



Disciplina: Infraestrutura de TI

Unidade de Aprendizagem: UA4 | Tópicos avançados



Importante!

A equipe deve registrar o nome dos participantes que efetivamente participaram da resolução da atividade avaliativa.

Estudantes:

- 1. Augusto Peroni Baldino**
- 2. Bianca da Silva Alves**
- 3. Carolina Brito Brose**
- 4. Caroline Lewandowski Rodrigues**

UA4 | Avaliação de Aprendizagem [180 pontos] [Grupo]

INSTRUÇÕES

- 1. Escolha uma Empresa:** Da lista fornecida abaixo, selecione uma empresa para seu estudo de caso. Essas empresas são líderes em iniciativas de Green IT e fornecem uma ampla gama de abordagens e soluções.
- 2. Pesquisa:** Realize uma pesquisa detalhada sobre as iniciativas de Green IT da empresa escolhida. Concentre-se em áreas como eficiência energética, uso sustentável de recursos, reciclagem e gestão de resíduos eletrônicos, e inovações em data centers.
- 3. Análise Crítica:** Descreva as estratégias específicas de Green IT adotadas pela empresa. Avalie os benefícios ambientais e econômicos dessas estratégias, bem como os desafios enfrentados na implementação.
- 4. Conclusão:** Reflita sobre a eficácia das práticas de Green IT da empresa e discuta como essas estratégias podem ser aplicadas ou melhoradas em outras organizações.

O trabalho deve ser estruturado com uma introdução, desenvolvimento e conclusão com no máximo 2 laudas.

Lista de Empresas:

- 1. Google:** Foco em eficiência energética e uso de energias renováveis em seus data centers.
- 2. Apple:** Práticas de reciclagem, redução de emissões e uso de materiais sustentáveis em seus produtos.
- 3. Dell:** Programas de reciclagem e iniciativas para reduzir a pegada de carbono e o uso de embalagens sustentáveis.
- 4. Microsoft:** Inovações em data centers ecológicos e compromisso com a sustentabilidade operacional.
- 5. IBM:** Desenvolvimento de tecnologias para aumentar a eficiência energética e reduzir o desperdício.
- 6. HP:** Estratégias para reduzir o impacto ambiental dos seus produtos e operações, incluindo reciclagem e eficiência energética.



7. **Facebook (Meta)**: Investimentos em eficiência energética e uso de energia renovável em suas instalações.
8. **Amazon Web Services (AWS)**: Esforços para aumentar a eficiência energética e o uso de energia renovável em seus data centers.



Registre sua resposta! ▾

1. Introdução

O presente trabalho tem o objetivo de analisar e avaliar as estratégias ao que diz respeito do Green IT adotadas pela empresa HP, buscando compreender a maneira na qual tem-se aplicado práticas sustentáveis nas operações e produtos da empresa, principalmente nas áreas de reciclagem de materiais, eficiência energética e redução do impacto ambiental.

O Green IT consiste num conjunto de práticas, políticas e estratégias voltados para o uso responsável e sustentável dos recursos tecnológicos e computacionais. Tendo como objetivo minimizar os impactos negativos ao meio ambiente, promove eficiência energética durante todo o ciclo de vida do equipamento, considerando o uso racional de recursos e gestão adequada de resíduos eletrônicos desde o desenho e fabricação, passando por uso e manutenção, até seu descarte ou reutilização.

Portanto, serão consideradas as principais ações da HP para minimizar os impactos ambientais de seus produtos e operações. A análise abrangerá as iniciativas de reciclagem, eficiência energética e práticas sustentáveis de gestão, evidenciando seus benefícios ambientais e econômicos, bem como os obstáculos enfrentados pela empresa durante sua implementação.

2. Desenvolvimento

A HP tem se destacado por integrar a sustentabilidade como um elemento central de sua estratégia corporativa, adotando medidas que vão desde o uso de materiais reciclados e renováveis até a redução das emissões de carbono e a implementação de energia renovável em suas operações. Além disso, a empresa investe em programas de recondicionamento de equipamentos, autorreparo e reciclagem de suprimentos, incentivando a circularidade dos produtos e a prolongação de sua vida útil.

As estratégias ambientais da HP são guiadas pelo pilar "Empoderar a Sustentabilidade do Cliente" e "Transformar a Cadeia de Valor da HP", focando em circularidade, redução de carbono e eficiência energética. Para atingir estes objetivos, alguns princípios são aplicados nos processos da empresa:

A HP aplica a **economia circular**, projetando produtos para serem reutilizados, recondicionados e reciclados com programas como HP ITAD que, segundo a *Omega Brasil* (2024), realiza o descarte de itens, abrangendo reutilização, revenda e reciclagem de equipamentos, assegurando a destruição segura de todas as informações confidenciais antes do descarte. O reutilização de materiais reduz gastos industriais, conforme previsto nos princípios da eficiência operacional da Green IT. Porém, projetar produtos com design circular exige investimento em P&D e readequação de processos industriais, tornando o custo iniciais de implementação um



desafio.

