



## Chargée d'études en marketing

SOUHAITE ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE

**Audrey BARTHELEMY-MUSSO**



07.87.07.64.74



audrey.barthelemy.musso@gmail.com



10 rue Peyresourde, 31880 La Salvetat St Gilles



31 ans, Permis B + véhicule

marketing.audreybarthelemy.com



@audrey\_musso

## EXPÉRIENCES (6 ans)

Depuis  
Octobre  
2014

### CHARGÉE D'ÉTUDES EN MARKETING, Learning Conseil en Stratégie & Marketing

- MUSÉES DE TOULOUSE : Analyse du besoin client, conception d'études de marché
- BLÉDINA : Conception de l'**étude de marché** « 1000 Jours / 1000 Réponses »

**Méthodes d'enquêtes quantitatives et qualitatives** : Focus Groupe, Co-crétation, Entretien directif / non-directif, observation ethnographique, test de produit/ innovation

- TIGF : **Chef de Projet** du Baromètre Image et Notoriété 2014

**Encadrement, planification et suivi** de deux enquêtrices

**Réalisation** : Entretiens semi-directifs des parties prenantes, transcription et analyses statistiques des données, conception de formulaires avec Moda Lisa

**Rédaction** du rapport et **Restitution Client**

2013

### ATTACHÉE D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE, Université Toulouse 2

- Recherche HUMOUR publiée dans *Psychologie Française*, logiciel SPSS
- **Conférences internationales** et **Enseignements** (146 H.)

2011

### CONTRAT DOCTORAL UNIQUE, Laboratoire Octogone, Université Toulouse 2

- **Conception** et **Réalisation** de la recherche DETOURNEMENT d'OBJETS
- **Observation, analyse** de 300 séances de jeux en milieu scolaire
- **Publication** dans *Enfance* et **Rédaction** de la thèse de Recherche
- **Conférences internationales** et **Enseignements** (192 H.)

2009

- **Responsable** des Jeunes Chercheurs Ecole Doctorale, **Organisatrice** de conférences

## COMPÉTENCES

### Etudes de Marché

Veille concurrentielle  
Conception de dispositif, Terrain  
Analyse, Rédaction et Restitution  
Propositions commerciales

### Formation

Encadrement de groupes  
Création de supports de cours  
Pédagogie  
Surveillance d'examens

### Analyses et statistiques

Analyses quantitatives avec  
SPSS, Statistica et Moda Lisa  
Analyses qualitatives avec  
Moda Lisa

### Recherche en Psychologie

Publications et Colloques  
Thèmes : Interactions sociales,  
Cognition, Développement,  
Imagination, Usages d'objets

### Communication

Coordination événementielle  
Animation et organisation de  
congrès scientifiques  
Conférences internationales  
Publications

### Langues et Informatique

Anglais confirmé  
Espagnol scolaire  
MS Office, Excel

## FORMATIONS

**2012** **DOCTORAT** de Psychologie, mention très honorable avec félicitations du jury à l'unanimité – Université Toulouse 2

**2008** **MASTER 2** en Psychologie des processus cognitifs, mention Bien – Université Toulouse 2

**2001** **BACCALAURÉAT** Scientifique – Lycée Rive Gauche, Toulouse