



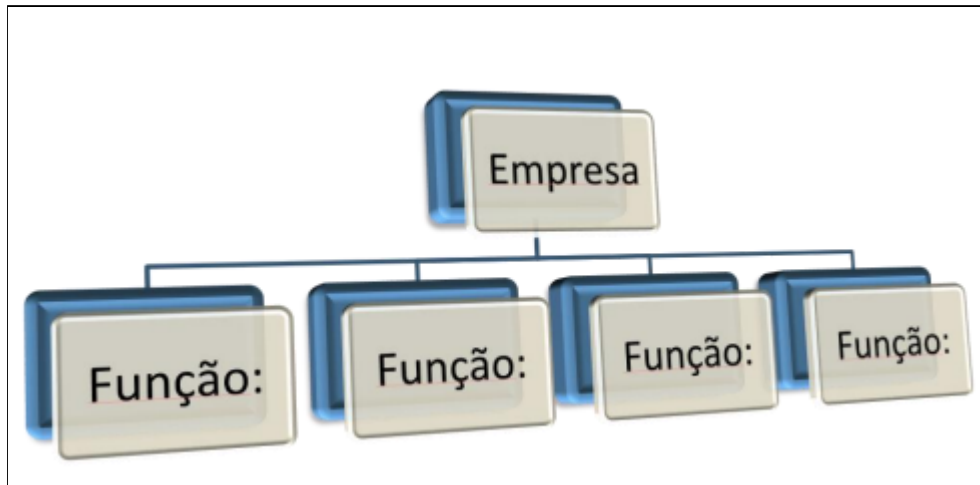
Prova

TSW-012/2021-4 - Aplicações Corporativas

Augusto Calado Bueno

**São Paulo
2021**

Questão - 1



a. Financeiro

Comentário: Função empresarial que é responsável, por exemplo, por contabilidade e CAP/CAR/AF.

b. Comercial

Comentário: Função empresarial que é responsável pelas compras, vendas, transporte e marketing dentro da organização.

c. Operações

Comentário: Função empresarial que é responsável pelo gerenciamento de estoques, produção de bens e serviços.

d. Recursos Humanos

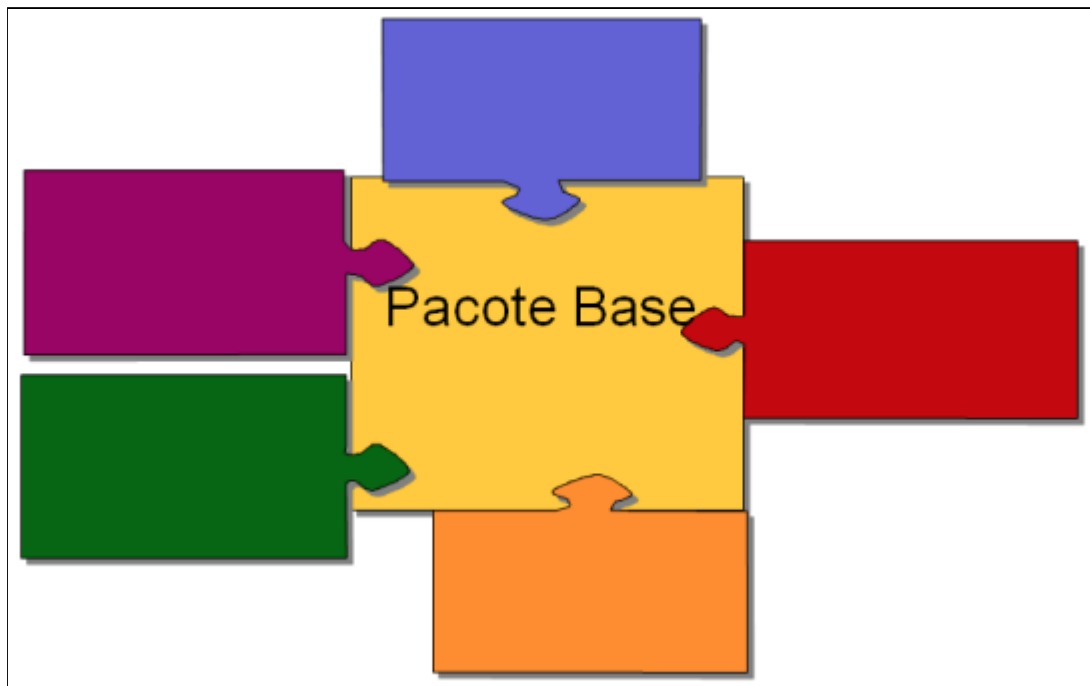
Comentário: Função empresarial que é responsável por gerenciar os recursos humanos de uma organização: contratação, desligamento, treinamentos, etc.

