

Un savoir qui libère, une éducation qui transforme



**J'ai été abusée pendant des mois par mon oncle, qui était hébergé par mes parents.
Je n'ai jamais voulu rien dire parce qu'ignorant le fonctionnement de mon corps,
je culpabilisais d'en tirer du plaisir...**

Léa, 16 ans

• PROBLÉMATIQUE - CONSTAT

Une éducation affective et sexuelle
quasi inexistante :

-15%

des élèves bénéficient des 3
séances obligatoires d'éducation à
la sexualité en France.

(CESE – 2023)

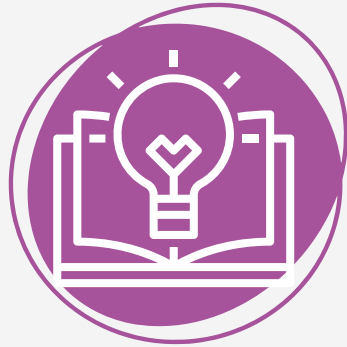
Une réalité alarmante sur les
violences sexuelles :

57%

des 114 135 victimes de violences
sexuelles sont des mineurs.
(Ministère de l'Intérieur – Statista, 2023)

**IL EXISTE UN VIDE ÉDUCATIF, AFFECTIF ET RELATIONNEL.
LES JEUNES VEULENT COMPRENDRE, MAIS NE SAVENT PAS OÙ CHERCHER SANS JUGEMENT NI DANGER.**

• SOLUTION



Elix est un outil digital d'éducation au sujet EVARS (vie affective, relationnelle et sexuelle) pour les adolescents et jeunes adultes, allant de 8 à 25 ans.



Nous proposons un apprentissage avec une approche active par des scénarios interactifs et des quiz. Ainsi qu'un accompagnement délivré par une communauté d'experts de santé, d'associations et de témoignages.



Nous développerons également un espace dédiée aux professionnels de santé et d'éducation afin de les accompagner dans leur séance avec les jeunes.



L'accès à l'outil sera freemium pour les utilisateurs particuliers et payant sous forme d'abonnement pour les utilisateurs BtoB.

• BILAN DE MARCHÉ



Programme EVARS
Loi 2001



Cocréer avec des
professionnels et des
associations



Adaptation : âges et
inclusivité



Outils compétitifs sur le
marché



Protection des mineurs
sur espace numérique



Élection présidentielle
2027

• CONCURRENCE

DÉDIÉ
UNIQUEMENT AUX
JEUNES



Tumeplay 

ON  PRIME

STANDARDISÉ
(1 CONTENU POUR
TOUS)

ADAPTÉ À L'ÂGE
ET PERSONNALISÉ


Sylex



 intim'Ed





DÉDIÉ AUX JEUNES ET
À DES TIERS

• PROPOSITION DE VALEUR



GAMIFICATION, PÉDAGOGIE & ACCOMPAGNEMENT



SE CONFORMER AUX RÉGLEMENTATIONS EN VIGUEUR



CRÉER UNE COMMUNAUTÉ : TRAVAIL EN COLLABORATION AVEC DES PROFESSIONNELS, Y COMPRIS ASSOCIATIFS.



HYPERPERSONNALISATION DE L'INTERFACE EN FONCTION DE L'ÂGE

• STRATÉGIE FINANCIÈRE

	N+1	N+2	N+3
CA	9 352	38 970	93 528
Subventions	35 000	25 000	15 000
Revenus totaux	44 352	63 970	108 528
Coûts (dont marge 15%)	96 550	60 000	90 000