Em relação ao **pilar econômico e ambiental** da Green IT, pontua-se que a HP visa o objetivo de atingir zero líquido de emissões de gases poluentes em toda a cadeia de suprimentos da companhia até 2040, conforme o Olhar Digital (2021). Além disso, a *HP Sustainability and Compliance Center* (2023) consta que a empresa também investe em equipamentos com um menor consumo energético, buscando a qualificação ENERGY STAR®. Um dos grandes desafios neste tópico é a dependência de fornecedores sustentáveis pois nem todos os parceiros da cadeia produtiva podem acompanhar o mesmo ritmo de adoção de energia limpa e práticas verdes.

Para superar este desafio, com o fim de ampliar a **sustentabilidade**, a HP da preferência à fornecedores que adotam as metas baseadas na ciência (SBTs), conforme o Inforchannel (2021). A empresa também investe em conservação ambiental, onde a organização parceira de conservação anunciou sobre o trabalho conjunto com a HP, que “Nos últimos cinco anos, as ações de restauração implementadas na Mata Atlântica resultaram na recuperação de mais de 700 hectares, com o plantio de 600 mil mudas nativas e o fortalecimento de comunidades em 33 municípios de seis estados”. (WWF, 2025). Visto que, um dos grandes benefícios é de que a conservação florestal pode gerar créditos de carbono e reduzir custos de compensação ambiental no futuro.

3. Conclusão

A estratégia da HP integra responsabilidade ambiental, eficiência energética e inovação tecnológica em toda a cadeia de valor. Portanto, reflete plenamente os princípios da Green IT.

Tais ações não apenas contribuem para a redução do lixo eletrônico e do consumo de energia, mas também fortalecem a imagem corporativa da empresa, trazendo benefícios econômicos e competitivos. Contudo, os desafios permanecem, especialmente no que se refere aos altos custos iniciais de implementação, à necessidade de fornecedores sustentáveis e à complexidade de manter uma cadeia global alinhada às metas ambientais.

Empresas que desejam seguir esse caminho podem adotar medidas semelhantes, como o design de produtos sustentáveis, o uso de energia limpa, a reciclagem de equipamentos. Tentando também superar a dificuldade de possuir fornecedores que ainda não adotam plenamente políticas sustentáveis ao estabelecer critérios mais rigorosos de seleção e monitoramento de parceiros. Garantindo assim que a sustentabilidade esteja presente em todas as etapas do ciclo de vida dos produtos.



4. Referências

HP. **2024 Sustainable Impact Report.** 2024. Disponível em: <<https://www.hp.com/us-en/sustainable-impact.html>> Acesso em: 09 nov. 2025.

Omega Brasil. **ITAD (IT Asset Disposition): entenda o que é e qual sua importância.** 2024. Disponível em: <<https://www.omegabrasil.net/o-que-e-itad/>> Acesso em: 09 nov. 2025.

Olhar Digital. **HP tem metas ambiciosas para atingir neutralidade de carbono até 2040.** 2021. Disponível em: <<https://olhardigital.com.br/2021/04/23/pro/hp-tem-metas-ambiciosas-para-atingir-neutralidade-de-carbono-ate-2040/>> Acesso em 09 nov. 2025.

HP Sustainability and Compliance Center. **Os produtos HP são qualificados como ENERGY STAR®?.** 2023. Disponível em: <<https://sustainability.ext.hp.com/pt-BR/support/solutions/articles/35000061787-os-produtos-hp-s%C3%A3o-qualificados-como-energy-star->>> Acesso em: 09 nov. 2025.

Inforchannel. **HP cria programa de sustentabilidade para engajar parceiros.** 2021. Disponível em: <<https://inforchannel.com.br/2021/02/12/hp-cria-programa-de-sustentabilidade-para-engajar-parceiros/>> Acesso em: 09 nov. 2025.

WWF. **WWF-Brasil e HP celebram cinco anos restaurando vida na Mata Atlântica.** 2025. Disponível em: <<https://www.wwf.org.br/?93282/WWF-Brasil-e-HP-celebram-cinco-anos-restaurando-vida-na-Mata-Atlantica>> Acesso em: 09 nov. 2025.