Questão - 2

Em sua opinião, o que é uma Aplicação Corporativa?

Em minha opinião, aplicações corporativas são um tipo de software que permite gestão da produtividade, da qualidade e da competitividade empresarial através da integração de diversos setores (e.g. financeiro), agentes (e.g. fornecedores) e ambientes, além da coleta, processamento, armazenamento e distribuição das informações geradas a partir desta integração para apoiar os objetivos da organização.

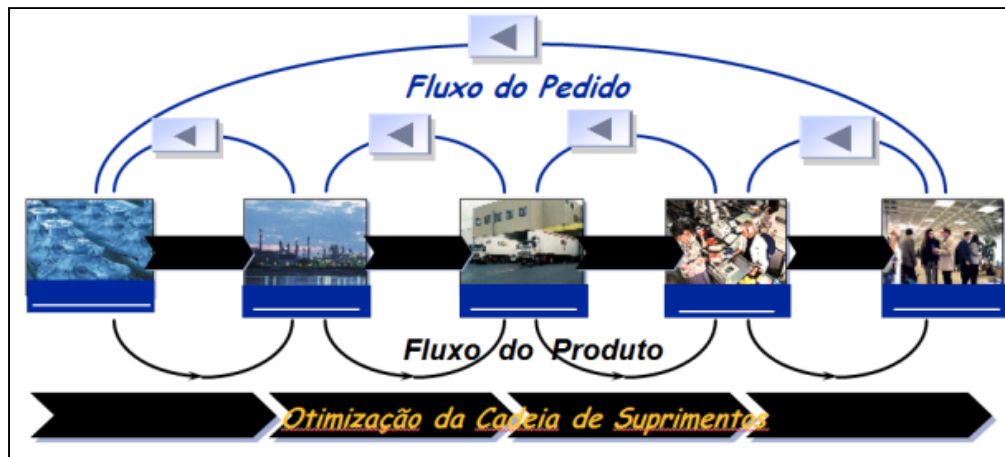
Questão - 3



- a. Soluções pontuais e build-ons
- b. Modificações
- c. Extensões
- d. Configurações
- e. Interfaces

Configurações são parâmetros fornecidos pelo próprio pacote que podem ser alterados para atender alguma customização do contratante do pacote, a parametrização exige pouco investimento e baixa manutenção, uma vez que é um recurso providenciado pelo próprio fornecedor do pacote. Extensões e modificações são customizações mais elaboradas, a principal diferença entre elas é que as extensões não alteram necessariamente o core do pacote, uma vez que as extensões são como plugins que são adicionados ao sistema através de suas interfaces.

