

Relatório do Projeto Final

1 – Briefing

a) Definir qual o objetivo do website.

A ideia foi criar uma loja virtual simples, porém funcional, com foco na experiência do usuário e na gestão de produtos e pedidos. O site permite compras, cadastro de usuários, login, controle de estoque e é acessível tanto por telemóvel quanto por computador. Também me preocupei com segurança (contra-ataques comuns como XSS e SQL Injection) e com boas práticas de SEO.

b) Definir qual o público-alvo do website.

O site foi desenvolvido para atender fãs de uma banda genérica e fictícia que desejam adquirir produtos como camisetas temáticas, CDs e souvenirs personalizados de forma prática e segura. O público-alvo inclui jovens e adultos entre 16 e 35 anos, conectados com a cultura pop. A navegação intuitiva e o design responsivo garantem uma boa experiência tanto para usuários de desktop quanto de dispositivos móveis.

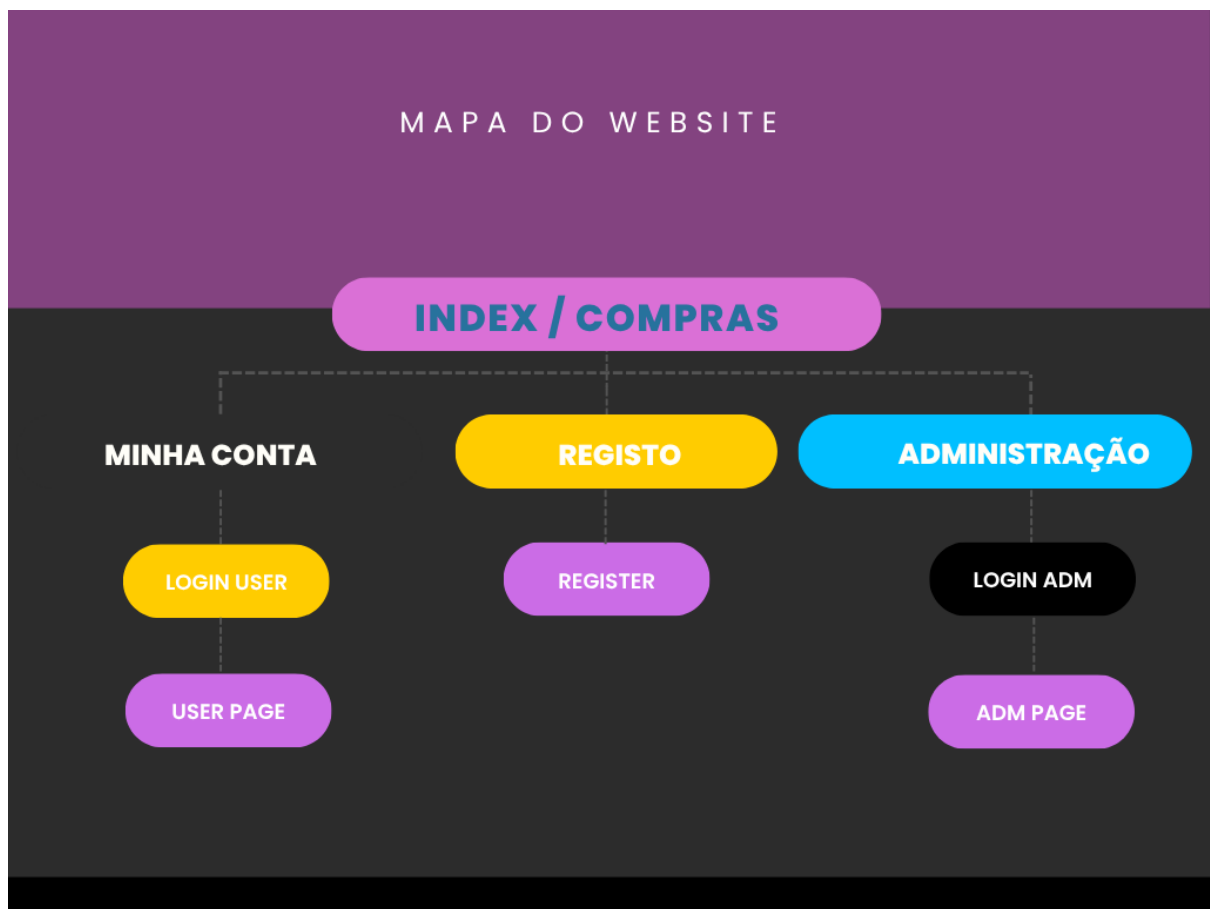
c) Pesquisar empresas concorrentes.

