## Baschreibung

* Auf unserer Online-Plattform sollen Ambience-Sounddateien zu finden sein, die ein Nutzer entweder herunterladen oder anhören kann
* Die Ambience-Dateien werden von Nutzern selbst zur Verfügung gestellt
* Grundlegende Audioformatinformationen sollen eingepflegt werden (ggf. über Meta-Daten-Abfrage): Codec, Bittiefe, Sample-Frequenz, Bitrate
* Zusätzliche Dateiinformationen: Dateigröße, Dauer
* Informationen zu den Aufnahmeumständen und dem Inhalt sollen nach Möglichkeit vom Nutzer eingetragen werden oder ebenfalls über Metadaten abgeglichen werden: Ort, Uhrzeit, Datum, Kategorie, Beschreibung, Bild
* Die Kategorisierung erfolgt über vorgeschriebene Kategorien: Stadt, Land, Wald, Industriell, Raumtöne, öffentliche Gebäude, etc.
* Das Herunterladen oder Hochladen von Dateien soll nur für angemeldete Nutzer möglich sein
* Das Anhören ist für jeden möglich
* Der Benutzer soll bequem die vorhandenen Sound durchsuchen können
* Ein Benutzer soll sich ein Profil erstellen können mit Profilbild, Beschreibung und einer Liste all der hochgeladenen Sounds
* Er soll ebenfalls die Möglichkeit haben diese Sounds zu verwalten und je nach Wunsch von dem Server zu löschen
* Sounds sollen kommentiert und bewertet werden können
* Sounds und Benutzer sollen bei Rechteverletzung gemeldet werden können

**Komponenten**

* **Archivverwaltung:** Daten und Funktionen zum Auffinden von Sounds
* **Soundzugriff:** Funktionen zum Zugriff auf Sounddateien
* **Kontenverwaltung:** Daten und Funktionen zur Verwaltung des Benutzerkontos
* **Meldefunktion:** Funktionen um Benutzer und Sounds bei Rechteverletzung den Administratoren zu melden
* **Kommentarfunktion:** Sounds sollen von anderen Benutzern bewertet und ggf. kommentiert werden können

**Hintergrund**

Die Website löst die Probleme vor denen jeder Sounddesigner steht, wenn er auf der Suche nach dem passenden Hintergrundgeräusch für eine Szene ist. Außerdem bietet sie jedem die Möglichkeit sich auf der Welt umzuhören.

Die Idee basiert auf eigenen Erfahrungen beim Sounddesign.

Die Zielgruppe besteht einerseits aus professionellen und semiprofessionellen Sounddesignern und aus „Internet-Touristen“, die wissen wollen wie ein bestimmer Ort klingt.