



MANUAL DE USO DE LA MARCA

USOS DE LOGO



Cienciactiva es la marca institucional del Fondo Nacional de Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica, una iniciativa de CONCYTEC que capta, gestiona y canaliza recursos de fuente nacional e internacional para promover el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación tecnológica (CTI).

El siguiente documento es una guía para usar correctamente la identidad gráfica de Cienciactiva.

USOS DEL LOGO



El logo de Cienciactiva podrá ser utilizado en estos formatos dependiendo del soporte en el que sea utilizado.

USOS PERMITIDOS EN FONDOS DE COLOR



CIENCIATIVA



CIENCIATIVA



CIENCIATIVA



CIENCIATIVA

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO



Está prohibido deformar el logo



Está prohibido usar efecto de degradado en el logo



Está prohibido estirar o comprimir el logo.



Está prohibido girar o reflejar el isotipo del logo.

El uso incorrecto del logotipo daña el impacto de uso de su comunicación, ya que de esta forma mandamos un mensaje incoherente a nuestro público. Sólo es correcto lo que está contemplado explícitamente en este manual. Cualquier variante de color, orientación, proporción o combinación es incorrecta y prohibida .

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO



Está prohibido usar color gris en el logo



Está prohibido usar colores ajenos de los de la marca



Está prohibido usar escala de grises y color



Está prohibido usar efecto de degradado.

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO



JERARQUÍA DE LOGOS

Cienciactiva es una iniciativa de CONCYTEC , es por ello que en jerarquía siempre que los logos vayan juntos el logo de Cienciactiva irá al lado izquierdo y el de CONCYTEC al lado derecho.



JERARQUÍA DE LOS LOGOS

En el caso que se agregue una tercera marca, esta irá al lado izquierdo.

Ejemplo:



USO DE LA MARCA EN VIDEOS

Intro de video:

Todos los videos empezarán con el logo de Cienciactiva. Se utilizará un animación como se muestra en el video adjunto. Cabe resaltar que debe ser la misma animación como en el ejemplo. La franja donde se contiene el logo debe ser blanca con una opacidad del 50%. La proporción deberá ser del 100% en el cuadrante (X) y del 30% en el (Y).

Tomar como referencia la captura de pantalla adjunta.



Intro de video:

Después de presentar el logo de Cienciactiva se utilizará el logo de CONCYTEC como se muestra en la lámina. Se utilizará un animación como se muestra en el video adjunto. Cabe resaltar que debe ser la misma animación como en el ejemplo adjunto, los logos se proporcionarán en formato PNG y en formato Ai Illustrator.

La franja donde se contiene el logo debe ser blanca con una opacidad del 50%

La proporción deberá ser del 100% en el cuadrante (X) y del 30% en el (Y). Tomar como referencia la captura de pantalla adjunta.



Tipografía :

La tipografía a usarse en los títulos será Bariol, la cual deberá tener un porcentaje de tamaño de 70 pts en los nombres principales y 55 pts en los subtítulos.

Siempre se incluirá el isotipo de nuestro logo en la parte delantera del título.

La franja donde se contiene el logo debe ser blanca con una opacidad del 50%

La proporción deberá ser del 100% en el cuadrante (X) y del 15% en el (Y). Tomar en cuenta la siguiente referencia.



Títulos:

La franja donde se contiene el logo debe ser blanca con una opacidad del 50%

La proporción deberá ser del 100% en el cuadrante (X) y del 15% en el (Y). Tomar en cuenta la siguiente referencia.



Final del video:

Todos los videos terminarán con el logo de Cienciactiva. Se utilizará un animación como se muestra en el video adjunto. Cabe resaltar que debe ser la misma animación como en el ejemplo.

La franja donde se contiene el logo debe ser blanca con una opacidad del 50%

La proporción deberá ser del 100% en el cuadrante (X) y del 30% en el (Y). Tomar en cuenta la siguiente referencia.



Final del video:

Después de presentar el logo de Cienciactiva se utilizará el logo de CONCYTEC como se muestra en la lámina. Cabe resaltar que se deberá utilizar la misma animación que el ejemplo adjunto. Los logos se proporcionarán en formato PNG y en alta en formato Ai Illustrator.

La franja donde se contiene el logo debe ser blanca con una opacidad del 50%

La proporción deberá ser del 100% en el cuadrante (X) y del 30% en el (Y). Tomar en cuenta la siguiente referencia.



LA MARCA EN EVENTOS

- El uso de la marca en eventos debe seguir la directivas antes mencionadas.

El rollscreen de Cienciactiva y de CONCYTEC deberán colocarse en todos los eventos en los que participemos.



SOBRE LA MARCA CONCYTEC



El CONCYTEC es la institución rectora del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación Tecnológica, SINACYT, integrada por la Academia, los Institutos de Investigación del Estado, las organizaciones empresariales, las comunidades y la sociedad civil.

Tiene por finalidad normar, dirigir, orientar, fomentar, coordinar, supervisar y evaluar las acciones del Estado en el ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica y promover e impulsar su desarrollo mediante la acción concertada y la complementariedad entre los programas y proyectos de las instituciones públicas, académicas, empresariales, organizaciones sociales y personas integrantes del SINACYT.

SOBRE EL LOGOTIPO



LOGOTIPO SOBRE FONDO TRANSPARENTE Y GRIS



USOS PERMITIDOS EN FONDOS DE COLOR

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO



Está prohibido usar color negro en los textos del logotipo cuando el isotipo se muestra a colores.



Está prohibido usar colores ajenos a los de la identidad de la marca dentro del logotipo.



Está prohibido usar escalas de gris en los textos del logotipo cuando el isotipo se muestra a colores.



Está prohibido usar efecto de degradado de color en el nombre y textos del logotipo.

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO



Está prohibido deformar el logotipo.



Está prohibido usar efecto de degradado vertical en el nombre y textos del logotipo.



Está prohibido estirar o comprimir el logotipo.



Está prohibido girar o reflejar el isotipo dentro del logo.