



Notas e Observações sobre SCM Cap 3 Tese

TSW-012/2021-4 - Aplicações Corporativas

Augusto Calado Bueno

**São Paulo
2021**

Resumo

Dentro da cadeia de suprimentos a cooperação e a coordenação assumem um papel muito importante para o planejamento do negócio tendo em vista que existem diversos mercados que, a cada dia, se tornam cada vez mais competitivos e turbulentos.

O relacionamento entre as organizações envolvidas em uma cadeia de suprimentos visa atingir a previsibilidade, compartilhamento de recursos e competências, troca de informações, melhor planejamento, suporte para problemas compartilhados e realizar um atendimento ao cliente de forma eficaz, ganhando vantagem competitiva ao produzir um desempenho de negócios superior ao que seria realizado separadamente. Essas relações de cooperação e parceria são compostas por três grandes componentes (RATAO & TORRES, 2010):

1. Direcionadores
 - a. Motivadores da criação da parceria.
2. Facilitadores
 - a. Ambiente onde a parceria está inserida.
3. Componentes
 - a. Manutenção dos relacionamentos.

Ao estabelecer uma relação de parceria, as organizações passam a integrar processos-chaves do processo de distribuição. Cada integração ocorre em um determinado nível, como por exemplo: No nível estratégico líderes se reúnem para determinarem e discutirem metas de cada companhia e no nível tático a gerência média integra-se para desenvolver planos para projetos e atividades.

Ainda com respeito a cooperação entre organizações, Pieres (2007), comenta que existem diversos sete níveis de relacionamentos em uma cadeia de suprimentos.

1. Comercial
 - Relações exclusivamente comerciais entre organizações.
2. Acordos não contratuais
 - Acordos informais para objetivo comuns.

3. Acordos via licença

- Estabelecimento de contratos entre organizações para cooperação multilateral.

4. Alianças

- Organizações separadas, mas atuantes em um mesmo mercado que estabelecem alianças para atingir um objetivo de negócio que ambas almejam

5. Parcerias

- Organizações separadas agindo como uma única (organização virtual), dentro da cadeia de suprimentos.

6. Joint Ventures

- Organizações criam uma nova empresa para terem participação mútua no negócio.

7. Integração Vertical

- Fusão de empresas e organizações.

Cooperação e colaboração quando realizadas entre organizações possui diversos benefícios como foi apontado anteriormente, porém para se estabelecer tal relação é necessário, de acordo com Coghlan e Coughlan (2002), alguns componentes, e eles são:

Problema	Identificação e resolução dos problemas de cada organização que estão envolvidas no processo de distribuição. O objetivo dessa análise é mitigar a ocorrência dos problemas e evitar que eles prejudiquem toda a cadeia de suprimentos.
Grupo	Encontros e reuniões dos membros da cadeia de suprimentos para discutir os problemas e o progresso das melhorias contínuas. Estabelecer nesse momento um sentimento de igualdade entre os participantes.
Processo de questionamento e reflexão	Análise e reflexão dos problemas levantados e soluções aplicadas.

Compromisso e ação	Grupo trabalha e compromete-se para que as medidas pensadas para os problemas discutidos sejam aplicadas e se necessário corrigi-las para atingir a solução desejada.
Compromisso com aprendizagem	Não só apenas resolver o problema, mas também entender o motivo da sua resolução e o que isso favorece no SMC.
Facilitador	Presença de coordenador para observar e facilitar comunicação, e aprendizagem dos membros do grupo.

De acordo com Pires (2004), existem diversas ferramentas e técnicas que colaboram na implementação da colaboração e gestão da cadeia de suprimentos e logística. Algumas delas são:

- EDI (Eletronic Data Interchange): Tecnologia que permite transmissão de informação por meio de linhas telefônicas e internet, permitindo a disponibilização de informações sobre a demanda e níveis de estoque.
- CR (Continuous Replenishment): Tecnologia que provê aos fornecedores informações do ponto de venda de clientes para poder controlar e gerenciar as entregas de produtos e estoque.