TSW017 Grandes Sistemas de Dados - Projeto e Gerenciamento

Prof. Dr. Jorge Rady de Almeida Jr. Escola Politécnica da USP

Aplic/1

Roteiro de Projeto

- 🗸 Definir Área de Aplicação / Atribuir Título
- ✓ Definir as questões que devem ser respondidas com o DW
- 1. Determinar a <u>origem e composição dos dados</u>
- 2. Definir Indicadores (Fatos) a serem analisados; gerais e específicos \rightarrow <u>Tabelas Fato</u>
- 3. Definir Fatores (Dimensões) a serem considerados → <u>Tabelas Dimensão</u>
- 4. Projetar a <u>Matriz de Barramento</u>
- 5. Projetar o Modelo Dimensional macro
- 6. Transformação dos dados
- 7. Detalhar consultas de cada Modelo Dimensional

Projeto de

Aplicações do

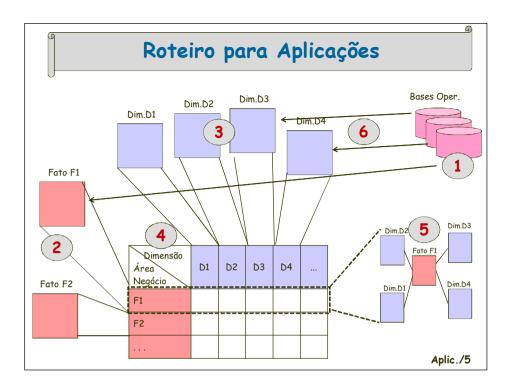
Modelo Dimensional

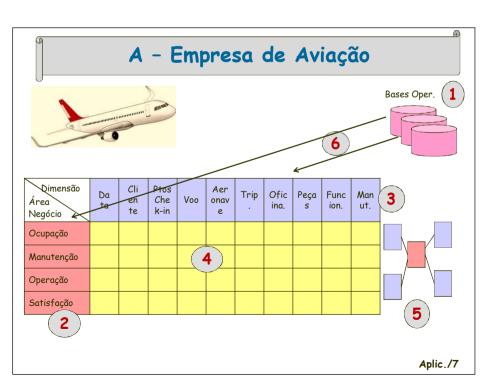
Áreas de Aplicação

- ✓ Locadora de Veículos
- ✓ Escritório de Advocacia
- · ✓ Comércio
- ✓ Shopping
- ✓ Empresa de Telefonia
- ✓ Empresa de Transportes
 - Aviação
- √ Hospedagem / Hotéis

- ✓ Educação
- ✓ Construtora
- ✓ Indústria
- ✓ Logística
- ✓ Recursos Humanos
- √ Hospital/Saúde
- ✓ Projetos de Engenharia

