



# CHARGÉE DE COMMUNICATION

AUDREY HALOPÉ

Organisée, rigoureuse, adepte du travail en équipe

## COORDONNÉES

**Adresse** : 145 rue Casimir Perier, 95870 BEZONS

**E-mail** : audreyhalope@gmail.com

**Téléphone** : 07 50 97 32 47

**LinkedIn** : [Audrey Halopé](#)

**Site web** : <https://www.audreyhalope.fr>

## AUTRES COMPÉTENCES

**Anglais** : Niveau B2 - Score 835 au TOEIC (2019)

**CMS** : SPIP, Joomla, Drupal, Wordpress

**Réseaux sociaux** : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Dailymotion, Hootsuite, Swello, Buffer

**Gestion** : Trello

**Conception graphique** : Canva, Photoshop, Indesign, Illustrator

**Audiovisuel** : Premiere Pro, After Effect

**Suite Microsoft** : Excel, PowerPoint, Word

**Outils d'envoi d'emailing** : Sarbacane

**Développement web** : HTML/CSS

**Statistiques** : AT Internet, Google Analytics, Google Data Studio

## CENTRES D'INTÉRÊTS

Visite de lieux historiques

Lecture

Écriture

Danse

Jeux de société

Cinéma et séries

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### ALTERNANCE CHARGÉE DE COMMUNICATION

DGEFP - ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion | 2020-2022

- Gestion éditoriale de sites internet, mises à jour et rédaction d'articles pour le web
- Animation des réseaux sociaux, création de publications
- Suivi et études des statistiques du site internet et des réseaux sociaux
- Participation à l'organisation d'événements de la DGEFP
- Coordination d'un projet de refonte d'une rubrique
- Rédaction de tutoriels des outils de travail

### ALTERNANCE CHEFFE DE PROJET WEB ET WEBMASTER

DICOM - ministère des Solidarités et de la Santé | 2019-2020

- Mise à jour des sites internet
- Programmation de publications pour les réseaux sociaux
- Suivi et étude des statistiques (KPI) des réseaux sociaux et site internet du ministère

### STAGE CHARGÉE DE COMMUNICATION

Filiassur | avril - juin 2019

- Création de visuels, de textes et de vidéos pour les réseaux sociaux et le site internet
- Benchmark des sites internet du secteur pour aider à la refonte du site web
- Mise en place d'une nouvelle stratégie et d'un nouveau plan de communication
- Étude d'opportunité pour la création de comptes Instagram et Pinterest

### STAGE ASSISTANTE EN COMMUNICATION

LISI AEROSPACE | 3 semaines juin-juillet 2018

- Études des statistiques de l'entreprise sur Facebook, LinkedIn et Youtube.
- Vieille et Benchmark sur les méthodes de communication externe de diverses sociétés
- Montage de courtes vidéos adaptées aux réseaux sociaux

## PARCOURS

### MASTÈRE COMMUNICATION ET STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

Institut de l'Internet et du Multimédia | 2020-2022

### LICENCE PROFESSIONNELLE CHARGÉ DE COMMUNICATION CULTURELLE ET MULTIMÉDIA

CY Cergy Paris Université | 2019-2020

### DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

Université Paris-Est Marne-la-Vallée | 2017-2019

### BACCALAURÉAT ES MENTION ASSEZ BIEN

Lycée Jean-Paul II - Sartrouville | 2017