Questão - 4

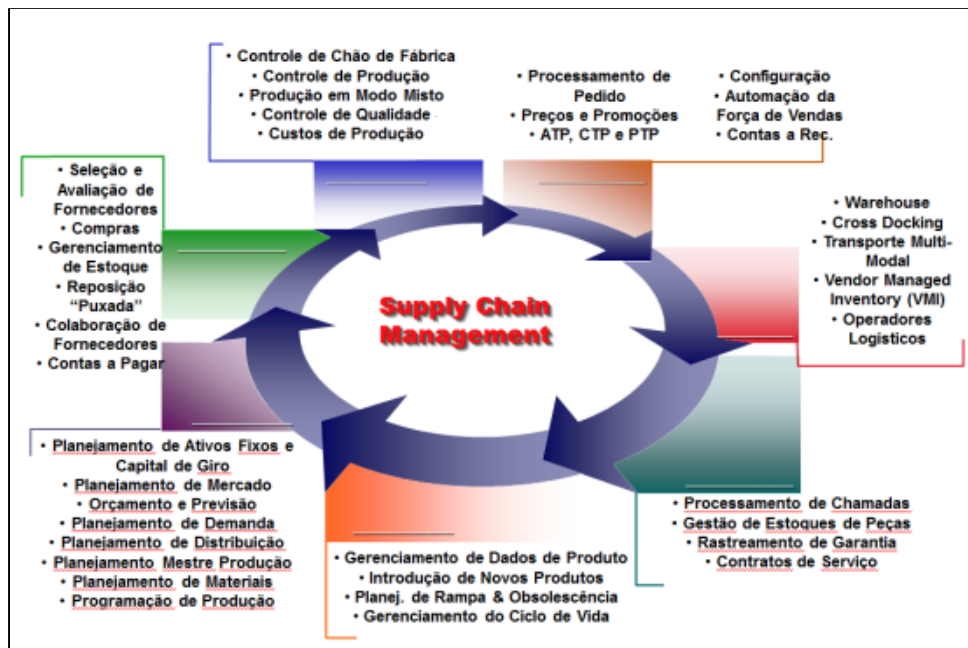


- a. Fornecedor
- b. Manufatura
- c. Distribuição
- d. Varejo
- e. Consumidor

Descreva e comente os fluxos do Pedido e do Produto

Os fluxos de pedido e produto estão diretamente relacionados. O fluxo de pedido estabelece a demanda do mercado por produtos e serviços, já o fluxo do produto representa a oferta de um produto ou serviço. Quando a procura do mercado por um determinado produto aumenta (e.g. consumidores demandando um produto), o varejo aumenta a encomenda deste produto que, por sua vez, impacta diretamente na distribuição, manufatura e fornecedores. Para atender a demanda, fornecedores e fabricantes produzem mais, para esse grande volume ser escoado, a distribuição precisa lidar com mais volume mantendo a qualidade da entrega.

Questão - 5



- Planejar (plan)
- Suprir (source)
- Produzir (make)
- Vender (sell)
- Entregar (delivery)
- Assist. Técnica (service)
- Desenhar (design)

Em sua opinião é viável implementar todos os pilares em uma mesma organização?

Em minha opinião, o custo seria muito elevado tornando a implementação de todos esses pilares inviável. Para exemplificar considere empresas produtoras de celulares e computadores. O custo para implementar todos os pilares seria muito grande uma vez que a demanda é global, os componentes dos celulares exigem um conhecimento e recursos tecnológicos de ponta etc.