Aplic./4

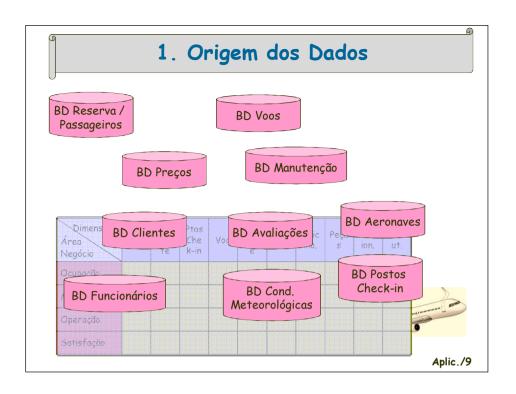


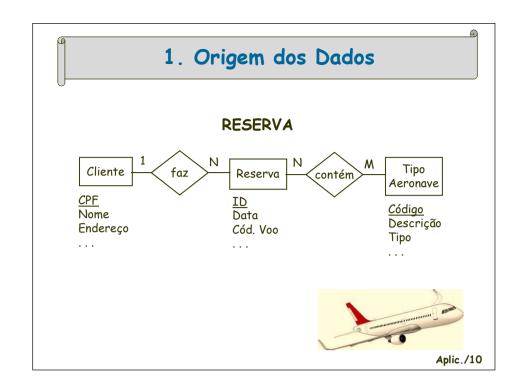


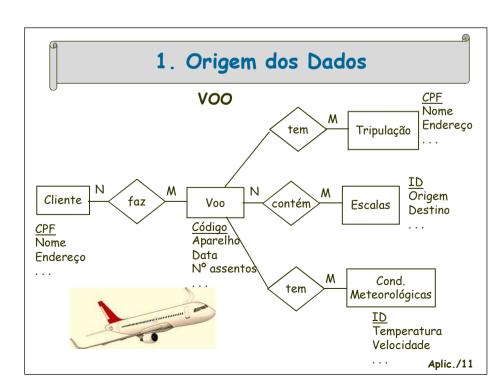


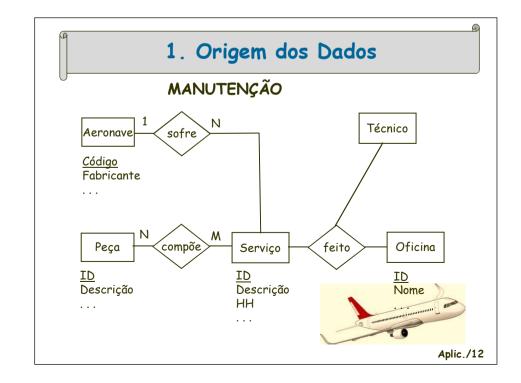
- √ Análise da ocupação das aeronaves, em períodos de tempo
- ✓ Observação do atraso dos voos, em períodos de tempo
- ✓ Avaliação do valor pago por passageiro, em períodos de tempo
- ✓ Diagnóstico do grau de satisfação dos clientes, em períodos de tempo
- ✓ Análise do valor gasto em manutenções preventivas e corretivas, em períodos de tempo

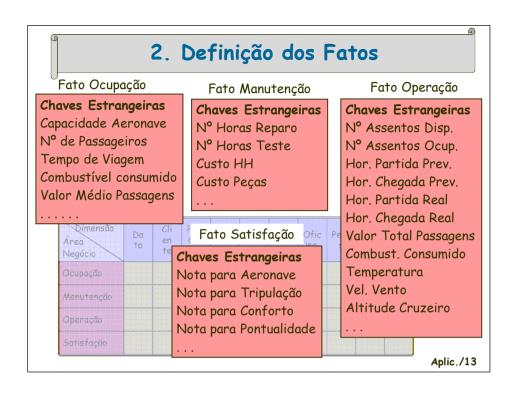
√ . .

