

Rapport av arbeidsprosessen for «Lofthus frukt og saft»

Introduksjon

«Lofthus Frukt og Saft» er en bedrift lokalisert i Hardanger og er kjent for sin smakfulle og naturlige eplejuice. De ønsker nå å ekspandere fra sitt lokale marked på Vestlandet til nye markeder, og ønsker i den forbindelse å opprette en webside.

I denne oppgaven skulle vi dermed planlegge selve arbeidsprosessen vedrørende utformingen av websiden. Jeg laget en oversikt over denne prosessen ved å lage et gantt-chart som viser fremdriften fra starten av. Gantt-chartet viser dermed tidsaspektet ved prosjektet, hvilke ansatte som deltar her, og hvilke oppgaver disse utfører for å oppnå et ferdig produkt. I det følgende skal jeg nå forklare hvilke valg som ble foretatt og argumentere for hvorfor.

Gantt-chart

Tidsforbruk

Av tidligere erfaring har man lært at prosjekt av denne størrelsen vanligvis krever opptil fire uker med arbeid for å få et ferdig produkt. Dersom man bruker mindre enn fire uker kan man risikere at produktets kvalitet ikke lever opp til kundens forventninger. Likevel er det heller ikke gunstig å bruke for lang tid til å ferdigstille produktet. En kunde vil normalt ønske å motta produktet så raskt som mulig, i tillegg til at kostnadene forbundet med prosjektet øker dess lengre tid prosessen tar. I det vedlagte gantt-chartet ser man at det er lagt til fire dager ekstra til de opprinnelige fire ukene; to ekstra dager til både design og utvikling. Dette kan argumenteres med at både design og utvikling er helt essensielle oppgaver for å oppnå et godt sluttprodukt. Ettersom «Lofthus Frukt og Saft» er en lokal bedrift som ikke er særlig kjent i resten av landet, vil kvaliteten på websiden dermed kunne være avgjørende for å kunne ekspandere til nye markeder.

De ansatte og deres arbeidsoppgaver

I arbeidsprosessen deltar seks ansatte: en prosjektleder, en frontend-utvikler, en backend-utvikler, en grafisk designer, en fotograf og en tekstforfatter.

Prosjektlederen har det overordnede ansvaret for prosjektet. Han skal lede alle i teamet og sørge for en god kundekontakt mellom vårt firma og «Lofthus Frukt og Saft». En annen viktig oppgave er å yte bistand og tilstedeværelse for de andre ansatte dersom de kommer over problemer som må løses. I gantt-chartet er prosjektlederens oppgaver dermed beskrevet som «Prosjektledelse og kundekontakt».

Frontend-utvikleren skal ha ansvar for å utvikle siden gjennom HTML, CSS og Javascript. Han har dermed en sentral oppgave i arbeidsprosessen og deltar derfor på både kundemøter og interne møter. I slutten av planleggingsfasen driver han med workshop sammen med grafisk designer for å bli enige om hvordan selve websiden skal bli seende ut. Når man har med en grafisk designer i arbeidsprosessen vil gjerne ikke frontend-utvikleren normalt sett delta under workshop, men i dette tilfellet mener jeg at et samarbeid mellom disse to ansatte vil kunne øke kvaliteten på sluttproduktet. Mot slutten av arbeidsprosessen utvikler og tester frontend-utvikleren selve siden, samt foretar justeringer der dette er nødvendig.

Ettersom man har med en frontend-utvikler i prosessen, ville det normalt sett gjerne ikke vært nødvendig å ha med en backend-utvikler i et prosjekt av denne størrelsen. Når jeg nå likevel har valgt å ta med en backend-utvikler, skyldes det at frontend-utvikleren nå kan fokusere på sitt eget område og dermed ha en mer aktiv rolle i designutviklingen. Backend-utvikleren har dermed en beskjeden rolle i prosessen og deltar kun aktivt mot slutten av utviklingsperioden og under selve testingen og justeringen av websiden.

Også fotografens rolle er av beskjeden grad. Han skal ta bilder til bruk på websiden. Videre har han også ansvar for å arrangere en photoshoot med Lofthus sine ansatte slik at de får portrettbildene sine på websiden.

Den grafiske designeren vil under hele arbeidsprosessen ha et nært samarbeid med frontend-utvikleren når det gjelder layout. Som man ser i gantt-chartet gjelder dette i hovedsak under design- og utviklingsfasen. Videre er hans hovedoppgave å utforme en styletile som skal inneholde fargepalett, typografi, tekstur og bilder.

Tekstforfatteren står ansvarlig for utformingen av all tekst som skal vises på websiden. Han har dermed nær kontakt med kunden for å sørge for at informasjonen som gis på siden er korrekt og stemmer overens med kundens ønsker. Tekstforfatteren har dermed sin mest aktive rolle under selve planleggings- og designfasen.

Momenter gantt-chartet ikke forklarer

Som man ser av gantt-chartet, foregår det utstrakt kommunikasjon i arbeidsprosessen, både de ansatte seg imellom og mellom de ansatte og kunden, i dette tilfellet «Lofthus Frukt og Saft». Gantt-chartet forklarer imidlertid ikke hvordan denne kommunikasjonen foregår.

De første to dagene med kundemøter foregår hos kunden i Hardanger. Utover dette foregår all kommunikasjon gjennom «Slack», en form for nettkommunikasjon. Det er i hovedsak prosjektlederen som gjennomgående står for denne delen, men også tekstforfatteren benytter seg av «Slack» under tekstutviklingsprosessen.

Avslutning

Vi har sett i denne rapporten at arbeidsprosessen fra start til slutt totalt tar 23 arbeidsdager, med lansering av websiden på dag 24. Det er seks ansatte involvert i utformingen av sluttproduktet, hvor hver av disse har forskjellige arbeidsoppgaver og ulik grad av aktiv rolle. Vi vet ingenting om hvordan økonomien til «Lofthus Fukt og Saft» er, men denne totale arbeidsmengden skal være innenfor deres budsjett. Likevel er det vanskelig å drøfte hvor god løsning dette forslaget til arbeidsprosess vil være, ettersom det økonomiske aspektet ikke er synlig i oppgaven. Til tross for at prosjektutviklingen er mulig rent praktisk kan økonomiske begrensninger hindre utførelsen i tråd med forslaget som gis i gantt-chartet.