Tentei me basear um pouco em grandes lojas online como Amazon, Shein e outras, porém tentei passar isso para um site de banda de forma simples.

d) Pesquisar websites de referência.

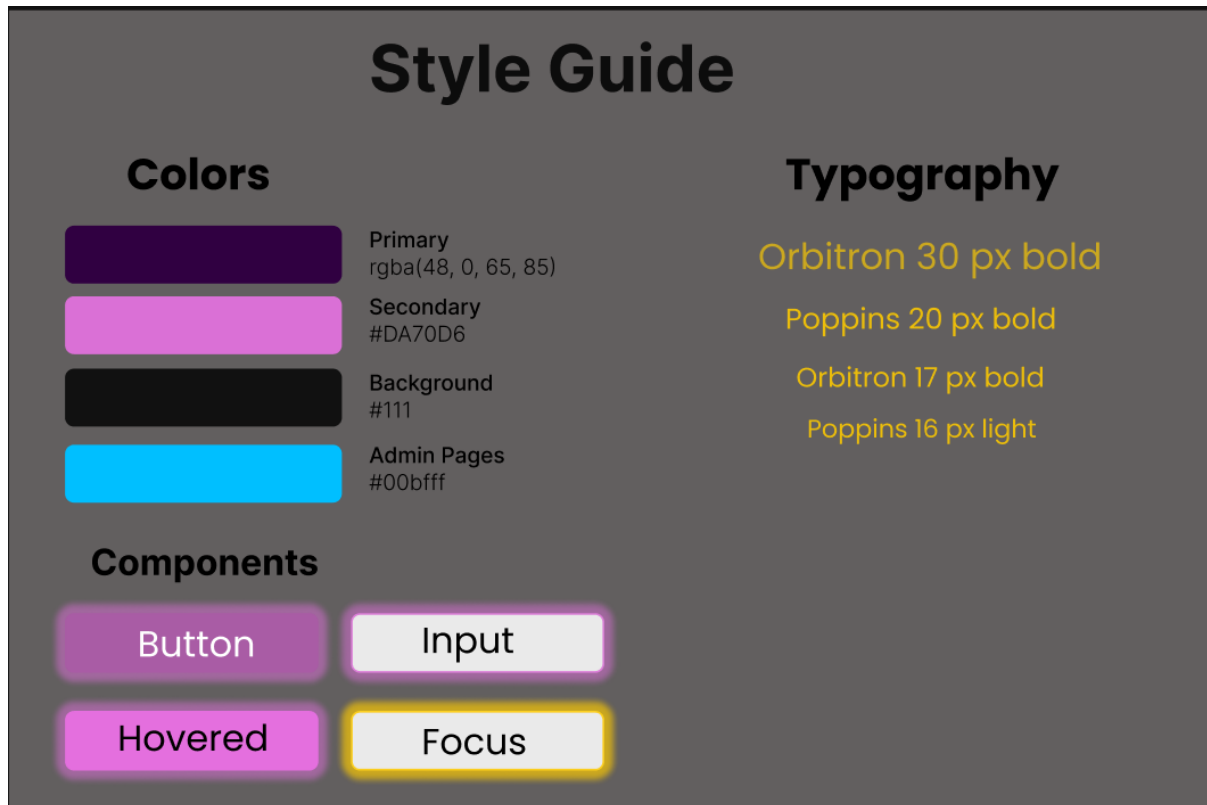
Como dito anteriormente, pesquisei em websites como Amazon, Shein, Temu, e websites de bandas de estilos alternativos que acompanho.

e) Elaborar um mapa do website.



2 - Conteúdo

a) Definir a identidade visual do website (manual de identidade visual ou style guide), nomeadamente: logótipo, paleta de cores, tipografia etc.



Link para o figma:

<https://www.figma.com/design/fsolfjCEM7rraeeOSAwCXz/Style-Guide---Loja-Banda?node-id=0-1&t=oswFJA3OPJm0YCwz-1>

b) Escolher os textos a incluir no website.

Está na secção tipografia no style guide do figma.