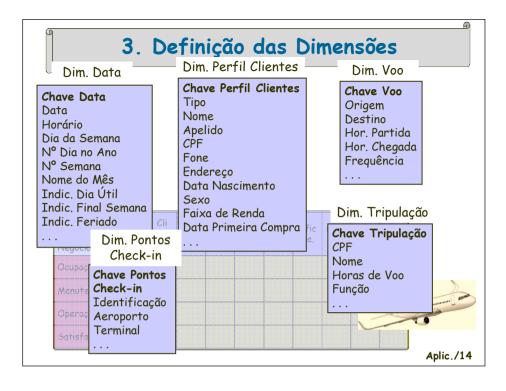


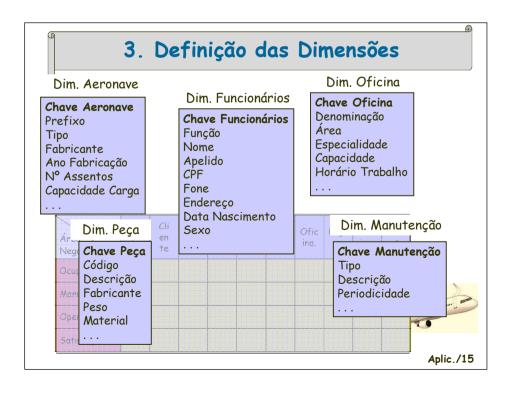


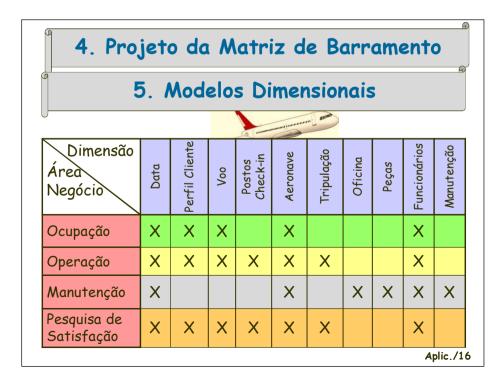












6. Transformação dos Dados

- ❖Padronizar formas de tratamento
- Transformar unidades de tempo, moedas, códigos
- Limpar e padronizar nomes de clientes (replicações, . . .)
- ❖ Eliminar outliers e valores nulos
- Padronizar dados das aeronaves, . . .
- ❖ Padronizar dados similares (clientes, funcionários, ...)

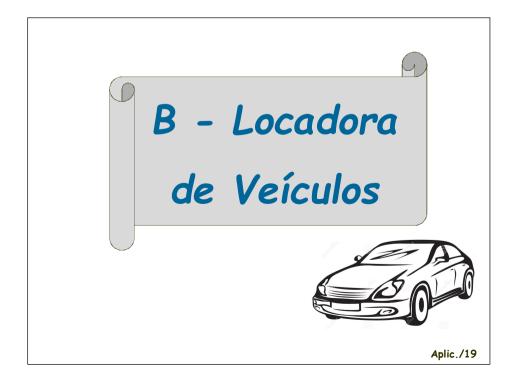


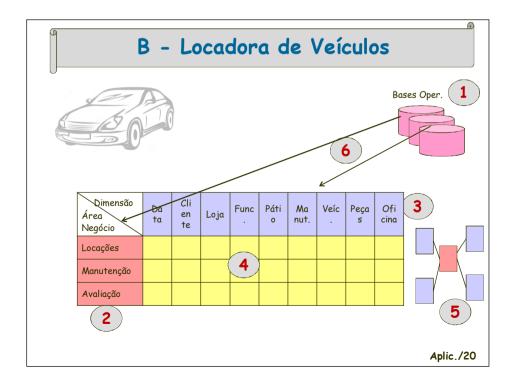
Aplic./17

7. Detalhamento de Consultas

Consultas / Cubos: obter

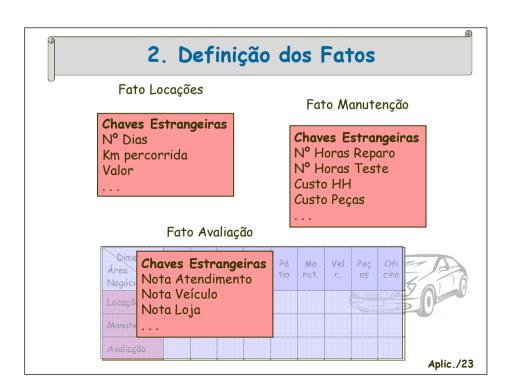
- Ocupação média, por rota, nos últimos 3 meses
- *Atraso médio, por rota, por mês, no último ano
- Valor médio pago pelas passagens, nos últimos 24 meses
- ❖ Grau de satisfação médio quanto ao atendimento por faixa de cliente, no último ano, de forma mensal
- ❖ Valor gasto por aeronave, por tipo de reparo, nos últimos 9 meses