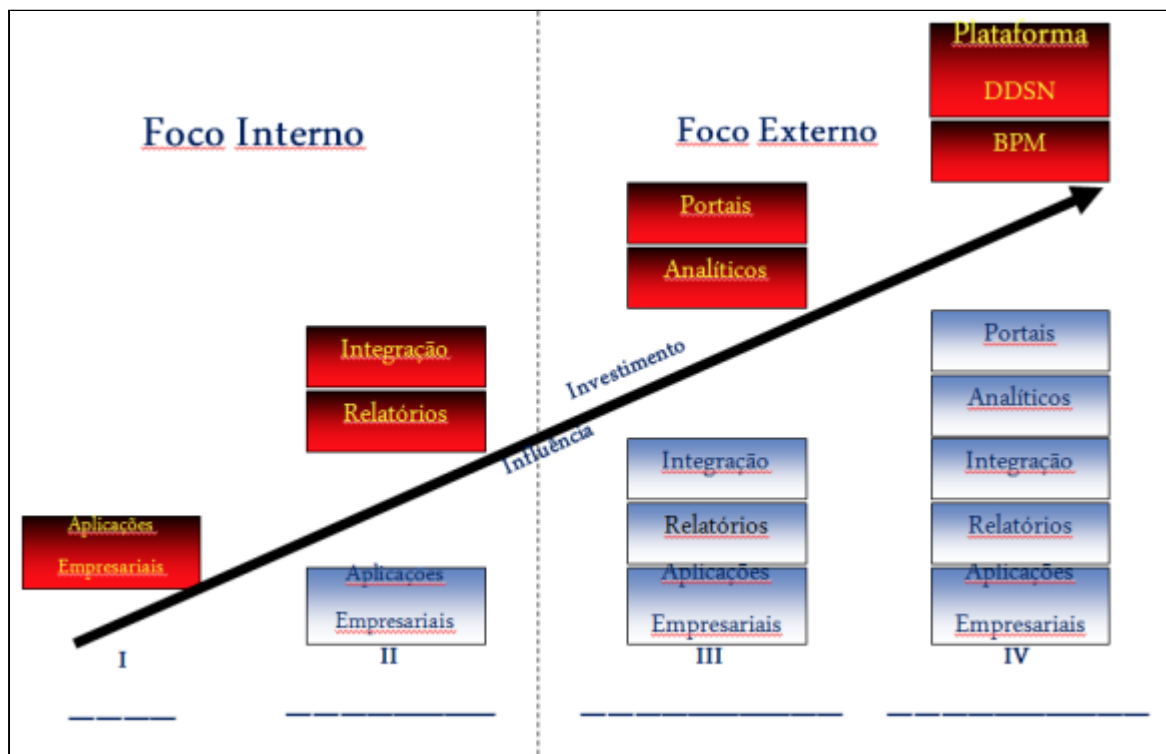
Empresas como Samsung e Motorola que terceirizam a assistência técnica para empresas chamadas "autorizadas" que fazem parte do papel do pilar (f). Ainda tomando como exemplo companhia de celulares. Algumas, como a Motorola e LG não fabricam os próprios processadores dos celulares que produzem, a Motorola e a LG utilizam os processadores da Qualcomm Snapdragon, evidenciando que alguns pilares apesar de serem extremamente importantes, não necessariamente precisam ser implementados dentro da mesma organização.

Questão - 6

Defina a expressão “Vertical de Mercado”

Um mercado vertical é um mercado que engloba um grupo de empresas e clientes que estão todos interconectados em torno de um nicho específico.

Questão - 7



1. Cópia
2. Antecipação
3. Coordenação
4. Orquestração

Comente sobre o ciclo de influência e de investimento dos estágios.

A figura acima retrata os estágios do DDNS (Demand Driven Supply Networks) que é uma estratégia de TI que define que as empresas em uma cadeia de suprimentos devem trabalhar mais estreitamente para moldar a demanda do mercado, compartilhando e colaborando com informações. Como resultado da aplicação do DDNS, as organizações colaboradoras terão uma visibilidade maior e mais estratégica da demanda.

Conforme avança-se nos níveis, as curvas de investimento e influência tendem a subir, pois mais recursos devem ser disponibilizados para melhorar a integração das organizações da cadeia de suprimentos. Já a curva de influência também aumenta, pois as relações entre as organizações passam a ser mais estreitas a ponto de condições e acontecimentos que ocorreram em uma das empresas da cadeia de suprimento influenciar a operação das demais.

Questão - 8

Em sua opinião, o que é um software ERP (Enterprise Resource Planning)?

Em minha opinião, um software ERP é aquele que conecta diversas áreas de uma organização (recursos humanos, operações, financeiro, e comercial). O ERP é um software que ajuda o processo de negócio de uma empresa a sustentar de forma satisfatória as estratégias, através da disponibilização de informações e relatórios que auxiliam na tomada de decisão.