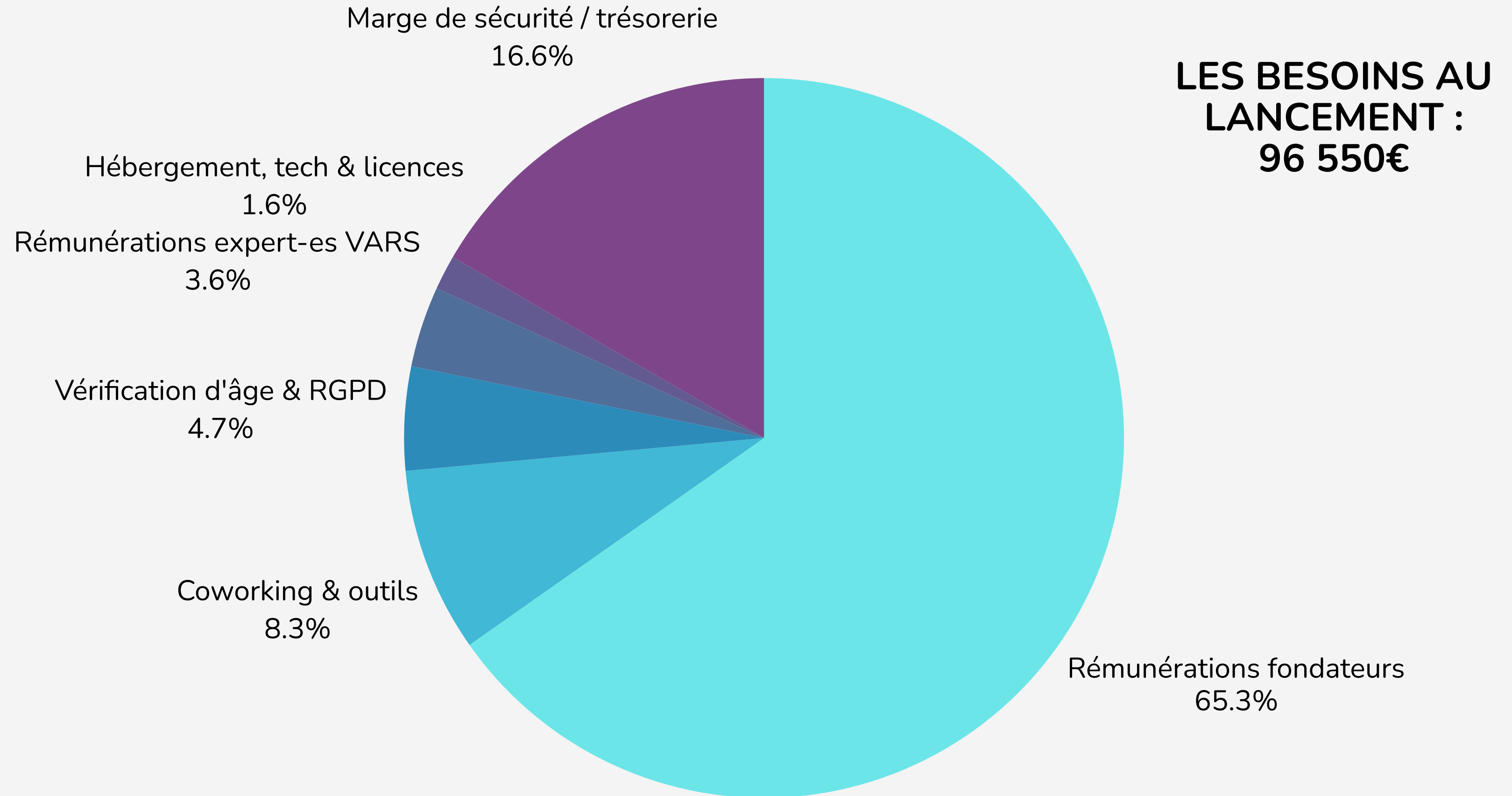
ROI net annuel :

- *N+1 : -52 198 € (investissements initiaux importants)*
- *N+2 : +3 970 € (seuil de rentabilité atteint)*

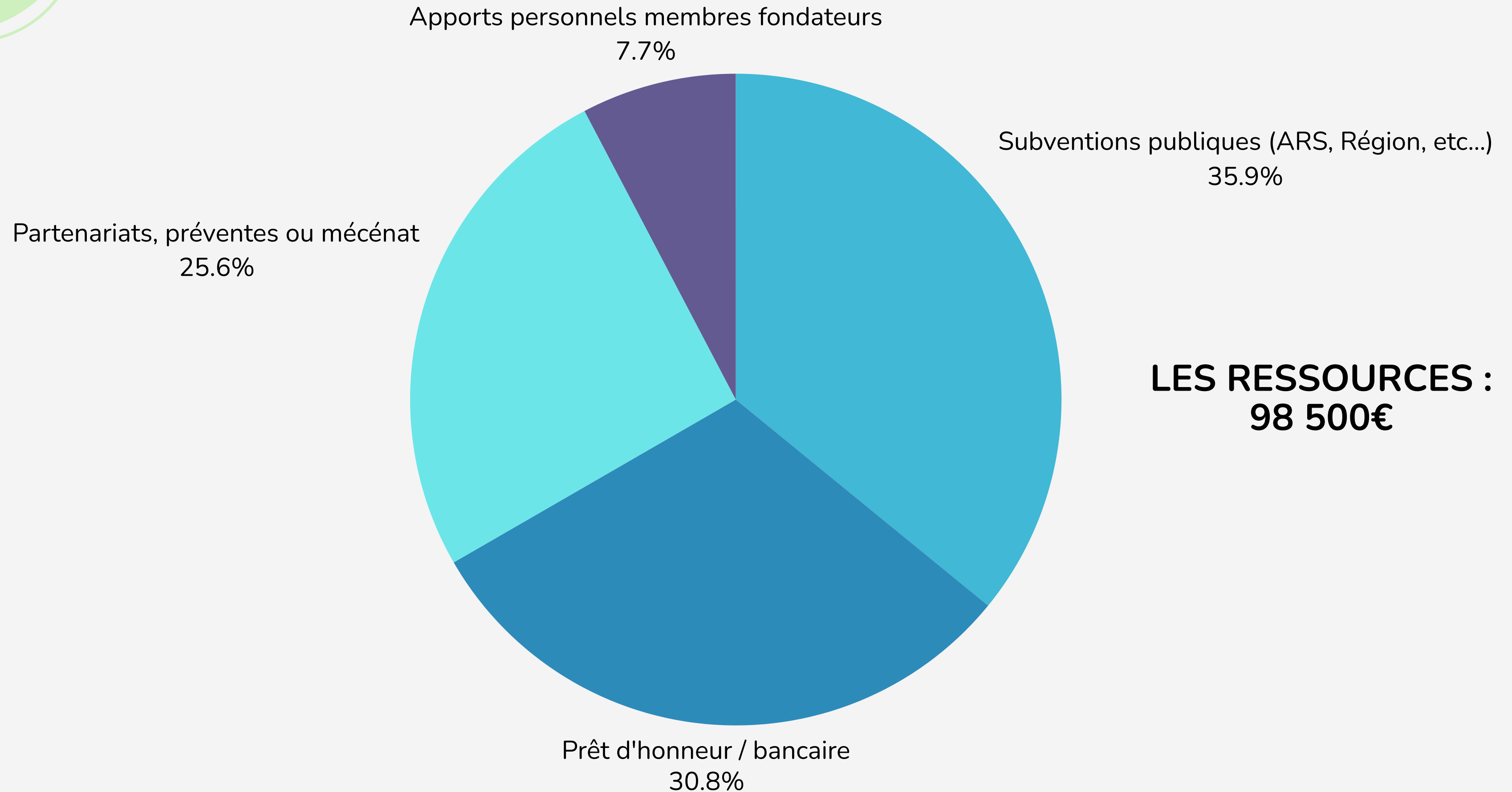
ROI cumulé :

