

Assemblage des projets

PROJET I

L'idée était à la base de s'inspirer du sol à l'entrée de la confiserie. Mais la typographie choisie était trop chargée pour faire en plus des motifs dans tous les sens.

Ce projet s'inspire du style victorien. C'est le style qui semble se dégager des images présentant le projet.



PROJET 2

La première idée était de faire un fond dégradé de couleurs derrière ce bâtiment et de s'inspirer de l'illustration de Saint-Raphaël avec la même idée de perspective.

Pour mon travail, j'ai utilisé l'art déco avec les couleurs minoritaires et majoritaires et j'ai choisi la tendance du flat design avec des formes simples et épurées.

1ST MARCH 2020 REOPENING

940 OCEAN DR, MIAMI BEACH

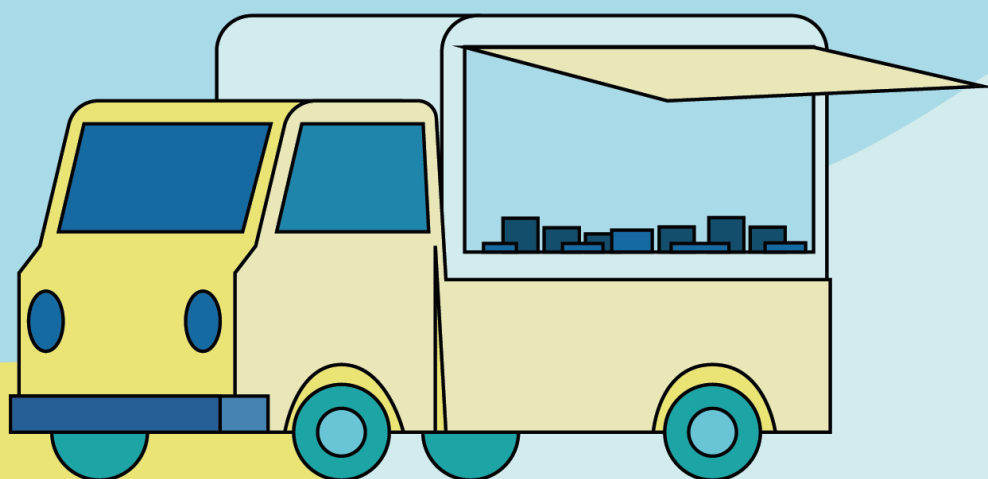
BREAKWATER

PROJET 3

Pour ce projet, l'idée était de faire quelque chose de beaucoup plus simple que les autres. J'ai voulu illustrer la mer et le sable en fond avec des formes reprenant l'idée des vagues. Et les produits et le camion ressortent avec leur contour noir.

Pour ce projet l'idée était de partir dans un style art déco avec une tendance flat design. Un rendu très épuré et avec peu de couleurs sans compter les produits.

SWIRL & ICE



OUVERT 7/7
DE 11H A 23H
10 PROMENADE DES ANGLAIS
NICE

PROJET 4

L'idée était de pouvoir faire ressortir chaque film que l'entreprise projetait à travers le logo.

Je suis donc partie sur la tendance graphique des identités visuelles évolutives.