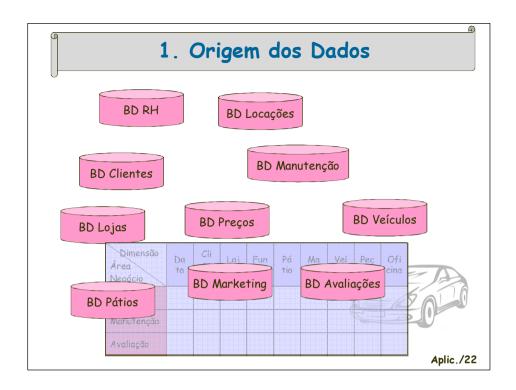


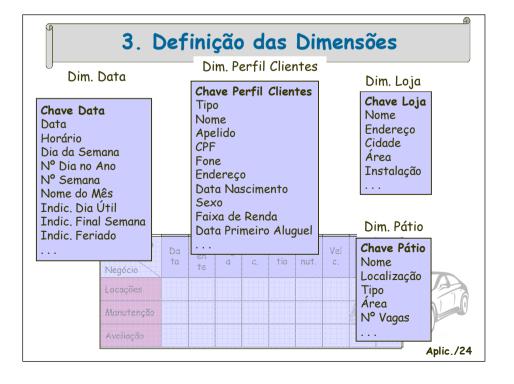


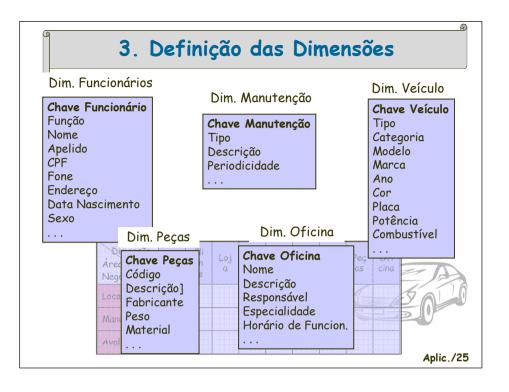
- ✓ Avaliar o perfil das locações, em períodos de tempo
- ✓ Avaliar o gasto em manutenções preventiva e corretiva, em períodos de tempo
- ✓ Diagnosticar o grau de satisfação dos usuários, em períodos de tempo
- ✓ Analisar o valor gasto por locação, em períodos de tempo
- ✓ Analisar a kilometragem dos veículos, em períodos de tempo

√ ...









6. Transformação dos Dados

- Padronizar formas de tratamento
- Transformar unidades de tempo, moedas, códigos
- Limpar nomes de clientes (replicações, . . .)
- Eliminar outliers e valores nulos
- Padronizar tipos de veículos
- Padronizar dados similares (clientes, funcionários, ...)



4. Projeto da Matriz de Barramento

5. Modelos Dimensionais

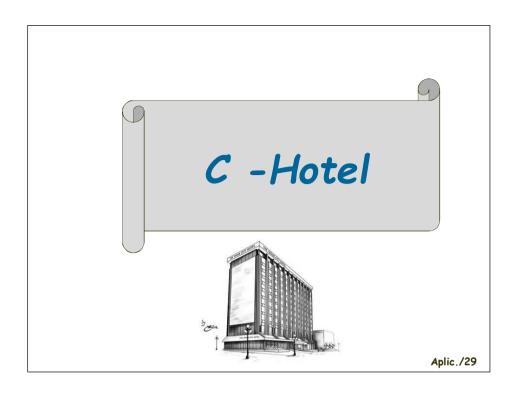
| Dimensão Área Negócio | Data | Perfil Clientes | Loja | Veículos | Funcionários | Oficinas | Manutenção | Pátios | Peças |
|-----------------------------|------|-----------------|------|----------|--------------|----------|------------|--------|-------|
| Locações Efetuadas | Х | X | X | X | X | | | X | |
| Manutenção nos Veículos | X | | | X | X | X | X | | X |
| Avaliação de Satisfação | X | X | X | X | X | | | | |