- *N+3 : -29 700 € (encore en rattrapage)*
- *N+4 : +189 708 € (forte croissance attendue)*

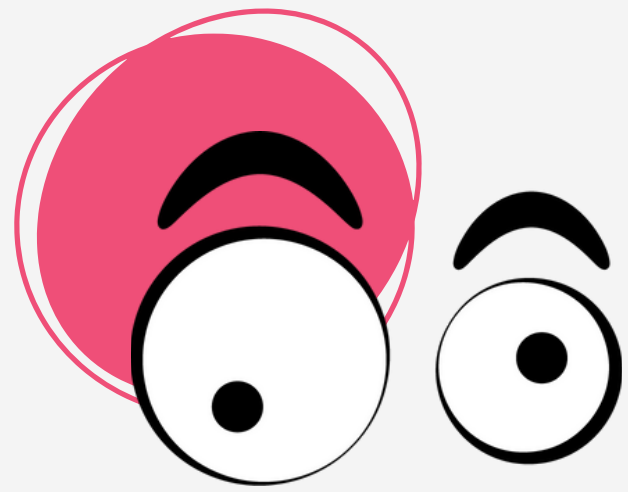
• PLAN DE FINANCEMENT (ANNÉE 1)



• PLAN DE FINANCEMENT (ANNÉE 1)



ALORS, PRÊT ?



AXELLE CARPON

Experte marketing
digital

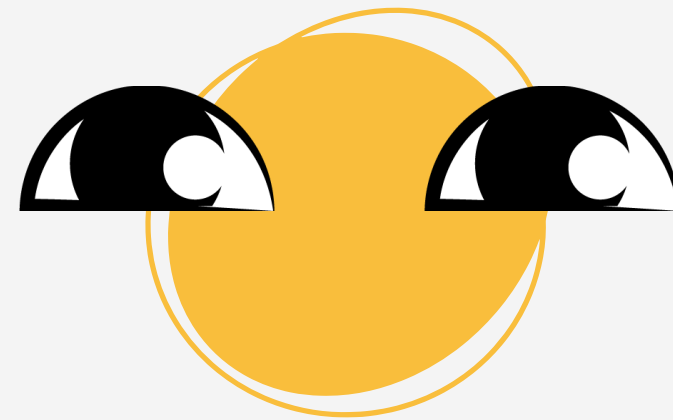
30%



LÉANDRA DI GIUGNO

Direction Artistique
Création de contenus

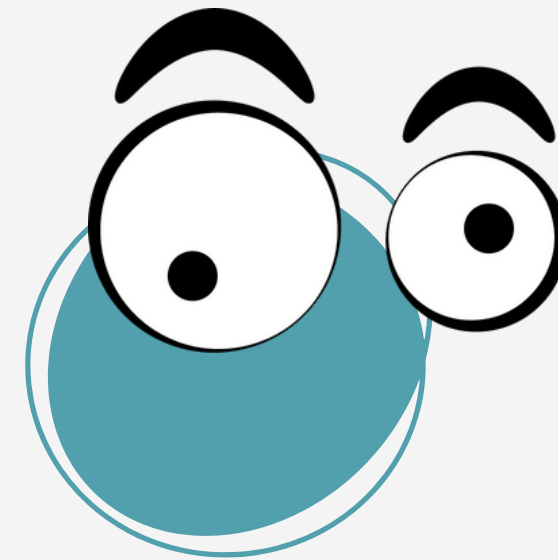
22%



SEGUIN AUGUSTIN

Développeur fullstack

12%



VIAL MATHIS

Marketing
Stratégie & produit

8%



MALITTE DORIAN

UX/UI – marketing
digital

8%