



PROGRAMA DA DISCIPLINA

DISCIPLINA:

FORMACAO DO EMPREENDEDOR

CODCRED	CARGA HORÁRIA	MÓDULO
254CF-02	30	

EMENTA:

Compreensão dos conceitos: empreendedorismo e empreendedor, empreendimento e empresa. Análise do contexto do empreendedorismo e da inovação. Caracterização do perfil empreendedor: motivação e liderança. Visão sobre a prática empreendedora e as ferramentas úteis ao empreendedor. Modelagem de Negócios: estudo das suas etapas, processos e elaboração.

OBJETIVOS:

Os estudantes deverão:

- conhecer o contexto de empreendedorismo no Brasil;
- conhecer o processo empreendedor e suas etapas;
- conhecer suas características empreendedoras;
- exercitar o desenvolvimento e modelagem de negócios.

CONTEÚDO:

- 3.1. Conceitos iniciais: Empreendedorismo: que mundo é esse?
- 3.2. Conceitos: empreendedorismo, inovação, negócio, empresa, empreendimento;
 - 3.2.1. Modelo de Negócio e Plano de Negócio;
 - 3.2.2. Mitos do empreendedorismo.
- 3.3. Contexto empreendedor: mundo, Brasil, RS.
- 3.4. Perfil Empreendedor e Planejamento de Carreira.
- 3.5. Quem são os empreendedores de alimentos?
- 3.6. Canvas: Introdução e entrega do Plano de Desenvolvimento Pessoal (Janela de Johari).
- 3.7. Canvas: Estrutura de Custos e Fonte de Receitas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CASTRO, M. Empreendedorismo criativo. São Paulo: Penguin, 2014.
HISRICH, R.; PETERS, M. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2004.
OSTERWALDER, Alexander. Business Model Genaration: Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro. Alta Books. 2011.





BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BIAGIO, Luiz Arnaldo. Plano de Negócios: Estratégia para Micro e Pequenas Empresas. Barveri. Manole, 2012.

BRITTO, F.; WEVER, L. Empreendedores brasileiros. Rio de Janeiro: Negócio, 2003.

DOLABELA, F. Empreendedorismo, uma forma de ser: saiba o que são empreendedores individuais e empreendedores coletivos. Brasília: Aed, 2003.

FERNANDES, F. (tradutor). Empreendedorismo e estratégia: on entrepreneurship. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

RIES, E. The Lean Startup. New York: Crown Business, 2011.