**毕业设计（论文）任务书**

设计（论文）题目： 基于Android的“惠购”平台的设计与实现

——后台管理及手机客户端

系部： 计算机工程系 专业： 软件工程 学号： 122056109

学生： 郭蕾 指导教师（含职称）： 杨慧炯（副教授）

1．课题意义及目标

“惠购”是一个结合传统互联网络和移动无线网络技术的商场促销活动信息发布、采集、管理的综合性平台。整个平台分为后台管理端和手机客户端。后台管理端主要完成商家基本信息的管理、促销信息的申请、审批、发布，以及促销信息的汇总、统计。手机客户端主要完成促销信息的采集、订阅，周边促销信息的查看，“我的促销品牌”，促销信息分享等功能。

1. 主要任务

（1）后台管理端基于B/S架构，用户主要分为管理员、商家用户和客户三类。管理员主要负责商家用户的注册，促销信息的核对、审批，促销信息的汇总、统计等工作。当管理员在系统中添加一个商家用户后，商家用户即可登录系统，根据自己的促销计划提交促销申请，促销申请经过管理员审批后，商家用户可以将促销信息对外发布，客户即可通过互联网、移动客户端等查看促销信息。另外，商家客户还可以随时登录系统，查看关注促销信息的客户统计，实现多期促销活动客户关注度对比等一系列操作。客户则可以通过互联网在服务端平台网页查看促销信息，订阅自己感兴趣的促销信息等操作。

（2）手机客户端用户主要应用群体为客户。商家发布促销信息并获得审批后，客户可以通过客户端及时获得促销信息。

用户可以对自己感兴趣的商品品牌加以关注订阅，当关注的品牌有促销打折等优惠活动时，客户端及时将活动详细信息向客户进行推送。

具有“比价”功能，可以将不同商家的相同品牌商品价格进行汇总比价，以方便用户进行选择。

具有“信息分享”功能，用户可以随时将自己感兴趣的促销信息通过空间、微博、微信等方式进行分享。

具有“地图导航”功能，用户可以随时通过在线地图，查看自己感兴趣促销商品商家的地理位置并进行定位，获得公交、自驾等路线信息。

（3）整个平台应通过简洁、合理和人性化的人机交互设计，满足不同层次的计算机用户的实际需求。

3．主要参考资料

[1] 李霞. MVC设计模式的原理与实现［D/OL］. 吉林大学，2004，中国知网 [http://epub.cnki.net/](http://epub.cnki.net/.).

[2] 杜娟. 基于J2EE的MVC设计模式的研究和实现［D/OL］.河海大学，2004，中国知网 [http://epub.cnki.net/](http://epub.cnki.net/.).

[3] [林庆](http://www.cnki.net/KCMS/detail/                /kcms/detail/search.aspx?dbcode=CJFQ&sfield=au&skey=%e6%9e%97%e5%ba%86&code=10724263;07763484;" \t "_blank)； [朱翠苗](http://www.cnki.net/KCMS/detail/                /kcms/detail/search.aspx?dbcode=CJFQ&sfield=au&skey=%e6%9c%b1%e7%bf%a0%e8%8b%97&code=10724263;07763484;" \t "_blank)； [郑广成](http://www.cnki.net/KCMS/detail/                /kcms/detail/search.aspx?dbcode=CJFQ&sfield=au&skey=%e9%83%91%e5%b9%bf%e6%88%90&code=10724263;07763484;" \t "_blank)； [贾洪艳](http://www.cnki.net/KCMS/detail/                /kcms/detail/search.aspx?dbcode=CJFQ&sfield=au&skey=%e8%b4%be%e6%b4%aa%e8%89%b3&code=10724263;07763484;" \t "_blank)； [吴旻](http://www.cnki.net/KCMS/detail/                /kcms/detail/search.aspx?dbcode=CJFQ&sfield=au&skey=%e5%90%b4%e6%97%bb&code=10724263;07763484;" \t "_blank)；. 基于ASP.NET的MVC设计模式的研究［J/OL］.计算机工程与设计，2008-01，中国知网 [http://epub.cnki.net/](http://epub.cnki.net/.).

[4] 陈娟. 基于UML的面向对象的系统分析与设计［D/OL］. 武汉理工大学，2005，中国知网 [http://epub.cnki.net/](http://epub.cnki.net/.).

4．进度安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 设计（论文）各阶段名称 | 起 止 日 期 |
| 1 | 查阅相关文献资料，熟悉当前线上线下购物模式的业务模式和各自优缺点，并在此基础上明确系统主要功能要求和实现内容，明确系统总体目标、功能。 | 12月15日~2月28日 |
| 2 | 进一步了解项目实际需求及进行相关文献、技术研究基础上，撰写并提交开题报告。 | 2月29日~3月6日 |
| 3 | 进一步明确需求的基础上，抽取系统核心功能，明确系统整体技术实现方案和技术架构。搭建系统整体架构。 | 3月7日~3月27日 |
| 4 | 基于概要设计的结果，按照敏捷开发的模式分层（模块）依次实现系统功能，对各层（模块）进行测试并撰写过程文档。 | 3月28日~5月8日 |
| 5 | 按照软件工程测试方法与要求，和用户进行交流沟通，对系统进行测试，记录测试用例和测试结果。 | 5月9日~5月22日 |
| 6 | 按照软件工程系统开发的环节过程、校系对毕业设计（论文）的写作要求，完成论文写作。 | 5月23日~6月19日 |

**审核人：**  年 月