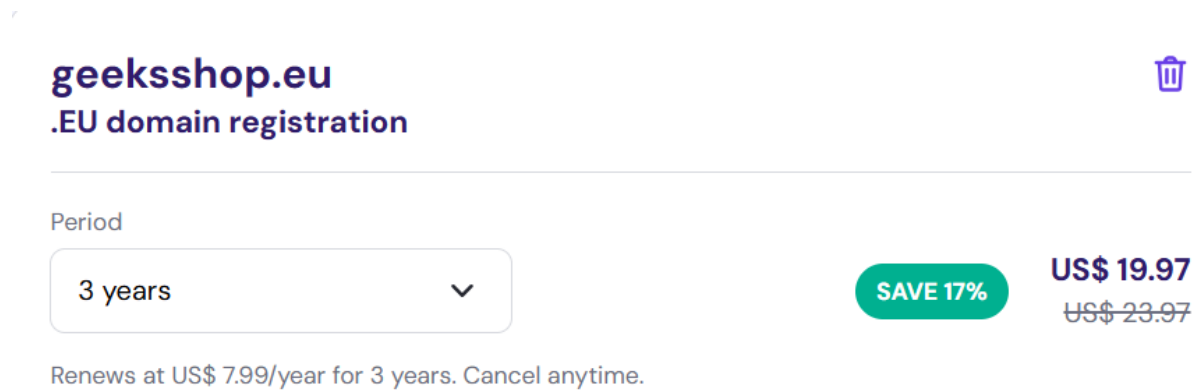
c) Selecionar as imagens a incluir no website.

As imagens utilizadas no website, serão apenas para os produtos vendidos e perfil dos usuários, quais eles mesmos efetuarão o upload.

d) Definir outros elementos a incluir no website.

Botões e inputs também adicionados no style guide.

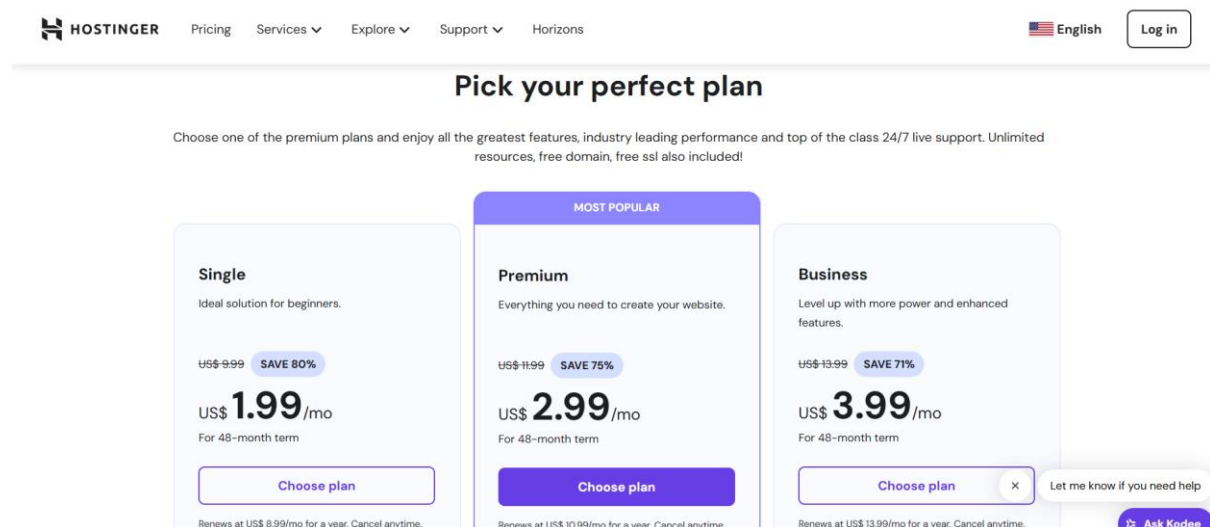
e) Definir um domínio para o seu website.



The screenshot shows the domain registration page for geeksshop.eu. The domain name is displayed in a large, bold, purple font. Below it, the text ".EU domain registration" is shown. A trash icon is visible in the top right corner. A "Period" dropdown menu is set to "3 years". To the right, a green "SAVE 17%" badge is shown next to the price "US\$ 19.97", with the original price "US\$ 23.97" crossed out. Below the price, it states "Renews at US\$ 7.99/year for 3 years. Cancel anytime."

f) Simular a compra de um serviço de hospedagem.

