



Institut de Formation Supérieure  
Ville de Wavre

**WEB DYNAMIQUE :**  
BREVET D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE  
WEBDEVELOPER

Rapport présenté par **Audric Rosier**

# SITE WEB DYNAMIQUE

## Site Ecommerce de T-Shirt

### TABLE DES MATIÈRES

<b>CAHIER DES CHARGES DU SITE</b>	<b>4</b>
Conception et réalisation :	4
Définition du Client/Commanditaire :	4
Description de l'objet du cahier des charges	4
Objectif général du projet	4
Suivi du projet	4
<b>ANALYSE DE LA CONCURRENCE</b>	<b>5</b>
Sites comparables :	5
Site reference :	5
<b>OBJECTIFS ET PUBLICS CIBLES</b>	<b>6</b>
Public Cible :	6
Source :	6
<b>MESSAGES ET TONALITÉ DU SITE</b>	<b>7</b>
Type de site	7
Image et signature du site	7
Tonalité du site	7
Niveau d'accessibilité	7
Nom de domaine	7
<b>CONTENU ET STRUCTURE</b>	<b>8</b>
Fonctionnalité et Besoins	8
Technologie :	9
Ebergement :	9
Référencement du site :	9
Campagne de lancement et de promotion du site :	9
Maintenance du site :	9
Statistiques liées à l'exploitation du site :	9
Budget :	10

# CAHIER DES CHARGES DU SITE

**Conception et réalisation :**

Audric Rosier, Ronald Racquez, Thibault Andersson, Xavier Deleclos.

**Définition du Client/Commanditaire :**

Vendeur de T-shirt.

**Description de l'objet du cahier des charges**

Creation d'un site E-Commerce.

**Objectif général du projet**

Fournir un site de vente en ligne.

**Suivi du projet**

/

# ANALYSE DE LA CONCURRENCE

**Sites comparables :**

Amazon, Prestashop, Teespring.

**Site reference :**

/

# OBJECTIFS ET PUBLICS CIBLES

Public Cible :

/	Objectif visé	Habitudes et Familiarité avec le web	Niveau matériel informatique / type de connexion présumée
1	Vendeur de T-shirt	de faible a experimenter.	Tous type de connection / Materiel.
2	acheteur de T-shirt	de null a experimenter.	Tous type de connection / Materiel.

/	Volume estimé
1	l'essentiel de mon public cible.
2	le public cible principal de mon public cibles.

Source :

1 :

# MESSAGES ET TONALITÉ DU SITE

Type de site

Le site cera de plusieurs type :  
- E-Commerce => Vente de T-shirt  
- Site Vitrine => Presentation des T-shirt  
- site à contenu spécialisé => Que des T-shirt

Image et signature du site

/

Tonalité du site

la tonaliter principale du site cera **professionnelle** et **Epurée**.

Niveau d'accessibilité

Je vise une accesibililté maximale.

Nom de domaine

Le nom de Domaine cera a la charge du clients final.  
Je ne fournis que le code source.

# CONTENU ET STRUCTURE

## Fonctionnalité et Besoins

### Pour les Visiteur Anonyme

- Je peux voir la liste des catégories des produit sur la page d'accueil du site.
- Je peux sélectionner sur une catégorie pour obtenir la liste des produits de celle-ci.
- Je peux sélectionner sur un produit pour obtenir ses détails.
- Je peux me connecter en indiquant un login et un mot de passe.
- Je peux m'inscrire comme utilisateur enregistré en saisissant mes informations.

### Pour les Utilisateur connecté

- Je peux modifier mes informations personnelles.
- Je peux me déconnecter pour redevenir utilisateur anonyme.
- Je peux afficher le contenu de mon panier d'achats.
- Je peux ajouter des produits dans mon panier.

### Pour le Gestionnaire

- Je peux mettre à jour les produits.
- Je peux voir et exploiter les commandes.
- Je peux voir et exploiter les différentes statistiques.
- Je peux partager les informations de mon site sur les réseaux sociaux.
- Je peux optimiser le référencement de mon site.

# CONTENU ET STRUCTURE

## Technologie :

- Html / CSS => Mise en pages
- PHP / Laravel => Gestion des contenu
- JavaScript => Animation

## Ebergement :

- Proposition d'hebergmenet OVH

## Référencement du site :

- Description du site  
Epudae etur sitio voluptatem quam ilicae la nos ipiciis totaqui andae. Nimi, conse quam exerro berersperum et alit fugia eum rerumet, etur as acerionest, si alia corruntis que volupti scipsuntotae magnam rem quibus ent volupti oratur, imus doloriam res abores eos eatur?
- mots clef principaux
  - Vente
  - T-Shirt

## Campagne de lancement et de promotion du site :

- promotion de 10% sur la boutique lors du lancement.

## Maintenance du site :

- les mise a jour sont a charge du client (vendeur de T-shirt)

## Statistiques liées à l'exploitation du site :

- Mise en place d'une page de statistique avec les meilleures ventes, le nombre de visite unique, ect.

# CONTENU ET STRUCTURE

**Budget :**  
NOT APPLICABLE

Planning :	10 janvier 2022:	31 janvier 2022:
8 décembre 2021 :	Daily Scrum	Daily Scrum
Sprint planning	développement	Développement
développement	12 janvier 2022:	Sprint Review
10 décembre 2021:	Daily Scrum	Sprint Retro
Daily Scrum	développement	2 février 2022:
développement	14 janvier 2022:	Sprint planning
13 décembre 2021:	Daily Scrum	développement
Daily Scrum	développement	4 février 2022:
développement	17 janvier 2022	Sprint planning
15 décembre 2021:	Daily Scrum	développement
Daily Scrum	Développement	7 février 2022:
développement	Sprint Review	Sprint planning
17 décembre 2021:	Sprint Retro	développement
Daily Scrum	19 janvier 2022:	9 février 2022:
développement	Sprint planning	Daily Scrum
20 décembre 2021	développement	Développement
Daily Scrum	21 janvier 2022:	Sprint Review
Développement	Sprint planning	Sprint Retro
Sprint Review	développement	11 février 2022:
Sprint Retro	24 janvier 2022:	Fin de release
22 décembre 2021	Sprint planning	
Sprint planning	développement	
développement	26 janvier 2022:	
24 décembre 2021:	Sprint planning	
Daily Scrum	développement	
développement	28 janvier 2022:	
	Sprint planning	
	développement	