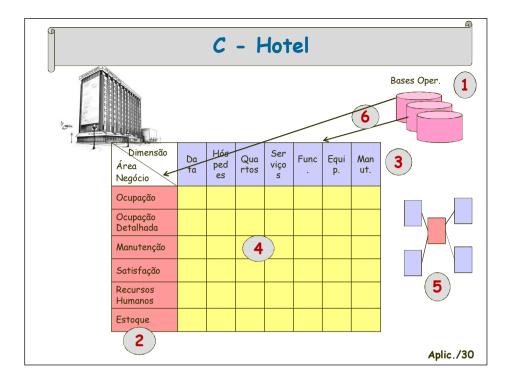
Aplic./26

7. Detalhamento de Consultas

Consultas / Cubos para obter

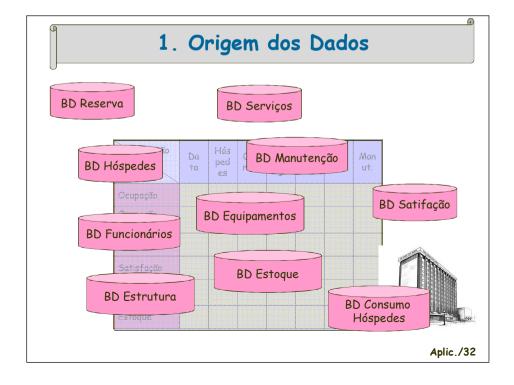
- No médio de dias e das locações efetuadas no último mês
- ❖ N° de horas gasto em manutenção, por semana, nos últimos 6 meses, para veículos de porte pequeno
- Grau de satisfação médio quanto ao atendimento e ao veículo, por faixa de cliente, no último ano, de forma mensal
- ❖ Valor faturado por mês, por tipo de cliente, nos últimos 12 meses
- Quilometragem média em toda a frota, por tipo de veículo, nos últimos 18 meses

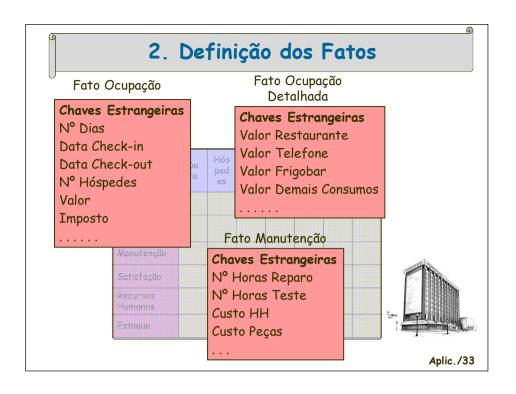


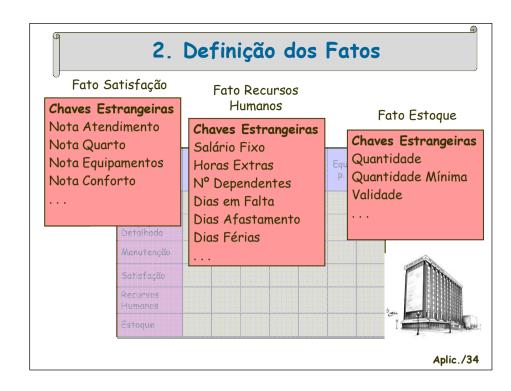


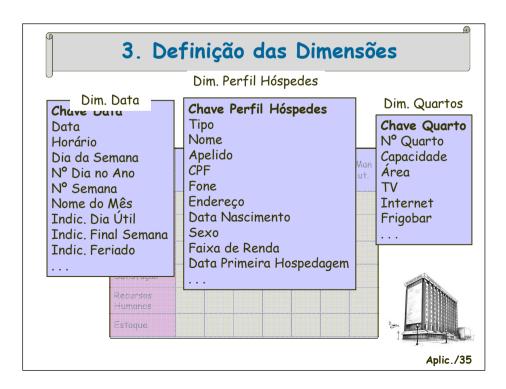
- ✓ Avaliar grau de ocupação, em períodos de tempo
- ✓ Analisar gasto por hóspede, em períodos de tempo
- ✓ Analisar número de dias de ocupação, em períodos de tempo
- ✓ Diagnosticar grau de satisfação de clientes, em períodos de tempo
- ✓ Diagnosticar gasto em manutenção por quarto e nas áreas comuns, em períodos de tempo

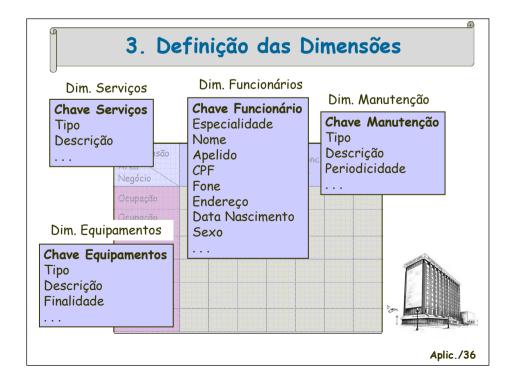












4. Projeto da Matriz de Barramento

5. Projeto do Modelo Dimensional

| Dimensão Área Negócio | Data | Perfil Hóspedes | Quartos | Serviços | Funcio nários | Equipa mentos | Manu tenção | |
|--------------------------|------|--------------------|---------|----------|------------------|------------------|----------------|--|
| Ocupação | X | X | X | | X | | | |
| Ocupação Detalhada | X | X | X | X | X | X | | |
| Manutenção | X | | X | | X | Х | X | |
| Satisfação | X | X | X | X | X | X | | |
| Recursos Humanos | X | | | | X | | | |
| Estoque | X | | | X | | X | | |