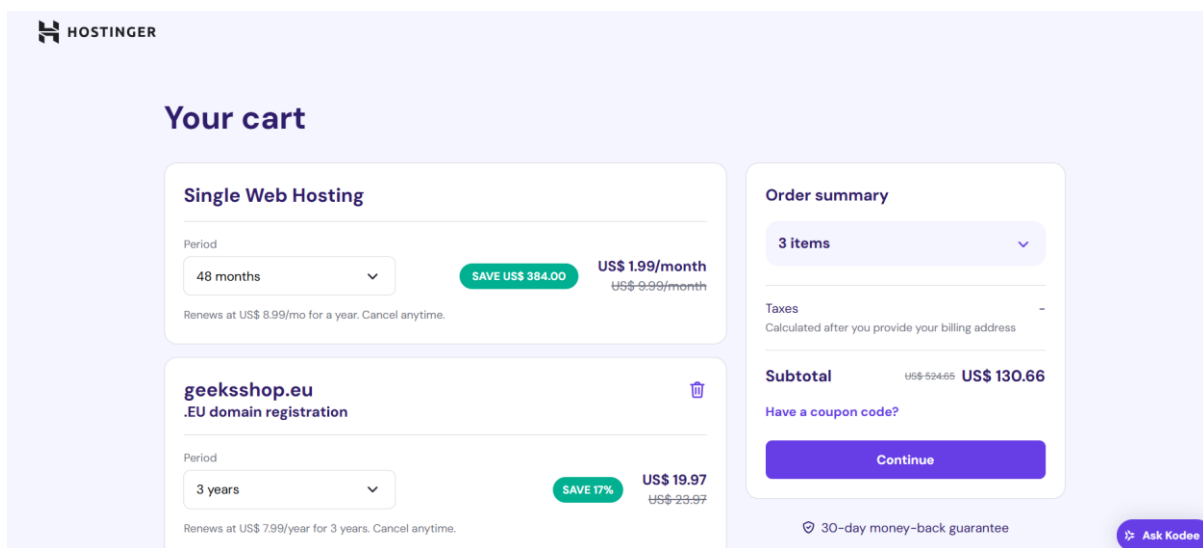
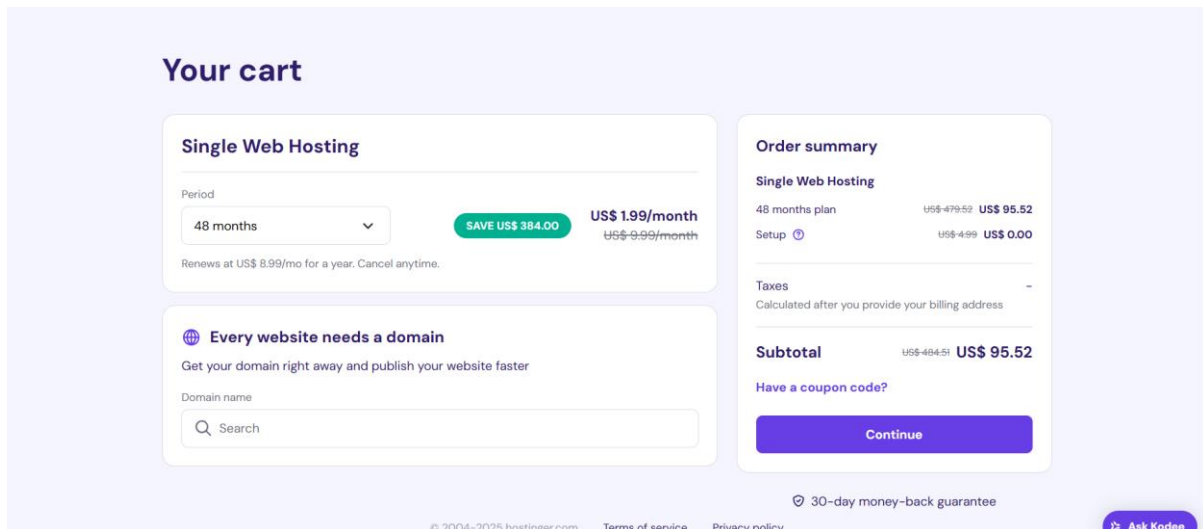
Este foi o website escolhido para simular a hospedagem.



The screenshot shows the Hostinger website's hosting plans page. The header includes the Hostinger logo, navigation links (Pricing, Services, Explore, Support, Horizons), a language selector (English), and a "Log in" button. The main heading is "Pick your perfect plan". Below it, a subheading states: "Choose one of the premium plans and enjoy all the greatest features, industry leading performance and top of the class 24/7 live support. Unlimited resources, free domain, free ssl also included!". Three plans are displayed: "Single" (US\$ 1.99/mo, 80% off), "Premium" (US\$ 2.99/mo, 75% off), and "Business" (US\$ 3.99/mo, 71% off). Each plan includes a "Choose plan" button. A chat bubble in the bottom right corner says "Let me know if you need help" and "Ask Kodee".

