|  |  |
| --- | --- |
| 1. Problem  Define de forma adecuada del Problem Statement para el Proyecto. | 1 pts. |
| La redacción del Problem Statement sigue el patrón de Lean UX y expresa con claridad el propósito del trabajo. |  |

Mejorar.

Seguir plantilla

* 0.5

|  |  |
| --- | --- |
| 2. Assumptions  Realiza de forma adecuada Asumptions para el Proyecto | 1.5 pts |
| La redacción de Assumptions expresa de forma clara supuestos en relación a características de la solución que ayudaría a los clientes alcanzar sus objetivos y obtener los businsess outcomes que se busca. |  |

Aumentar: Features / Buss. Outcome / User benefits

* 1

|  |  |
| --- | --- |
| 3. Hypothesis  Elabora de forma adecuada los Hypothesis Statements. | 1.5 pts |
| La redacción toma como base el total de Asumptions para establecer los hypothesis statements |  |

Mejorar hipótesis

* 1

|  |  |
| --- | --- |
| 4. Needfinding  Realiza una investigación de competidores relevantes para el sector seleccionado. | 1.5 pts |
| Se realizó un benchmark de principals competidores, identificando características  diferenciales y limitaciones. |  |

Ojo, que vaya antes de las entrevistas

* 1.5

|  |  |
| --- | --- |
| 5. Needfinding  Define de manera adecuada las preguntas dirigidas a los entrevistados y realiza adecuadamente tanto las entrevistas como la recopilación de evidencias. | 2.5 pts |
| El listado de preguntas a realizar es suficiente para cubrir las aristas de la investigacion. También las preguntas son formuladas de forma adecuada (sin preguntas cerradas, si/no, hipoteticas, etc.). |  |
| Igualmente, también se entrevistó a la cantidad adecuada de personas (minimo 3 por cada segmento). Se cumple además, que se realizó el registro adecuado de la entrevista en video. Se evidencia también que se realizó la entrevista de forma adecuada (ambiente adecuado, abordaje adecuado, sin interrupciones por parte del entrevistador, etc.) |  |

Ok

Ojo

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

* 2

|  |  |
| --- | --- |
| 6. Needfinding  Analiza las respuestas y selección de grupos de entrevistados para determinar Personas, contruyendo en base a ello las fichas de la Persona Principal y la Persona Secundaria. | 2.5 pts |
| Se realizó el análisis de entrevistas. |  |
| Adicionalmente, se construyeron de forma adecuada las fichas de la Persona principal y secundaria. Del mismo modo, se incluyó todos los detalles necesarios para tipificarla como un arquetipo completo. |  |
| Se elaboró el User Task Matrix, incluyendo la relación de Tareas y para cada User Persona se especificó la frecuencia e importancia de dichas tareas. |  |

Analisis 🡪 ok

User Persona 🡪 ok

U T Matrix 🡪 ok

Adicionar:

Emphaty Map

U Journey Map

As-is / To-be Scenario map

* 1.5

|  |  |
| --- | --- |
| 7. Vision  Define una propuesta de valor innovadora y diferenciada junto con el alcance del proyecto. | 2.5 pts |
| Se definió una propuesta de valor especificada en un Lean UX Canvas.  Se cumple además que la propuesta evidencia características innovadoras y elementos diferenciales frente a la competencia. |  |

ok

* 2.5

|  |  |
| --- | --- |
| 8. Product Design  Identifica y define User Stories para el alcance del Producto. | 3 pts |
| Los requisitos están expresados como User Stories, incluyendo para cada User Story, su identificador, título, descripción aplicando el patrón Persona y criterios de aceptación (expresados como escenarios Given-When-Then) |  |

ok

* 3

|  |  |
| --- | --- |
| 9. Innovation  Evidencia pensamiento innovador al identificar necesidades y elaborar la propuesta. | 2 pts |

Bien

* 2

|  |  |
| --- | --- |
| 10. Communication  Evidencia capacidad de comunicación oral y escrita de forma efectiva. | 2 pts |

Entrega siguiendo las pautas: si

PPT: Mucho txt en las diapositivas

Informe:

**Imagen que contiene Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente**

**Texto

Descripción generada automáticamente**

**Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente**

**Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente**

**Imagen que contiene Forma

Descripción generada automáticamente**

* 1

**NOTA FINAL: 16**