



Institut de Formation Supérieure  
Ville de Wavre

**WEB DYNAMIQUE :**  
BREVET D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE  
WEBDEVELOPER

Rapport présenté par **Audric Rosier**

# SITE WEB DYNAMIQUE

Site Ecommerce de T-Shirt

# TABLE DES MATIÈRES

<b>CAHIER DES CHARGES DU SITE</b>	<b>4</b>
Conception et réalisation	4
Définition du Client/Commanditaire	4
Description de l'objet du cahier des charges	4
Objectif général du projet	4
Suivi du projet	4
<b>ANALYSE DE LA CONCURRENCE</b>	<b>4</b>
Sites comparables	4
Site référence	4
<b>OBJECTIFS ET PUBLICS CIBLES</b>	<b>5</b>
Public Cible	5
<b>MESSAGES ET TONALITÉ DU SITE</b>	<b>6</b>
Type de site	6
Image et signature du site	6
Tonalité du site	6
Niveau d'accessibilité	6
Nom de domaine	6
<b>CONTENU ET STRUCTURE</b>	<b>7</b>
Fonctionnalité et Besoins	7
Technologie	8
Hébergement :	8
Référencement du site	8
Campagne de lancement et de promotion du site	8
Maintenance du site	8
Statistiques liées à l'exploitation du site	8
Budget	9
Planning	10

# CAHIER DES CHARGES DU SITE

## **Conception et réalisation**

Audric Rosier, Ronald Racquez, Thibault Andersson, Xavier Deleclos.

## **Définition du Client/Commanditaire**

Vendeur de T-shirt.

## **Description de l'objet du cahier des charges**

Création d'un site E-Commerce.

## **Objectif général du projet**

Fournir un site de vente en ligne.

## **Suivi du projet**

=> Voir planning.

# ANALYSE DE LA CONCURRENCE

## **Sites comparables**

La Maison du T-Shirt, Wordans, Large, La Redoute, Zalando.

## **Site référence**

Le client ne possède pas encore de site internet.

# OBJECTIFS ET PUBLICS CIBLES

## Public Cible

/	Objectif visé	Habitudes et Familiarité avec le web	Niveau matériel informatique / type de connexion présumée
1	Vendeur de T-shirt	De faible à expérimenté.	Tous type de connexion / Matériel.
2	Acheteur de T-shirt	De nul à expérimenté.	Tous type de connexion / Matériel.

/	Volume estimé
1	L'essentiel de mon public cible.
2	Le public cible principal de mon public cibles.

# MESSAGES ET TONALITÉ DU SITE

## Type de site

Le site sera de plusieurs type :

- E-Commerce => Vente de T-shirt
- Site Vitrine => Présentation des T-shirt
- Site à contenu spécialisé => Que des T-shirt

## Image et signature du site

/

## Tonalité du site

La tonalité principale du site sera **Professionnelle** et **Épurée**.

## Niveau d'accessibilité

Je vise une accessibilité maximale.

## Nom de domaine

Le nom de Domaine sera à la charge du client final.  
Je ne fournis que le code source.

# CONTENU ET STRUCTURE

## Fonctionnalité et Besoins

### **Pour les Visiteur Anonyme**

- Voir la liste des catégories des produits sur la page d'accueil du site.
- Sélectionner sur une catégorie pour obtenir la liste des produits de celle-ci.
- Sélectionner sur un produit pour obtenir ses détails.
- Me connecter en indiquant un login et un mot de passe.
- M'inscrire comme utilisateur enregistré en saisissant mes informations.

### **Pour les Utilisateurs connectés**

- Modifier mes informations personnelles.
- Me déconnecter pour redevenir utilisateur anonyme.
- Afficher le contenu de mon panier d'achats.
- Ajouter des produits dans mon panier.

### **Pour le Gestionnaire**

- Mettre à jour les produits.
- Voir et exploiter les commandes.
- Voir et exploiter les différentes statistiques.
- Partager les informations de mon site sur les réseaux sociaux.
- Optimiser le référencement de mon site.

### **Applications connexes**

- Langues : français et anglais.
- Site : Responsive

# CONTENU ET STRUCTURE

## **Technologie**

Html / CSS => Mise en page  
PHP / Laravel => Gestion des contenus  
JavaScript => Animations

## **Hébergement**

Proposition d'hébergement OVH

## **Référencement du site**

### **Description du site**

Ce site sera un site vitrine, il proposera une large variété de t-shirt dans une gamme de coloris variés. Le site proposera la vente en ligne avec la possibilité de remplir un panier d'achat et d'effectuer le paiement également en ligne.  
Les possibilités de livraisons sont à l'étude.

### **Mots clefs principaux**

Vente  
T-Shirt

## **Campagne de lancement et de promotion du site**

Promotion de 10% sur la boutique lors du lancement.

## **Maintenance du site**

Les mises à jours sont à charge du client (vendeur de T-shirt)

## **Statistiques liées à l'exploitation du site**

Mise en place d'une page de statistique avec les meilleures ventes, le nombre de visite unique, etc.



# CONTENU ET STRUCTURE

## **Budget**

Base d'un site vitrine de 5 pages : 1000 à 5000€ (400 à 800€ par jour de 8h de travail)  
Base de tarif journalier pour les modules supplémentaires identiques par modules.  
(50 à 100€ de l'heure - tarif de base pour un expert)  
(quel que soit le domaine d'activité)

## **Ressources**

- 4 Personnes
- 4 Ordinateurs
- 1 Espace Serveur
- 1 Plateforme de discussions et de vidéo-conférence

## **Date de livraison finale**

Le 11 Février 2022

## **Dates de livraison pour les livrables intermédiaires**

20 décembre 2021  
17 janvier 2022  
31 janvier 2022  
9 février 2022

# CONTENU ET STRUCTURE

## Planning

8 décembre 2021 :	Développement	Sprint planning
Sprint planning		Développement
Développement	20 décembre 2021	
	Daily Scrum	31 janvier 2022:
10 décembre 2021:	Développement	Daily Scrum
Daily Scrum	Sprint Review	Développement
Développement	Sprint Retro	Sprint Review
		Sprint Retro
13 décembre 2021:	22 décembre 2021	
Daily Scrum	Sprint planning	2 février 2022:
Développement	Développement	Sprint planning
		Développement
15 décembre 2021:	24 décembre 2021:	
Daily Scrum	Daily Scrum	4 février 2022:
Développement	Développement	Sprint planning
		Développement
17 décembre 2021:	10 janvier 2022:	
Daily Scrum	Daily Scrum	7 février 2022:
	Développement	Sprint planning
		Développement
	12 janvier 2022:	
	Daily Scrum	9 février 2022:
	Développement	Daily Scrum
		Développement
	14 janvier 2022:	Sprint Review
	Daily Scrum	Sprint Retro
	Développement	
	17 janvier 2022	
	Daily Scrum	11 février 2022:
	Développement	Fin de release
	Sprint Review	
	Sprint Retro	
	19 janvier 2022:	
	Sprint planning	
	Développement	
	21 janvier 2022:	
	Sprint planning	
	Développement	
	24 janvier 2022:	
	Sprint planning	
	Développement	
	26 janvier 2022:	
	Sprint planning	
	Développement	
	28 janvier 2022:	



