



Institut de Formation Supérieure
Ville de Wavre

WEB DYNAMIQUE :
BREVET D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE
WEBDEVELOPER

Rapport présenté par **Audric Rosier**

SITE WEB DYNAMIQUE

Site Ecommerce de T-Shirt

TABLE DES MATIÈRES

CAHIER DES CHARGES DU SITE	4
Conception et réalisation :	4
Définition du Client/Commanditaire :	4
Description de l'objet du cahier des charges	4
Objectif général du projet	4
Suivi du projet	4
ANALYSE DE LA CONCURRENCE	5
Sites comparables :	5
Site reference :	5
OBJECTIFS ET PUBLICS CIBLES	6
Public Cible :	6
Source :	6
MESSAGES ET TONALITÉ DU SITE	7
Type de site	7
Image et signature du site	7
Tonalité du site	7
Niveau d'accessibilité	7
Nom de domaine	7
CONTENU ET STRUCTURE	8
Fonctionnalité et Besoins	8
Technologie :	9
Ebergement :	9
Référencement du site :	9
Campagne de lancement et de promotion du site :	9
Maintenance du site :	9
Statistiques liées à l'exploitation du site :	9
Budget :	10

CAHIER DES CHARGES DU SITE

Conception et réalisation :

Audric Rosier, Ronald Racquez, Thibault Andersson, Xavier Deleclos.

Définition du Client/Commanditaire :

Vendeur de T-shirt.

Description de l'objet du cahier des charges

Creation d'un site E-Commerce.

Objectif général du projet

Fournir un site de vente en ligne.

Suivi du projet

/

ANALYSE DE LA CONCURRENCE

Sites comparables :

Amazon, Prestashop, Teespring.

Site reference :

/

OBJECTIFS ET PUBLICS CIBLES

Public Cible :

/	Objectif visé	Habitudes et Familiarité avec le web	Niveau matériel informatique / type de connexion présumée
1	Vendeur de T-shirt	de faible à expérimenter.	Tous type de connexion / Matériel.
2	acheteur de T-shirt	de nul à expérimenter.	Tous type de connexion / Matériel.

/	Volume estimé
1	l'essentiel de mon public cible.
2	le public cible principal de mon public cibles.

Source :

1 :

MESSAGES ET TONALITÉ DU SITE

Type de site

Le site sera de plusieurs types :

- E-Commerce => Vente de T-shirt
- Site Vitrine => Présentation des T-shirt
- site à contenu spécialisé => Que des T-shirt

Image et signature du site

/

Tonalité du site

la tonalité principale du site sera **professionnelle** et **Epurée**.

Niveau d'accessibilité

Je vise une accessibilité maximale.

Nom de domaine

Le nom de Domaine sera à la charge du client final.

Je ne fournis que le code source.

CONTENU ET STRUCTURE

Fonctionnalité et Besoins

Pour les Visiteur Anonyme

- Je peux voir la liste des catégories des produit sur la page d'accueil du site.
- Je peux sélectionner sur une catégorie pour obtenir la liste des produits de celle-ci.
- Je peux sélectionner sur un produit pour obtenir ses détails.
- Je peux me connecter en indiquant un login et un mot de passe.
- Je peux m'inscrire comme utilisateur enregistré en saisissant mes informations.

Pour les Utilisateur connecté

- Je peux modifier mes informations personnelles.
- Je peux me déconnecter pour redevenir utilisateur anonyme.
- Je peux afficher le contenu de mon panier d'achats.
- Je peux ajouter des produits dans mon panier.

Pour le Gestionnaire

- Je peux mettre à jour les produits.
- Je peux voir et exploiter les commandes.
- Je peux voir et exploiter les différentes statistiques.
- Je peux partager les informations de mon site sur les réseaux sociaux.
- Je peux optimser le référencement de mon site.

CONTENU ET STRUCTURE

Technologie :

- Html / CSS => Mise en pages
- PHP / Laravel => Gestion des contenu
- JavaScript => Animation

Ebergement :

- Proposition d'hebergement OVH

Référencement du site :

- Description du site
Epudae etur sitio voluptatem quam ilicae la nos ipiciis totaqui andae. Nimi, conse quam exerro berersperum et alit fugia eum rerumet, etur as acerionest, si alia corruntis que volupti scipsuntotae magnam rem quibus ent volupti oratur, imus doloriam res abores eos eatur?
- mots clef principaux
 - Vente
 - T-Shirt

Campagne de lancement et de promotion du site :

- promotion de 10% sur la boutique lors du lancement.

Maintenance du site :

- les mise a jour sont a charge du client (vendeur de T-shirt)

Statistiques liées à l'exploitation du site :

- Mise en place d'une page de statistique avec les meilleures ventes, le nombre de visite unique, ect.

CONTENU ET STRUCTURE

Budget :

NOT APPLICABLE

Planning :

8 décembre 2021 : Sprint planning développement	10 janvier 2022: Daily Scrum développement	28 janvier 2022: Sprint planning développement
10 décembre 2021: Daily Scrum développement	12 janvier 2022: Daily Scrum développement	31 janvier 2022: Daily Scrum Développement Sprint Review Sprint Retro
13 décembre 2021: Daily Scrum développement	14 janvier 2022: Daily Scrum développement	2 février 2022: Sprint planning développement
15 décembre 2021: Daily Scrum développement	17 janvier 2022 Daily Scrum Développement Sprint Review Sprint Retro	4 février 2022: Sprint planning développement
17 décembre 2021: Daily Scrum développement	19 janvier 2022: Sprint planning développement	7 février 2022: Sprint planning développement
20 décembre 2021 Daily Scrum Développement Sprint Review Sprint Retro	21 janvier 2022: Sprint planning développement	9 février 2022: Daily Scrum Développement Sprint Review Sprint Retro
22 décembre 2021 Sprint planning développement	24 janvier 2022: Sprint planning développement	11 février 2022: Fin de release
24 décembre 2021: Daily Scrum développement	26 janvier 2022: Sprint planning développement	

