 Pères Noël ».

◆ **Production de Filao biodégradable**

La production de Filaos est destinée aux pays du Sud au climat tropical.

Les sites des « Pères Noël Nord et Sud » devront être relativement réactifs et actualisés régulièrement afin de tenir les internautes au courant de la sortie des nouveaux produits.

22. Promotion

La société qui gère les droits de : « Les 2 Pères Noël » utilisera tous les supports de communication à savoir :

- ❖ Les médias, (radio, télévision et presse)
- ❖ Les réseaux sociaux
- ❖ Les influenceurs, etc.

Le but est de toucher un large public.

23. Marché ciblé

❖ Enfants

Les enfants voudront connaître les histoires de Kovani et posséder les produits dérivés issus des dessins animés ou autres.

❖ Adolescents

Les adolescents voudront participer aux tournois. (Marché des jeux vidéo)

❖ Parents – Femmes – Maris – Compagnons - Compagnes

Les parents qui ont des adolescents voudront soutenir leurs enfants, lors des tournois.

Les femmes seront en première ligne pour voir jouer leurs enfants, et/ou leurs maris ou compagnons et vice versa en ce qui concerne les hommes.

❖ Grands-parents

Les grands-parents eux aussi seront de la partie, car ils épauleront leurs petits-enfants.

Par rapport aux marchés actuels qui sont pénétrés par des jeux de violence, la stratégie de « Les 2 Pères Noël » permettra de les contourner, car le but est de faire du **petit Kovani** un **mythe** au même titre que les « Pères Noël ». Les atouts **MAJEURS** seront les **périodes suivantes** :

❖ **NOEL** (Cadeaux de fin d'année et accessoires de Noël)

❖ **DEBUT GRANDES VACANCES** (Tournois de jeux vidéo)

24. Pénétration du marché

Concernant :

◆ Le Père Noël Sud :

La **pénétration** du marché devra se faire à travers les différents partenariats. (Seule concurrence existante sur le marché, le « Père Noël » usuel, duquel nous devons faire notre allié à travers le concept du « Grand sage »).

♦ Le Père Noël Nord

Le Père Noël usuel étant rendu inaccessible grâce au conte. Le Père Noël Nord sera mis en valeur par sa nouvelle imagerie. Cette imagerie sera plus proche des enfants qui l'associeront à leur père. Il deviendra pour les petits, le père joueur et affectueux dont ils rêvent tant.

25. Politique des produits

Noël n'appartenant pas seulement à des catégories socioprofessionnelles élevées et des professions libérales, mais à toutes les couches de la société. Les produits «Les 2 Pères Noël » pourront donc toucher toutes les couches sociales.

Par ailleurs, les produits associés à des lots **seront considérés comme des gains et non comme des achats.**

26. Politique de prix

La production à l'échelle internationale réduira nos coûts de revient et nous permettra d'offrir des prix de vente concurrentiels.

Les parents qui considèrent le prix des contes en version papier trop élevé, pourront bénéficier de prix attractifs des formats ebooks.

27. Politique de vente

La société «Les 2 Pères Noël » utilisera les filières de ses différents partenaires et fera de la vente en ligne.

La société « Les 2 Pères Noël » respecte une charte qui lui est très chère : Elle n'accepte aucune publicité qui peut porter atteinte aux bonnes mœurs sur son site internet <https://www.les2peresnoel.com>.

28. Partenaires

Pour devenir partenaire du concept « Les 2 Pères Noël », il suffit d'étudier attentivement le présent dossier.

Vous pouvez soumettre votre demande de licence ainsi que votre proposition, dans le secteur d'activité concerné, afin qu'elle soit étudiée par notre équipe via note courriel administration@les2peresnoel.com.

Pour être pris en charge rapidement, veuillez adresser votre offre en langue française.

29. Contact



Lyllah ROZ



+ 596 596 502 343

+596 696 321 202



contact@les2peresnoel.com



<https://www.facebook.com/les2peresnoel/>



NOBPRINT

ANTILLES INFO

Acajou 2 – Rés. Bois d'Inde

Bât 7. P.66

97232 LAMENTIN



<https://www.les2peresnoel.com>