ADIIC./3/

7. Detalhamento de Consultas

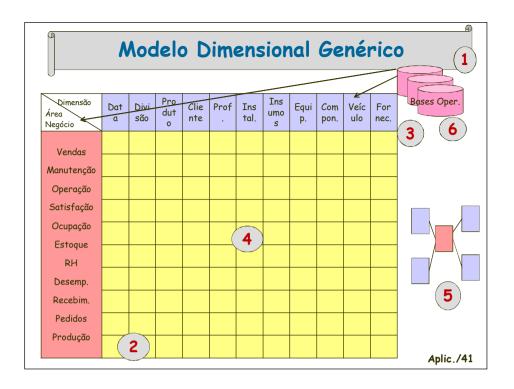
Consultas / Cubos: obter

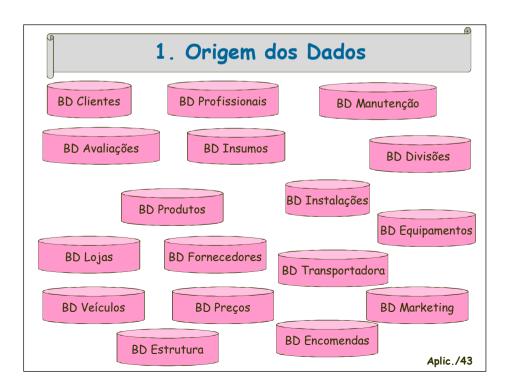
- Ocupação média de permanência por tipo de quarto, por mês, nos últimos 12 meses
- ❖ Gasto médio por hóspede, por dia, nos últimos 6 meses
- ❖ N° médio de dias de ocupação, por tipo de cliente, em 1 ano
- Grau de satisfação médio quanto ao atendimento por faixa de cliente, no último ano, de forma mensal
- ❖ Gasto em manutenção, por quarto, a cada 6 meses, em 3 anos

6. Transformação dos Dados

- *Padronizar formas de tratamento
- Transformar unidades de tempo, moedas, códigos
- Limpar nomes de clientes e empresas (replicações, . . .)
- ❖ Eliminar outliers e valores nulos
- ❖Padronizar tipos de serviços, . . .
- ❖ Padronizar dados similares (hóspedes, funcionários, ...)