Como podemos ver acima temos os planos disponíveis.

Aqui temos o carrinho com um plano escolhido, porém sem o domínio selecionado.

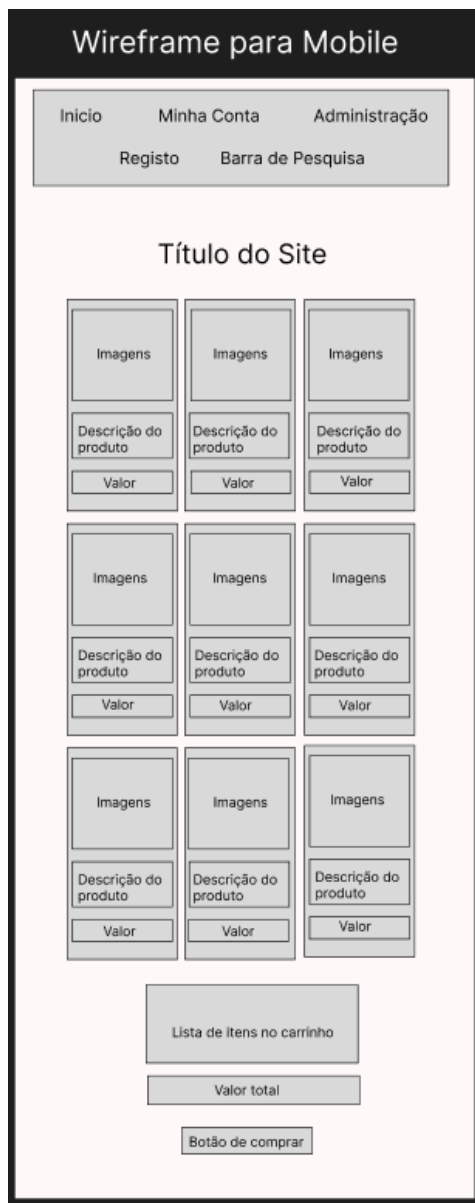


Aqui já temos o plano completo com o domínio escolhido e disponível para o website, infelizmente não foi possível avançar a partir daqui, já que para isto era necessário concluir a compra.

3. Design

Nesta fase deverá: Apresentar um layout do seu website, sob a forma de wireframe. Poderá apresentar apenas a wireframe da página inicial, mas, terá obrigatoriamente de apresentar a versão desktop e a versão mobile.





Neste link estão os dois wireframes, tanto desktop quanto mobile.

<https://www.figma.com/design/HsOZiTJSQ824mcBggt8x8B/Untitled?node-id=0-1&t=3SlfUNOu7wOVXoqF-1>

4. Desenvolvimento

Nesta fase deverá: Fazer o desenvolvimento do website, apresentando a estrutura do mesmo e posterior inserção de conteúdo. Este desenvolvimento poderá ser feito de raiz com recurso às linguagens de programação lecionadas. É obrigatório que o

website seja responsivo e priorize o conceito de mobile first.
O arquivo ZIP contém o projeto do website.

5. SEO

O seu website deverá ser pensado e desenvolvido tendo em conta as boas práticas e a pirâmide de SEO.

O projeto possui metodologias de acordo com pirâmide SEO, dentre elas, mobile firsts, tags semânticas, estrutura limpa e organizada e tags como “<title>”, “<description>” e “<meta>” em todas as páginas.

6 - Funcionalidades Implementadas

- Lista de produtos com nome, imagem, preço e quantidade.
- Atualização do valor total conforme a seleção.
- Botão para finalizar compra e acesso à área administrativa.
- Verifica se há estoque suficiente.
- Formulário para dados do comprador (com validações obrigatórias).
- Impede compras de menores de idade.
- Registra os pedidos no banco de dados e atualiza o estoque.
- Login com autenticação segura (senhas com hash).
- Cadastro de novos usuários.
- Cadastro e edição de produtos.
- Consulta de todas as encomendas.
- Saídas de dados tratadas com `htmlspecialchars()` para evitar XSS.
- Uso de queries preparadas com `prepare()` e `bind_param()`
- Estrutura Mobile First.
- Media queries aplicadas para ajustar o layout em telas maiores.
- Cada página tem um `<title>` e `<meta description>`.
- Linguagens: PHP, HTML, CSS, JavaScript
- Banco de dados: MySQL
- Editor de código: VS Code
- Ambiente local: XAMPP

