



c

Communication visuelle

Audry Robert Iradukunda
300148752

Choix des sources

Gouvernement de l'Ontario : <https://www.ontario.ca/page/government-ontario>

Gouvernement du Saskatchewan : <https://www.saskatchewan.ca/>

Gouvernement du Québec : <https://www.quebec.ca/>

Gouvernement de l'Alberta : <https://www.alberta.ca/index.aspx>

Analyse des couleurs

	Nombre de couleurs	Couleur prédominante	Préoccupation de la COVID	Utilisation des couleurs pour attirer l'attention
Ontario	12	Couleur blanche est prédominante car c'est la couleur de l'arrière-plan Pas de cohérence esthétique établie par une ou plusieurs couleurs	Le site attire notre attention en utilisant une couleur foncée pour l'arrière-plan du message concernant le COVID tout au début de la page d'accueil	Des couleurs différentes (vert et jaune) de la couleur blanche sont utilisées pour l'arrière d'un message pour lequel on veut attirer l'attention
Saskatchewan	9	Couleur blanche est prédominante car c'est la couleur de l'arrière-plan Les couleurs vert et blanc établissent une cohérence esthétique	Le site attire notre attention au COVID avec un message qui comme arrière-plan une image, mais pas avec une couleur.	Une couleur différente (jaune) de la couleur blanche sont utilisées pour l'arrière d'un message pour lequel on veut attirer l'attention
Quebec	4	Couleur blanche est prédominante car c'est la couleur de l'arrière-plan Les couleurs bleu et blanc établissent une cohérence esthétique	Le site attire notre attention en utilisant une couleur foncée pour l'arrière-plan du message concernant le	Une couleur différente (bleue claire) de la couleur blanche sont utilisées pour l'arrière d'un message

			COVID tout au début de la page d'accueil	pour lequel on veut attirer l'attention
Alberta	5	Couleur blanche est prédominante car c'est la couleur de l'arrière-plan Les couleurs bleu et blanc établissent une cohérence esthétique	Le site attire notre attention en utilisant une couleur foncée pour l'arrière-plan du message concernant le COVID tout au début de la page d'accueil	Une couleur différente (jaune) de la couleur blanche sont utilisées pour l'arrière d'un message pour lequel on veut attirer l'attention

Analyse des polices des caractères

	Association des polices des caractères à un type de message	Utilisation des polices de caractères pour attirer l'attention	Humeur des polices de caractères
Ontario	L'ensemble des caractères semble utiliser la même police de caractères	Les messages importants sont caractérisés par les tailles de polices plus grands	<ul style="list-style-type: none"> • Facile à lire • Simple • Neutre
Saskatchewan	La majorité des mots a une même police de caractère sauf une citation du premier ministre qui est en italique	Les messages importants sont caractérisés par les tailles de polices plus grands	<ul style="list-style-type: none"> • Facile à lire • Simple • Neutre
Québec	L'ensemble des caractères semble utiliser la même police de caractères	Les messages importants sont caractérisés par les tailles de polices plus grands	<ul style="list-style-type: none"> • Facile à lire • Simple • Neutre
Alberta	L'ensemble des caractères semble utiliser la même police de caractères	Les messages importants sont caractérisés par les tailles de polices plus grands	<ul style="list-style-type: none"> • Facile à lire • Simple • Neutre

Étude comparative

Les sites semblent utiliser généralement les couleurs noires et blanches mais aussi particulièrement les couleurs présentes dans leurs drapeaux respectifs; blanc et bleu pour le Québec, blanc et vert pour le Saskatchewan, etc. Quant à la police des caractères, tous les sites semblent utiliser une même police de caractère qui ont une humeur neutre, simple et facile à lire.

L'atmosphère semble être la même, similaire, pour tous les sites. Tous ces sites sont généralement des sites qui relayent de l'information générale; les services offerts par les gouvernements, les messages du gouvernement à la population, etc. D'où le fait que l'atmosphère est similaire. Mais pour les sites du Saskatchewan et de l'Alberta, il y a présence de médias (images) qui, en plus de l'atmosphère informatif, offrent aussi une énergie vive.

Le choix des couleurs et des polices de caractères est un grand facteur de l'Univers de ces sites.