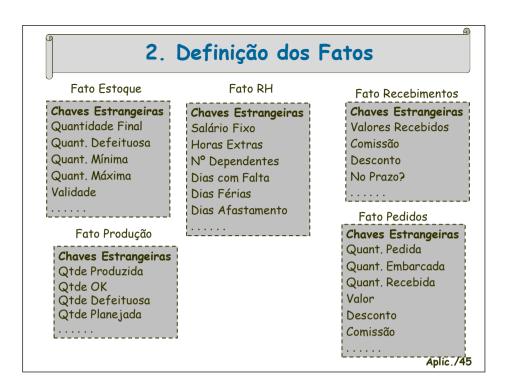
Modelo Dimensional Genérico

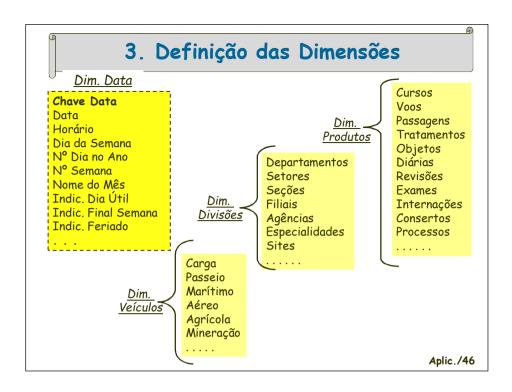


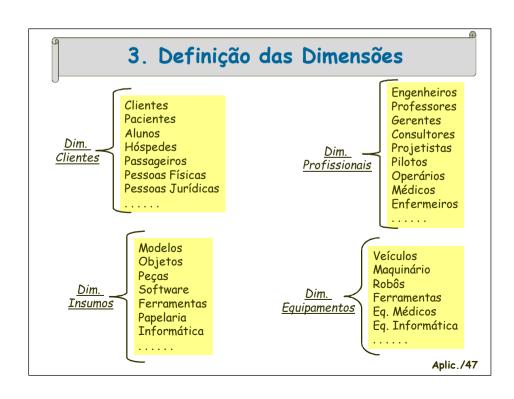


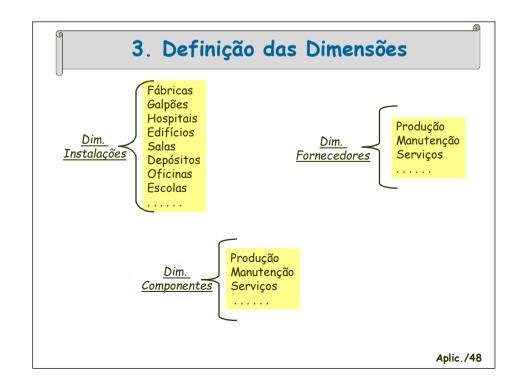
- 🗸 Avaliar as vendas por período de tempo
- ✓ Diagnosticar a produção por período de tempo
- ✓ Analisar o desempenho por período de tempo
- ✓ Qualificar pedidos por período de tempo
- ✓ Classificar funcionários por período de tempo
- ✓ Mensurar produtividade por período de tempo
- ✓ Examinar ocupação média por período de tempo
- ✓ Quantificar operação por período de tempo
- ✓ Estimar custos por período de tempo
- ✓ Determinar valores médios por período de tempo











4. e 5. Projetos da Matriz de Barramento e dos Modelos Dimensionais

| Vendas Manutenção Operação Satisfação Ocupação Estoque RH Desemp. Recebim. Pedidos | Dimensão Área Negócio | Data | Divis ão | Produ to | Clien te | Prof. | Ins tal. | Insu mos | Equip | Comp on. | Veícu lo | Forne c. |
|---|-----------------------------|------|-------------|-------------|-------------|-------|-------------|-------------|-------|-------------|-------------|-------------|
| Operação Satisfação Ocupação Estoque RH Desemp. Recebim. Pedidos | Vendas | | | | | | | | | | | |
| Satisfação Ocupação Estoque RH Desemp. Recebim. Pedidos | Manutenção | | | | | | | | | | | |
| Ocupação Estoque RH Desemp. Recebim. Pedidos | Operação | | | | | | | | | | | |
| Estoque RH Desemp. Recebim. Pedidos | Satisfação | | | | | | | | | | | |
| RH Desemp. Recebim. Pedidos | Ocupação | | | | | | | | | | | |
| Desemp. Recebim. Pedidos | Estoque | | | | | | | | | | | |
| Recebim. Pedidos | RH | | | | | | | | | | | |
| Pedidos | Desemp. | | | | | | | | | | | |
| | Recebim. | | | | | | | | | | | |
| 01.~ | Pedidos | | | | | | | | | | | |
| Produção | Produção | | | | | | | | | | | |

7. Detalhamento de Consultas

- ✓ Ocupação média em certo período de tempo
- ✓ Venda média em certa região, por período de tempo
- √ Grau de satisfação do atendimento por região, por faixas de clientes e em certo período de tempo
- ✓ Valor gasto em manutenção por período de tempo, por equipamento
- √ Nº médio de clientes por produto, em certo período de tempo
- √ Valores de venda por local, por tipo de produto
- ✓ Quantidade em estoque por tipo de produto
- ✓ Salários por tipo de profissional, por região

✓

Aplic./51

6. Transformação dos Dados

- ✓ Padronizar formas de tratamento
- ✓ Transformar unidades de tempo, moedas, temperatura, códigos
- ✓ Limpar e padronizar nomes de clientes e empresas
- ✓ Eliminar outliers e valores nulos
- ✓ Padronizar dados similares (clientes, pacientes, usuários, ...)
- ✓ Eliminar replicações em geral
- ✓ Cuidado maior com dados master (clientes, produtos, ...)
- ✓ Atenção a descrições longas
- ✓